

Modulnummer	SG273				
Modulbezeichnung	Konzeptentwicklung für ein Repair Café an der Hochschule				
Englische Modulbezeichnung	Concept development for a repair café at the university				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Andrea Badura				
Credit Points nach ECTS	2				
Arbeitsaufwand	60	Präsenzzeit	30	Selbstlernzeit	30
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse:</p> <p>Die Studierenden kennen Methoden zur Validierung von Geschäftsideen und können Ideen so weiterentwickeln, dass tragfähige Geschäftsmodelle entstehen.</p> <p>Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden können Methoden des Testens von Ideen anwenden und diese Ideen entsprechend den Ergebnissen und Erkenntnissen in Geschäftsmodelle umwandeln.</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Teamfähigkeit, kreative Ideengenerierung und Ideenumsetzung, strategisches und vernetztes Denken, Ideen umsetzen</p> <p>WICHTIGE INFO: Zur Umsetzung der Idee wird jede Fachrichtung, die an der Hochschule vorhanden ist, gebraucht. Gemeinsam können wir aus der Idee am Ende etwas Tolles machen!</p>				
Inhalte des Moduls	<p>Mit diesem Modul soll eine studentische Idee aus dem Projekt „Impact for Future“ aufgegriffen werden: Die Realisierung eines studentischen Repair Cafés an der Hochschule. Motivation für diese Idee ist eines der Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN: Nachhaltiger Konsum und Produktion. Mit Hilfe des Repair Cafés soll ermöglicht werden, dass defekte Geräte nicht einfach weggeworfen werden, sondern repariert werden und so weiter genutzt werden können.</p> <p>Die Teilnehmer/innen des Moduls erarbeiten in diesem Modul mit Methoden des Lean Start Up und dem Business Model Canvas ein Konzept, wie ein Repair Café an der Hochschule etabliert werden kann. Inhalte des Konzeptes sind u.a. die Erfassung der Bedürfnisse der potentiellen Besucher und Nutzer des Repair Cafés, die Ausarbeitung einer konkreten Umsetzung sowie die Betrachtung der Frage der Finanzierung durch Sponsoren.</p> <p>Ziel ist es, einen tragfähigen Businessplan zu erstellen, die Idee bei Pitchwettbewerben vorzustellen und so Feedback und Unterstützungssupport aus unterschiedlichen Quellen zu erhalten. Und natürlich: Die Umsetzung der Idee in ein echtes Repair Café an der Hochschule.</p>				

Lehrform(en)	Workshopkonzept mit seminaristischen Anteilen
Voraussetzungen	keine
Prüfungsleistung(en)	Teamarbeit an der Idee und Vorstellung der Erkenntnisse im Plenum, Anwesenheit
Veranstaltungssprache	Deutsch
Medien	Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart, Planspiele
Literatur	Ries, Eric: Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen; Redline Verlag 2014 Knapp, Zeratsky: Sprint – Wie man in fünf Tagen neue Ideen testet und Probleme löst, Redline Verlag 2016 Osterwalder, Pigneur: Business Model Generation, Campus Verlag 2011 Osterwalder, Pigneur: Value Proposition Design, Campus Verlag 2015