

Modulnummer	SG241				
Modulbezeichnung	Unternehmerpersönlichkeiten Gewinn- und Sozialorientierung – ein Widerspruch?				
Englische Modulbezeichnung	Entrepreneurial personalities profit and social orientation – a contradiction?				
Modulverantwortliche(r)	Christoph Neub				
Dozent(in)	Christoph Neub				
Credit Points nach ECTS	2				
Arbeitsaufwand	60	Präsenzzeit	30	Selbstlernzeit	30
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kurses haben die Studierenden verschiedene Unternehmen und Unternehmerpersönlichkeiten kennengelernt, können diese - insbesondere unter dem Aspekt „Nachhaltigkeit“ - einordnen, ihre Wirkung auf die Gesellschaft beurteilen und unterschiedliche Persönlichkeitsstrukturen erkennen und verstehen.</p> <p>Wissen und Verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eigenschaften und Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmer*innen (er)kennen - Unternehmen hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit beurteilen können - Die wesentlichen Merkmale von gewinnorientiertem und sozialorientiertem Unternehmertum unterscheiden können - Alternative Ansätze zur nachhaltigen Lösung von ausgewählten gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderung unserer Zeit kennenlernen <p>Können (Wissenserschließung)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentationsfähigkeiten üben und verbessern - Fähigkeit zu vorurteilsfreier Diskussion üben und verbessern - Reflektierter über andere Personen urteilen können - Auseinandersetzung mit dem eigenen beruflichen Selbstbild, eigenes berufliches Handeln reflektieren und evtl. verändern 				
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Gewinnorientierung und Orientierung an sozialen Zielen – ein Widerspruch? - Kennenlernen ausgewählter Unternehmen und 				

	<p>Unternehmerpersönlichkeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmergegespräche mit zwei Unternehmer(inne)n aus der Region – darunter ein Wirtschafts- und ein Sozialunternehmen (Motivation zur und Erfahrungen aus der Unternehmensgründung, Ziele und Erfolgsfaktoren). - Erkennen und verstehen unterschiedlicher Persönlichkeitsstrukturen (Typen von unterschiedlichen Menschen im Unternehmen und Auswirkungen auf Unternehmenstätigkeit und -erfolg). - Gemeinwohlökonomie – ein nachhaltiges Wirtschaftsmodell mit Zukunft?
Lehrform(en)	Seminaristischer Unterricht und Unternehmergegespräche, Blockweise
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Prüfungsleistung(en)	Präsentation (ca. 30 Minuten) und Präsentationsunterlagen; Anwesenheit
Veranstaltungssprache	Deutsch
Medien	Beamer mit Laptop, Whiteboard, Videos, Unternehmergegespräche, Workshop „Kennen und Erkennen von verschiedenen Persönlichkeitstypen“
Literatur	