

# Read-Deck für den Landshuter Gründerpreis

## Aufbau- und Bewertungskriterien

Das Read-Deck gibt der Jury einen Überblick über die Businessidee und fließt in die Bewertung für den Gründerpreis mit ein.

Das Read-Deck sollte wie folgt aufgebaut sein:

### 1. Deckblatt

Inhalt: Drei prägnante Sätze, die das Interesse wecken und die Idee auf den Punkt bringen.

Bewertung: Interesse wird geweckt und Botschaft auf den Punkt gebracht. 10 Punkte

### 2. Team/Gründer:in

Inhalt: Warum seid genau ihr das beste Team, um diese Idee umzusetzen?

Bewertung: Team deckt alle benötigten Kompetenzen ab. 10 Punkte

### 3. Marktlücke

Inhalt: Die Marktlücke wurde identifiziert/ was ist der Pain Point?

Bewertung: Die Marktlücke wurde identifiziert und der Pain Point erkannt. 10 Punkte

### 4. Lösung

Inhalt: Warum ist das Produkt die optimale Lösung für das Problem?

Bewertung: Produkt wird als perfekte Lösung für das Problem präsentiert. 10 Punkte

### 5. Wettbewerb & USP

Inhalt: Wie ist der Wettbewerb (mind. 3 Hauptwettbewerber inkl. Größe) und wie differenziert ihr euch davon? Was ist euer Alleinstellungsmerkmal?

Bewertung: Alleinstellung/Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb ist klar herausgearbeitet. Hauptwettbewerber wurden identifiziert. 10 Punkte

### 6. Markt

Inhalt: Warum ist dieser Markt attraktiv? Wie groß ist der Markt? Wie viel Marktanteil davon könnt ihr erreichen?

Bewertung: Es handelt sich um einen attraktiven Markt. Dieser wurde realistisch eingeschätzt. 10 Punkte



# Read-Deck für den Landshuter Gründerpreis

Aufbau- und Bewertungskriterien

## 7. Geschäftsmodell

Inhalt: Wie verdient ihr mit eurem Produkt Geld? Welche Einnahmen und Ausgaben sind realistisch im vollständig etablierten Zustand des Unternehmens zu erreichen?

Bewertung: Es ist klar, wie das Start-up Geld verdient. Es handelt sich um ein attraktives Geschäftsmodell. 10 Punkte

## 8. Vertriebsstrategie

Inhalt: Wen bzw. wie viele Kunden wollt ihr wie erreichen?

Bewertung: Die Vertriebsstrategie ist durchdacht und passend für das Geschäftsmodell. 10 Punkte

## 9. Unsere Roadmap

Inhalt: Warum ist jetzt der richtige Zeitpunkt und was sind die nächsten Schritte?

Bewertung: Es wird klar, dass jetzt der richtige Zeitpunkt ist und was die nächsten Schritte sind. 10 Punkte

## 10. Call to Action

Inhalt: Was erwartet ihr als Team von eurer Teilnahme am Gründerpreis?

Bewertung: Es ist klar, was das Team von der Jury erwartet. 5 Punkte

Für die Gestaltung und Struktur des Readdecks werden zusätzlich bis zu 25 Punkte vergeben. Das Readdeck darf bis zu 10 Seiten umfassen.

Bewertung: Es führt ein roter Faden durch das Read-Deck. Die Folien sind ansprechend gestaltet. Die 10 Seiten geben einen umfassenden Überblick über die Idee.

Bitte sendet uns das Read-Deck im PowerPoint-Format zusammen mit den ausgefüllten Unterlagen bis zum 17. August 2025 an:  
[gruenderzentrum@haw-landshut.de](mailto:gruenderzentrum@haw-landshut.de)

Bitte beachtet auch unsere Teilnahmebedingungen.

Bei Fragen könnt ihr euch gerne an das  
Gründerzentrum-Team wenden:  
[gruenderzentrum@haw-landshut.de](mailto:gruenderzentrum@haw-landshut.de)