

Wahlpflichtmodul MUK640 Interkulturelle Kommunikation: Vertiefung

MUK640.1	Depner, Jutta	<p>Führungskräfte im interkulturellen Umfeld</p> <p><i>Wiederholung / Vertiefung: Theoretische Grundlagen und Analyse-Ansätze (Kommunikations- und Kulturbegriffe, etc.)</i> Wie hat sich der Blick auf uns selbst und auf das/die Fremde/n entwickelt? Sie kennen Pioniere und deren Begrifflichkeiten, z.B. kult. Dimensionen. Sie kennen verschiedene Modelle zur IK Kommunikation. Sie erkennen Parallelen der Kommunikation in allen Kulturen und Einflüsse v. Kultur auf Kommunikatinsverhalten.</p> <p><i>Grundlagen und Fallbeispiele aus den Praxisfeldern</i> Sie kennen durch Sprche ausgedrücktes Machtgefälle. Sie unterscheiden kulturelle Einflüsse auf Selbstdarstellung und Präsentationstechniken.</p> <p><i>Fremdwahrnehmung - Theoretische Grundlagen, historische Dimensionen und aktuelle Problem</i> Sie können fundiert zu aktuellen Themen Stellung nehmen.</p> <p><i>Führung interkulturell</i> Sie können fundiert zu aktuellen Themen Stellung nehmen. Vor- und Nachteile kulturell nicht gemischter und gemischter Teams. Sie kennen verschiedene Führungstechniken und deren internationale Verankerungen. Sie beginnen an verschiedenen Optionen zur Teamgestaltung zu arbeiten.</p>
MUK640.2	Bär, Bianca	<p>Diversität an der Hochschule: Identitätsverortung, Ressourcen und Herausforderung von Erstakademiker/innen</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in die Thematik der sozialen Ungleichheit (Kapital- und Habitusstheorie von Pierre Bourdieu, aktuelle Klassismus-Forschung) und ihrer Auswirkungen auf Bildungschancen und -erfahrungen• Untersuchung von Barrieren und Zugangshindernissen im Bildungsbereich• Betrachtung herkunftsbedingter Herausforderungen sowie Ressourcen und Kompetenzen von Erstakademiker/innen und Studierenden mit (familiärer) Migrationsgeschichte• Diskussion von Strategien und Handlungsansätzen zur Förderung von Chancengerechtigkeit und Diversität an Hochschulen• Identitäts- und Loyalitätskonflikte von Erstakademiker/innen• Analyse der aktuellen Situation an Hochschulen in Bezug auf die Vielfalt der Studierenden und Lehrenden

		<ul style="list-style-type: none"> • Beschäftigung mit persönlichen Erfahrungen und Bewältigungsstrategien von Personen aus unterschiedlichen sozialen Hintergründen im Kontext der Wissenschaft und Hochschulbildung • Erlernen und Anwenden autoethnographischer Methoden und weiterer qualitativer Forschungsansätze • Selbstreflexion mithilfe von Methoden aus der Biografiearbeit • Raum für kreative Formen der Aufarbeitung und Darstellung des Themas
MUK640.3	Abt, Heike & Bürger, Julia	<p>Interkulturelle Kompetenz in Anwendung und Praxis: Konkretes Arbeiten mit eigenen und berichteten Critical Incidents</p> <p>In diesem Modul lernen Sie interkulturelle Critical Incidents in verschiedenen Anwendungskontexten systematisch und differenziert zu analysieren sowie darauf aufbauend konstruktive Lösungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln. Die Grundlagen hierfür bilden die interkulturelle Psychologie sowie sozialpsychologische Intergruppentheorien. Es werden auch andere, bisher gelernte Konzepte aufgegriffen, eingeordnet, vervollständigt, in der Anwendung erprobt und reflektiert.</p> <p>Sie lernen in diesem Modul anhand von eigenen Erfahrungen sowie durch wissenschaftlich und selbst erhobene, empirische Daten Ihre Attributionsfähigkeit differenziert einzusetzen und so klassische Zuschreibungsfehler zu vermeiden. Zentraler Bestandteil der Präsentation werden von Ihnen in einem Interview erhobene und anschließend ausgewertete Daten sein. Sie entwickeln und gestalten aber auch Fragestellungen oder Produkte für eine zukünftige Anwendung.</p>

Wahlpflichtmodul MUK650 Journalismus

MUK650.1	Krause, Till	Digitaler Journalismus, Podcasts und Storytelling In diesem Kurs geht es neben den Grundlagen des erzählenden Journalismus (Reportage, Feature, Doku-Film) vor allem um das Genre des seriellen Storytelling Podcasts. Wir werden: <ul style="list-style-type: none">• praktische Übungen zur Recherche und Produktion von journalistischen Inhalten machen• erfolgreiche journalistische Produkte (preisgekrönte Texte und Podcasts) analysieren• grundlegende Techniken der Recherche, Themenfindung und Medienproduktion lernen und direkt anwenden• eigene Medieninhalte produzieren mit einem Schwerpunkt auf Audio und Text• Dramaturgie für kreative Formate entwickeln• am Ende soll ein gemeinsam entwickeltes journalistisches Produkt stehen Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Preger, S. (2019). Geschichten erzählen: Storytelling für Radio und Podcast. Springer VS.• Krause, T., & Uhrig, K. (2022). Journalismus zum Bingen: Potenziale und Funktionen serieller Podcasts für das digitale Storytelling. In V. Katzenberger, J. Keil, & M. Wild (Hrsg.), Podcasts: Perspektiven und Potenziale eines digitalen Mediums (S. 445–460). Springer VS.• Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
MUK650.2	Meinert, Marcel & Krause, Till	Praktischer Journalismus, Sportjournalismus und Interviews <ul style="list-style-type: none">• Vertiefung Sportjournalismus (TV, Print, Online, Radio) - Chancen, Perspektiven und Risiken im Beruf des Sportjournalisten, praktische Übungen (TV-Kommentar, Interviews, Print-Berichte etc.)• Übungen im Recherchieren und Texten in verschiedenen Genres und Medien zu selbstgewählten Themen• Herstellung eigener audiovisueller Inhalte (Social Media, evtl. auch Podcast)• Interviewtraining für Interviews vor der Kamera• Präsentation vor der Kamera (Moderation in verschiedenen Varianten und Situationen)• Abschlussarbeit: Eigenes journalistisches Projekt - Umfang ist noch genauer zu definieren!
MUK650.3	Baumann, Marc & Krause, Till	Magazinjournalismus, Formatentwicklung und Social Media In dieser Lehrveranstaltung soll den Studierenden ein Einblick und ein Verständnis in den Magazinjournalismus vermittelt werden:

		<ul style="list-style-type: none">• Welche Formen des kreativen Journalismus gibt es neben dem klassischen, tagesaktuellen Journalismus?• Warum braucht es diesen Journalismus unbedingt?• Was leistet er, wo sind seine Stärken und Schwächen gegenüber dem reinen Nachrichtenjournalismus?• Wie findet man Themen abseits des aktuellen Weltgeschehens?• Und wie kann man das aktuelle Weltgeschehen außerhalb der typischen Journalismusformen wie Nachricht oder Kommentar noch begleiten?• Wie gewinnt man neue Leser durch ungewöhnliche, spannende, überraschende Formate?
--	--	--

Wahlpflichtmodul MUK660 Aktuelle Themen & Trends

MUK660.1	Osh, Moustafa	<p>Die Mediensituation im interkulturellen Umfeld</p> <p>Die Lehrveranstaltung ermöglicht einen eingehenden Einblick in die komplexe Verbindung zwischen Medien und vielfältigen kulturellen Hintergründen. Die Teilnehmer werden dazu ermutigt, ein umfassendes Verständnis für die Medienlandschaft in interkulturellen Kontexten zu entwickeln, indem sie sich mit aktuellen Diskussionen, Trends und Herausforderungen auseinandersetzen. Der Fokus liegt dabei auf einer Analyse der dynamischen Rolle der Medien in verschiedenen kulturellen Kontexten sowie einer kritischen Betrachtung aktueller Themen und Trends.</p>
MUK660.2	Bosch, René	<p>Digitales Marketing, Analyse und Medienproduktion mit KI</p> <p><i>Automatisierung, KI, digitale Arbeit</i> Untersuchung der Rolle der Automatisierung und künstlichen Intelligenz in der digitalen Arbeitswelt. Diskussion über die Transformation von Arbeitsplätzen, die Effizienzsteigerung durch Technologie und die ethischen Aspekte der Mensch-Maschine-Interaktion. Praktischer Einblick in Tools.</p> <p><i>New Media Production: Video, Podcast, Chatbots</i> Einführung in die Produktion und Distribution von Inhalten über neue Medienkanäle. Praktische Einblicke in die Videoproduktion, Podcasting-Trends und die Integration von Chatbots als interaktive Elemente im Medienmix.</p> <p><i>Digitale Analyse</i> Vermittlung von Grundlagen und fortgeschrittenen Methoden der Datenanalyse in digitalen Medien. Analyse von Nutzerdaten zur Content-Optimierung, Nutzung von Analytics für zielgruppengerechte Ansprache und Entscheidungsfindung basierend auf Daten.</p> <p><i>Digitales Marketing</i> Strategien für erfolgreiches Marketing in einer digital vernetzten Welt. Schwerpunkte sind Social Media Marketing, Suchmaschinenmarketing, Influencer Marketing und die Messung des Marketing-ROI.</p> <p><i>Wirtschaftsmodelle im digitalen Zeitalter</i> Diskussion über Monetarisierungsstrategien und Geschäftsmodelle im digitalen Kontext. Betrachtung von Abonnementmodellen, Werbeeinnahmen, Freemium-Ansätzen. Betrachtung der Auswirkungen auf Medien und die Arbeitswelt in der Medien- und Kommunikationsbranche.</p> <p><i>Outlook 2030: Wo sich Medien und Kommunikation hinbewegen</i></p>

		<p>Prognose der Medienlandschaft und Kommunikationstrends im Jahr 2030. Analyse von Innovationstreibern, zukünftigen Konsumentenverhalten und der Entwicklung von Medienunternehmen in einem sich schnell wandelnden technologischen Umfeld.</p>
MUK660.3	Hauner, Johannes & Krause, Till	<ul style="list-style-type: none"> • Erkundung und kritische Analyse aktueller Entwicklungen und Innovationen im Bereich der neuen Medien. • Praxisbezogene Fallstudien zu Themen wie Datenjournalismus, digitale Geschäftsmodelle, KI-gestützte Produktentwicklung und weitere aktuelle Trends wie Virtual Reality Storytelling, Augmented Reality in der Werbung, Ethik der Algorithmen und der Einfluss von Social Bots auf die öffentliche Meinung. • Auswirkungen gesellschaftlicher Entwicklungen (politische Polarisierung, „News Fatigue“, Individualisierung) auf die Geschäftsmodelle von Medienunternehmen • Entwicklung und Umsetzung eines eigenen Medienprojekts mit dem Fokus auf innovative Anwendung von Theorie in die Praxis