



HOCHSCHULE LANDSHUT



EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

BEWERBEN ONLINE UNTER www.haw-landshut.de/bewerbung

STUDIENBEGINN:
Wintersemester

BEWERBUNGSZEITRAUM:
Mitte April bis Mitte Juli

HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1
84036 Landshut

www.haw-landshut.de



Neue Medien und interkulturelle Kommunikation (B.A.)



KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft
- Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit



CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport
- Campus-Kino
- Partys
- Tischkicker



KULINARIK

- Cafébar
- Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- Bio-Gerichte

NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG
studienberatung@haw-landshut.de

STUDIENGANGSLEITUNG
STUDIENFACHBERATUNG
Prof. Dr. Maja Tabea Jerrentrup
maja-tabea.jerrentrup@haw-landshut.de

STUDIERENDEN SERVICE ZENTRUM
bewerbung@haw-landshut.de



FAKULTÄT
INTERDISZIPLINÄRE STUDIEN





NEUE MEDIEN UND INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION B.A.

STUDIENZIEL

Im Mittelpunkt des Studiums stehen Verstehen/Konzipieren von Medien für unterschiedliche kulturelle Kontexte. Es baut auf breite Allgemeinbildung und vertieft u.a. kulturanthropologische, kommunikationswissenschaftliche, wirtschaftliche und ethische Themen. Kreative Arbeiten spielen ebenfalls eine wichtige Rolle.



PRAXISORIENTIERT



INTERKULTURELLER AUSTAUSCH



PERSÖNLICHER KONTAKT



INTERNATIONALE AKTIVITÄTEN

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- Hohes Maß an Engagement
- Organisationsfähigkeit und Belastbarkeit
- Analytische Fähigkeiten und Interesse an breiter Allgemeinbildung
- Sehr gute Englischsprachkenntnisse (engl. Fachliteratur)
- Interesse an kreativer Tätigkeit
- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife)

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENFORM

Vollzeit

DAUER

7 Semester

ZUSÄTZLICH BIETET DER STUDIENGANG

Interdisziplinäre Zusammenarbeit in vielfältigen Bereichen, Events, Ausstellungen, Workshops, Exkursionen

ECTS-PUNKTE

210

STUDIENVERLAUF

Nach Einführung in fundamentale Themenbereiche folgen kreative Umsetzungen in den Bereichen Journalismus, Kunst, Marketing und deren Reflektion. Storytelling ist ebenso von Bedeutung wie Inklusion und kulturelle Sensibilität. Als fester Bestandteil ist ein Praxissemester vorgesehen, das in der Unternehmenskommunikation, im Marketing oder in kulturellen Institutionen absolviert wird und auch im Ausland stattfinden kann. Auslandssemester können an einer unserer Partnerhochschulen oder selbst organisiert stattfinden.

In das Studium integriert ist das Studium Generale, das in beliebigen Semestern belegt werden kann. Ergänzt wird das Studium durch einen hohen Anteil an Selbstlernzeit.

ANSCHLIESENDE MASTEROPTIONEN

Nach dem Bachelorstudium lässt sich ein Masterstudium z. B. im Bereich Medienwissenschaft, Journalismus, interkulturelle Kommunikation oder Kulturanthropologie anschließen.

MODULÜBERSICHT

Modulübersicht - Fakultät Interdisziplinäre Studien - Studiengang Neue Medien und Interkulturelle Kommunikation (B.A.)

Semester

7	Projektarbeit Selbstständigkeit	WPFM: Inszenierung & Dokumentation	WPFM: Exkursion & Medienproduktion	Bachelorarbeit			Studium Generale III	
6	Medienrecht	Projektarbeit in Teams: soziale Medien & generative KI	WPFM: Journalismus	WPFM: Interkulturelle Kommunikation: Ver-	Intercultural Project Management	WPFM: Aktuelle Themen & Trends		
5	Praktisches Studiensemester						Praxisseminar	
4	Englisch UNICert® III	2./3. Fremdsprache	Medien & Landeskunde	Medienkonzeption: Vertiefung	Medienpsychologie & ABO	Interkulturelle Kommunikation: Kunst	Empirische Forschungsmethoden	Studium Generale II
3	Englisch UNICert® III	2./3. Fremdsprache	Medienpädagogik	Medienkonzeption: audiovisuell	Medienphilosophie & Soziologie	Interkulturelle Kommunikation: Soziales	Entrepreneurship	
2	Englisch UNICert® II	2. Fremdsprache	Internet-technologien & Medieninformatik	Medienkonzeption: Bild	Kulturwissenschaften & Sozialpsychologie	Interkulturelle Kommunikation: Wirtschaft und Politik	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Studium Generale I
1	Englisch UNICert® II	2. Fremdsprache	Interdisziplinäre Kommunikation: Wissenschaft	Grundlagen Design & Gestaltung	Medienanthropologie	Einführung interkulturelle Kommunikation	Ethik & wissenschaftliches Arbeiten	

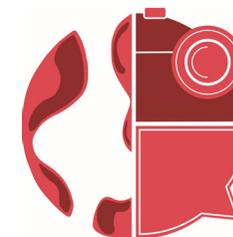


Module aus den Fachgebieten

- Interkulturelle Kommunikation
- Medien: Konzeption
- Systematische Medienkunde
- Gesellschafts- & sozialwissenschaftliche Grundlagen
- Betriebswirtschaftliche
- Wissenschaftliches Arbeiten & Methoden
- Medienanthropologie
- Kompetenz
- Bachelorarbeit, praxisrelevante Themen
- Studium Generale /
- Sprachen
- Projektarbeit
- In englischer Sprache
- In englischer und deutscher Sprache

EVENTS

Über den Studiengang und das hochschuleigene „Zentrum Medienkultur“ finden immer wieder Sonderveranstaltungen statt, zum Beispiel mit internationalen Künstlern, Journalisten, Wissenschaftlern etc. Weitere Infos finden sich auf Instagram unter „medien.und.kultur“.



TÄTIGKEITSFELDER

- Konzeption im Bereich PR/ Werbung
- Journalistische Tätigkeiten
- Kuratorische und künstlerische Arbeit
- Unternehmenskommunikation
- Medienforschung ... jeweils mit Fokus auf interkulturelle Kontexte

