

HOCHSCHULE LANDSHUT

EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft
- Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit



CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport
- Campus-Kino
- Partys
- Tischkicker



KULINARIK

- Cafébar
- Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- Bio-Gerichte

BEWERBEN ONLINE UNTER

www.haw-landshut.de/bewerbung

STUDIENBEGINN:

Wintersemester

BEWERBUNGSZEITRAUM:

Mitte April bis Mitte Juli

HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1
84036 Landshut

www.haw-landshut.de



NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

studienberatung@haw-landshut.de

STUDIENGANGSLEITUNG

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. Maja Tabea Jerrentrup

maja-tabea.jerrentrup@haw-landshut.de

STUDIERENDEN SERVICE ZENTRUM

bewerbung@haw-landshut.de



HOCHSCHULE LANDSHUT

Neue Medien und Interkulturelle Kommunikation (B.A.)



FAKULTÄT
GESUNDHEIT KOMMUNIKATION
MENSCH-TECHNIK-INTERAKTION





NEUE MEDIEN UND INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

B.A.

STUDIENZIEL

Im Mittelpunkt des Studiums steht das Verstehen/Konzipieren von Medien für unterschiedl. kulturelle Kontexte und mit versch. technischen Mitteln. Es baut auf breite Allgemeinbildung und vertieft u.a. kulturanthropolog., kommunikationswissenschaftl., wirtschaftl. und ethische Themen. Kreative Arbeiten spielen ebenfalls eine Rolle.



PRAXISORIENTIERT



INTERKULTURELLER AUSTAUSCH



PERSÖNLICHER KONTAKT



INTERNATIONALE AKTIVITÄTEN

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- Hohes Maß an Engagement
- Organisationsfähigkeit und Belastbarkeit
- Analytische Fähigkeiten und Interesse an breiter Allgemeinbildung
- Sehr gute Englischsprachkenntnisse (engl. Fachliteratur)
- Interesse an kreativer Tätigkeit
- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachabitur oder entsprechende berufl. Qualifikation)

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENFORM

Vollzeit

DAUER

7 Semester

ECTS-PUNKTE

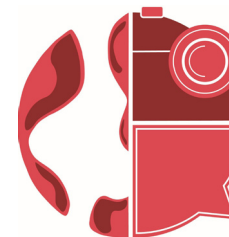
210

ZUSÄTZLICH BIETET DER STUDIENGANG

Interdisziplinäre Zusammenarbeit in vielfältigen Bereichen, Events, Ausstellungen, Workshops, Exkursionen

STUDIENVERLAUF

Nach Einführung in fundamentale Themenbereiche folgen kreative Umsetzungen in den Bereichen Journalismus, Kunst, Marketing und deren Reflektion. Storytelling ist ebenso von Bedeutung wie Inklusion, Technologie und kulturelle Sensibilität. Als fester Bestandteil ist ein Praxissemester vorgesehen, das in Medienkonzernen, der Unternehmenskommunikation, im Marketing oder in kulturellen Institutionen absolviert wird und auch im Ausland geleistet werden kann. Auslandssemester können an einer unserer Partnerhochschulen oder selbst organisiert stattfinden. Der kreative Einsatz von Fotografie/Film, KI und Mixed Reality ist fest im Studium verankert. Ergänzt wird das Studium durch einen hohen Anteil an Selbstlernzeit.



ANSCHLIESSENDE MASTEROPTIONEN

Nach dem Bachelorstudium lässt sich ein Masterstudium z. B. im Bereich Medienwissenschaft, Journalismus, interkulturelle Kommunikation oder Kulturanthropologie anschließen.

TÄTIGKEITSFELDER

- Konzeption im Bereich PR/ Werbung
- Journalistische Tätigkeiten
- Kuratorische und künstlerische Arbeit
- Unternehmenskommunikation
- Medienforschung ... jeweils mit Fokus auf interkulturelle Kontexte

MODULÜBERSICHT

Modulübersicht - Fakultät GKM - Studiengang Neue Medien und Interkulturelle Kommunikation (B.A.)

Semester

7	Bachelorarbeit		Bachelorseminar	Projektarbeit Selbstständigkeit	WPFM: Inszenierung & Dokumentation	WPFM: Exkursion & Medienproduktion	Studium Generale III
6	Projektarbeit in Teams: soziale Medien & generative KI	WPFM: Journalismus	Intercultural Project Management	WPFM: Interkulturelle Kommunikation: Vertiefung	Interdisziplinäre Aspekte der Techniknutzung	WPFM: Aktuelle Themen & Trends	
5	Praktische Zeit im Betrieb						Praxisseminar
4	Medienkonzeption: Vertiefung	Medien & Landeskunde	Interkulturelle Kommunikation: Kunst	Medienrecht	Empirische Forschungsmethoden	Englisch UNICert® III	Weitere Fremdsprache Studium Generale II
3	Medienkonzeption: audiovisuell	Medienphilosophie & Soziologie	Interkulturelle Kommunikation: Soziales	Medienkompetenz, -pädagogik & -psychologie	Mixed Reality	Englisch UNICert® III	Weitere Fremdsprache
2	Medienkonzeption: visuell	Kulturwissenschaften & Sozialpsychologie	Interkulturelle Kommunikation: Wirtschaft & Politik	Internet-technologien & Medieninformatik	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Englisch UNICert® II	Weitere Fremdsprache Studium Generale I
1	Gestaltung - Stilrichtungen & Medienprodukte	Medienanthropologie	Einführung interkulturelle Kommunikation	Interdisziplinäre Kommunikation: Wissenschaft	Ethik & wissenschaftliches Arbeiten	Englisch UNICert® II	Weitere Fremdsprache

ECTS - Punkte 5 10 15 20 25 30 35

Module aus den Fachgebieten

- Interkulturelle Kommunikation
- Medien: Konzeption

- Systematische Medienkunde
- Gesellschafts- & sozialwissenschaftl. Grundlagen
- Wissenschaftliches Arbeiten & Methoden
- Betriebswirtschaftliche Kompetenzen

- Bachelorarbeit, praxisrelevante Themen
- Studium Generale / Sprachen
- Projektarbeit
- In englischer Sprache
- In englischer und deutscher Sprache

