

Wahlpflichtmodul MUK640 Interkulturelle Kommunikation: Vertiefung

MUK640.1

Silke Riegler

Fostering Diversity, Equity, Inclusion, and Belonging in Professional and Social Contexts

Course Description

This course explores the concepts of diversity, equity, inclusion, and belonging (DEIB) within both professional and social settings. Through the examination of contemporary theories and models, students will analyze how DEIB impacts communication, decision-making, leadership, and team dynamics in diverse environments. Students will engage in both theoretical discussions and real-world case studies to develop strategies for fostering inclusive environments.

Course Objectives

By the end of this course, students will be able to:

- Understand key concepts and theoretical frameworks related to diversity, equity, inclusion, and belonging.
- Analyze the role of DEIB in communication and organizational culture.
- Develop practical strategies for promoting DEIB in professional and social contexts.
- Critically assess the challenges and opportunities of fostering an inclusive environment.
- Apply DEIB principles to create actionable concepts in real-world scenarios.

Course Content

- Introduction to Diversity, Equity, Inclusion, and Belonging
- Theoretical Foundations of DEIB
- Models of diversity and inclusion
- Social Identity and Intergroup Dynamics - Exploring identity (gender, race, age, sexual orientation, etc.) in the workplace and society
- Unconscious Bias and Stereotyping - Understanding bias and its impact on decision-making and behavior
- Microaggressions in Professional and Social Settings
- DEIB in Leadership and Team Dynamics - The role of leaders in promoting DEIB
- Global Perspectives on DEIB - DEIB in different cultural contexts
- How intercultural communication intersects with DEIB efforts
- Developing DEIB Strategies for Real-World Application

Methods

- Theoretical input
- Case studies
- Practical exercises
- Group work
- Presentations

		• Group discussions • Guest speakers Assessment and Grading 1. Exam: 90 min exam 2. Presentation (bonus + 0,3 to your exam grade): A 30-minute presentation on a DEIB issue or case study, showcasing application of course concepts Inclusivity statement This course is committed to fostering an inclusive learning environment where diverse perspectives are valued. Students are encouraged to engage respectfully and critically with different viewpoints.
MUK640.2	Dr. des. Karoline Staude	<i>race, class, gender</i> in Schule und Hochschule – Bestandsaufnahmen, Analysen und Handlungsbefähigungen im Kontext von Diversität und Un-/Gleichheit Im Seminar wird gemeinsam mit den Studierenden Diversität und Un-/Gleichheit im Bildungssystem anhand der Kategorien race, class und gender untersucht. Als theoretischer Rahmen wird hierzu u. a. die Kapital- und Habitusstheorie nach Pierre Bourdieu eingeführt. Neben aktuellen Forschungen zu Klassismus, Rassismus und Sexismus, insbesondere im Bildungsbereich, stehen auch intersektionale Verschränkungen dieser Diskriminierungskategorien und deren Auswirkungen im Fokus. Weiterhin werden persönliche Erfahrungen und Bewältigungsstrategien von Personen, die von Rassismus, Klassismus und Sexismus betroffen sind, untersucht und Möglichkeiten (struktureller) Förderung und Interventionen zur Herstellung von Chancengleichheit beleuchtet. Ergänzend wird ein internationaler Vergleich zu anderen Ländern gezogen. Als Forschungsmethoden finden insbesondere (Auto-)Ethnografie und narrative Interviews Anwendung. Der Kurs lebt von der Partizipation und (Selbst-)Reflexion der Kursteilnehmer*innen. Zusätzlich sind Gastvorträge geplant. Prüfungsform: Vortrag und Ausarbeitung
MUK640.3	Heike Abt & Inga Ehrenberg	Interkulturelle Kompetenz in Anwendung und Praxis: Konkretes Arbeiten mit eigenen und berichteten Critical Incidents In diesem Modul lernen Sie interkulturelle Critical Incidents in verschiedenen Anwendungskontexten systematisch und differenziert zu analysieren sowie darauf aufbauend konstruktive Lösungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln. Die Grundlagen hierfür bilden die interkulturelle Psychologie sowie sozialpsychologische Intergruppentheorien. Es werden auch andere, bisher gelernte Konzepte

		aufgegriffen, eingeordnet, vervollständigt, in der Anwendung erprobt und reflektiert. Sie lernen in diesem Modul anhand von eigenen Erfahrungen sowie durch wissenschaftlich und selbst erhobene, empirische Daten Ihre Attributionsfähigkeit differenziert einzusetzen und so klassische Zuschreibungsfehler zu vermeiden. Zentraler Bestandteil der Präsentation werden von Ihnen in Interviews erhobene und anschließend ausgewertete Daten sein. Sie entwickeln und gestalten aber auch Fragestellungen oder Produkte für eine zukünftige Anwendung. Unser Lehrkonzept ist erfahrungs-, handlungs-, reflexions- und gruppenorientiert. Die einzelnen Elemente eines Veranstaltungstages sind abwechslungsreich gestaltet und bauen aufeinander auf. Hierbei üben und entwickeln Sie die nötigen Handlungskompetenzen, die Sie für die Umsetzung der Leistungsanforderung (Projektarbeit) benötigen. Sie können die Anforderungen des Seminars nur dann sinnvoll erfüllen, wenn Sie anwesend sind und sich selbst aktiv beteiligen. Wir bitten Sie daher im Interesse aller, an den Veranstaltungstagen möglichst durchgängig anwesend zu sein.
--	--	---

Wahlpflichtmodul MUK650 Journalismus

MUK650.1	Prof. Dr. Till Krause	Digitaler Journalismus, Podcasts und Storytelling In diesem Kurs geht es neben den Grundlagen des erzählenden Journalismus (Reportage, Feature, Doku-Film) vor allem um das Genre des seriellen Storytelling Podcasts. Wir werden: • praktische Übungen zur Recherche und Produktion von journalistischen Inhalten machen • erfolgreiche journalistische Produkte (preisgekrönte Texte und Podcasts) analysieren • grundlegende Techniken der Recherche, Themenfindung und Medienproduktion lernen und direkt anwenden • eigene Medieninhalte produzieren mit einem Schwerpunkt auf Audio und Text • Dramaturgie für kreative Formate entwickeln • am Ende soll ein gemeinsam entwickeltes journalistisches Produkt stehen Literatur: • Preger, S. (2019). Geschichten erzählen: Storytelling für Radio und Podcast. Springer VS. • Krause, T., & Uhrig, K. (2022). Journalismus zum Bingen: Potenziale und Funktionen serieller Podcasts für das digitale Storytelling. In V. Katzenberger, J. Keil, & M. Wild (Hrsg.), Podcasts: Perspektiven und Potenziale eines digitalen Mediums (S. 445–460). Springer VS. • Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
MUK650.2	Marcel Meinert & Prof. Dr. Till Krause	Praktischer Journalismus, Sportjournalismus und Interviews • Vertiefung Sportjournalismus (TV, Print, Online, Radio) - Chancen, Perspektiven und Risiken im Beruf des Sportjournalisten, praktische Übungen (TV-Kommentar, Interviews, Print-Berichte etc.) • Übungen im Recherchieren und Texten in verschiedenen Genres und Medien zu selbstgewählten Themen • Herstellung eigener audiovisueller Inhalte (Social Media, evtl. auch Podcast) • Interviewtraining für Interviews vor der Kamera • Präsentation vor der Kamera (Moderation in verschiedenen Varianten und Situationen) • Abschlussarbeit: Eigenes journalistisches Projekt - Umfang ist noch genauer zu definieren!
MUK650.3	Marc Baumann & Prof. Dr. Till Krause	Kreativer Journalismus von Magazin-Reportage bis TikTok (mit und ohne KI) – Themen finden, Formate entwickeln und eigene Texte schreiben

		In dieser Lehrveranstaltung soll Studierenden die Freude am kreativen Journalismus vermittelt werden in Zeiten künstlicher Intelligenz und sich verändernder Lesegewohnheiten, mit praktischen Übungen und gemeinsamer Formatentwicklung. • Welche Formen des kreativen Journalismus gibt es neben dem klassischen, tagesaktuellen Journalismus? Etwa in Magazinen, auf Social Media oder Youtube? • Wie kann KI uns dabei helfen, kreativ zu sein? • Welche Art von Journalismus nah am Menschen ist in Zeiten von KI gefragt? • Wie findet man spannende Themen abseits des aktuellen politischen Geschehens? • Und wie kann man wichtige gesellschaftliche Themen so aufschreiben, dass sie ein Publikum finden in Zeiten kurzer Aufmerksamkeitsspannen? • Wie gewinnt man neue Leser durch ungewöhnliche, spannende, überraschende Formate?
--	--	---

Wahlpflichtmodul MUK660 Aktuelle Themen & Trends

MUK660.1	Heike Schubert	Interkulturelles Marketing • Marketing im Zeitalter von AI – Basics & Herausforderungen • Interkulturelles Marketing – Eine Annäherung • Marktanalysen als Basis des Interkulturellen Marketings • Interkulturelle Handlungskompetenz • Das Produkt im Interkulturellen Kontext • Markenname, Markenimage, Markenstrategien, Produkt-Erscheinung • Der Preis im interkulturellen Kontext • Businessessen, Farben und Symbole im interkulturellen Kontext • Verträge im interkulturellen Kontext • Interkulturelle Zusammenarbeit: Selbstreflektion, USA, UK • Interkulturelle Zusammenarbeit: Japan, China, Frankreich
MUK660.2	René Bosch & Prof. Dr. Till Krause	Digitales Marketing, Analyse und Medienproduktion mit KI <i>Automatisierung, KI, digitale Arbeit</i> Untersuchung der Rolle der Automatisierung und künstlichen Intelligenz in der digitalen Arbeitswelt. Diskussion über die Transformation von Arbeitsplätzen, die Effizienzsteigerung durch Technologie und die ethischen Aspekte der Mensch-Maschine-Interaktion. Praktischer Einblick in Tools. <i>New Media Production: Video, Podcast, Chatbots</i> Einführung in die Produktion und Distribution von Inhalten über neue Medienkanäle. Praktische Einblicke in die Videoproduktion, Podcasting-Trends und die Integration von Chatbots als interaktive Elemente im Medienmix. <i>Digitale Analyse</i> Vermittlung von Grundlagen und fortgeschrittenen Methoden der Datenanalyse in digitalen Medien. Analyse von Nutzerdaten zur Content-Optimierung, Nutzung von Analytics für zielgruppengerechte Ansprache und Entscheidungsfindung basierend auf Daten. <i>Digitales Marketing</i> Strategien für erfolgreiches Marketing in einer digital vernetzten Welt. Schwerpunkte sind Social Media Marketing, Suchmaschinenmarketing, Influencer Marketing und die Messung des Marketing-ROI. <i>Wirtschaftsmodelle im digitalen Zeitalter</i> Diskussion über Monetarisierungsstrategien und Geschäftsmodelle im digitalen Kontext. Betrachtung von Abonnementmodellen, Werbeeinnahmen, Freemium-

		Ansätzen. Betrachtung der Auswirkungen auf Medien und die Arbeitswelt in der Medien- und Kommunikationsbranche. <i>Outlook 2030: Wo sich Medien und Kommunikation hinbewegen</i> Prognose der Medienlandschaft und Kommunikationstrends im Jahr 2030. Analyse von Innovationstreibern, zukünftigen Konsumentenverhalten und der Entwicklung von Medienunternehmen in einem sich schnell wandelnden technologischen Umfeld.
MUK660.3	Johannes Hauner & Prof. Dr. Till Krause	Medien-Innovation: Produkte, Technologien und Geschäftsmodelle Dieser Kurs bietet eine fundierte Auseinandersetzung mit den Transformationsprozessen der digitalen Medienwelt. Ziel ist es, Studierenden die Kompetenzen zu vermitteln, aktuelle Entwicklungen nicht nur zu analysieren, sondern auch innovative Anwendungen strategisch anzuwenden. • Analyse aktueller Medientrends: Gegenstand der Untersuchung sind zentrale Innovationen wie KI-gestützte Produktentwicklung, digitale Geschäftsmodelle sowie die strategische Bedeutung von Audio- und Videoformaten. Anhand von praxisbezogenen Fallstudien werden relevante Strategien und Anwendungen der Medienbranche bewertet. • Kritische Reflexion im gesellschaftlichen Kontext: Die Vorlesung beleuchtet die Wechselwirkungen zwischen Medieninnovationen und Gesellschaft. Diskutiert werden Themen wie der Einfluss von Social Bots auf die öffentliche Meinungsbildung, algorithmische Ethik bei der Personalisierung von Inhalten sowie die unternehmerischen Reaktionen auf Phänomene wie politische Polarisierung und „News Fatigue“. • Entwicklung eigener Ideen: Ein zentraler Bestandteil ist die Konzeption und Umsetzung einer eigenen, innovativen Case Study. Hier werden die erarbeiteten theoretischen Kenntnisse gemeinsam in einem Team mit anderen Studierenden in die Praxis transferiert und angewendet.