

WERKSTUDENT SOCIAL MEDIA / PERSONALMARKETING (M/W/D)

Mit über 100 Mitarbeitenden weltweit entwickeln wir für die zukünftigen und gegenwärtigen Herausforderungen unserer Kundschaft individuelle Softwarelösungen. Industrie 4.0, IoT, Cloud Services sowie Client-Lösungen aller Art bestimmen unseren Projektalltag in allen bedeutenden Industriezweigen. CI/CD und Clean Code sind dagegen keine Buzzwords, sondern gelebte Kultur. Unsere agilen und internationalen Entwicklungsteams sind in allen Phasen der Softwareentwicklung involviert. Dabei haben unsere Mitarbeiter:innen großen Gestaltungsspielraum.

Welche Rolle Du dabei spielst

Zusammen mit unserem HR-Team entwickelst du den strategischen Ausbau unserer Arbeitgebermarke. Du bringst dich dabei in verschiedene zielgruppenorientierte Personalmarketing- und Kommunikationsmaßnahmen aktiv mit ein. Durch deine kreative Ader und deine Leidenschaft für verschiedene Social-Media-Channels hast du ein Gespür für neue Trends und für das Entwickeln von innovativem Content zusammen mit unseren Fachbereichen. Dabei betreust du selbst bestimmt unsere Social Media Kanäle, interagierst mit unseren Communities und baust sie durch Tracking und Monitoring nachhaltig auf. Du hast außerdem die Möglichkeit an vielen spannenden HR Projekten teil zu haben und zu unterstützen.

Was du von Uns erwarten kannst

Anspruchsvolle Projekte in Eigenverantwortung: Durch ein hohes Maß an Eigenverantwortung erfährst du bei uns eine besonders steile Lernkurve.

Sicherheit und Flexibilität: Wir wissen, dass dir dein Studium wichtig ist und ermöglichen dir absolut flexible Arbeitszeiten sowie Übernahmeperspektiven nach dem Studium.

Agilität und Diversität: Agilität und interkulturelles Arbeiten gehören für uns ebenso zur Tagesordnung wie Offenheit für neue Technologien.

Feedback- und Lernkultur: Durch flache Hierarchien und direktes Feedback bringen wir Ideen schnell voran und fördern eine offene Kommunikation auf Augenhöhe.

Was du mitbringen solltest

Du studierst Wirtschafts-, Kommunikations-, oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Richtung. Idealerweise hast du bereits erste praktische Kenntnisse im Rahmen eines Praktikums oder als Werkstudent:in in einer Personal- oder Marketingabteilung sammeln können. Du hast Erfahrung im Umgang mit verschiedenen Social-Media-Kanälen sowie mit Tools wie z.B. Photoshop, Canva, Adobe o.ä.

Du besitzt außerdem die Fähigkeit, Menschen mit deiner kreativen Art zu begeistern.

Dabei hast du großes Interesse an der Welt der IT sowie Softwareentwicklung.

Standort

Maxhütte-Haidhof (Deutschland)
(full remote möglich)

Frühester Eintrittstermin

Ab Sofort

Kontakt

Bei Fragen steht dir unser Personal gerne zur Seite : stefanie.scheffer@hahn-softwareentwicklung.de
Direkte Bewerbung unter: www.hahn-softwareentwicklung.de/de/karriere/job/Workingstudent_eb