



Angebote für Kooperationen mit Ihrem Unternehmen

Fakultät Betriebswirtschaft
Studienjahr 2025/2026



Fakultät Betriebswirtschaft

Kooperationsangebote für Ihr Unternehmen



Sie suchen Kontakte und Kooperationen mit der Hochschule in Ihrer Region?

Unsere Fakultät bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten zur Zusammenarbeit. Von Praktika über Gastvorträge, Lehraufträge, Lehr- und Forschungsprojekte bis zu Abschlussarbeiten.

Profitieren Sie von der Nähe zu Wissenschaft und Forschung. Bauen Sie Kontakte zu High Potentials auf.

Kommen Sie mit uns ins Gespräch. Wir freuen uns auf Sie.

Beste Grüße

Prof. Dr. Alexander Kumpf, Dekan





Kooperationsangebot Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung



Idee Studierenden-Teams entwickeln Konzepte für Geschäftsmodelle und Strategien eines Unternehmens oder Unternehmensbereiches.

Aktion Entwickeln einer Aufgabenstellung in Abstimmung mit dem Unternehmen. Rebriefing mit dem Kooperationspartner an der Hochschule. Erstellen eines Projektplans zwischen Hochschule und Unternehmen für die Erstellung der Konzepte.

Nutzen Individuelle, zukunftsweisende und kreative Strategiekonzepte von mehreren Studierenden-gruppen, die verschiedene strategische Ansätze ausarbeiten. Persönliche Kontakte zu Studierenden.

Kontakt **Prof. Dr.-Ing. Philipp Michaeli**
philipp.michaeli@haw-landshut.de
Telefon: (0151) 42810016





Kooperationsangebot

Beschaffung und Logistik



Idee Universitäre Weiterbildung mit und ohne Hochschul-Zertifikat (z.B. BWL für Techniker, Logistik, Lean Management, SC Integration). Spezifische Projekt- und Abschlussarbeiten (BA, MA) zu Themen wie Bestandsmanagement, Internationalisierung, zukünftige Arbeitsmodelle und andere.

Aktion Seminare, Übung, Planspiele, Fallstudien, Besichtigungen, Lernwerkstatt.

Nutzen Mitarbeiterqualifizierung, Unternehmensvorstellung, Problemlösungen für Unternehmen, Kontakte zu möglichen künftigen Mitarbeitern, Mitarbeiterrekrutierung.

Kontakt **Prof. Dr. Alexander Kumpf**
alexander.kumpf@haw-landshut.de
Telefon: (0871) 506 475



Kooperationsangebot Finanz- und Investitionsmanagement



Idee Unternehmerisches Denken und Handeln realistisch trainieren, mit einem Unternehmensplanspiel, das die Praxis simuliert und reale Umgebungen nachbildet, als sinnvolle praxisnahe Anwendung betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse.

Aktion Die Teilnehmer erfahren, wie verschiedene Funktionen und Abteilungen im Unternehmen zusammenwirken und wie sie unternehmerische Herausforderungen im harten Wettbewerb mit kreativen Lösungen meistern können.

Nutzen Führungskräfteentwicklung, Stärkung von Teamfähigkeit, besseres Verstehen betrieblicher Funktionen, Training unternehmerischen Denkens, Entwicklung unterschiedlicher Lösungsstrategien.

Kontakt **Prof. Dr. Marcus Fischer**
marcus.fischer@haw-landshut.de
Telefon: (0871) 506-405



Kooperationsangebot

Controlling



Idee Abschlusskandidaten übernehmen die selbständige wissenschaftliche Bearbeitung einer konkreten Frage- bzw. Problemstellung aus einem Unternehmen.

Aktion Dauer: vier bzw. sechs Monate, mit Betreuung durch Professor/-in aus dem jeweiligen Fachgebiet.

Nutzen Lösung eines konkreten Problems im Unternehmen unter Einbeziehung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse, Rekrutierung neuer Mitarbeiter.

Kontakt **Prof. Dr. Patrick Dieses**
patrick.dieses@haw-landshut.de
Telefon: (0871) 506-418





Kooperationsangebot Personalmanagement



Idee Praktikanten und Werkstudenten erproben die Praxis und sammeln wertvolle Erfahrungen in Unternehmen.

Aktion Bereitstellen von Praktikantenplätzen und Werkstudentenstellen durch Unternehmen.

Nutzen Praktikanten und Werkstudenten als Möglichkeit der Mitarbeitergewinnung, gute Gelegenheit für Unternehmen sich nach außen bei der jungen Zielgruppe zu präsentieren.

Kontakt **Prof. Dr. Valentina Speidel**
valentina.speidel@haw-landshut.de
Telefon: (0871) 506-410



Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft Marketing, Kundenmanagement & Vertrieb



Idee Unternehmen laden zu Werksführung, Vortrag, Workshop ein. Dazu Fallstudien und individuelle Themen- und Fragestellungen sowie deren Bearbeitung durch Studierende mit Unterstützung von Professoren. Praxisprojekte mit Unternehmen sind bei Studierende sehr beliebt.

Aktion Thematische Mitgestaltung, Themendefinition durch Partnerunternehmen, aktive Ansprechpartner während der Projektlaufzeit.

Nutzen Besondere Möglichkeiten der Unternehmensvorstellung bei der Zielgruppe Studierende, Rekrutierung neuer Mitarbeiter.

Kontakt **Prof. Dr. Sandra Gronover**
sandra.gronover@haw-landshut.de



Kooperationsangebot

Datengetriebenes und digitales Marketing



Bisherige Praxispartner:

- Merkle
- Siemens
- VollCorner

Idee Unternehmen stellen a) Datensätze von Kunden-Touchpoints (z.B. CRM-Datensätze) zur Verfügung oder b) Daten-Cases und Lösungsansätze in Vortragsreihen vor.

Aktion Studierende diskutieren und bearbeiten die Cases oder analysieren zur Verfügung gestellte Datensätze in Seminaren oder Abschlussarbeiten.

Nutzen Studierende lernen an realen Beispielen die Herausforderungen und Potenziale von datengetriebenen Ansätzen im Marketing (z.B. Warenkorbzielgruppen, datengetriebene Kommunikation) kennen.

Kontakt **Prof. Dr. Martina Mitterhofer**
martina.mitterhofer@haw-landshut.de
Telefon: (0871) 506-406





Kooperationsangebot

Marken- und Unternehmenskommunikation



Bisherige Praxispartner:

- airportLiner
- Akademie für Beiräte & Aufsichtsräte
- ams Osram
- Deutscher Alpenverein München & Oberland
- Dräxlmaier
- Rohde & Schwarz
- Silicon Vilstal
- Sparkasse Landshut
- Stadt Landshut

Idee Studierenden-Teams entwickeln Konzepte für Marken-(Re-)Positionierungen oder Content-Strategien von Unternehmen und Employer Brands.

Aktion Entwickeln einer Aufgabenstellung in Abstimmung mit dem Unternehmen. Rebriefing mit dem Kooperationspartner an der Hochschule. Erstellen von Analysen und Konzepten für Märkte, Zielgruppen, Stakeholder-Journeys und Touchpoints. Abschlusspräsentation im Unternehmen.

Nutzen Individuelle Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen für aktuelle Frage- und Problemstellungen in Unternehmen. Persönliche Kontakte zwischen Studierenden und Unternehmensvertretern.

Kontakt **Prof. Dr. Michael Bürker**
michael.bürker@haw-landshut.de
Telefon: (0871) 506-648



Kooperationsangebot

Wirtschaftspsychologie (ab 2026)



Prof. Dr. Robin Hau



Prof. Dr. Josef Fischer



Prof. Dr. Judith Prantl



Dr. Robert Luzsa



Idee Studierende erarbeiten eine Fragestellung der Wirtschaftspsychologie aus dem Unternehmen.

Aktion Über 4-6 Monate arbeiten Studierende mit fachlicher Unterstützung durch Dozierende an Themen wie:

- Entwicklung von Trainings für Führungskräfte und Mitarbeitende
- Befragung von Mitarbeitenden zu Unternehmensthemen
- Wissenschaftliche Handlungsempfehlungen z.B. für Employer Branding, Personalentwicklung
- Produkt- und Usability-Tests im eigenen Labor

Nutzen Individuelle Lösung zu konkreten Fragestellungen, Qualifizierung der Mitarbeitenden, Kontakte zu möglichen zukünftigen Mitarbeitenden

Kontakt **Prof. Dr. Josef Fischer**
josef.fischer@haw-landshut.de
(0871) 506 819

Kooperationsangebot Excellence Circle



Idee Individuelle Förderung von sehr engagierten, leistungsstarken Studenten und Jahrgangsbesten durch Professoren bzw. Mentoren der Fakultät Betriebswirtschaft.

Aktion Firmenexkursionen, Karrieregespräche, Diskussionen, Networking, individuelles Mentoring, Forschungsarbeiten, Konzeptentwicklung, Gastvorträge, Erarbeitung von Lösungsansätzen.

Nutzen Studierende mit herausragenden Fähigkeiten als Praktikanten oder künftige Mitarbeiter, Umsetzen von Geschäftsideen und Unternehmensprojekten.

Kontakt **Prof. Dr. Maren Martens**
maren.martens@haw-landshut.de
Telefon: (0871) 506-416



Hochschule Landshut
Fakultät Betriebswirtschaft
Am Lurzenhof 1
D-84036 Landshut

Praxisbeauftragter: Prof. Dr. Michael Bürker
Telefon: +49 (0)871 – 506 648
Mail: michael.buerker@haw-landshut.de
Internet: www.haw-landshut.de