

HOCHSCHULE LANDSHUT

HOCHSCHULE LANDSHUT

EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft
- Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit



CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport
- Campus-Kino
- Partys
- Tischkicker



KULINARIK

- Cafébar
- Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- Bio-Gerichte

BEWERBEN ONLINE UNTER

www.haw-landshut.de/bewerbung

STUDIENBEGINN:

1. Oktober

BEWERBUNGSZEITRAUM:

15. April bis 15. Juli

HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1
84036 Landshut

www.haw-landshut.de



NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Tel.: +49 (0)871 – 506 142

studienberatung@haw-landshut.de

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT – BUSINESS SCHOOL

fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM

bewerbung@haw-landshut.de



Version Dez. 2025

Leadership, Innovation und Marketing (M.A.)



FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT – BUSINESS SCHOOL



LEADERSHIP, INNOVATION UND MARKETING MASTER

STUDIENZIEL

Der Masterstudiengang Leadership, Innovation und Marketing verbindet aktuelles Wissen aus den Bereichen Führung, Innovationsmanagement, Marketing, Vertrieb sowie Digitalisierung und befähigt Studierende, dieses Wissen kritisch zu reflektieren und praxisorientiert anzuwenden. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, der Aufbau moderner Führungskompetenzen sowie die Gestaltung nachhaltiger Marktstrategien. Studierende werden darauf vorbereitet, verantwortungsvolle Positionen in einem sich wandelnden wirtschaftlichen Umfeld zu übernehmen.

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- Hochschulabschluss einer deutschen Hochschule in einem wirtschafts- oder ingenieurwissenschaftlichen Studiengang mit wirtschaftlichem Hintergrund oder ein vergleichbarer in- oder ausländischer Abschluss.
- Nachweis von 210 ECTS (mind. 180 ECTS mit Ersatzprogramm).
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse und ein entsprechendes Interesse an wirtschaftlichen Themen.
- Bei ausländischen Bewerbern: Deutschkenntnisse mindestens auf dem Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens.

ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

STUDIENFORM

Vollzeit

DAUER

3 Semester

ZUSÄTZLICH BIETET DER STUDIENGANG

Praxisprojekte
Exkursionen

ECTS-PUNKTE

90

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang vermittelt in drei Semestern ein umfassendes Verständnis für die dynamischen Zusammenhänge zwischen Führung, Innovation und Markt. Praxisnahe Projekte, enge Kontakte zur Wirtschaft und erfahrene Lehrende schaffen den Rahmen, um Führungsverantwortung im digitalen Zeitalter zu übernehmen.

Nach den ersten beiden Semestern mit Modulen aus den Bereichen Leadership, Innovation, Marketing, Vertrieb sowie Digitalisierung an der Hochschule, ist das dritte Semester für die Masterarbeit mit oder ohne Unternehmensbezug vorgesehen und wird von dem Modul Forschungsmethodik sowie dem Kolloquium und der Verteidigung der Masterarbeit abgerundet.

Wissen, Praxiserfahrungen und Methodenkompetenzen bilden also das Fundament. Gleichzeitig wird auf logisches Denken und wissenschaftliches Arbeiten Wert gelegt, um die analytischen Fähigkeiten der Studierenden zu fördern.

Der familiäre Rahmen dieses Studiengangs bietet den Studierenden optimale Bedingungen, um sich mit Mitstudierenden sowie Dozierenden auszutauschen und ein starkes soziales Netzwerk aufzubauen, welches auch über die Zeit des Studiums hinaus wertvoll ist.

Der Studiengang richtet sich an ambitionierte Absolvierende eines Bachelorstudiums, die ihre Managementkompetenzen im Master gezielt erweitern möchten.

MODULÜBERSICHT

Semester

Semester	3	2	1
	<div>Forschungs- methodik</div> <div>Kolloquium*</div> <div>Masterarbeit (mit wissenschaftlicher Verteidigung)</div>	<div>Strategische Markenpositionierung</div> <div>Leadership & Transformation</div> <div>Kundenmanagement</div> <div>Produktmanagement & Innovation</div> <div>Data Science & Machine Learning</div>	<div>Entrepreneurship & Finance</div> <div>Strategisches Management</div> <div>Customer Insights</div> <div>Digitales Marketing & eCommerce</div> <div>Vertriebsmanagement & Verhandlungsführung</div> <div>Digitale Geschäftsprozesse</div>

ECTS - Punkte



Module aus den Fachgebieten

- Leadership & Management
- Innovation & Marketing

- Digitalisierung

- Masterarbeit, Kolloquium und Methodikseminar

*Es besteht Teilnahmepflicht.

Die Unterrichts- und Prüfungssprache aller Module ist grundsätzlich deutsch, jedoch können einzelne Module, prüfungsrelevante Lehrinhalte sowie die Prüfung in englischer Sprache abgehalten werden.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit einem Master in Leadership, Innovation und Marketing qualifizieren Sie sich für Führungspositionen in Marketing, Vertrieb und Unternehmensentwicklung. Sie können beispielsweise Innovationsprojekte leiten, als Berater tätig sein oder eigene Unternehmen gründen und führen.

TÄTIGKEITSFELDER

Zentrales Ziel des Studiengangs ist es, Studierende zu qualifizieren, im Marketing, Vertrieb und anderen kundennahen Bereichen kurz- bis mittelfristig Führungsaufgaben zu übernehmen.

- Management-Führungskraft
- Account-Manager/-in
- Projekt-Manager/-in
- Unternehmensberater/-in