

HOCHSCHULE LANDSHUT

HOCHSCHULE LANDSHUT

EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft
- Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit



CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport
- Campus-Kino
- Partys
- Tischkicker



KULINARIK

- Cafébar
- Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- Bio-Gerichte

BEWERBEN ONLINE UNTER

www.haw-landshut.de/bewerbung

STUDIENBEGINN:

1. Oktober

BEWERBUNGSZEITRAUM:

15. April bis 15. Juli

HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1
84036 Landshut

www.haw-landshut.de



NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Tel.: +49 (0)871 – 506 142

studienberatung@haw-landshut.de

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT – BUSINESS SCHOOL

fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM

bewerbung@haw-landshut.de



Version Mai 2026

Global Management (M.A.)



FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT – BUSINESS SCHOOL



GLOBAL MANAGEMENT MASTER

STUDIENZIEL

Der Masterstudiengang vermittelt praxisnahe Kenntnisse und Fähigkeiten für Führungspositionen in global tätigen Unternehmen. Im Fokus stehen Projektmanagement, Methodenkompetenz und die selbständige Anwendung wissenschaftlicher Methoden. Der Studiengang kombiniert Online- und Präsenzphasen in englischer Sprache. Die Module Deutsch als Fremdsprache sind Pflicht. Studierende mit Deutsch als Muttersprache oder einem Nachweis über Deutschkenntnisse auf C1- oder C2-Niveau wählen eine andere Fremdsprache. Insgesamt werden in vier Semestern 120 ECTS erworben.

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- Hochschulabschluss an einer in- oder ausländischen Hochschule in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang mit mindestens 180 ECTS-Punkten und dem Gesamturteil „gut“ oder besser oder ein vergleichbarer in- oder ausländischer Abschluss.
- betriebswirtschaftliche Kenntnisse und ein entsprechendes Interesse an wirtschaftlichen Themen.
- solide Englisch-Kenntnisse (C 1 des europäischen Referenzrahmens).
- Interesse an einer weiteren Sprache (Deutsch bzw. eine andere - je nach Voraussetzungen).

ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

STUDIENFORM

Vollzeit

DAUER

4 Semester

ZUSÄTZLICH BIETET DER STUDIENGANG

Online/Hybrid 1. Semester
Auslandsaufenthalt

ECTS-PUNKTE

120

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang legt Wert auf ein solides wissenschaftliches Fundament mit Modulen wie Scientific Writing, Business Research Methods und der Masterarbeit mit Kolloquium und Verteidigung.

Ziel ist es, vertieftes Fachwissen und Managementkompetenzen zu vermitteln, einschließlich Sprachkompetenzen in Englisch sowie Deutsch oder einer anderen Fremdsprache. So werden unternehmerische Kenntnisse und Fähigkeiten für Führungspositionen in internationalen Unternehmen vermittelt.

Dies dient zur Vorbereitung auf die Strategieentwicklung, Koordination und Überwachung der Geschäftsaktivitäten auf globaler Ebene. Im Studienverlauf kann der wissenschaftliche Schwerpunkt individuell gewählt werden. Mit einem Auslandsaufenthalt lässt sich das persönliche Profil zusätzlich schärfen.

Der Masterstudiengang richtet sich vor allem an internationale Studierende, die ihren beruflichen Einstieg in Deutschland suchen. Die Besonderheit des Studiengangs ist vor allem das erste Semester, das überwiegend online stattfindet und als Orientierungs- und Einarbeitungsphase dient. Somit haben die Studierenden Gelegenheit, in dieser Zeit neben den Vorlesungen, dem Kennenlernen und der fachlichen Orientierung, die Präsenzzeit der weiteren Semester organisatorisch vorzubereiten.

MODULÜBERSICHT

Semester

4	Business Research Methods	Thesis Colloquium	Postgraduate Major Project / Master Thesis with Scientific Defence			
3	Managerial Decision Making and Problem Solving	Geoeconomics	Sustainable Global Management	Global Leadership in International Organization	German / Deutsch als Fremdsprache (DaF) Level 2	
2	International Business Environment and Strategy	International Financial Management	Global Operations Management	Innovation Management	Agile and Hybrid Project Management in International Environment	German / Deutsch als Fremdsprache (DaF) Level 1
1**	Scientific Writing and Thinking	Advanced Topics in Business Administration	Customer Relationship Management and Marketing	Intercultural Management – Focus on EU and Germany	European and German Business Environment	International Accounting and Management Control

ECTS - Punkte



Modules' subject areas

- Management
- Business Administration
- Language Skills
- Scientific Work, Master's Thesis
- in English Language

** The courses and examinations of the first semester are offered online and/or hybrid. The courses in the second to fourth semesters take place in Landshut on campus.



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der weit angelegte Studiengang vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten, um in einem globalisierten Umfeld Führungspositionen in global tätigen Unternehmen für Strategieentwicklung, Koordination und Überwachung der Geschäftsaktivitäten zu übernehmen.

TÄTIGKEITSFELDER

Mit Führungsaufgaben im globalen Umfeld:

- in einer Strategieabteilung
- im Stab der Geschäftsführung
- in einem Projektmanagementbüro
- in der Geschäftsentwicklung
- als Projektmanager
- als Strategieentwickler für langfristige Ziele und Pläne