

# HOCHSCHULE LANDSHUT

# HOCHSCHULE LANDSHUT

## EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

## KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



### BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft
- Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit



### CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport
- Campus-Kino
- Partys
- Tischkicker



### KULINARIK

- Cafébar
- Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- Bio-Gerichte

## BEWERBEN ONLINE UNTER

[www.haw-landshut.de/bewerbung](http://www.haw-landshut.de/bewerbung)

### STUDIENBEGINN:

1. Oktober

### BEWERBUNGSZEITRAUM:

15. April - 15. Juli

## HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1  
84036 Landshut

[www.haw-landshut.de](http://www.haw-landshut.de)



## NOCH FRAGEN?

### ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Tel. +49(0)871-506 142  
[studienberatung@haw-landshut.de](mailto:studienberatung@haw-landshut.de)

### FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT

[fakultaet\\_betriebswirtschaft@haw-landshut.de](mailto:fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de)

### STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM

[bewerbung@haw-landshut.de](mailto:bewerbung@haw-landshut.de)



Version Mai 2024

## Medien- & Kommunikationsmanagement (B.A.)



## FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT



# MEDIEN- & KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

BACHELOR

## STUDIENVERLAUF

Im Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement erwerben Studierende grundlegende Kenntnisse über interne und externe Unternehmenskommunikation. In kreativen Lehrveranstaltungen werden Social-Media-Kampagnen, Videos, Podcasts und Publikationen für verschiedene Zielgruppen entwickelt. Praxiserfahrung wird durch Fallstudien, Übungen, Praxisprojekte und Gespräche mit erfahrenen Kommunikationspraktikern vermittelt, die Einblicke in Mitarbeiterkommunikation, Medienarbeit, Investor Relations und Public Affairs bieten.



## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Medien- und Kommunikationsmanager sind so stark gefragt wie noch nie. Durch die enge Verbindung von Kommunikation und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sind Studierende darauf optimal vorbereitet. Das praxisnahe Studium befähigt zum direkten Einstieg in ein Kommunikationsteam oder als Juniorberater.

## STUDIENZIEL

Der Bachelor Medien- und Kommunikationsmanagement bereitet auf eigenverantwortliche Tätigkeiten in verschiedenen Kommunikationsberufen vor, sowohl in Wirtschaft, NGOs, Verbänden als auch öffentlichen Institutionen. Absolventen sind in der Lage, Kommunikationsstrategien zu entwickeln, Medien zu managen und Verantwortung in Führungspositionen zu übernehmen oder sich selbstständig zu machen.

## ANSCHLIESSENDE MASTEROPTIONEN

- Marktorientierte Unternehmensführung (M.A.)
- Internationale Betriebswirtschaft (M.A.)
- Personalmanagement (M.A.)
- Digitale Unternehmensführung (MBA)

## TÄTIGKEITSFELDER

- Pressesprecher/-referent
- Referent für Interne Kommunikation
- Content-Strategie und Content-Manager
- Social-Media- und Community-Manager
- Spezialist für Finanz- oder Politikkommunikation
- PR- und Kommunikationsberater in Agenturen

## ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- kreative Talente, z. B. Schreiben und Videoproduktion
- Organisationstalent, z.B. für Eventmanagement
- Interesse an Kommunikation, Psychologie und wirtschaftlichen Trends
- Begeisterung für zwischenmenschliche und digitale Kommunikation

## ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

## STUDIENFORMEN

- Vollzeit
- dual (vertiefte Praxis)

## DAUER

7 Semester  
(6 Theorie- und 1 Praxissemester)

## ZUSÄTZLICH BIETET DER STUDIENGANG

- kleine Lerngruppen
- enge Verzahnung mit Praxis

## ECTS-PUNKTE

210

## MODULÜBERSICHT Semester

7	Kompetenzmodul - Teil II		Kompetenzmodul Marketing, Vertrieb & Kommunikation II		Bachelorarbeit		
6	Kompetenzmodul - Teil I		Kompetenzmodul Marketing, Vertrieb & Kommunikation I		Wahlpflichtmodul I	Wahlpflichtmodul II	Studium Generale
5	Praxisorientierte Lehrveranstaltung	Praktische Zeit im Betrieb					Praxisreflexion
4	Grundlagen Personalmanagement	Grundlagen Controlling	Geschäftsmodell- & Strategieentwicklung	Innovation & Projektmanagement	Issues Management, Risiko- & Krisenkommunikation	Methoden der Planung, Monitoring & Kommunikationscontrolling	
3	Volkswirtschaftslehre Mikroökonomie	Finanz- & Investitionswirtschaft	Grundlagen Organisation	Betriebswirtschaftliches Seminar	Externe Kommunikation	Medienkreation II	
2	Kosten- & Leistungsrechnung	Statistik		Grundlagen Marketing & Vertrieb	Einführung in die Sozialpsychologie	Interne Kommunikation	Studium Generale
1	Externes Rechnungswesen	Wirtschaftsmathematik		Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen Unternehmenskommunikation	Medienkreation I	Studium Generale



## Module aus den Fachgebieten

- Medien & Kommunikationsmanagement
- (Wirtschafts-)Psychologie
- Betriebswirtschaftslehre Rechnungswesen
- Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Naturwissenschaften
- Wahlpflicht- und Spezialisierungsmodule
- Bachelorarbeit, Praxissemester und Praxisseminar
- Studium Generale und Fremdsprachen