

HOCHSCHULE LANDSHUT

EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

BEWERBEN ONLINE UNTER

www.haw-landshut.de/bewerbung

STUDIENBEGINN:

1. Oktober

BEWERBUNGSZEITRAUM:

15. April - 15. Juli

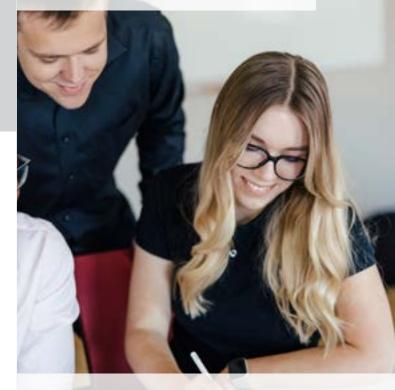
HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1 84036 Landshut

www.haw-landshut.de



Medien- & Kommunikationsmanagement (B.A.)



FAKULTÄT

KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft
- Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit



CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport
- · Campus-Kino
- Partvs
- Tischkicker



KULINARIK

- Cafébar
- · Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- Bio-Gerichte

NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Tel. +49(0)871-506 142 studienberatung@haw-landshut.de

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT

fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM

bewerbung@haw-landshut.de

Version Mai 2024







STUDIENZIEL

Der Bachelor Medien- und Kommunikationsmanagement bereitet auf eigenverantwortliche Tätigkeiten in verschiedenen Kommunikationsberufen vor, sowohl in Wirtschaft, NGOs, Verbänden als auch öffentlichen Institutionen. Absolventen sind in der Lage, Kommunikationsstrategien zu entwickeln, Medien zu managen und Verantwortung in Führungspositionen zu übernehmen oder sich selbstständig zu machen.

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- kreative Talente, z. B. Schreiben und Videoproduktion
- · Organisationstalent, z.B. für Eventmanagement
- Interesse an Kommunikation, Psychologie und wirtschaftlichen Trends
- Begeisterung für zwischenmenschliche und digitale Kommunikation

STUDIENFORMEN

· dual (vertiefte Praxis)

ZUSÄTZLICH BIETET

DER STUDIENGANG

• enge Verzahnung mit Praxis

kleine Lernaruppen

Vollzeit

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

DAUER

7 Semester (6 Theorie- und 1 Praxissemester)

ECTS-PUNKTE

210

STUDIENVERLAUF

Im Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement erwerben Studierende grundlegende Kenntnisse über interne und externe Unternehmenskommunikation. In kreativen Lehrveranstaltungen werden Social-Media-Kampagnen, Videos, Podcasts und Publikationen für verschiedene Zielgruppen entwickelt. Praxiserfahrung wird durch Fallstudien, Übungen, Praxisprojekte und Gespräche mit erfahrenen Kommunikationspraktikern vermittelt, die Einblicke in Mitarbeiterkommunikation, Medienarbeit, Investor Relations und Public Affairs bieten.



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Medien- und Kommunikationsmanager sind so stark gefragt wie noch nie. Durch die enge Verbindung von Kommunikation und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sind Studierende darauf optimal vorbereitet. Das praxisnahe Studium befähigt zum direkten Einstieg in ein Kommunikationsteam oder als Juniorberater.

ANSCHLIESSENDE MASTEROPTIONEN

- Marktorientierte
 Unternehmensführung (M.A.)
- Internationale Betriebswirtschaft (M.A.)
- Personalmanagement (M.A.)
- Digitale Unternehmensführung (MBA)

TÄTIGKEITSFELDER

- Pressesprecher/-referent
- Referent f
 ür Interne Kommunikation
- Content-Stratege und Content-Manager
- Social-Media- und Community-Manager
- Spezialist für Finanz- oder Politikkommunikation
- PR- und Kommunikationsberater in Agenturen

Fremdsprachen

MODULÜBERSICHT Semester

Fachgebieten

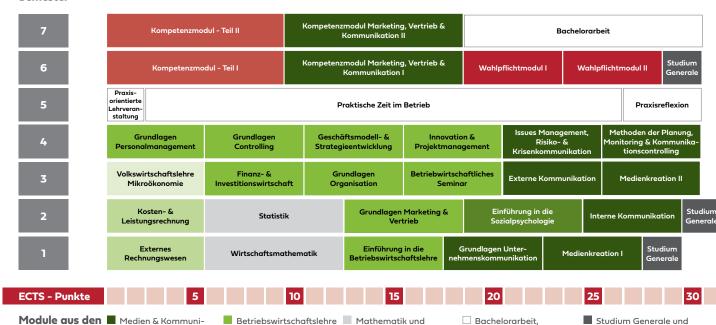
kationsmanagement

(Wirtschafts-)Psycho-

logie

Rechnungswesen

Volkswirtschaftslehre



Naturwissenschaften

Spezialisierungsmodule

Wahlpflicht- und

Praxissemester und

Praxisseminar