



BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN AN DER HOCHSCHULE LANDSHUT

STUDIENENTGELT

Gebührenhöhe (gemäß Gebührenordnung): 4.695,00€ jeweils für die ersten vier Semester. Das fünfte Semester ist gebührenfrei, lediglich der Studentenwerksbeitrag in Höhe von 82€ ist zu entrichten).

ORGANISATION & TERMINE

Studiendauer: drei Semester + Masterarbeit (8 Monate)
Studienbeginn: Mitte September

Wir bieten regelmäßig Informationsveranstaltungen (online) zum Studiengang und den Hochschulzertifikaten an. Die Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage:

www.haw-landshut.de/mba-digital

ANMELDUNG ZUM STUDIUM

Bewerbungsfrist: 15. Juli (Bewerbungsschluss)

ZIELGRUPPE

Dieser Studiengang richtet sich an Personen, die sich für Führungsaufgaben in der heutigen Unternehmenswelt empfehlen möchten.

AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Master of Business Administration (MBA)

KONTAKT

STUDIENGANGSLEITER

Prof. Dr. Karl Stoffel
Tel. +49 (0)871 - 506 527
karl.stoffel@haw-landshut.de

KOORDINATION

Kristina Röhrig
Tel. +49 (0)871 - 506 348
kristina.roehrig@haw-landshut.de

HOCHSCHULE LANDSHUT Weiterbildungsakademie

Am Lurzenhof 1
84036 Landshut
Tel. +49 (0)871 - 506 285
weiterbildung@haw-landshut.de
www.haw-landshut.de/weiterbildung



DIGITALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (Master of Business Administration)

IHRE MOTIVATION

Vom digitalen Wandel sind praktisch alle Branchen, Unternehmensformen und -größen betroffen. Gerade kleine und mittelständische Unternehmen können jedoch von innovativen Digitalisierungskonzepten profitieren. Vorausschauende Unternehmerinnen und Unternehmer nutzen technologische Entwicklungen, um zusätzliche Geschäftsfelder zu erschließen. Unternehmen, die diese Dynamik verschlafen, riskieren ihre Wettbewerbsfähigkeit.



Der MBA Digitale Unternehmensführung macht Sie zu einer Expertin/einem Experten für digitale Transformation und somit zu einer branchenübergreifend gefragten Führungskraft. In diesem Studiengang lernen Sie in fünf Semestern (inkl. Masterarbeit) alles Erforderliche, um ein Unternehmen für aktuelle sowie künftige Herausforderungen fit zu machen und erfolgreich am Markt zu führen.

STUDIENINHALTE

Inhaltlich baut das Studienangebot „Digitale Unternehmensführung“ auf vier wesentlichen Säulen auf - Basisvoraussetzungen, um heute Führungspositionen in Unternehmen übernehmen zu können. Dabei wird eine möglichst hohe Flexibilität durch das Baukastenprinzip und die weitere Spezialisierung über die Wahlpflichtmodule gewährleistet:

- Digitales Expertenwissen: In diesem Modulblock können Sie Kompetenzen in den Themenfeldern IT-Sicherheit, IoT, Industrie 4.0, Data Science & Analytics, Digital Marketing, Additive Fertigung oder Blockchain-Technologien erwerben.

- Digitale Führung: Module dieses Bereichs beschäftigen sich mit aktuellen Entwicklungen in der Führung und bereiten optimal auf die Führungspositionen im digitalen Zeitalter vor. Ergänzend können wahlweise bis zu zwei Module aus Bereichen wie „Coaching“ oder „Konfliktmanagement“ gewählt werden.
- Grundlagen der Unternehmensführung: Hier erhalten Sie Kenntnisse und Kompetenzen in der Entwicklung und Implementierung digitaler Strategien, im Agilen Management, in Controlling und Kostenmanagement und in allen Rechtsthemen rund um die Digitalisierung
- Entrepreneurship: In dem Modul „Entrepreneurship“ werden Sie in kleinen Gruppen eine Geschäftsidee entwickeln und einen Businessplan schreiben.

Die ersten drei Säulen können auch als eigenständige Hochschulzertifikate (CAS - Certificates of Advanced Studies) absolviert werden.

STUDIENABLAUF

Der MBA-Studiengang „Digitale Unternehmensführung“ umfasst fünf Semester. In den ersten drei Semestern besuchen Sie unsere Seminare, die letzten beiden Semester sind für die Masterarbeit und das Masterkolloquium reserviert.

Alle unsere Weiterbildungsangebote sind so konzipiert, dass sie sich sehr gut mit Beruf und Familie vereinbaren lassen. Die Seminare finden freitagnachmittags und samstags statt - zum Teil an unserem Campus in Landshut, zum Teil als Videokonferenzseminar online. Die bayerischen Schulferien sind grundsätzlich vorlesungsfrei. Zwischen den Seminarterminen lernen Sie in freier Zeiteinteilung mit Hilfe unseren eigens für Sie erstellten Lernmaterialien.

WIR BIETEN IHNEN

- Sehr große Expertise durch langjährige Erfahrung in der Durchführung akademischer Weiterbildungen.
- Ein Team aus Expertinnen und Experten der jeweiligen Themenbereiche.
- Sehr gute Lernmaterialien für das Selbststudium.
- Eine hervorragende Infrastruktur am Campus in Landshut - mit guter Anbindung an München und den Flughafen München.

4.-5. Masterarbeit/Kolloquium 4.-5. Semester					
Fachsemester	3. WiSe	Agiles Management	Entrepreneurship-Projekt	Wahlpflichtmodul2 *	Wahlmodul Digitales Expertenwissen
	2. SoSe	Controlling und Kostenmanagement		Wahlpflichtmodul1 *	Wahlmodul Digitales Expertenwissen
	1. WiSe	Digitale Transformation und Strategie	Recht der Digitalisierung	Digitale Führung 1	Wahlmodul Digitales Expertenwissen

* aus den Bereichen „Führung in digitalen Zeiten“ oder „Digitales Expertenwissen“

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Zugangsvoraussetzung für das Weiterbildungsstudium Digitale Unternehmensführung sind ein in- oder ausländischer Hochschulabschluss mit in der Regel mindestens 210 ECTS-Punkten aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder Ingenieurwesen sowie eine mindestens einjährige qualifizierte berufliche Praxis.