



**Amtsblatt**  
**der Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut**

Jahrgang:	2023
Laufende Nr.:	329-22

---

**Siebte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang Marktorientierte Unternehmensführung an der  
Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut  
vom 8. August 2023**

Auf Grund von Art. 9 Satz 1 und Satz 2, Art. 90 Abs. 1 Satz 2, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und Art. 96 Abs. 1 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), das zuletzt durch § 3 des Gesetzes vom 2. Juni 2023 und durch § 2 des Gesetzes vom 24. Juli 2023 (GVBl. S. 455) geändert worden ist, erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut folgende Satzung:

**§ 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marktorientierte Unternehmensführung an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut vom 20. Mai 2011, die zuletzt durch § 1 der Satzung vom 07.07.2021 geändert wurde, wird wie folgt geändert:

1. Die Einleitungsformel (Ermächtigungsgrundlage) erhält folgende Fassung:  
„Auf Grund von Art. 9 Satz 1 und Satz 2, Art. 90 Abs. 1 Satz 2, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und Art. 96 Abs. 1 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), das zuletzt durch § 3 des Gesetzes vom 2. Juni 2023 und durch § 2 des Gesetzes vom 24. Juli 2023 (GVBl. S. 455) geändert worden ist, erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut folgende Satzung:“

2. Im Inhaltsverzeichnis wird in § 7 nach „Prüfungsleistungen,“ „Bonusleistungen und“ eingefügt. § 8 wird gestrichen und alle nachfolgenden Paragraphen aufsteigend neu nummeriert.
3. In § 1 werden die Worte „der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern (RaPO) vom 17. Oktober 2001 und“ ersatzlos gestrichen und das Datum „20. Juni 2017“ durch „13. Juni 2023“ ersetzt.
4. In § 3 Abs. 4 wird das Wort „Hochschulgesetzes“ durch das Wort „Hochschulinnovationsgesetzes“ ersetzt.
5. In § 4 Abs. 3 wird Satz 2 „Ein ECTS Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand im Präsenz- und Selbststudium (workload) von 30 Stunden.“ ersatzlos gestrichen.
6. In § 5 Abs. 3 Satz 1 wird das Wort „studienbegleitenden“ durch das Wort „semesterbegleitenden“ ersetzt.
7. In § 6 Abs. 1 Satz 3 wird das Wort „zu“ ersetzt durch die Worte „zwei Wochen nach“.
8. § 7 wird wie folgt geändert:
  - a) Im Titel wird nach „Prüfungsleistungen,“ „Bonusleistungen und“ eingefügt.
  - b) Als neuer Absatz 2 wird eingefügt:

„<sup>1</sup>Modulverantwortliche können für die von ihnen verantworteten Module Bonusleistungen gemäß § 17 APO festlegen. <sup>2</sup>Mit diesen optionalen Studienleistungen kann der Bonus die Note der Modulprüfung im differenzierteren Bewertungssystem um maximal eine Notenstufe (d.h. um 0,3 bzw. 0,4) verbessern. <sup>3</sup>Die Einzelheiten sind im Studien- und Prüfungsplan festzulegen.“
  - c) Der bisherige Absatz 2 wird Absatz 3. Im neuen Absatz 3 wird in beiden Fällen nach dem Wort „Erfolg“ jeweils das Wort „abgelegt“ eingefügt.
9. § 8 wird ersatzlos gestrichen. Der bisherige § 9 wird § 8, der bisherige § 10 wird § 9, der bisherige § 11 wird § 10, der bisherige § 12 wird § 11 und der bisherige § 13 wird § 12.
10. Im neuen § 9 wird „RaPo“ durch „APO“ ersetzt.
11. Die Anlage erhält folgende Fassung:

Anlage 1: Übersicht über Module und Leistungsnachweise für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2023/24 aufnehmen:

Module	Art der LV	Semester	Insgesamt		Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	Prüfung		Sprache <sup>1</sup>	Notengewicht
			SWS	ECTS		Art	Dauer/Umfang		
<b>Unternehmensführung</b>									
M101 Entrepreneurship und Design Thinking	SU	1	4	5		portP (Ausarb, Votr.sb)		d/e	5/88
M201 Globales und Interkulturelles Management	SU	2	4	5		portP (Votr.sb, Ausarb) od. portP (Ausarb, Klausur)		d/e	5/88
M202 Strategische Unternehmens- und Markenpositionierung	S	2	4	5	portP (Ausarb, Votr.sb)	portP (Ausarb, Votr.sb)		d/e	5/88
M203 Controlling und Finanzmanagement	SU	2	4	5		THE od. Klausur od. Votr.sb	60-90 60-90 60	d/e	5/88
<b>Kundenmanagement</b>									
M111 Vertriebsmanagement und Verhandlungsführung	SU	1	4	5	Votr.sb (10–20)	Klausur od. mdlP od. portP (T, prakP.sb)	60-90 15–20	d/e	5/88
M112 Datenanalyse in der Marktforschung	SU, S	1	4	5		portP (Ausarb, Votr.sb) od. Ausarb od. Votr.PZ	5-10 S. 15	d/e	5/88
M113 Digitales Marketing und eCommerce	SU	1	4	5	Votr.sb (20–30)	portP (Votr.sb, Ausarb) od. portP (prakP.sb, Ausarb) od. Klausur	60-90	d/e	5/88
M211 Customer Relationship Management	SU	2	4	5	Votr.sb (15–25)	portP (Ausarb) od. portP (prakP.sb, Ausarb) od. Klausur	60-90	d/e	5/88
<b>Projekt- und Geschäftsprozessmanagement</b>									
M121 Wertschöpfungs- und Geschäftsprozessmanagement	SU	1	4	5		Klausur od. THE od. Ausarb	90 90 10–15 S.	d/e	5/88
M221 Projektmanagement und Leadership	SU,S	2	4	5		Klausur od. mdlPr od. prakP.PZ	60–90 15–25 15–25	d/e	5/88
<b>Informationsmanagement</b>									
M131 Digitale Geschäftsprozesse	SU, S	1	4	5		Klausur od. mdlPr od. prakP.PZ	60–90 15–25 10-45	d/e	5/88
M231 Data Science und Machine Learning	SU	2	4	5		Klausur od. mdlPr od. prakP.PZ	60–90 15–25 10-45	d/e	5/88

<b>Masterarbeit</b>									
M301 Forschungsmethodik	SU	3	2	2		Votr.sb.P	15-25	d/e	0
M302 Masterarbeit		3		24				d/e	24/88
M303 Kolloquium		3	2	4	Ausarb (5-25 S.)	Koll	30-45	d/e	4/88
<b>Summe</b>			<b>52</b>	<b>90</b>					

- 1) Die Unterrichts- und Prüfungssprache ist grundsätzlich deutsch, jedoch können prüfungsrelevante Lehreinheiten sowie die Prüfung in englischer Sprache abgehalten werden; dies wird im Studien- und Prüfungsplan spätestens zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben.

Anlage 2: Übersicht über Module und Leistungsnachweise für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2021/22, aber vor dem Wintersemester 2023/24 aufgenommen haben:

Module	Art der LV	Semester	Insgesamt		Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	Prüfung		Sprache <sup>1</sup>	Notengewicht
			SWS	ECTS		Art	Dauer/Umfang		
<b>Unternehmensführung</b>									
M101 Entrepreneurship	SU	1	4	5		portP (Ausarb, Votr.sb)		d/e	5/88
M201 Internationales und Interkulturelles Management	SU	2	4	5		portP (Votr.sb, Ausarb) od. portP (Ausarb, Klausur)		d/e	5/88
M202 Strategische Unternehmens- und Markenpositionierung	S	2	4	5		portP (Ausarb, Votr.sb)		d/e	5/88
M203 Controlling und Finanzmanagement	SU	2	4	5		THE od. Klausur od. Votr.sb	60-90 60-90 60	d/e	5/88
<b>Kundenmanagement</b>									
M111 Vertriebsmanagement und Verhandlungsführung	SU	1	4	5	Votr.sb (10–20)	Klausur od. mdlP od. portP (T, prakP.sb)	60-90 15–20	d/e	5/88
M112 Computergestützte Datenanalyse in der Marktforschung	SU, S	1	4	5		portP (Ausarb, Votr.sb) od. Ausarb od. Votr.PZ	5-10 S. 15	d/e	5/88
M113 Digitales Marketing und eCommerce	SU	1	4	5	Votr.sb (20–30)	portP (Votr.sb, Ausarb) od. portP (prakP.sb, Ausarb) od. Klausur	60-90	d/e	5/88
M211 Kundenmanagement (CRM)	SU	2	4	5	Votr.sb (15–25)	portP (Ausarb) od. portP (prakP.sb, Ausarb) od. Klausur	60-90	d/e	5/88
<b>Projekt- und Geschäftsprozessmanagement</b>									
M121 Geschäftsprozessmanagement	SU	1	4	5		Klausur od. THE od. Ausarb	90 90 10–15 S.	d/e	5/88
M221 Projektmanagement	SU,S	2	4	5		Klausur od. mdlPr od. prakP.PZ	60–90 15–25 15–25	d/e	5/88
<b>Informationsmanagement</b>									
M131 Digitale Geschäftsprozesse	SU, S	1	4	5		Klausur od. mdlPr od. prakP.PZ	60–90 15–25 10-45	d/e	5/88
M231 Data Science und Machine Learning	SU	2	4	5		Klausur od. mdlPr od. prakP.PZ	60–90 15–25 10-45	d/e	5/88

<b>Masterarbeit</b>									
M301 Forschungsmethodik	SU	3	2	2		Votr.sb.P	15-25	d/e	0
M302 Masterarbeit		3		24				d/e	24/88
M303 Kolloquium		3	2	4	Ausarb (5-25 S.)	Koll	30-45	d/e	4/88
<b>Summe</b>			<b>52</b>	<b>90</b>					

- 1) Die Unterrichts- und Prüfungssprache ist grundsätzlich deutsch, jedoch können prüfungsrelevante Lehreinheiten sowie die Prüfung in englischer Sprache abgehalten werden; dies wird im Studien- und Prüfungsplan spätestens zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben.

## Abkürzungsverzeichnis:

Ausarb	Ausarbeitung	portP	Portfolioprüfung
Abs.	Absatz	PR	Praktikum
APO	Allgemeine Prüfungsordnung	prakP	praktische Prüfung
Art.	Artikel	PZ	Prüfungszeitraum
BayHIG	Bayerisches Hochschulinnovationsgesetz	QualV	Verordnung über die Qualifikation für ein Studium in Bayern
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System	S	Seminar
GER	Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen	sb	semesterbegleitend
Klausur	Klausur (schriftliche Prüfung mit Aufsicht im Prüfungszeitraum)	SU	seminaristischer Unterricht
Koll	Kolloquium	SWS	Semesterwochenstunde
LN	Leistungsnachweis	T	Testat (schriftliche Prüfung mit Aufsicht semesterbegleitend)
LV	Lehrveranstaltung	THE	Take-Home-Exam
mdIPr	mündliche Prüfung	Ü	Übung
P	mit Prädikat „mit/ohne Erfolg abgelegt“ bewertet	Votr	Vortrag
PFM	Pflichtmodul	WPFM	Wahlpflichtmodul

## § 2

Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2023 in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für Studierende, die das Studium zum Wintersemester 2021/2022 oder zu einem späteren Zeitpunkt aufnehmen.

---

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule Landshut vom 25. Juli 2023 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten der Hochschule Landshut.

Landshut, 08.08.2023

Der Präsident

gez. Prof. Dr. Fritz Pörnbacher

Diese Satzung wurde am 8. August 2023 in der Hochschule Landshut niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 8. August 2023 durch Anschlag bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 8. August 2023.