



# **Modulhandbuch**

für den

**Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft (IB)**

**im Vollzeitstudium**

**Abschlussgrad: Bachelor of Arts (B.A.)**

an der Hochschule für angewandte Wissenschaften  
Hochschule Landshut

im Studienjahr

**WS 2023/2024 und SS 2024**

nach der 8. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung vom 8.8.2023,  
gültig ab 01.10.2023

## Inhaltsverzeichnis

1	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester .....	4
1.1	Quantitative Methoden.....	4
	IBB 101 Wirtschaftsmathematik .....	4
	IBB 202 Statistik .....	8
1.2	Volkswirtschaftslehre .....	12
	IBB 110 Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie.....	12
	IBB 211 Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie .....	15
1.3	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre .....	18
	IBB 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre .....	18
1.4	Rechnungswesen .....	21
	IBB 121 Externes Rechnungswesen.....	21
	IBB 222 Kosten- und Leistungsrechnung .....	23
1.5	Informationstechnologie .....	26
	IBB 230 Informationstechnologie .....	26
1.6	Wirtschaftsenglisch .....	29
	IBB 240 Wirtschaftsenglisch .....	29
1.7	Studium Generale.....	31
	IBB 250 Studium Generale.....	31
1.8	Foreign Business Language II (Teil 1) .....	33
	IBB 420 Foreign Business Language II (Teil 1) .....	33
2	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester.....	34
2.1	Principles of Business.....	34
	IBB 301 Principles of Marketing and Sales .....	34
	IBB 302 Principles of Human Resource Management (HRM) .....	36
	IBB 303 Principles of Operations and Logistics Management .....	39
	IBB 304 Principles of Finance and Investment .....	41
	IBB 401 Principles of International Management .....	43
	IBB 402 Principles of Organisation .....	45
2.2	European Law .....	48
	IBB 410 European Law.....	48
2.3	Foreign Business Language II (Teil 2) .....	50
	IBB 420 Foreign Business Language II (Teil 2).....	50
2.4	Business Administration Seminar .....	51
	IBB 440 Business Administration Seminar .....	51

Seminar: Digital Business Models .....	53
Seminar: Fundamentals of Economic and Climate Policy .....	55
2.5 Compulsory Elective Modules .....	57
Course: Arbeitsrecht (Labour Law) .....	58
Course: Wirtschaftsprüfungsrecht / Gesellschaftsrecht .....	60
Course: Management Accounting and Control.....	61
3 Compulsory and elective modules 5 th to 7th semester.....	63
3.1 Internship Module .....	63
IBB 501 Practical Seminar .....	63
Course: Employability .....	64
IBB 502 International Internship.....	68
3.2 IBB 700 Business Administration Module.....	70

1 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester

1.1 Quantitative Methoden

IBB 101 Wirtschaftsmathematik

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Wirtschaftsmathematik
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Business Mathematics
<b>Modul Nr.</b>	IBB 101
<b>Modul Gruppe</b>	Quantitative Methoden

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Maren Martens
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens

<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr
<b>Semester</b>	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN

<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	2 Gruppen à ca. 80 - 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	5 SWS	-	-	-

<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 60 Minuten
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Keine
<b>Geht in die Endnote ein</b>	Ja





<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Christiaans, Thomas/Ross, Matthias: Wirtschaftsmathematik für das Bachelor-Studium. Lehr- und Arbeitsbuch. 2. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016.</li><li>• Arrenberg, Jutta: Wirtschaftsmathematik für Bachelor. 3. Auflage. UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München, 2015.</li><li>• Stiefl, Jürgen: Wirtschaftsmathematik. Verstehen und anwenden. WILEY-VCH Verlag GmbH &amp; Co. KGaA, Weinheim, 2016.</li></ul>
------------------	--

## IBB 202 Statistik

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Statistik				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Statistics				
<b>Modul Nr.</b>	IBB 202				
<b>Modul Gruppe</b>	Quantitative Methoden				
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Maren Martens				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens				
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr				
<b>Semester</b>	2. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester				
<b>Dauer</b>	1 Semester				
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul				
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB				
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	5 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Keine				
	<b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 60 Minuten				
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Keine				
<b>Geht in die Endnote ein</b>	Ja				



<p><b>Lernergebnisse/ Kompetenzen</b></p>	<p>Die Studierenden erkennen die Relevanz der Statistik für die Wirtschaftswissenschaften und haben den Umgang mit den grundlegenden statistischen Methoden erlernt. Sie können diese in ihrem Studium anwenden und sind in der Lage, Statistiken im Alltag und Berufsleben aufzustellen und richtig zu interpretieren.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden haben ein breites Verständnis für die Aufbereitung von Daten mit den klassischen Methoden der Statistik; ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der gängigen Fachliteratur. Sie kennen die grundlegenden Begriffe und Methoden der Statistik.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Daten zu analysieren und aus ihnen relevante Erkenntnisse abzuleiten. Sie sind in der Lage, statistische Ergebnisse angemessen aufzubereiten, gut verständlich darzustellen und zu interpretieren. Sie können anhand des durch Stichproben erlangten Wissens allgemeine Aussagen auf ihre Korrektheit hin überprüfen. Die Studierenden können die Macht von Statistiken korrekt einordnen sowie Grenzen der durch Statistik gegebenen Möglichkeiten erkennen.</p>
<p><b>Learning outcomes / competencies</b></p>	<p>Students recognize the relevance of statistics for economics and have learned how to cope with fundamental statistical methods. They are able to use these methods in their studies and can develop and correctly interpret statistics encountered in daily and professional life.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Students broadly understand how to process data with typical statistical methods; their knowledge and understanding complies with prevalent technical literature. They know the basic terms and methods of statistics.</p> <p><u>Abilities/Transfer:</u></p> <p>Students are able to analyze data and deduce relevant insights from that. They are able to process statistical results appropriately, illustrate and interpret them in a comprehensible manner. They can analyse the correctness of global propositions by using the knowledge gained from sampling. Students can identify the power of statistics but also the limitations of statistical means.</p>



<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kronthaler, Franz: Statistik angewandt. Datenanalyse ist (k)eine Kunst. Excel Edition. Springer Spektrum, Berlin Heidelberg, 2016.</li><li>• Bleymüller, Josef/Gehlert, Günther/Gülcher, Herbert/Weißbach, Rafael: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. 17. Auflage. Vahlen, München, 2015.</li><li>• Rößler, Irene/Ungerer, Albrecht: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. Eine anwendungsorientierte Darstellung. 5., aktualisierte Auflage. Springer Gabler, Berlin Heidelberg, 2016.</li></ul>
------------------	--

## 1.2 Volkswirtschaftslehre

### IBB 110 Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Economics I Microeconomics				
<b>Modul Nr.</b>	IBB 110				
<b>Modul Gruppe</b>	Volkswirtschaftslehre				
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Christiane Reif				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Christiane Reif				
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr				
<b>Semester</b>	1. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester				
<b>Dauer</b>	1 Semester				
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul				
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. IB, B.A. SB, B.Sc. WPN				
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 70 - 90 Studierende	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine				
	<b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 60 Minuten				
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine				
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja				

<p><b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b></p>	<p>Mit diesem Modul erlangen Studierende Grundkenntnisse wirtschaftlicher Zusammenhänge. Mit Hilfe volkswirtschaftlicher Modelle werden komplexe Strukturen auf wesentliche Fragestellung heruntergebrochen und damit ökonomischer Systeme analysiert.</p> <p><u>Wissen / Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Prinzipien und Konzepte der Mikroökonomie verstehen</li> <li>• Die Bedeutung von Mikroökonomie in der Wirtschaftswissenschaft und im alltäglichen Leben erkennen.</li> <li>• Das Konzept von Nutzenmaximierung und Gewinnmaximierung verstehen und anwenden.</li> <li>• Grundlagen zu Angebot und Nachfrage, Elastizität und Marktstrukturen kennenlernen</li> </ul> <p><u>Können / Wissenserschließung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende sind in der Lage Implikationen mikroökonomischer Modelle im Kausalgefüge zu bewerten und die Modelle auf einfache Fragestellungen anzuwenden</li> <li>• Studierende können hierdurch, wirtschaftspolitische Entscheidungen des Staates bezüglich der Relevanz für Unternehmen analysieren und für betriebswirtschaftliche Entscheidungen nutzbar machen</li> <li>• Studierende erlangen die Fähigkeit zur kritischen Bewertung von wirtschaftlichen Entscheidungen und politischen Maßnahmen.</li> <li>• Studierende erlernen grundlegende Fertigkeiten zur Analyse von Grafiken und statistische Daten.</li> </ul> <p><u>Lernziele</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Fähigkeit erlangen, wirtschaftliche Situationen zu analysieren und rationale Entscheidungen zu treffen.</li> <li>• Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen individuellem Verhalten und Marktergebnissen entwickeln.</li> <li>• Wirtschaftliche Fragen in einem breiteren sozialen Kontext betrachten und die Auswirkungen von Politikentscheidungen auf Märkte und Gesellschaft evaluieren.</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b>Einführung in die Mikroökonomie</b></p> <p>Es werden die wesentlichen Konzepte und Prinzipien der Mikroökonomie eingehend behandelt, um ein fundiertes Verständnis der Funktionsweise von Märkten, Verbraucher- und Produzentenverhalten sowie politischer Interventionen zu vermitteln (Bergstrom and Miller, 2000; Pindyck and Rubinfeld, 2018; Stevenson and Wolfers, 2023). Mit mikroökonomischen Modellen und deren graphische und formale Herleitungen sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, wirtschaftliche Herausforderungen kritisch zu analysieren und effektive Lösungen zu entwickeln.</p> <p><b>Konsumtheorie</b></p> <p>Haushaltsentscheidung/Haushaltstheorie: Präferenzen - Nutzenmaximierung - Konsum-/Einkommensentscheidung - Nachfragefunktion - Elastizität der Nachfrage - Empirische Schätzung der Nachfrage</p>

	<p><b>Produktionstheorie</b> Produktionsentscheidung/Produktionstheorie - Grundlagen ausgewählter Produktionsfunktionen - Expansionspfad (Inputoptimierung) - Kostenminimierung (Outputoptimierung) - Gewinnmaximierung als zusammengefasster Prozess von Input- und Outputoptimierung</p> <p><b>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie</b> Marktformen und Preistheorie – Analyse von Wettbewerbsmärkten, Monopol (Monopolkommission, 2022), Monopson, Oligopol, Markteingriffe durch den Staat (Steuern, Subventionen, Mindestpreise)</p>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Projektor, Tafel, Mentimeter/ClassEx
<b>Literatur</b>	<p><b>Pflichtlektüre:</b></p> <p>Monopolkommission, 2022. Wettbewerb 2022, XXIV. Hauptgutachten, Kurzfassung Gutachten der Monopolkommission gemäß § 44 Abs. 1 Satz 1 GWB.</p> <p>Sowie zugehöriger Podcast: <a href="#">Hauptgutachten - Monopolkommission</a></p> <p><b>Lehrbücher:</b></p> <p>Bergstrom, T.C., Miller, J.H., 2000. Experiments with Economic Principles: Microeconomics, 2nd Edition. ed. McGraw-Hill Education, USA.</p> <p>Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L., 2018. Mikroökonomie, 9. Auflage. ed., Pearson Deutschland GmbH, München.</p> <p>Stevenson, B., Wolfers, J., 2023. Principles of Microeconomics, 2nd Edition. ed. Worth Publishers, Macmillan Learning, New York.</p> <p><i>Weitere wissenschaftliche Literatur, Zeitungsartikel sowie Grafiken und Daten werden während des Semesters zur Verfügung gestellt.</i></p>

### IBB 211 Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Economics II Macroeconomics				
<b>Modul Nr.</b>	IBB 211				
<b>Modul Gruppe</b>	Volkswirtschaftslehre				
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Christiane Reif				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Christiane Reif				
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr				
<b>Semester</b>	2. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester				
<b>Dauer</b>	1 Semester				
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul				
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. IB, B.A. SB, B. Sc. WPN				
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 70 - 90 Studierende	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine				
	<b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 60 Minuten				
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Keine				
<b>Geht in die Endnote ein</b>	Ja				

<p><b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b></p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls verstehen die Studierenden gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und können wirtschaftliche Fundamentaldaten interpretieren. Grundlegende makroökonomische Theorien werden anhand von vereinfachten Modellen und Grafiken analysiert und wirtschaftspolitisch eingeordnet.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende makroökonomische Konzepte wie Bruttoinlandsprodukt (BIP), Inflation, Arbeitslosigkeit und Wirtschaftswachstum verstehen.</li> <li>• Die Rolle der Geldpolitik und Fiskalpolitik in der Wirtschaft erklären.</li> <li>• Verständnis zur Modelldarstellung in der Makroökonomie: IS-LM Modell, AS-AD Modell, allgemeine Wachstumstheorie, offene Volkswirtschaft.</li> </ul> <p><u>Können / Wissenerschließung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftliche Daten analysieren und makroökonomische Modelle erstellen, um Wirtschaftstrends zu prognostizieren.</li> <li>• Makroökonomische Theorien auf reale wirtschaftliche Entwicklungen anwenden und deren Auswirkungen analysieren.</li> <li>• Die Fähigkeit zur Interpretation von makroökonomischen Indikatoren und politischen Entscheidungen entwickeln.</li> </ul> <p><u>Lernziele:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Fähigkeit erlangen, die Gesamtwirtschaft und ihre Entwicklungstendenzen zu verstehen und zu bewerten.</li> <li>• Zusammenhänge zwischen geldpolitischen und fiskalpolitischen Maßnahmen und ihren Auswirkungen auf die Wirtschaft herstellen.</li> <li>• Internationale wirtschaftliche Interdependenzen erkennen und analysieren.</li> <li>• Makroökonomische Theorien und Modelle anwenden.</li> </ul> <p>Erwerb analytischer Fähigkeiten anhand makroökonomischer Fragestellungen</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Dieses Modul ermöglicht den Studierenden, ein breites Verständnis der makroökonomischen Zusammenhänge zu entwickeln. Es werden grundlegende Konzepte und Theorien der Makroökonomie behandelt, um ein tiefes Verständnis der Gesamtwirtschaft und ihrer Funktionsweise zu vermitteln. Studierende werden in die Lage versetzt, die Auswirkungen makroökonomischer Ereignisse und politischer Maßnahmen auf Arbeitsmarkt, Inflation, Geldpolitik und Wirtschaftswachstum zu analysieren und zu interpretieren.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer mit Laptop, Projektor, Mentimeter, Tafel</p>



<b>Literatur</b>	<b>Pflichtlektüre</b>  Auszug aus dem Jahresgutachten des Sachverständigenrates Wirtschaft (Veröffentlichung 08.11.2023): genauer Abschnitt wird in der Vorlesung bekanntgegeben.  <b>Podcast: Freakonomics</b>  Folge 555: New Technologies Always Scare Us, Is A.I. Any Different?  Folge 519: Has Globalization Failed?  <b>Lehrbücher:</b> Jeweils in der aktuellen Auflage  Blanchard, Olivier / Illing, Gerhard: Makroökonomie, Pearson-Verlag.  Lutz, Arnold: Makroökonomik, Eine Einführung in die Theorie der Güter-, Arbeits- und Finanzmärkte, Mohr Siebeck Verlag.  Mankiw, N. Gregory: Macroeconomics, Worth Publisher.  Sturm, Bodo / Carsten Vogt: Makroökonomik: Eine anwendungsorientierte Einführung, Verlag Kohlhammer.
------------------	--

### 1.3 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

#### IBB 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Introduction to Business Administration				
<b>Modul Nr.</b>	IBB 120				
<b>Modul Gruppe</b>					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel				
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr				
<b>Semester</b>	1. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester				
<b>Dauer</b>	1 Semester				
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul				
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN				
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierenden (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	3 SWS	-	1 SWS	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine				
	<b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>Prüfungsleistung</b>	THE (Take-Home-Exam) oder Klausur, 60 Minuten. Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan				
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine				
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja				

<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Lernergebnisse/ Kompetenzen</b>	<p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden erkennen und beschreiben grundlegende betriebswirtschaftliche Begriffe, Ansätze und Funktionen erschöpfend und korrekt. Sie wenden das theoretische Wissen auf einfache betriebswirtschaftliche Probleme an und interpretieren einfache Sachverhalte aus der betriebswirtschaftlichen Praxis korrekt. Sie schätzen die Auswirkungen bestimmter Vorgehensweise korrekt ab und führen einfache Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durch.</p>
<b>Learning outcomes/ competences</b>	<p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>The students recognize and describe fundamental management terms, approaches and functions comprehensively and correctly. They apply theoretical knowledge to simple management problems and properly evaluate simple practical management issues. They correctly estimate the effects of certain actions and make simple calculations to support decision-making.</p>
<b>Inhalte</b>	<p>Grundlegende Sachverhalte &amp; Definitionen der BWL</p> <p>Konstitutive Entscheidungen: Rechtsformen, Unternehmensstandorte, Zusammenschlüsse</p> <p>Produkt-/Leistungsangebot &amp; Geschäftsmodell</p> <p>Primäre Unternehmensfunktionen: Marketing, Vertrieb, Materialwirtschaft und Logistik, Produktion, Finanzwirtschaft</p> <p>Unterstützende Funktionen: externes und internes Rechnungswesen, Organisation, Human Resource Management, Leadership/Führung</p> <p>Strategisches Management/Unternehmensführung</p>
<b>Contents</b>	<p>Fundamental topics &amp; definitions of business administration</p> <p>Constitutional decisions: legal forms, enterprise locations, co-operations</p> <p>Product/service offering &amp; business model</p> <p>Primary company functions: marketing, sales, supply chain management &amp; logistics, production, finance</p> <p>Supporting company functions: financial and management accounting, organisation, human resource management, leadership</p> <p>Strategic management</p>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Visualizer, Moodle, Lehrvideos, Chats

<b>Literatur</b>	<p><u>Basisliteratur / prime readings:</u></p> <p>Straub, Thomas: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Pearson, 2. Auflage, 2014.</p> <p><u>Zusatzliteratur /additional literature:</u></p> <p>Osterwalder, Alexander / Pigneur, Yves: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag, 2011.</p> <p>Ries, Eric: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, 2011.</p> <p>Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Gabler, 8. Auflage, 2017.</p> <p>Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen, 26. Auflage, 2016.</p> <p>Financial Times: <a href="http://www.ft.com">http://www.ft.com</a> Handelsblatt: <a href="http://www.handelsblatt.com">http://www.handelsblatt.com</a>; Wirtschaftswoche: <a href="http://www.wiwo.de">http://www.wiwo.de</a></p>
------------------	---

## 1.4 Rechnungswesen

### IBB 121 Externes Rechnungswesen

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Externes Rechnungswesen				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	External Accounting				
<b>Modul Nr.</b>	IBB 121				
<b>Modul Gruppe</b>	Rechnungswesen				
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Tina Krieger				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Tina Krieger				
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr				
<b>Semester</b>	1. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester				
<b>Dauer</b>	1 Semester				
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul				
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc. WPN				
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	3 Gruppen à ca. 100 Studierende	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine				
	<b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 60 Minuten				
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine				
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja				

<p><b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b></p>	<p>Die Studierenden erhalten Kenntnis über die gesetzlichen Grundlagen und die Funktionsweisen des externen Rechnungswesens sowie der für die Rechnungslegung bedeutenden Regelungen des Umsatzsteuerrechts und können diese sachverhaltsbezogen anwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden können die Bedeutung und die organisatorische Einbindung des Rechnungswesens innerhalb eines Gesamtunternehmens beschreiben und kritisch abgrenzen. Sie kennen und verstehen die für die Rechnungslegung einschlägigen handels- und umsatzsteuerrechtlichen Vorschriften. Sie sind mit der Technik der Doppelten Buchhaltung vertraut.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden können laufende Geschäftsvorfälle verbuchen, Abschlussbuchungen durchführen und einfache Jahresabschlüsse aufzustellen. Sie sind in der Lage, die o.g. Normen auf praxisnahe Sachverhalte anzuwenden und ihre Lösung mittels Zitaten zu begründen.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das externe Rechnungswesen</li> <li>• Rechtsgrundlagen und Arbeit mit Gesetzestexten</li> <li>• Grundlagen der Finanzbuchführung und Verbuchung von Geschäftsvorfällen</li> <li>• Grundlagen der Umsatzsteuer im Zusammenhang mit ihrer Bedeutung für das externe Rechnungswesen</li> <li>• Der handelsrechtliche Jahresabschluss             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aufbau</li> <li>○ Ansatz-Ausweis-Bewertung</li> <li>○ Gestaltung</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer Visualizer, Tafel,</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bornhofen/Bornhofen (2022), Buchführung 1-2022, 34. Aufl. Springer Verlag</li> <li>• Bornhofen/Bornhofen (2022), Buchführung 2-2022, 34. Aufl. Springer Verlag</li> <li>• Bornhofen/Bornhofen (2022), Steuerlehre 1-2022, 43. Aufl. Springer Verlag</li> <li>• <b>Meyer / Theile (2022): Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, NWB-Verlag</b></li> <li>• Gesetzestexte in der jeweils aktuellen Fassung, insbesondere Handelsgesetzbuch (HGB), Einkommensteuergesetz (EStG) und Umsatzsteuergesetz (UStG)</li> <li>• Aktuelle Fachartikel (z.B. über die NWB- und Beck-Datenbank)</li> </ul>

## IBB 222 Kosten- und Leistungsrechnung

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)				
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Kosten- und Leistungsrechnung				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Cost and Performance Accounting				
<b>Modul Nr.</b>	IBB 222				
<b>Modul Gruppe</b>	Rechnungswesen				
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Michael Weisensee				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Weisensee				
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr				
<b>Semester</b>	2. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester				
<b>Dauer</b>	1 Semester				
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul				
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc. WIF, B.Sc. WPN				
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine				
	<b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 60 Minuten				
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine				
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja				

<b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung verstehen die Studentinnen und Studenten die Funktionen der KLR insbesondere hinsichtlich der Vorbereitung und Überprüfung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen und können wichtige Instrumente zielgerichtet anwenden und einsetzen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen kennen die Unterschiede zwischen dem internen und externen Rechnungswesen. Sie sind in der Lage, die Datenflüsse zwischen diesen Rechenwerken zu erläutern. Geschäftsvorfälle können begrifflich eingeordnet und hinsichtlich ihrer Auswirkung auf Bilanz, GuV und Liquiditätsrechnung interpretiert werden. Begriffe der KLR (einschließlich der Bezüge zur VWL, wie Opportunitätskosten und sunk costs) können erläutert werden. Die Absolventinnen und Absolventen können hinsichtlich betrieblicher Zweckmäßigkeit zwischen den unterschiedlichen Verfahren der Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung unterscheiden.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können vor dem Hintergrund unterschiedlicher Kostenarten-, Kostenstellenstrukturen sowie Fertigungsverfahren Verrechnungs- und Kalkulationsverfahren durchführen, beurteilen und Vorschläge für Verbesserungen ableiten. Sie sind in der Lage, Ergebnisrechnungen zu analysieren und zu beurteilen, Kostenfunktionen (auch mit Hilfe der linearen Einfachregression) abzuleiten, Gleichungssysteme aufzustellen und mit Hilfe der Cramerschen Regel oder der Invertierung von Matrizen zu lösen, optimale Produktionsprogramme (auch mit Hilfe des Simplex-Algorithmus) zu erstellen. Sie können zwischen kostenbasierten und gewinnmaximierenden Kalkulationsverfahren differenzieren und diese auch anwenden (z. B. praxisorientierte gewinnmaximierende Preiskalkulation mit Hilfe der Preiselastizität). Unbekannte Kalkulationsmethoden können erfasst, umgesetzt und bewertet werden.</p>
---	--



<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung</li><li>• Kostenbegriffe und Kostenfunktionen</li><li>• Fallbeispiel</li><li>• Kostenartenrechnung</li><li>• Kostenstellenrechnung</li><li>• Kostenträgerrechnung</li><li>• Systeme der Kostenrechnung</li><li>• Deckungsbeitragsrechnung<ul style="list-style-type: none"><li>• Absolute DB-Rechnung</li><li>• Relative DB-Rechnung<ul style="list-style-type: none"><li>• Ein Engpass</li><li>• Mehrere Engpässe</li></ul></li></ul></li><li>• Kostenplanung<ul style="list-style-type: none"><li>• Starre Plankostenrechnung</li><li>• Flexible Plankostenrechnung</li><li>• Grenzplankostenrechnung</li></ul></li><li>• Grundzüge des Kostenmanagements</li></ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Flipchart, PowerPoint–Präsentation per Beamer, Handout, Overhead–Projektor, Internet-Skripten
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse; Stuttgart; Schäffer-Poeschel.</li><li>• Friedl, G./Hofman, C./Pedell, B.: Kostenrechnung. Eine entscheidungsorientierte Einführung; München; Vahlen.</li><li>• Jórasz, W.: Kosten- und Leistungsrechnung; Stuttgart; Schäffer-Poeschel.</li><li>• Olfert, K.: Kostenrechnung; Herne; Kiehl.</li><li>• Schweitzer, M.; Küpper, H.-U; Friedl, G.; Hofmann, Chr.; Pedell, B.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung; München; Vahlen.</li><li>• Weber, J./Weißenberger, B. E.: Einführung in das Rechnungswesen; Stuttgart; Schäffer-Poeschel.</li></ul> <p>(jeweils aktuelle Auflage)</p>

## 1.5 Informationstechnologie

### IBB 230 Informationstechnologie

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Informationstechnologie				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Information Technology				
<b>Modul Nr.</b>	IBB 230				
<b>Modul Gruppe</b>					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl				
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr				
<b>Semester</b>	1. und 2. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	IT 1 im Wintersemester, IT 3 und IT 2 jeweils im Sommersemester				
<b>Dauer</b>	2 Semester				
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul				
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB				
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	210 Stunden	90 Stunden	120 Stunden	1-2 Gruppen à ca. 200 - 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	6 SWS	6 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine				
	<b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 60 Minuten				
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine				
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja				

<p><b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b></p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Modules verstehen die Studierenden wesentliche Methoden, Modelle und Technologien der IT und können die Relevanz ausgewählter Elemente für den praktischen Einsatz erläutern und einordnen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen verstehen grundlegende Konzepte, Standards, Architekturen und Systeme der IT. Sie erkennen deren Relevanz der digitalen Transformation für Organisationen und die Gesellschaft. Sie sind erfassen die Funktion ausgewählter Software-systeme und ordnen deren Nutzen ein.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage im Team mit IT-Fachvertretern prozessunterstützende Lösungen zu entwickeln und entsprechende Anforderungen zu formulieren. Sie beziehen die Potentiale cloudbasierter Systeme und der Analyse operativer Datenbestände ein. Dabei erkennen sie Chancen und Risiken, die sich aus der hohen Innovationsgeschwindigkeit der IT für Geschäftsmodelle ergeben. Sie können Organisations- und Managementmodelle der IT auf konkrete Unternehmensszenarien anwenden.</p>
<p><b>Learning outcomes / competencies</b></p>	<p>After successful completion of the module students understand basic models, methods and technologies of IT. They are able to explain their relevance for practical use.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Students know and understand relevant standards, architectures, systems and processes of the IT-domain. They are aware of the growing relevance of IT for organizations and society. Students are aware of the power of algorithms embedded in selected software systems. They can describe related use cases.</p> <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <p>Students can discuss requirements and solution scenarios to support business processes in close cooperation with the IT department. Their contributions are based on characteristics of cloud-based architectures and the potential of extended data analysis. They are aware of chances ad risks of business models rising from high innovation speed of IT. Finally they also understand process and management models for enterprise IT.</p>



## 1.6 Wirtschaftsenglisch

### IBB 240 Wirtschaftsenglisch

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Wirtschaftsenglisch					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Business English					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 240					
<b>Modul Gruppe</b>	Sprachen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	Englisch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Bill Field					
<b>Dozent(in)</b>	Dozenten der Fakultät IDS					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. und 2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Studienjahr					
<b>Dauer</b>	2 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. International Business					
<b>Credits nach ECTS</b>	8 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	240 Stunden	120 Stunden	120 Stunden	Gruppen bis max. 25 Personen		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	8 SWS	8 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Englischnote in der HS-Zugangsberechtigung oder gleichwertiger Nachweis der Stufe B2					
	<b>Inhaltlich:</b> Sprachkenntnisse der Stufe B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages) ( <a href="http://europass.cedefop.europa.eu/en/resources/european-language-levels-cefr">http://europass.cedefop.europa.eu/en/resources/european-language-levels-cefr</a> )					
<b>Prüfungsleistung</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>					
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja					

<b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>
<b>Inhalte</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>
<b>Medien</b>	Tafel, Flipchart, Pinnwand, Visualizer, CD-Player, Beamer mit Laptop
<b>Literatur</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>

(1) Wirtschaftsenglisch ist aus dem Angebot der allgemeinen Fremdsprachenausbildung der Hochschule Landshut zu wählen. Es sind Kurse mit Businessfocus im Umfang von insgesamt 8 ECTS-Punkten auf mindestens UNICert®-III-Niveau zu absolvieren. Die Prüfungsleistungen sind nach der Studien- und Prüfungsordnung für die studienbegleitende Ausbildung zum Erwerb des Fremdsprachenzertifikates UNICert® sowie der allgemeinen Fremdsprachenausbildung an der Hochschule Landshut zu absolvieren. Die Durchschnittsnote der absolvierten Kurse ergibt die Note des Moduls.

## 1.7 Studium Generale

### IBB 250 Studium Generale

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Studium Generale					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	General Studies					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 250					
<b>Veranstaltungssprache</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					
<b>Dozent(in)</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					
<b>Studienabschnitt</b>	LN sind spätestens im 7. Studienplansemester zu erbringen.					
<b>Semester</b>	LN sind spätestens im 7. Studienplansemester zu erbringen.					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN					
<b>Credits nach ECTS</b>	6 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	180 Stunden	90 Stunden	90 Stunden	Siehe Modulhandbuch Studium Generale		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>	<b>Praktikum</b>
	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Leistungsnachweise „Mit Erfolg abgelegt“ / „Ohne Erfolg abgelegt“					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende wissen, dass das Verstehen von Menschen und ihrer Lebenslagen eine ganzheitliche Sicht auf Menschen erfordert.</li> <li>• Studierende wissen, dass Ästhetik und Kultur einen grundlegenden Einfluss auf Menschen und menschliches Verhalten haben.</li> <li>• Studierende erkennen die Bedeutung der Diversität in ihren verschiedenen Dimensionen für die Gesellschaft.</li> <li>• Studierende begreifen ihr Studium über die fachliche Ausbildung hinaus als Gelegenheit zur umfassenden Persönlichkeitsbildung.</li> <li>• Studierende lernen die Bedeutung inter- und transdisziplinärer wissenschaftlicher Perspektiven.</li> <li>• Die Studierenden lernen die Bedeutung von Fremdsprachenerwerb für die eigene Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Horizonterweiterung.</li> <li>• Die Studierenden entwickeln einen reflektierten ganzheitlichen Bildungsbegriff.</li> <li>• Sie wissen um die sozialetischen und wissenschaftsethischen Implikationen fachspezifischen Handelns.</li> <li>• Sie kennen ihre zivilgesellschaftliche Verantwortung und können verantwortlich mit ihrem fachspezifischen Wissen umgehen und dies reflektieren.</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Das Modul repräsentiert das an der Hochschule mit dem WS 2013/14 etablierte Studium Generale, welches Bestandteil jedes Bachelor-Studiengangs der Hochschule Landshut ist. Es umfasst fakultätsübergreifende Lehrangebote, die durch ihre interdisziplinäre Ausrichtung zu allgemeinwissenschaftlichen Bildungsprozessen und zur Persönlichkeitsbildung beitragen sollen.</p> <p>Die Studierenden können Kurse aus fünf unterschiedlichen Kompetenzbereichen wählen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personenbezogene soziale Kompetenz</li> <li>2. Reflexive Kompetenz</li> <li>3. Methodenkompetenz</li> <li>4. Kreative Kompetenz und Engagement</li> <li>5. Interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenz</li> </ol>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Siehe Modulhandbuch Studium Generale</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Siehe Modulhandbuch Studium Generale</p>

Die Angebote sind aus dem Modulkatalog der Studien- und Prüfungsordnung für das Studium Generale der Hochschule Landshut (vorrangig gemäß den Angebotsmöglichkeiten aus dem nicht deutschsprachigen Angebot) nach Freigabe der Fakultät Betriebswirtschaft oder aus dem „General Studies“-Angebot der Partnerhochschule zu wählen. Es sind so viele Teilmodule erfolgreich abzuleisten, bis in Summe mindestens 6 ECTS-Punkte erworben wurden. Sprachkurse, die im Rahmen des Moduls Wirtschaftsenglisch (IBB240) oder Foreign Business Language II (IBB420) belegt werden, dürfen nicht gewählt werden. Die Leistungsnachweise sind spätestens im 7. Studienplansemester zu erbringen.



## 1.8 Foreign Business Language II (Teil 1)

### IBB 420 Foreign Business Language II (Teil 1)

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Foreign Business Language II
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Foreign Business Language II
<b>Modul Nr.</b>	IBB 420
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Isabel Vollmuth
<b>Dozent(in)</b>	Dozenten der Fakultät IDS
<b>Studienabschnitt</b>	Erster Studienabschnitt
<b>Semester</b>	1. bis 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester pro Modul
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Credits nach ECTS</b>	8 ECTS
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. International Business

Die zweite Fremdsprache ist aus dem Angebot der allgemeinen Fremdsprachenausbildung der Hochschule Landshut zu wählen. Es sind Kurse im Umfang von 8 ECTS-Punkten in einer Fremdsprache zu absolvieren. Je nach gewählter Sprache können die Kurse über bis zu vier Semester belegt werden. Die Prüfungsleistungen sind nach der Studien- und Prüfungsordnung für die studienbegleitende Ausbildung zum Erwerb des Fremdsprachenzertifikates UNICert® sowie der allgemeinen Fremdsprachenausbildung an der Hochschule Landshut zu absolvieren. Die Durchschnittsnote der absolvierten Kurse ergibt die Note des Moduls.

## 2 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester

### 2.1 Principles of Business

#### IBB 301 Principles of Marketing and Sales

<b>Course of studies</b>	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)				
<b>Academic degree</b>	<b>B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university</b>				
<b>Name of module (SPO)</b>	Principles of Marketing and Sales				
<b>Module no..</b>	IBB 301				
<b>Modul group</b>	Funktionen / Principles of Business				
<b>Module language</b>	englisch				
<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Martina Mitterhofer				
<b>Lecutrer</b>	Prof. Dr. Martina Mitterhofer				
<b>Study phase</b>	2nd year of study				
<b>Semester</b>	3rd. semester				
<b>Semester offered</b>	Winter semester				
<b>Duration</b>	1 Semester				
<b>Module type</b>	Compulsory module				
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business				
<b>Credits ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Workload (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	150 hours	60 hours	90 horus	1 group of approx.. 30 – 40 students	
<b>Type of teaching (semester hours)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminar-style class</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Project work</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none				
	<b>In terms of content:</b> none				
<b>Examination</b>	Written exam in English, 60 minutes				
<b>Pre-examination requirements</b>	none				
<b>Part of final grade</b>	yes				

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden verstehen das Kundenverhalten und den Kaufentscheidungsprozess. Sie kennen und beherrschen die grundlegende Systematik mit Elementen, Methoden und Prozessen in Marketing und Vertrieb. Im Mittelpunkt stehen die theoretischen Grundlagen von Marketing und Vertrieb; ausgerichtet am Konzept der 4 P's (Leistungsprogrammpolitik, Konditionenpolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik). Ein besonderer Schwerpunkt gilt der strategischen Marketingplanung sowie datengetriebenem digitalem Marketing.</p> <p>Anhand von Fallbeispielen wird das Gelernte vertieft und angewendet. Ziel ist die Vermittlung von 80 % Fachkompetenz und 20 % Methodenkompetenz.</p>
<p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b></p>	<p>Students understand customer behavior and the buying decision process. They know and master the basic scheme with fundamental elements, methods and processes in sales and marketing module. The focus should be on the theoretical principles of sales and marketing and is oriented to the 4 P concept (product range policy, conditions policy, sales and distribution policy, communicational policy). A special focus should be on strategic marketing planning and data-driven digital marketing.</p> <p>Case studies and mini cases support a practical learning approach. The objective is to impart 80 % in specialised competence and 20 % in methodological skills.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Grundelemente des Marketing, Käufer und Käuferverhalten, Kaufverhaltensforschung / Marktforschung; Grundlagen Planung, Organisation und Controlling in Marketing und Vertrieb; Grundlagen Leistungsprogrammpolitik, Konditionenpolitik, Vertriebspolitik, und Kommunikationspolitik, inkl. Markenpolitik; Zukunftsperspektiven und ganzheitlicher Blick auf die marktorientierte Unternehmensführung und ein gesellschaftsorientiertes Marketingverständnis.</p>
<p><b>Contents</b></p>	<p>Fundamental elements of marketing, buyers and buying behavior, buying behavior research / market research; fundamentals in planning organization and controlling of marketing and sales; fundamentals of product range policy, terms and conditions policy, sales policy, promotional policy, including branding policy; future directions and comprehensive view of a market- and social oriented corporate management.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Laptop, Projector, Flip-Chart, Video</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Solomon et al. (2022): Marketing: Real People, Real Choices, Global Edition, 11<sup>th</sup> edition, Pearson.</p> <p>Kotler, P., Armstrong, G. (2020): Principles of Marketing, Global Edition. 18<sup>th</sup> edition, Pearson.</p> <p>Kingsnorth, S. (2019): Digital Marketing Strategy. An integrated approach to online marketing. 2<sup>nd</sup> edition, Kogan Page.</p> <p>Additionally: Selected scientific articles given as compulsory reading during the semester.</p>

### IBB 302 Principles of Human Resource Management (HRM)

<b>Course of studies</b>	International Business (IB)				
<b>Academic degree</b>	<b>B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university</b>				
<b>Name of module (SPO)</b>	Principles of Human Resource Management (HRM)				
<b>Module no.</b>	IBB 302				
<b>Module group</b>	Principles of Business				
<b>Module language</b>	English				
<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger				
<b>Lecturer</b>	Dr. Harrington				
<b>Study phase</b>	2nd year of studies				
<b>Semester</b>	3rd semester				
<b>Semester offered</b>	Winter semester				
<b>Duration</b>	1 semester				
<b>Module type</b>	Compulsory module				
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business				
<b>Credits ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Workload (h)</b>	<b>Total</b>	<b>In class</b>	<b>Independent study</b>	<b>Planned group size</b>	
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students	
<b>Type of teaching (semester hours)</b>	<b>Total</b>	<b>Seminar-style class</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Project work</b>
	4	3,5	-	0,5	-
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none				
	<b>In terms of content:</b> none				
<b>Examination</b>	written exam 60 minutes or oral exam or portfolio exam consisting of a presentation and a written exam see „Studien- und Prüfungsplan“ for details valid for specific semester				
<b>Pre-examination requirements</b>	none				
<b>Part of final grade</b>	yes				

<p><b>Learning outcomes / competencies</b></p>	<p>The general outcome is a fundamental understanding in matter of general principles of Human Resource Management and the mayor functions.</p> <p><u>Abilities:</u></p> <p>The students are capable to describe the mayor functions of HR. Furthermore they can summarize the business purpose of HR as a business partner. They can recognize new HR concepts like job sculping or new recruitment approaches. The students can distinguish between operative and strategic HR challenges.</p> <p><u>Transfer:</u></p> <p>The students have acquired the following knowledge and capabilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• An awareness of the strategic orientation of personnel management and its wealth creation contribution for the company</li> <li>• An overview of human resource management instruments and their application in the company</li> <li>• A basic understanding of executive management and collaboration between line management and HR and possible conflicts.</li> </ul>
<p><b>Contents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personnel recruitment: Requirements and employment planning, sourcing options and selection processes</li> <li>• Personnel development: strategic orientation, areas of activity, tools, analyses of training needs and potential, competence management, management development</li> <li>• Training controlling: levels and indices, transfer management</li> <li>• Evaluation and goal agreement systems</li> <li>• Compensation systems: Contribution of the compensation policy in the attainment of the corporate goals, components of compensation</li> <li>• Organization of work and time management: Basic principles, determinants, flexible work time models</li> <li>• Personnel data management and personnel information systems</li> <li>• Cooperation with staff representatives</li> <li>• Demographic development - Areas of activity in personnel work, health management</li> <li>• Personnel and management: motivation and coordination function of personnel management to support the work of managerial staff</li> <li>• Leadership, motivation, management techniques, management tools</li> </ul> <p>Fundamentals of international HRM</p>
<p><b>Media</b></p>	<p>Projector, Flipchart, Blackboard, Pinboard</p>

<b>Literature</b>	<p>Bratton, John / Gold, Jeffrey: Human Resource Management: Theory and Practice, Palgrave Macmillan Verlag, 4<sup>th</sup> edition, 9. März 2007;</p> <p>Dowling, Peter J. / Welch, Denice E. / Engle, Allen D.: International Human Resource Management, Cengage Learning Emea Verlag, 5<sup>th</sup> edition, 20. Dezember 2007;</p> <p>Nicolai, Christiana: Personalmanagement, Stuttgart: Lucius und Lucius, UTB Verlag, 2. Auflage, 2009;</p> <p>Mondy, Wayne: Human Resource Management, 12<sup>th</sup> edition, 2010</p> <p>Noe, Raymond Andrew / Hollenbeck, John R. / Gerhart, Barry / Wright, Patrick M.: Fundamentals of Human Resource Management, Mcgraw-Hill Higher Verlag, 4<sup>th</sup> edition, 1. März 2011;</p> <p>Mathis, Robert L. / Jackson, John H.: Human Resource Management, South-Western College Pub; 12<sup>th</sup> edition, 11. September 2007;</p> <p>Nkomo, Stella M. / Fottler, Myron D. / McAfee, R. Bruce: Human Resource Management Applications: Cases, Exercises, Incidents, and Skill Builders, South-Western Cengage Learning; 7<sup>th</sup> edition, 29. September 2010</p>
-------------------	---

### IBB 303 Principles of Operations and Logistics Management

<b>Course of studies</b>	International Business (IB)				
<b>Academic degree</b>	<b>B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university</b>				
<b>Name of module (SPO)</b>	Principles of Operations and Logistics Management				
<b>Module no.</b>	IBB 303				
<b>Module group</b>	Principles of Business				
<b>Module language</b>	English				
<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Alexander Kumpf				
<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Chung-Yean Chiang				
<b>Study phase</b>	2nd year of studies				
<b>Semester</b>	3rd Semester				
<b>Semester offered</b>	Winter semester				
<b>Duration</b>	1 semester				
<b>Module type</b>	Compulsory module				
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business				
<b>Credits ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Workload (h)</b>	<b>Total</b>	<b>In class</b>	<b>Independent study</b>	<b>Planned group size</b>	
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students	
<b>Type of teaching (semester hours)</b>	<b>Total</b>	<b>Seminar-style class</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Project work</b>
	4	4	-	-	-
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none				
	<b>In terms of content:</b> none				
<b>Examination</b>	written examination, 90 minutes				
<b>Pre-examination requirements</b>	none				
<b>Part of final grade</b>	yes				

<p><b>Learning outcomes / competencies</b></p>	<p>The students have obtained a conceptual overview of fundamental industrial problems on operations and logistics management.</p> <p>Examples of decisions in specific production situations have been presented and understood. The students have acquired a holistic understanding of materials management as efficiency-driven, customer-oriented, holistic and integrated with the other management functions. They are capable of preparing, executing and checking decisions made relating to materials and production management in the industrial operation.</p>
<p><b>Contents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operations and Productivity</li> <li>• Project Management</li> <li>• Forecasting</li> <li>• Design of Goods and Services</li> <li>• Process Strategy</li> <li>• Capacity Planning</li> <li>• Location and Layout Strategy</li> <li>• Logistics Management</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Inventory Management</li> <li>• Material Requirements Planning (MRP) and ERP</li> <li>• Short-Term Scheduling</li> <li>• Just-in-Time and Lean Production Systems</li> <li>• Decision-Making-Tools</li> <li>• Transportation Models</li> <li>• Waiting-Line Models</li> <li>• Learning Curves</li> <li>• Simulation</li> </ul>
<p><b>Media</b></p>	<p>Overheadprojector, Projector, black board, verbale and non-verbale communication and interaction</p>
<p><b>Literature</b></p>	<p>Jay Heizer, / Barry Render: <b>Operations Management</b>, Person Education Limited; 11. Auflage 2013</p> <p>Nigel Slack / Stuart Chambers / Robert Johnston: <b>Operations Management</b>, Prentice Hall; 6. Auflage 2009</p> <p>David Grant: <b>Logistics Management</b>; Pearson Education Limited; 2012</p>



### IBB 304 Principles of Finance and Investment

<b>Course of studies</b>	International Business (IB)				
<b>Academic degree</b>	<b>B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university</b>				
<b>Name of module (SPO)</b>	Principles of Finance and Investment				
<b>Module no.</b>	IBB 304				
<b>Module group</b>	Principles of Business				
<b>Module language</b>	English				
<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer				
<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer				
<b>Study phase</b>	2nd year of studies				
<b>Semester</b>	3rd semester				
<b>Semester offered</b>	Winter semester				
<b>Duration</b>	1 semester				
<b>Module type</b>	Compulsory module				
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business				
<b>Credits ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Workload (h)</b>	<b>Total</b>	<b>In class</b>	<b>Independent study</b>	<b>Planned group size</b>	
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students	
<b>Type of teaching (semester hours)</b>	<b>Total</b>	<b>Seminar-style class</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Project work</b>
	4	4	-	-	-
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none				
	<b>In terms of content:</b> none				
<b>Examination</b>	THE (Take-Home-Exam) oder written examination, 60 minutes. details per semester see „Studien- und Prüfungsplan“				
<b>Pre-examination requirements</b>	none				
<b>Part of final grade</b>	yes				

<p><b>Learning outcomes / competencies</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. After studying the position of financial management in the company's business, as well as relevant calculation procedures and an overview of the usual types of financing, the students have a sound foundation for the financing and investment industry. They can understand, interpret and apply cash flows and capital flows of operational procedures and financing requirements in practice.</li> <li>2. Learning outcomes Knowledge dissemination, Understanding of the components of the financial and investment industry and their connections with other areas of the company's processes, Differentiate between the classical and alternative types of financing, Knowledge of investment procedures,</li> <li>3. Instrumental competence Calculation of investment alternatives and decision making Understanding the breakdown of operational procedures into payment flows</li> <li>4. Can use basic English terminology.</li> </ol>
<p><b>Contents</b></p>	<p>Introduction - Basic Financial Management  Investment and investment calculation  Consideration of risk when investing</p> <p>Financing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial planning and capital requirements</li> <li>• Financing forms</li> </ul> <p>Actors in the financial markets</p> <p>Excursion: financial analysis</p>
<p><b>Media</b></p>	<p>Black board, pin board, projector with laptop, Flipchart, Movie</p>
<p><b>Literature</b></p>	<p>Finance: The Basics, Erik Banks 2015</p> <p>Investments: Principles of Portfolio and Equity Analysis, von Michael McMillan, 2011</p>

## IBB 401 Principles of International Management

<b>Course of studies</b>	International Business (IB)				
<b>Academic degree</b>	<b>B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university</b>				
<b>Name of module (SPO)</b>	Principles of International Management				
<b>Module no.</b>	IBB 401				
<b>Module group</b>	Principles of Business				
<b>Module language</b>	English				
<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger				
<b>Lecturer</b>	Dr. Andreas Kelz				
<b>Study phase</b>	2nd year of study				
<b>Semester</b>	4th semester				
<b>Semester offered</b>	Summer semester				
<b>Duration</b>	1 semester				
<b>Module type</b>	Compulsory module				
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business				
<b>Credits ECTS</b>	5 ECTS				
<b>Workload (h)</b>	<b>Total</b>	<b>In class</b>	<b>Independent study</b>	<b>Planned group size</b>	
	150 hours	60 hours	90 hours	2 groups of approx. 20 students	
<b>Type of teaching (semester hours)</b>	<b>Total</b>	<b>Seminar-style class</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Project work</b>
	4	4	-	-	-
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none				
	<b>In terms of content:</b> regular visit to the event required, good knowledge of English				
<b>Examination</b>	portfolio exam consisting of (study work (50 %, 10 pages) with presentation (50 %, 30 minutes))				
<b>Pre-examination requirements</b>	none				
<b>Part of final grade</b>	yes				
<b>Essential for final degree</b>	yes				

<p><b>Learning outcomes / competencies</b></p>	<p>After successfully attending the course, students will be able to understand global market dynamics and the principles of international management in diverse cultural environments.</p> <p><u>Knowing and Understanding:</u></p> <p>Students learn to know global trends and market dynamics as well as the consequences for international companies. The students have gained an overview of the importance, process and decision areas of international management as well as the interdependencies. They know relevant basic management practices and methods.</p> <p><u>Application:</u></p> <p>After passing the course, they are in a position to come to grips with the increased complexity of internationally focused management and, using this as a basis, deal with it in a sufficiently methodological manner. By using a knowledge of environmental factors and of quite complex strategic options, the student is able to operate competently on the international scene.</p>
<p><b>Contents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to international management</li> <li>• International business environment</li> <li>• Introduction to cross-cultural management</li> <li>• International strategic issues</li> <li>• Important international market entry modes (going international)</li> <li>• Aspects of being international</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Projector, Flipchart, Blackboard, Pinboard, case studies</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Wall, Stuart / Minocha, Sonal / Rees, Bronwen: International Business, FT/Prentice Hall/Pearson, 3rd ed., 2010; (main source);</p> <p>Duelfer Eberhard/ Joestingmeier, Bernd, International Management in Diverse Cultural Areas, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2nd edition, 2011;</p> <p>Glowik Mario, Market Entry Strategies, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2009;</p> <p>Morschett, Dirk u.a.: Strategic International Management, Gabler, 2nd ed, 2010;</p> <p>Schneider Susan C./ Barsoux Jean-Louis, Managing across cultures, FT Prentice Hall, 2nd edition, 2003</p>

## IBB 402 Principles of Organisation

<b>Course of studies</b>	International Business (IB)
<b>Academic degree</b>	<b>B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university</b>
<b>Name of module (SPO)</b>	Principles of Organisation
<b>Module no.</b>	IBB 402
<b>Module group</b>	Principles of Business
<b>Module language</b>	English
<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger
<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger

<b>Study phase</b>	2nd year of study
<b>Semester</b>	4th semester
<b>Semester offered</b>	Summer semester
<b>Duration</b>	1 semester
<b>Module type</b>	Compulsory module
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business

<b>Credits ECTS</b>	5 ECTS			
<b>Workload (h)</b>	<b>Total</b>	<b>In class</b>	<b>Independent study</b>	<b>Planned group size</b>
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students

<b>Type of teaching (semester hours)</b>	<b>Total</b>	<b>Seminar-style class</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Project work</b>
	4	3,5	-	0,5	-

<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none
	<b>In terms of content:</b> none
<b>Examination</b>	written examination, 60 minutes
<b>Pre-examination requirements</b>	none
<b>Part of final grade</b>	yes
<b>Essential for final degree</b>	yes

<b>Learning outcomes / competencies</b>	<p>The module Fundamentals of Organization teaches fundamental basic knowledge with regard to basic models of organization as well as process management. Students can classify organizational structures and classify them for economic purpose.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>The students can explain relevant organizational structures and abstract in the context of market requirements. They understand the principal-agent theory and can present their respective implications for conflicts in organizations.</p> <p><u>Skills and Transfer:</u></p> <p>The students have acquired a basic understanding of the cross-sectional organization within the company and can classify and compare organizational models. The participants got to know essential design possibilities and methods, which could come into question for an organizational change. In addition, they can evaluate and modify organizational models based on practical examples</p>
<b>Contents</b>	<p>The module teaches the theoretical fundamentals of organizational theory and methodology. General systems theory is used as a stepping stone to gain a basic knowledge of structures and processes. Building this, practical examples are used to impart knowledge and skills in analysis and design methodology as it applies to organizational growth. This is summarized in the following list:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The company as a socio-technical and open system</li><li>• Characteristics of organization</li><li>• Structural organization using traditional task analysis and synthetics for job creation</li><li>• Structural design and company format</li><li>• Selection of organization type</li><li>• Structural organization using analyses, planning, introduction and control of systems</li><li>• Characteristics, types and objectives of processes</li><li>• Checking the transferability of traditional structural principles against the requirements of a modern organization</li><li>• Business process management</li><li>• Project management and the virtual organization</li></ul> <p>Fundamentals of international organization</p>

<b>Media</b>	Laptop, Projector, Overhead-projector, black board, skript
<b>Literatur</b>	<p>Child, John: Organization: Contemporary Principles and Practice, Blackwell Publ. Verlag, 21. Dezember 2004;</p> <p>Jain, J.N. / Singh, P.P.: Modern Organisation Development and Change: Principles and Practices, Regal Publications Verlag, 1. Dezember 2007;</p> <p>Jones, Gareth R.: Organizational Theory, Design, and Change; Pearson Seventh Edition 2013;</p> <p>Milgrom, Paul: Economics, Organization and Management, Prentice Hall 1992;</p> <p>Fischer, Klemens H.: Handbook on International Organisations: A Comprehensive Guide, Springer Verlag, 1. Auflage, Berlin Heidelberg, 1. März 2012</p> <p>Spector, Bert: Implementing Organizational Change, Pearson Third Edition 2013;</p>

## 2.2 European Law

### IBB 410 European Law

<b>Course of studies</b>	International Business (IB)				
<b>Academic degree</b>	<b>B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university</b>				
<b>Name of module (SPO)</b>	European Law				
<b>Module no.</b>	IBB 410				
<b>Module group</b>	European Law				
<b>Module language</b>	English				
<b>Modul coordinator</b>	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz				
<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz				
<b>Study phase</b>	2nd year of studies				
<b>Semester</b>	4th semester				
<b>Semester offered</b>	Summer semester				
<b>Duration</b>	1 semester				
<b>Module type</b>	Compulsory module				
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business, B. Sc. WIF				
<b>ECTS Credits</b>	5 ECTS				
<b>Workload (h)</b>	<b>Total</b>	<b>In class</b>	<b>Independent study</b>	<b>Planned group size</b>	
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students	
<b>Type of teaching (semester hours)</b>	<b>Total</b>	<b>Seminar-style class</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Project work</b>
	4	4	-	-	-
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none				
	<b>In terms of content:</b> none				
<b>Examination</b>	written examination, 60 minutes				
<b>Pre-examination requirements</b>	none				
<b>Part of final grade</b>	yes				



<p><b>Learning outcomes / competencies</b></p>	<p>Understand key legal issues and developments at European level. The learner acquires the ability to recognize and solve relevant legal problems. Empowerment for problem-conscious and appropriate action.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Graduates possess basic knowledge of the essential legislation, including current legal developments.</p> <p><u>Ability (knowledge development):</u></p> <p>Graduates can apply the acquired knowledge to a variety of case studies and studies; they have the ability to recognize the relationships of the legislation and solve problem cases even under changed legal conditions.</p>
<p><b>Contents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emergence and development of European integration</li> <li>• Legal sources of EU law, primary law, secondary law, in particular the Treaties, fundamental freedoms, fundamental rights, principles of law, directives and regulations</li> <li>• Institutions of the European Union, in particular the Council, the Commission, the Council of Ministers, the European Parliament, the ECJ</li> <li>• Relationship of EU law with national law</li> <li>• The legal protection system</li> </ul>
<p><b>Media</b></p>	<p>Blackboard, beamer with laptop, flipchart</p>
<p><b>Literature</b></p>	<p>Each in the current edition:</p> <p>Margot Horspool, Matthew Humphreys, and Michael Wells-Greco: European Union Law</p> <p>Nigel Foster: EU Law Directions</p>

## 2.3 Foreign Business Language II (Teil 2)

### IBB 420 Foreign Business Language II (Teil 2)

siehe 1.8.

## 2.4 Business Administration Seminar

### IBB 440 Business Administration Seminar

<b>Course of studies</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
<b>Academic grade</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>

<b>Module according to SPO</b>	Betriebswirtschaftliches Seminar
<b>Module no.</b>	Business Administration Seminar
<b>Module group</b>	IBB 440
<b>Module according to SPO</b>	

<b>Module language</b>	German or English depending on seminar
<b>Modul Coordinator</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger
<b>Lecturer</b>	siehe description of seminar

<b>Study section</b>	2. Studienjahr
<b>Semester</b>	3. oder 4. Semester
<b>Frequency</b>	Jedes Semester
<b>Duration</b>	ein Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business

<b>ECTS Credits</b>	5 ECTS			
<b>Workload (h)</b>	<b>Total</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study hours</b>	<b>Planned group size</b>
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Teilnehmer

<b>Type of Teaching (SWS)</b>	<b>Total</b>	<b>Instruction seminars</b>	<b>Seminar</b>	<b>Excercise</b>	<b>Project work</b>
	4 SWS	-	4 SWS	-	-

<b>Prerequisites</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Content:</b> keine
<b>Type of examination</b>	Portfolio Exam consisting of a written and an oral part, depending on seminar, details per semester see „Studien- und Prüfungsplan“
<b>Prerequisite for examination</b>	none
<b>Part of final grade</b>	yes
<b>Required for pass</b>	yes

<b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars können die Studierenden eine klar abgegrenzte ökonomische Themenstellung mittels wissenschaftlicher Literatur selbständig bearbeiten.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Absolventen sind mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind Absolventen in der Lage eine problemorientierte, abgegrenzte ökonomische Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards zu dokumentieren. Sie können Sachverhalte anhand eigener Kriterien systematisch untersuchen und beurteilen. Sie können ihre Vorgehensweise und die Ergebnisse präsentieren und im Diskurs verteidigen.</p>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachlicher Teil: Einführung in das Seminarthema</li> <li>• Methodischer Teil: Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Themenvergabe und Vorgaben</li> </ul>
<b>Media</b>	Tafel, Beamer, Flipchart
<b>Literature</b>	<p><b>Fachlicher Teil</b> abhängig vom jeweiligen Seminar</p> <p><b>Methodischer Teil:</b> jeweils in der aktuellen Auflage Heesen, Bernd: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient. Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer: Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG. Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, München: Verlag Franz Vahlen. Träger, Thomas: Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen. Voss, Rödiger: Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>

## Seminar: Digital Business Models

<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Martin Prasch
<b>Language</b>	English
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none
	<b>In terms of content:</b> none
<b>Examination</b>	portP (Ausarb 60% 10 pages, Koll 40% 20 minutes)
<b>Pre-examination requirements</b>	Presence and presentation of the scientific paper
<b>Part of final grade</b>	yes
<b>Learning outcomes/ competencies</b>	<p>After attending this course, students should be able to answer a specific scientific / research questions within a paper in English language properly, using relevant methods and ways of scientific writing. In addition, the students gained an overview of digital business models.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Students know and understand the fundamentals of science and research and how they are applied to scientific papers. They learn correct citation and formatting of a scientific paper. In addition, the students understand the differences of conventional and digital business models and the mechanisms driving digital companies such as Google, Amazon and Facebook etc.</p> <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <p>After passing the course, students have proven within a study paper to write a scientific paper and properly answer relevant research questions. In addition, they are competent, to analyze or develop a business model canvas for a digital company or start-up.</p>
<b>Contents</b>	<p>Part I: Scientific Working and Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction – What is Science? Necessity of scientific writing in preparation of the Bachelor thesis.</li> </ul> <p>Part II: Digital Business Models</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteria for successful business models</li> <li>• Content of a business case</li> <li>• Examples from digital industry</li> <li>• Requirements for digital startups (lean startup)</li> </ul>
<b>Media</b>	Blackboard, projector and PC, flipchart

<b>Literature</b>	<b>Part I</b> <b>Gower, Barry (2014):</b> Scientific Method. An Historical and Philosophical Introduction, New York: Routledge <b>Skern, Tim (2009):</b> Writing Scientific English. A Workbook, Wien: UTB GmbH  <b>Part II</b> <b>Osterwalder, Alexander (2010):</b> Business Model Generation. New Jersey: Wiley & Sons <b>Thiel, Peter (2014):</b> Zero to One. New York: Crown Publishing <b>Flynn, Pat (2016):</b> Will it Fly? New York: SPI Publications
-------------------	--

## Seminar: Fundamentals of Economic and Climate Policy

<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Christiane Reif
<b>Language</b>	English
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> scientific poster and scientific presentations
	<b>In terms of content:</b> regular attendance mandatory
<b>Examination</b>	portP (Ausarb 80%, Koll 20%) Portfolio exam (Portfolioprüfung): Scientific poster and scientific paper (12-16 pages, 80%, necessary to pass), scientific poster presentation (15 minutes, 20%)
<b>Pre-examination requirements</b>	Presence and active participation
<b>Part of final grade</b>	Yes
<b>Learning outcomes / competencies</b>	<p>This module will equip students with the knowledge and analytical tools necessary to critically evaluate and engage in climate and economic policy debates. On successful completion of the seminar, students will be able to work independently on a clearly defined economic topic using academic literature.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students are familiar with the standards of scientific work.</li> <li>• They know and can use different forms of scientific presentation and discussion.</li> <li>• They understand the scientific basis of economic and climate policy and know the institutions involved.</li> </ul> <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will have the ability to articulate research findings effectively.</li> <li>• Students will have an understanding of complex economic and political interrelationships and their evaluation in terms of economic and social criteria.</li> </ul> <p><u>Learning outcomes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretical knowledge is put into practice as students learn how to apply scientific concepts and methods to real research scenarios.</li> <li>• Providing the necessary skills, techniques and best practices for successful academic work.</li> </ul>
<b>Contents</b>	<p><b>Part I: Scientific working methods</b></p> <p>This module serves as a fundamental stepping stone for students preparing to write scientific papers (e.g. Barros, 2016; Saramäki, 2018; Strunk and White, 2000). It explores the theoretical underpinnings of scientific work and emphasizes the essential requirements for conducting scientific research.</p>

	<p><b>Part II: Professional expertise</b></p> <p>This seminar aims to provide students with a broad understanding of the basic principles of economic and climate policy (e.g. Blanchard et al., 2023). By exploring the intersection of economics and environmental sustainability, students will gain insight into the challenges and opportunities associated with addressing climate change through policy interventions. We will discuss the German, European and international perspectives of economic and climate policy and get to know the institutions involved.</p>
<p><b>Media</b></p>	<p>Projector with laptop, flipchart, blackboard, in class writing</p>
<p><b>Literature</b></p>	<p><b>Part I: Scientific working methods</b></p> <p>Barros, L.O., 2016. The only Academic Phrasebook you'll ever need. Create Space Independent Publishing Platform.</p> <p>Inomics, Inomics Team (2017) How to write an abstract for conference paper, Online: <a href="https://inomics.com/advice/how-to-write-an-abstract-for-conference-paper-951397">https://inomics.com/advice/how-to-write-an-abstract-for-conference-paper-951397</a>, accessed 19.09.2023.</p> <p>Inomics, Torbet Georgina (2018) Top Writing Tips For Economics Papers, Online <a href="https://inomics.com/advice/top-writing-tips-for-economics-papers-1141763">https://inomics.com/advice/top-writing-tips-for-economics-papers-1141763</a>, accessed 19.09.2023.</p> <p>Saramäki, J., 2018. How to Write a Scientific Paper. Independently published.</p> <p>Strunk, W., White, E.B., 2000. The Elements of Style, 4th Edition. ed. Longman Publishers, Massachusetts.</p> <p><b>Part II: Professional expertise</b></p> <p>Mandatory reading:</p> <p>Blanchard, O., Gollier, C., Tirole, J., 2023. The Portfolio of Economic Policies Needed to Fight Climate Change. Annual Review of Economics 689–722. <a href="https://doi.org/10.1146/annurev-economics-051520-015113">https://doi.org/10.1146/annurev-economics-051520-015113</a></p> <p>Pugel T. A. (2024). International Economics, 18th Edition, Macmillan International, Worth Publishers, New York, United States.</p> <p><i>Further reading material will be made available during the seminar.</i></p>



## 2.5 Compulsory Elective Modules

<b>Course of studies</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
<b>Academic grade</b>	<b>B.A., ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>

<b>Module according to SPO</b>	Specialised Compulsory Elective Module
<b>Module no.</b>	IBB 331 / 332 / 433
<b>Module group</b>	Wahlpflichtmodule/Compulsory Elective Module 3. / 4. Semester

<b>Language</b>	deutsch/englisch
<b>Modul Coordinator</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger
<b>Lecturer</b>	See courses

<b>Study section</b>	2nd year of study
<b>Semester</b>	3rd or 4th semester
<b>Frequency</b>	Every semester
<b>Duration</b>	1 Semester per module
<b>Modultyp</b>	elective compulsory module
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business

<b>ECTS Credits</b>	5 ECTS			
	<b>Total</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study hours</b>	<b>Planned group size</b>
<b>Workload (h)</b>	150 hours	60 hours	90 hours	20 students

	<b>Total</b>	<b>Instruction seminars</b>	<b>Seminar</b>	<b>Exercise</b>	<b>Project work</b>
<b>Type of Teaching (SWS)</b>	4 SWS	4 SWS	-	-	-

Course: Arbeitsrecht (Labour Law)

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b>
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 60 minutes
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja
<b>Lernergebnisse/ Kompetenzen</b>	<p>Vermittlung der für einen Betriebswirt bedeutsamen Kenntnisse des Individualarbeitsrechts und des kollektiven Arbeitsrechts.</p> <p>Der Studierende wird in die Lage versetzt einfache juristische Probleme zu erkennen und selbständig praxisgerecht zu lösen. Das arbeitsrechtliche Problembewusstsein wird geschärft und Instrumente zur Problemlösung und Vermeidung werden vermittelt.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen besitzen grundlegende Kenntnisse über die aktuellen arbeitsrechtlichen Vorschriften und Problemstellungen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Fallbeispiele und Studien anwenden; sie besitzen die Fähigkeit die strukturellen Besonderheiten des Arbeitsrechts zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können.</p>
<b>Learning outcomes/ competencies</b>	<p>Conveying the knowledge that is important to a business manager of individual and collective labour law.</p> <p>Students will be in a position to identify straightforward legal problems and solve them independently in a practical manner. Their awareness of employment law problems will be raised and tools provided for solving and avoiding problems.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Graduates will possess a basic understanding of current employment law regulations and problems.</p> <p><u>Skills (knowledge discovery):</u></p> <p>Graduates will be able to utilise the knowledge that they have acquired in a wide range of case examples and studies; they will have the ability to recognise the structural features of employment law and be able to resolve issues even under changed legal conditions.</p>

<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundzüge des Individualarbeitsrechts, insbesondere Abschluss des Arbeitsvertrages, Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers</li><li>• Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz</li><li>• Wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere des Betriebsverfassungs- und Tarifvertragsrechts</li></ul>
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Main features of individual employment law, especially concluding an employment contract, rights and obligations of the employee and employer</li><li>• Terminating an employment contract and protection against unfair dismissal</li><li>• Key principles of collective employment law, especially of labour relations and wage agreement law</li></ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	jeweils in der aktuellen Auflage / each in the current edition  Brox,Hans/Rüthers, Bernd/Henssler,Martin: Arbeitsrecht  Dütz, Wilhelm/Thüsing, Gregor: Arbeitsrecht  Lieb, Manfred/Jacobs, Matthias: Arbeitsrecht

Course: Wirtschaftsprüfungsrecht / Gesellschaftsrecht

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b>
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 60 minutes
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja
<b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b>	<p>Verständnis der wichtigen Rechtsfragen des Bürgerlichen Rechts und des Handels- und Gesellschaftsrechts. Der Studierende erwirbt die Fähigkeit, diesbezügliche wesentliche juristische Probleme zu erkennen und zu lösen. Befähigung zu problembewusstem und sachgerechtem Handeln.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen besitzen grundlegende Kenntnisse über die wesentlichen Rechtsvorschriften unter Einbeziehung der aktuellen Rechtsentwicklung.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Fallbeispiele und Studien anwenden; sie besitzen die Fähigkeit die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können.</p>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teil 1: BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil, insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen, Geschäftsfähigkeit, Leistungsstörungen, AGB, Schuldrecht Besonderer Teil, insb. Kaufrecht, Werkvertragsrecht, Deliktsrecht, Schadensrecht, Sachenrecht</li> <li>• Teil 2: BGB Grundzüge des Handelsrechts, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, Grundbegriffe, Kaufmann, Prokura, Handelskauf etc.</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p>jeweils in der aktuellen Auflage</p> <p>Müssig: Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns</p>

Course: Management Accounting and Control

<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Patrick Dieses
<b>Course Language</b>	English
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none
	<b>In terms of content:</b> Cost and Performance Accounting, External Accounting
<b>Examination</b>	Written exam, 60 minutes
<b>Pre-examination requirements</b>	none
<b>Part of final grade</b>	yes
<b>Required for pass</b>	yes
<b>Learning outcomes / competencies</b>	<p>After successfully completing the module, the students understand the basic controlling/management accounting conceptions and can apply selected management control instruments.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Classify the controlling/management accounting conceptions and compare them</li> <li>• Explain management accounting's important roles in decision-making.</li> <li>• Define and explain cost accounting und measurement terminologies and methods as well as cost management systems.</li> <li>• Understand the implications of transfer pricing.</li> </ul> <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apply management accounting instruments and practices in a business decision-making context</li> <li>• Analyse different techniques and practices of the planning process and budgeting</li> </ul>
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic Principles and Categories of Management Accounting/Controlling</li> <li>• Cost Analysis and Cost Management Systems</li> <li>• Planning and Budgeting</li> <li>• Management Control System</li> <li>• Tax Planning and Transfer Pricing</li> </ul>

<b>Media</b>	beamer with laptop, whiteboard, flip chart
<b>Literature</b>	<p>each in the current edition</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Choi, Frederick D. S./Meek, Gary K.: International Accounting, Upper Saddle River, NJ/USA u.a.: Pearson.</li><li>• Gray, Sidney J./Salter, Stephen B./Radebaugh, Lee H.: Global Accounting and Control: A Managerial Emphasis, New York, NY/USA: Wiley.</li><li>• Horngren, Charles T. et al.: Introduction to Management Accounting, Essex/England: Pearson.</li><li>• Weber, Jürgen/Schäffer, Utz: Introduction to controlling, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li></ul>

3 Compulsory and elective modules 5 th to 7th semester

3.1 Internship Module

IBB 501 Practical Seminar

<b>Cours of studies</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
<b>Academic degree</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>				
<b>Name of module (SPO)</b>	Practical Seminar				
<b>Module no.</b>	IBB 501				
<b>Module group</b>	Internship Module				
<b>Module language</b>	englisch				
<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger				
<b>Lecturrer</b>	divers				
<b>Study phase</b>	3rd year of study				
<b>Semester</b>	5th semester				
<b>Semester offered</b>	Every semester				
<b>Duration</b>	one semester				
<b>Modul type</b>	Compulsory module				
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business				
<b>Credits ECTS</b>	4 ECTS				
<b>Workload (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	120 hours	30 hours	90 hours	4 groups à approx. 15 – 30 students	
<b>Type of teaching (semester hours)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminar-style class</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Project-work</b>
	2 SWS	2 SWS	-	-	-

Course: Employability

<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Robin Gowers
<b>Language</b>	English
<b>Conditions of participation</b>	<b>In terms of form:</b> none
	<b>In terms of content:</b> regular attendance mandatory
<b>Examination</b>	Career plan 100%. Maximum 5 pages. To be submitted online one week after the course ends.
<b>Pre-examination requirements</b>	None
<b>Part of final grade</b>	No
<b>Learning outcomes / competencies</b>	<p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p><b>Career Exploration and Planning:</b></p> <p>Students will gain a comprehensive understanding of various industries, job roles, and career pathways. They will learn about the requirements, expectations, and opportunities in different fields, helping them make informed decisions about their career direction. Through self-assessment tools and guidance, students will explore their interests, values, and strengths, aligning these with potential career paths. This knowledge will empower them to create effective career plans that align with their personal aspirations and the demands of the job market.</p> <p><b>Professional Branding and Marketing:</b></p> <p>The course will provide insights into personal branding and effective self-marketing strategies. Students will learn how to craft compelling resumes, cover letters, and online profiles that showcase their skills and experiences. They will understand the importance of a consistent and authentic professional image and how to effectively communicate their value proposition to potential employers. This knowledge will enable students to stand out in competitive job markets and leave a positive impression on recruiters.</p> <p><b>Job Application and Interview Techniques:</b></p> <p>Students will acquire in-depth knowledge about the job application and interview processes. They will learn the intricacies of tailoring their application materials to specific job roles, highlighting their relevant skills and experiences. Moreover, students will gain insights into various interview formats, techniques for answering common and behavioral questions, and strategies for showcasing their qualifications effectively. This knowledge will prepare students to navigate the application and interview stages with confidence and professionalism.</p> <p>By gaining knowledge and understanding in these key areas, students will be well-equipped to approach their job search and career development with a strategic mindset and a strong foundation of practical skills.</p>



	<p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <p><b>Self-Assessment and Skill Development:</b></p> <p>Students will develop the ability to critically assess their strengths, weaknesses, skills, and interests.</p> <p>They will gain insights into their unique attributes and areas for improvement, enabling them to strategically focus on skill development that aligns with their career goals.</p> <p>This self-awareness will empower students to proactively enhance their employability by honing relevant skills and competencies.</p> <p><b>Effective Networking and Communication:</b></p> <p>The course will equip students with the ability to build and leverage a professional network. Through practical exercises and guidance, students will learn how to initiate and maintain meaningful professional relationships, both online and offline. They will develop effective communication skills, enabling them to confidently interact with peers, mentors, potential employers, and industry professionals. This ability will facilitate access to job opportunities, insights, and collaborations.</p> <p><b>Job Search Strategy and Adaptability:</b></p> <p>Students will acquire the ability to formulate and execute strategic job search plans. They will learn how to research industries, identify suitable positions, tailor application materials, and effectively engage with potential employers. Additionally, students will develop adaptability skills, allowing them to navigate changing job markets and industries. This adaptability will empower students to pivot their career paths, embrace emerging opportunities, and stay relevant in a dynamic job landscape.</p> <p>These key abilities will not only enhance students' employability but also provide them with lifelong skills that can be applied across various personal and professional contexts.</p> <p><u>Learning outcomes:</u></p> <p>By the end of this course, students will be able to demonstrate a comprehensive understanding of essential professional skills, including effective communication, teamwork, problem-solving, time management, and adaptability. They will have honed these skills through practical exercises, simulations, and real-world case studies, enabling them to excel in diverse professional environments.</p> <p><b>Create a Personalised Career Development Plan:</b></p> <p>Upon completing the course, students will be able to create a personalised career development plan that aligns with their strengths, aspirations, and industry trends. They will have acquired the ability to assess their skills, values, and interests and translate these insights into actionable steps for career progression, including setting short- and long-term goals and identifying necessary resources.</p>
--	---

	<p><b>Master Job Search and Application Strategies:</b></p> <p>By the end of the course, students will have mastered effective job search and application strategies. They will have learned how to craft compelling resumes, cover letters, and online profiles that resonate with potential employers. Students will also gain insight into utilising networking, job fairs, and online platforms to identify job opportunities and successfully navigate the application process.</p> <p><b>Navigate Interviewing and Negotiation Processes:</b></p> <p>Upon completion of this course, students will possess the skills to excel in job interviews and negotiation processes. They will have practiced responding to common interview questions, presenting their achievements and strengths, and handling challenging scenarios with confidence. Additionally, students will have learned negotiation techniques to advocate for fair compensation packages and benefits while maintaining professional relationships.</p> <p>These learning outcomes are designed to equip students with a well-rounded set of skills and knowledge that enhance their employability and empower them to succeed in their career endeavors.</p>
<p><b>Contents</b></p>	<p>This module aims to help you develop the employability skills and capabilities that are needed to compete successfully in the graduate labour market. It seeks to provide knowledge, support and insight into the contemporary world of work and the business market. The module seeks to help you develop your skills and is therefore practical and engages you in case study exercise and real-life scenarios to provide insights. The lectures and seminars will provide key inputs to help introduce you to fundamental employability concepts, insights and techniques, drawn from the business and management, but also other disciplines such as sociology, social psychology and the humanities.</p>
<p><b>Media</b></p>	<p>Projector with laptop, flipchart, blackboard</p>
<p><b>Literature</b></p>	<p>"What Color Is Your Parachute? 2023: A Practical Manual for Job-Hunters and Career-Changers" by Richard N. Bolles:</p> <p>This perennial bestseller offers practical guidance on all aspects of the job search process, from self-assessment and career exploration to networking and interview techniques. It provides actionable advice for both job seekers and career changers, making it a valuable resource for students aiming to enhance their employability.</p> <p>"Designing Your Life: How to Build a Well-Lived, Joyful Life" by Bill Burnett and Dave Evans:</p> <p>While not solely focused on employability, this book offers a unique perspective on designing a fulfilling career and life. It introduces principles from design thinking to help readers navigate career decisions, explore possibilities, and create a meaningful life and career path.</p>

	<p>"Career Development and Planning: A Comprehensive Approach" by Robert C. Reardon, Janet G. Lenz, and James P. Sampson Jr.:</p> <p>This comprehensive text covers various aspects of career development, including self-assessment, goal setting, decision making, job search strategies, and professional branding. It's well-suited for a course that aims to provide students with a holistic understanding of the employability process.</p> <p>These texts offer a blend of practical advice, theoretical concepts, and exercises that align with the learning outcomes and key areas of knowledge for a course on employability.</p>
--	--

### IBB 502 International Internship

<b>Course of studies</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Academic Degree</b>	<b>B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Name of module (SPO)</b>	International Internship					
<b>Modul no</b>	IBB 502					
<b>Modul group</b>	Internship module					
<b>Course language</b>	englisch					
<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Michael Bürker					
<b>Lecturer</b>	divers					
<b>Study phase</b>	3rd year of study					
<b>Semester</b>	5th semester					
<b>Semester offerend</b>	Every year of study					
<b>Duration</b>	one Semester					
<b>Module typ</b>	Compulsory module					
<b>Module counts towards</b>	B.A. International Business					
<b>Credits ECTS</b>	5 26 ECTS					
<b>Workload (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	780 h	-	-	-		
<b>Type of teaching (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	-	-	-	-	min. duration: 21 weeks	-
<b>Conditions of participation</b>	<b>Bestehen der Grundlagen und Orientierungsprüfungen in Statistik (IBB202), VWL II (IBB211), KLAR (IBB222) und IT (IBB230) sowie mind. 105 ECTS-Punkte aus den Studienplansemestern eins bis vier erworben haben.</b>					
<b>Essential for final grade</b>	Ja					

<b>Learning outcomes</b>	Students become conversant with business environments in different cultural areas. They gain practical insights relevant to business, through hands-on experience and active col-laboration. Their communication skills are improved by working with others in an international business context. The placement offers scope for students to display their skills, initiative, responsibility and problem-solving techniques. The placement semester provides an introduction to basic business processes and working methods and is devoted to a distinctly occupational activity.
<b>Contents</b>	<p>The placement semester (min. duration: 21 weeks), which is done outside the language area of the home university, forms an integral part of the degree programme arranged by the HAW Landshut or the foreign partner university</p> <p>The module offers a platform for students to put into practice and further develop theoretical knowledge in an international business environment. Concurrent theory courses prepare students for the placement</p>

### 3.2 IBB 700 Business Administration Module

The last two semesters students stay at an International Partner University and specialize in modules which are offered there, for example Financial Management, Strategic Management, International Management or other Specialization Courses.