

SEMINARTITEL

Transformation zu Digitalen Geschäftsmodellen

Allgemeines

SEMINARBESCHREIBUNG

Neue Marktakteur*innen, höhere Kundenanforderungen sowie die digitale Transformation führen oft dazu, dass bisher bewährte Geschäftsmodelle nicht mehr zukunftsfähig sind. Doch welche Geschäftsmodelle entstehen durch die Digitalisierung und wie können neue Ideen generiert sowie ausgewählt werden?

Die Teilnehmenden lernen in diesem Seminar die wichtigsten Elemente eines Geschäftsmodells kennen sowie die Abgrenzung zu einem digitalen Geschäftsmodell. Weiterhin beschäftigt sich das Seminar mit Geschäftsmodell-Innovationen und innovativen Geschäftsmodellen.

Nach der Weiterbildung kennen die Teilnehmenden die wichtigsten Elemente eines (digitalen) Geschäftsmodells sowie Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei ihrer Entwicklung. Weiterhin kennen die Teilnehmenden Methoden und Tools zur Ideengenerierung sowie -auswahl und können diese in der Praxis anwenden.

Durch einen Impulsvortrag aus der Praxis erhalten die Teilnehmenden einen zusätzlichen Einblick in die Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen sowie wertvolle Tipps für die Umsetzung.

SEMINARAUFBAU

0. E-Learning: Basiswissen Digitalisierung

1. Die digitale Transformation

- Megatrends in einer digitalisierten Welt
- Elemente und Abgrenzung eines (digitalen) Geschäftsmodells
- Treiber von digitalen Geschäftsmodellen

2. Das digitale Geschäftsmodell

- Was ist ein digitales Geschäftsmodell?
- Geschäftsmodell-Innovationen und innovative Geschäftsmodelle
- Ausgewählte Konzepte von Geschäftsmodell-Innovationen
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine

3. Von der Geschäftsidee zum Geschäftsmodell

- Ideengenerierung und Ideenauswahl
- Sicherstellen der Kundenorientierung
- Methoden und Tools für die Praxis

4. Impuls aus der Praxis: Durch technische Innovation zum digitalen Geschäftsmodell im Mobilitätsbereich

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die sich für digitale Geschäftsmodelle interessieren und einen ersten Überblick über diesen Themengebiet erhalten möchten.

Daten & Fakten

KURSLEITUNG	Marlena Eisenschink M. A.
GASTREFERENTEN	
ANMELDUNG	Online unter: www.haw-landshut.de/idp-weiterbildung
DAUER	8 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)
LEHRFORMAT	Präsenz an der Hochschule Landshut oder Live-Online über Zoom
TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN	Keine Hochschulzugangsberechtigung erforderlich
NACHWEIS	Teilnahmebescheinigung