

SEMINARTITEL

Fit for Digital: Kommunikation neu gedacht!

Allgemeines

SEMINARBESCHREIBUNG	Ob in Verhandlungen, bei Geschäftsessen oder einfach nur in Teammeetings – Kommunikation ist allgegenwärtig. Oft fällt es uns jedoch schwer, so zu kommunizieren, dass unser Gesprächspartner tatsächlich auch versteht, was wir meinen. Sätze wie „<i>Ich hab es ihm doch deutlich gesagt, er muss es doch wissen</i>“ oder „<i>Warum tut sie jetzt so, als hätte sie es nicht gehört?</i>“ sind uns nur zu gut bekannt und verdeutlichen, dass Kommunikation nicht immer funktioniert. Die Teilnehmenden lernen in diesem Kurs gängige Kommunikationsmodelle kennen und anwenden. Hierbei werden auch Ursachen für gescheiterte Kommunikation ermittelt und Einblicke in Kommunikationspläne gegeben. Gerade in der heutigen Zeit mit vielen verteilten oder gar rein virtuellen Teams, nimmt Kommunikation einen immer höheren Stellenwert in der täglichen Arbeit ein. Aus diesem Grund werden die Teilnehmenden spezielle Vorgehensweisen für virtuelle Teams kennen lernen. Dies hat natürlich auch Auswirkungen auf die Führung von Teams, weshalb ebenfalls das Thema Führung virtueller Teams bearbeitet wird.
SEMINARAUFBAU	0. Kommunikationsgrundlagen 1. Techniken und Strategien für erfolgreiche Gespräche 2. Kommunikation in virtuellen Teams 3. Führung auf Distanz
ZIELGRUPPE	Fach- und Führungskräfte, die im Rahmen ihrer Tätigkeiten effektiv kommunizieren wollen und sich für digitale Kommunikation interessieren.

Daten & Fakten

KURSLEITUNG	Claudia Doering
GASTREFERENTEN	Keine

Kursangebot Themenbereich Projekt- und Prozessmanagement



ANMELDUNG	Online unter: www.haw-landshut.de/idp-weiterbildung
DAUER	8 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)
LEHRFORMAT	Live-Online über Zoom
TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN	Keine Hochschulzugangsberechtigung erforderlich
NACHWEIS	Teilnahmebescheinigung