

SEMINARTITEL

## Erfolgreiches CSR-/ Nachhaltigkeitsmanagement für KMU

### Allgemeines

<p>SEMINARBESCHREIBUNG</p>	<p>In diesem interaktiven Seminar lernen die Teilnehmenden zunächst die Rolle von Nachhaltigkeit und CSR im Unternehmen kennen.</p> <p>Im zweiten Teil werden verschiedene Managementsysteme sowie Standards und Normen vorgestellt, mit welchen KMU starten können, um nachhaltiger zu werden, während im dritten Teil ein 5-Stufenplan für die Implementierung eines solchen Managementsystems oder Standards vorgeschlagen wird. In anwendungsbezogenen Übungen und im Austausch untereinander reflektieren die Teilnehmenden ihre bisherigen Erfahrungen mit den erarbeiteten Inhalten und wenden Erlerntes auf das eigene Unternehmen an.</p> <p>Schließlich erweitern die Teilnehmenden ihr Wissen in Bezug auf neue Wirtschaftsmodelle/-weisen. Ziel ist es, dass die Teilnehmenden dadurch zu einem Umdenken angeregt werden, wie Nachhaltigkeit auch in Zukunft gelingen und in Einklang mit Wirtschaftlichkeit gebracht werden kann.</p>
<p>SEMINARAUFBAU</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Rolle von Nachhaltigkeit und CSR in Unternehmen             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basiswissen: Was bedeutet CSR?</li> <li>• Corporate Citizenship, CSR, Nachhaltigkeit &amp; Co – eine klare Abgrenzung</li> <li>• Warum ist CSR heute so wichtig?</li> <li>• Was muss ein:e Nachhaltigkeitsmanager:in tun?</li> <li>• Wiederholung Handlungsfelder der Nachhaltigkeit</li> </ul> </li> <li>2. Standards, Normen und Managementsysteme der Nachhaltigkeit             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschiedene Managementsysteme für Nachhaltigkeit</li> <li>• Verschiedene Typen von Standards und Normen</li> <li>• Vergleich wesentlicher Managementsysteme, Standards und Normen</li> </ul> </li> <li>3. Wie gelingt das Nachhaltigkeitsmanagement – Ein 5 Stufenplan zu einem nachhaltigen Managementsystem?             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick Strategien, Prozesse, Strukturen</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stufe: Bestandsaufnahme                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeitscheck</li> <li>• Stakeholder Analyse</li> </ul> </li> <li>2. Stufe: Auf der Suche nach den strategischen Leitthemen                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wesentlichkeitsanalyse</li> <li>• Nachhaltigkeitsstrategie - smarte Ziele definieren</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Stufe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeugkasten mit CSR-Maßnahmen</li> </ul> </li> <li>4. Stufe: Tue Gutes und berichte darüber <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI-Standard /CSRD – neue Berichtspflichten</li> <li>• Nachhaltigkeitskommunikation und Nachhaltigkeitsmarketing</li> </ul> </li> <li>5. Stufe: CSR messen und bewerten</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Nachhaltige/ zukünftige Wirtschaftsmodelle-/weisen <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreislaufwirtschaft</li> <li>2. Gemeinwohlökonomie</li> <li>3. Postwachstumsökonomie</li> </ol> </li> </ol>
ZIELGRUPPE	Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die die betriebswirtschaftlichen Potentiale von Nachhaltigkeit für ihren Bereich bzw. ihr Unternehmen erkennen und nutzen wollen.

## Daten & Fakten

KURSLEITUNG	Martina Hörmann
GASTREFERENTEN	Keine
ANMELDUNG	Online unter: <a href="http://www.haw-landshut.de/idp-weiterbildung">www.haw-landshut.de/idp-weiterbildung</a>
DAUER	8 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)
LEHRFORMAT	Live-Online über Zoom
TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN	Keine Hochschulzugangsberechtigung erforderlich
NACHWEIS	Teilnahmebescheinigung