

SEMINARTITEL

Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Allgemeines

SEMINARBESCHREIBUNG

Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind die beiden Megatrends unserer aktuellen Zeit, die uns im alltäglichen Leben, den Medien und der Arbeitswelt ständig begegnen. Insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ist es wichtig, einerseits eine digitale Transformation zu durchlaufen, um ungenutzte Potentiale ausschöpfen zu können, aber auf der anderen Seite auch das Unternehmen hin zu einer gelebten Nachhaltigkeit auszurichten.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sich diese beiden Themen gegenseitig ergänzen können und welche Herausforderungen eine Digitalisierung im Sinne der Nachhaltigkeit mit sich bringt.

Dazu lernen die Teilnehmenden in diesem Seminar grundlegende Begrifflichkeiten und Konzepte zu Digitalisierung und Nachhaltigkeit kennen und können diese beiden Themen zusammendenken. Während des Seminars bietet sich für die Teilnehmenden ausreichend Diskussionszeit, um eigene Ideen einzubringen und weiterzuentwickeln, sowie von den Erfahrungen anderer Unternehmen und Branchen zu profitieren.

SEMINARAUFBAU

- Einführung Digitalisierung und Nachhaltigkeit
 - Grundlagen Digitalisierung:
 - Begriffserklärung und Unterschiede zwischen Digitalisierung, digitaler Wandel und digitale Prozesse
 - Daten als Basis für neue Geschäftsmodelle
 - Was macht „gute“ Daten aus?
 - Grundlagen Nachhaltigkeit:
 - Sustainable Development Goals (SDGs), Nachhaltigkeitsprinzipien und rechtliche Rahmenbedingungen
 - Handlungsfelder der Nachhaltigkeit im Unternehmen
 - Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit
 - Digitalisierung als Allheilmittel?
 - Welche Probleme bringt eine ungebremste Digitalisierung mit sich?
 - Wie können diese Probleme mit Nachhaltigkeitsmodellen in Einklang gebracht werden?
 - Wie kann eine nachhaltige Digitalisierung im Unternehmen umgesetzt werden?
 - CDR als Ergänzung/Erweiterung zur CSR
 - Grundlagen CSR und CDR
 - Wie kann das Konzept im Unternehmen eingesetzt werden?
- Ist eine nachhaltige Digitalisierung überhaupt möglich? Und wenn ja, wie kann diese im Unternehmen umgesetzt werden?

ZIELGRUPPE	Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die die Potentiale der Digitalisierung unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in ihren Unternehmen identifizieren und Maßnahmen zu einer nachhaltigen digitalen Entwicklung umsetzen wollen.
------------	---

Daten & Fakten

KURSLEITUNG	Martina Hörmann, Alexander Wallis
GASTREFERENTEN	Keine
ANMELDUNG	Online unter: www.haw-landshut.de/idp-weiterbildung
DAUER	8 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)
LEHRFORMAT	In Präsenz an der Hochschule Landshut
TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN	Keine Hochschulzugangsberechtigung erforderlich
NACHWEIS	Teilnahmebescheinigung