

SEMINARTITEL

## Digital Marketing

### Allgemeines

SEMINARBESCHREIBUNG	<p>Digitales Marketing ist heute fundamentaler Bestandteil von Marketing. Jahrzehntelang funktionierten Marketingkampagnen nach dem Schema die brilliantesten Kreativkonzepte auf geeignete Kanäle zu übertragen und damit Marketingbudgets über eine Zeitachse zu verbrauchen – ohne Rücksicht auf Relevanz oder Streuverluste. Der Kurs gibt Einblicke in strategische Entscheidungen, die Grundlage für erfolgreiche und nachhaltige Marketingaktivitäten in Unternehmen sind. Der Kurs richtet sich an Entscheider, die von neuen Marketing-Denkweisen profitieren wollen und im Marketing durch Daten und Technologie einen Wettbewerbsvorsprung erzielen wollen.</p>
SEMINARAUFBAU	<p>Der Kurs unterteilt sich in vier Themenblöcke von jeweils 90 Minuten. Teilnehmer werden anhand von Cases an die Themen herangeführt und vertiefen Inhalte in interaktiven Übungen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Customer Centricity für Data Driven Marketing<ul style="list-style-type: none"><li>○ Persona und Customer Journey Konzept</li><li>○ Touchpoints identifizieren, kategorisieren und bewerten</li></ul></li><li>• Lead Generation via Social Channels und Personal Branding<ul style="list-style-type: none"><li>○ Social Selling als Prozess im Unternehmen</li><li>○ Personal Branding &amp; Corporate Influencer</li></ul></li><li>• E-Commerce und Plattformstrategien<ul style="list-style-type: none"><li>○ E-Commerce nicht ohne Amazon?</li><li>○ Alternativen &amp; Owned Channels</li></ul></li><li>• Eine smooth und holistische Customer Experience kreieren<ul style="list-style-type: none"><li>○ Übung am B2B Case</li><li>○ Zielorientierte Erfolgsmessung</li></ul></li></ul>
ZIELGRUPPE	<p>Führungskräfte mit Bezug zu strategischen Marketingentscheidungen (Management, Marketing, Vertrieb, Kundenmanagement) sowie Existenzgründer oder Freiberufler.</p>

### Daten & Fakten

KURSLEITUNG	<p>Prof. Dr. oec. Sandra Gronover Prof. Dr. Martina Mitterhofer</p>
-------------	---

# Kursangebot Themenbereich Digitalisierung



GASTREFERENTEN	Eva Johannis (Digital and Customer Experience Strategist, Founder)
ANMELDUNG	Online unter: <a href="http://www.haw-landshut.de/idp-weiterbildung">www.haw-landshut.de/idp-weiterbildung</a>
DAUER	8 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)
LEHRFORMAT	In Präsenz an der Hochschule Landshut oder Live-Online über Zoom
TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN	Keine Hochschulzugangsberechtigung erforderlich
NACHWEIS	Teilnahmebescheinigung