

MBA – Global Business NU San Diego

Zeitraum: 27.11. – 23.12.2017

Kursbeschreibung

Dieser Kurs untersucht die wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Kräfte, die das internationale Geschäftsumfeld prägen. Er fokussiert einen Überblick über internationale Handels- und Investitionstheorien. Darüber hinaus werden staatlicher Protektionismus und daraus resultierende Auswirkungen auf das globale finanzielle Umfeld und strategische Management von multinationalen Konzernen betrachtet.

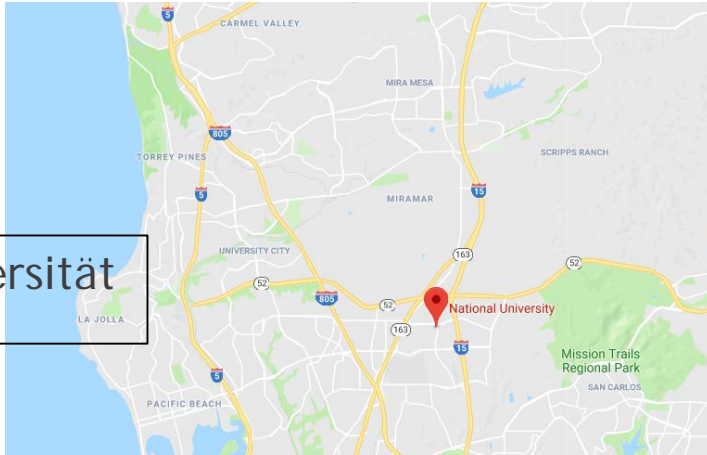
Weitere Kerninhalte des Kurses sind die Betrachtung aktueller Trends in den Bereichen internationale Beschaffung, Marketing, wirtschaftliche Integration und die Analyse aufstrebender Märkte.

Die Kursinhalte werden mit Konzepten, Theorien und Methoden vorgestellt, die für die Analyse komplexer Fälle im internationalen Geschäft unerlässlich sind. Der Kurs kombiniert das Wissen und Erfahrungen der Teilnehmer und deren Urteilsvermögen mit Forschung, Gruppenarbeit, Simulation, klassenübergreifender Aktivität und Klassendiskussion

Ziel: Kritische Probleme von Managern in multinationalen Unternehmen zu identifizieren und Empfehlungen zu entwickeln.

Impressionen National University San Diego

► Standort Universität



► Universitätsgebäude



► Vorlesungssaal



► Library

Ablauf „Global Business“

- ▶ Wöchentlich zwei Abende Präsenzveranstaltung 17:30 – 22:00 Uhr
- ▶ Orientierung am Textbook von Peng „Global Business“ (ISBN: 9781285663319V)
- ▶ Zusätzlich sind:
 - ▶ wöchentlich Online Diskussionen auf dem Uni-Portal zu führen (Themen werden durch den Dozenten vorgegeben und Diskussionsinhalte benotet)
 - ▶ wöchentlich Case Studies zu aktuellen globalen wirtschaftspolitischen Themen zu bearbeiten
 - ▶ eine mind. 15-seitige Studienarbeit zu einem “Global-Business” Thema zu verfassen (APA-Style)
 - ▶ ein “Current-topic” Paper mit mind. 3 Seiten zu einem aktuellen globalen wirtschaftspolitischen Thema zu verfassen
 - ▶ Mid-Term und Final-term (jeweils 50 Fragen, Dauer: 3h) durchzuführen

Ablauf „Global Business“

- ▶ Woche 1:
 - ▶ Themen: Globalizing Business, Formal Institutions: Politics, Law, Economics, Informal Institutions: Culture, Ethics, etc.
 - ▶ Online Diskussion
- ▶ Woche 2:
 - ▶ Themen: Resources and Capabilities, Trading Internationally, Investing Abroad Directly (FDI)
 - ▶ Prüfungsleistungen: Midterm, Case Study, Online Diskussion
- ▶ Woche 3:
 - ▶ Themen: Foreign Exchange, Global/Regional Integration, Growing / Entrepreneurial Firm
 - ▶ Prüfungsleistungen: Case Study, Online Diskussion, Current Event Paper
- ▶ Woche 4:
 - ▶ Themen: Entering Foreign Markets, Global Strategy, Structure&Learning, Global Marketing & Supply Chain Management
 - ▶ Prüfungsleistungen: Online Diskussion, Final Exam

Prüfungsleistung „Global Business“

Activity	Per Activity	Total
Case Studies (each min. 2 pages)	50	100
Threaded Discussions	50	200
Class Attendance (Class Live)	12.5	50
Current Event Project Paper (3 pages)		50
Midterm Exam 3h		200
Final Exam 3h		200
Term Paper (mind. 15 pages, APA-Style)		200
Total		1,000

Persönliche Erfahrungen

- ▶ Universität international ausgerichtet, mit sehr angenehmen Lernumfeld und guter akademischer Ausstattung
- ▶ International Office gut erreichbar und sehr hilfsbereit
- ▶ Library mit sehr guter Ausstattung und guter Lernatmosphäre
- ▶ Meine Teilnahme mit kurzfristiger Anreise (2 Tage vor Kursbeginn) war sehr knapp bemessen (keine Orientierungstage möglich, etc.) und dadurch war der Einstieg fordernd
- ▶ Standort San Diego ist ideal für ein erfolgreiches Lernen und Verbesserung der Englischkenntnisse (San Diego ist sicher, gute Infrastruktur und familienfreundlich)
- ▶ Hochschul-Portal (<https://nu.okta.com/app/UserHome>) sehr professionell gestaltet und zentrale Kommunikationsplattform für Kurse / studentischer Austausch / Noten / etc.
- ▶ Kurs Global Business ideal für MBA Studierende, welche hauptberuflich in multinational tätigen Unternehmen beschäftigt sind, globale Geschäftstätigkeiten durchführen oder diese entwickeln sollen.
- ▶ Kurs Global Business ist ein Manager-Kurs (bzw. für angehende) - dadurch wurde sehr viel in Eigenverantwortung eingefordert. Für mein Empfinden etwas zu viel in Eigenverantwortung, der Teamfaktor/Leadership durch Gruppenarbeiten ist leider zu kurz gekommen. Auch wäre eine Präsenz von 3 Tagen wöchentlich deutlich effektiver gewesen.

Persönliche Empfehlung Sebastian Lang

- ▶ Absolut verhandlungssicheres Englisch Grundvoraussetzung um eine erfolgreiche Teilnahme zu ermöglichen
- ▶ Der hohe Grad ein Eigenverantwortung:
 - ▶ Universitäre Einarbeitung
 - ▶ Schreibarbeiten (Current-Event, Case-Study, Studienarbeit, Diskussions-Thread)
 - ▶ Lernaufwand (jeweils 3h Mid- und Final-Term)
- ▶ Sorgt dafür, dass Team/Leadership-Skills nicht ausgeprägt werden und sich somit der Kurs bei entsprechenden Präferenzen nicht eignet
- ▶ San Diego als Studienort ideal nutzen - zentrale Verkehrslage ermöglicht jederzeit Zugang zur Universität bzw. universitären Einrichtungen
- ▶ Universitäre Veranstaltungen nutzen, v.a. auch um Netzwerke zu bilden
- ▶ Ein sehr hoher multinationaler Studentenanteil ermöglicht kulturelle Erfahrung auch für das Berufsleben zu nutzen - dazu sollte in Pausen, Diskussionsveranstaltungen der Kontakt aktiv gesucht werden
- ▶ Keine Scheu vor „hohen“ Anforderungen lt. Syllabus - amerikanische Universitäten und deren Studenten „kochen auch nur mit Wasser“

Fazit

Eine persönlich, beruflich und sprachlich bereichernde Lebenserfahrung die absolut jedem zu empfehlen ist der sich seine berufliche Zukunft in einem globalen Geschäftskontext sieht.

Als Einkaufsleiter und MBA-Student (Systems and Project-Management) passte ich genau in dieses Anforderungsprofil und bin froh und dankbar diese Möglichkeit erhalten zu haben.