

# LANDSHUT LEADERSHIP MODELL

zur Digitalen und Nachhaltigen Transformation

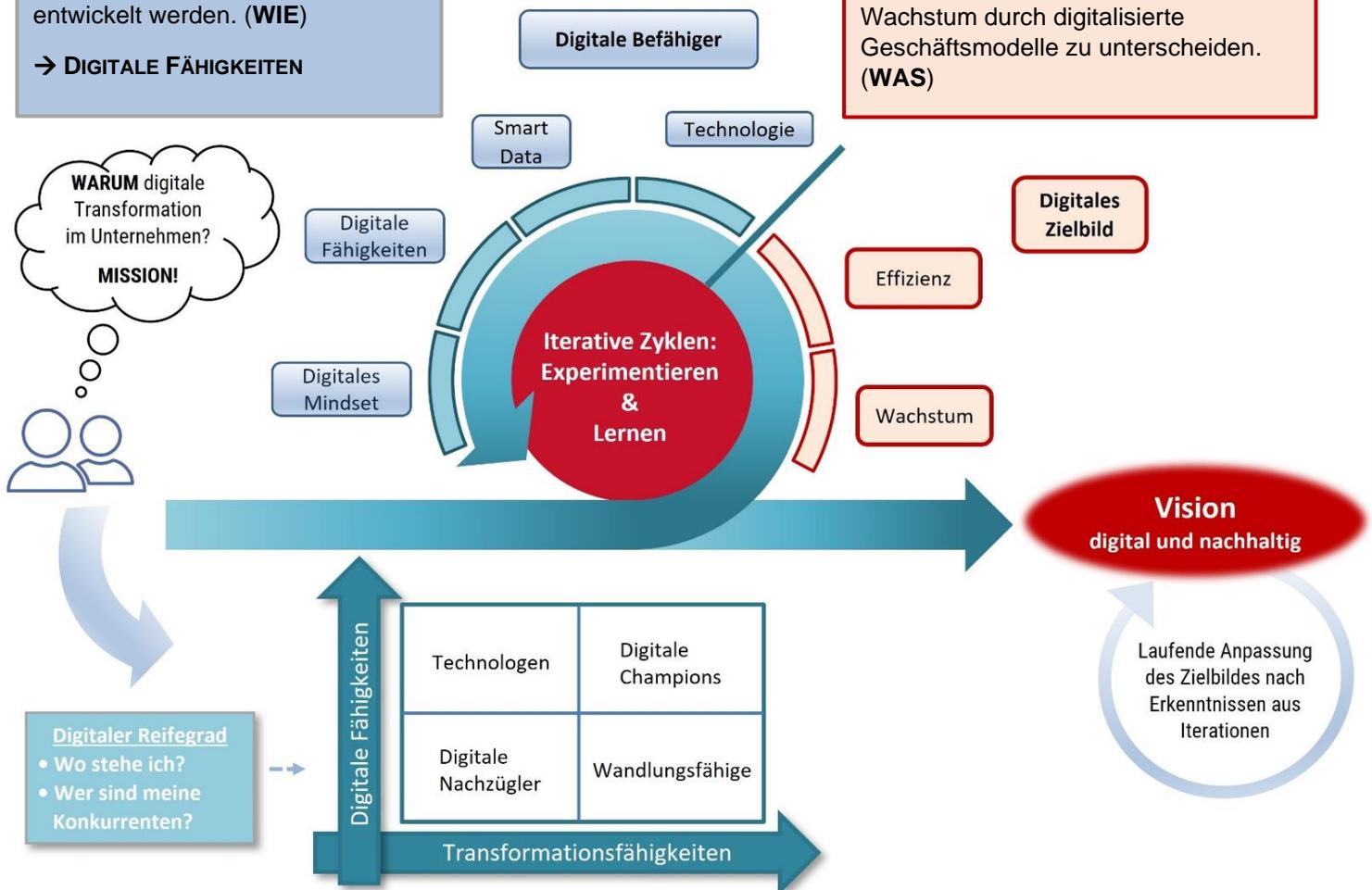
**1.** Die Klärung der Frage des **WARUMS** ist ausschlaggebend für eine digitale Transformation, da sie die Grundlage für einen zielführenden Transformationsprozess bildet.

→ **EFFECTUATION – ENTSCHIEDEN UNTER UNGEWISSHEIT**

**5.** Die digitalen Befähiger sind die Enabler zur Umsetzung des digitalen Zielbildes und müssen entwickelt werden. (**WIE**)

→ **DIGITALE FÄHIGKEITEN**

**4.** Bei der Definition des Zielbildes gilt es zwischen der Digitalisierung der Prozesse (Effizienz) und dem Wachstum durch digitalisierte Geschäftsmodelle zu unterscheiden. (**WAS**)



**2.** Einordnung des eigenen digitalen Reifegrads im Spannungsfeld von schnellwachsenden digitalen Fähigkeiten und der langsam entwickelnden Transformationsfähigkeit von Unternehmen.

**3.** Auf der Basis der Mission und des eigenen Ausgangspunktes gilt es eine digitale und nachhaltige Vision zu entwickeln, die Orientierung für die Transformation schafft.

→ **DIGITALE VISION – ORIENTIERUNG IN DER VUCA WELT**

**6.** Die Vorgehensweise ist geprägt durch iterative Zyklen des Experimentierens und des parallelen Lernens. Die Erkenntnisse aus jeder Iteration beeinflussen den nächsten Schritt und führen u.U. zur Anpassung des Zielbildes.

→ **CUSTOMER EXPERIENCE → CUSTOMER CO-CREATION → CROSS-FUNKTIONALE TEAMS → KUNDENNETZWERKE**