

Digital Marketing – how to start

Du möchtest im Bereich digitales Marketing tätig werden oder das online Marketing Deines Unternehmens voranbringen? Dann ist diese Vorlesung genau richtig für Dich. Lerne in diesem Vortrag die wichtigsten Grundlagen des digitalen Marketings und wie Du sie strategisch für Dich einsetzen kannst.

Wer in unserer digitalisierten Welt sichtbar sein möchte, kommt um die digitalen Medien nicht herum. Umso wichtiger ist es, als UnternehmerIn oder Marketing ExpertIn genau zu wissen, wie man digitale Kanäle für die zielgerichtete Ansprache von KundInnen sowie die Sichtbarkeit seines/ihres Unternehmens nutzt.

Doch wo fängt man an und welche digitalen Marketing Maßnahmen sind für das Unternehmen sinnvoll?



Foto: Raimund Verspohl

Das möchte Dir Julia Schmidbauer in Ihrem Workshop „**Digital Marketing – how to start**“ erläutern:

- Überblick digitales Marketing – was ist das und warum ist es so wichtig?
- Strategie Entwicklung – wie wähle ich die richtigen Kanäle und Maßnahmen aus?
- Die wichtigsten Learnings.

Die Veranstaltung findet am **26. Mai 2021** um **14:00–15:30 Uhr online** statt.

Das Team Gründerzentrum freut sich auf Deine Teilnahme an der Veranstaltung und Deine informelle Anmeldung an gruenderzentrum@haw-landshut.de.