



NEUE MEDIEN UND INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION (B. A.)

DIE HOCHSCHULE

Praxisorientiert, auch in kleinen Studiengruppen, bietet die Hochschule Landshut in über 50 Studiengängen Lehre und akademische Weiterbildung auf qualitativ hohem Niveau mit einer klaren Ausrichtung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Arbeitsmarktes.

Das Team von Professoren/-innen und Lehrkräften konzentriert sich in seiner Lehrtätigkeit auf die Vermittlung fachlicher und sozialer Kompetenzen, aber auch auf die Förderung individueller Stärken.

Ausgewählte Partnerschaften zu Hochschulen rund um den Globus und zu international agierenden Unternehmen ermöglichen Erfahrungen im Auslandsstudium oder -praktikum.

BEWERBUNG

Das Studium für Erstsemester beginnt jeweils zum Wintersemester (Beginn 01. Oktober) an der Hochschule Landshut.

Bewerbungsunterlagen:

- Ausdruck des ausgefüllten Bewerbungsbogens
- Hochschulzugangsberechtigung
- Lebenslauf
- Ausbildungsvertrag für die Praktikumsmodule
- ggf. Ausbildungsbescheinigung
- ggf. Wehr- oder Zivildienstbescheinigung
- ggf. weitere, siehe Informationen zur Zulassung

KONTAKT

STUDIENFACHBERATUNG
STUDIENGANGSLEITUNG
Prof. Dr. Maja Jerrentrup
maja-tabea.jerrentrup@haw-landshut.de

SEKRETARIAT
Sylvia Schmiedel
Tel. +49 (0) 871 - 506 424
sylvia.schmiedel@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM
bewerbung@haw-landshut.de

studienberatung@haw-landshut.de



HOCHSCHULE LANDSHUT
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Am Lurzenhof 1
84036 Landshut
Tel. +49 (0)871 - 506 0
Fax +49 (0)871 - 506 506
info@haw-landshut.de
www.haw-landshut.de

Stand: 03/2022

Daily News

Politics

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Nam liber nobis est et impedit quod placeat fac omnis voluptas repellendus. Ten officis debitis aut et voluptates ne recusandae. Ita defectus, ut aut consequatur aut repetat. Sed ut sit voluptatem a totam rem aperit veritatis et quasi

BACHELORSTUDIENGANG

**FAKULTÄT
INTERDISZIPLINÄRE STUDIEN**

STUDIENZIEL

Der Studiengang führt zwei hochaktuelle, relevante und vielfältige Themen zusammen. Damit ergibt sich ein sehr interdisziplinäres Studium in dessen Mittelpunkt das Analysieren, Verstehen und Konzipieren von Medien in und für unterschiedliche kulturelle Kontexte steht.

Das Studium baut auf eine breite Allgemeinbildung und vertieft u.a. kulturanthropologische, soziologische, kunsthistorische und ethische Themen.



Ein weiterer Fokus auf wirtschaftliche Einsatzfelder erhöht die Chancen für verantwortungsvolle Positionen in Medienunternehmen. Konzeptuelle bzw. kreative Arbeiten und deren wissenschaftliche Einbettung spielen ebenfalls eine wichtige Rolle.

STUDIENVERLAUF

Nach Einführungen in die fundamentalen Themenbereiche in den ersten Semestern folgen kreative Umsetzungen, z. B. in den Bereichen Journalismus, Kunst oder Marketing und deren kritische Reflektion. Storytelling ist dabei ebenso von Bedeutung wie Inklusion und kulturelle Sensibilität. Die Themenbereiche Wirtschaft, Ethik und Medienforschung begleiten das Studium, ebenso wie die Perfektion bzw. das Erlernen von zwei Fremdsprachen.

Als fester Bestandteil des siebensemestrigen Studiengangs ist ein Auslandssemester vorgesehen. Eine Exkursion in ein außereuropäisches Land ist als optionaler Bestandteil wählbar.

Die pro Semester zu belegenden Module haben einen Umfang von 30 Credit Points und entsprechen einem Arbeitsaufwand von ca. 900 Zeitstunden. Hierin eingeschlossen sind sowohl Präsenzzeiten in Lehrveranstaltungen on- und offline, wie auch Zeit für das Literaturstudium und eigene kreative Umsetzungen, Referats- und Prüfungsvorbereitungen und schriftliche Hausarbeiten.

KERNFÄCHER

Der Studiengang „neue Medien und interkulturelle Kommunikation“ verbindet die Bereiche:

- Interkulturelle Kommunikation, u. a. mit Schwerpunkt auf Wirtschaft, Politik und Sozialem, sowie Kulturanthropologie
- Sozial- und Medienpsychologie
- Mediengeschichte, Medientheorien und Medienkompetenz
- Grundlagen angewandter Wirtschaftswissenschaft
- Kunstgeschichte
- Kreative Gestaltung

Ein Auslandssemester ist fester Bestandteil des Studiengangs, der Aufenthaltsort kann frei gewählt werden; die Hochschule bietet zahlreiche Kooperationen.

AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B. A.)

ANFORDERUNGSPROFIL

So vielfältig wie Medienkultur sind auch die Einsatzfelder der Absolvent*innen, beispielsweise in Redaktionen, Industrieunternehmen, NGOs oder in der Medienforschung. Vorausgesetzt wird entsprechend Neugier und Interesse für interdisziplinäre Themen. Auslandserfahrungen, Erfahrungen in international operierenden Unternehmen und erste praktische Erfahrungen im Medienbereich können das Studium erleichtern. Studierende sollten ein hohes Maß an Reflexionsfähigkeit und -willigkeit mitbringen, Flexibilität, Kreativität, Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Offenheit. Ihnen sollte bewusst sein, dass es nicht um die Ausbildung als Mediengestalter, Webdesigner o.ä. geht, wenngleich Kenntnisse aus diesen Bereichen ihnen natürlich zu Gute kommen und in einigen Veranstaltungen eine Rolle spielen werden. Der Fokus liegt jedoch nicht nur auf der konkreten Umsetzung, sondern vor allem auf der Konzeption und Analyse bzw. der fundierten Begründung einer Umsetzung.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Sie benötigen die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.

Es ist auch eine Zulassung über den beruflichen Hochschulzugang möglich.

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie auf unserer Homepage.