



Modulhandbuch

für

Studium Generale

an der Hochschule

für angewandte Wissenschaften Landshut

Wintersemester 2022/23

Beschlossen vom Fakultätsrat am 10.08.2022

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Studium Generale an der Hochschule Landshut | 3 |
| Themenfelder | 4 |
| Organisatorisches | 5 |
| Sonderregelung für Studierende | 6 |
| Modulübersicht | 7 |
| Modulbeschreibungen | 10 |

Studium Generale an der Hochschule Landshut

Studium Generale an der Hochschule Landshut bedeutet:

- interdisziplinäres Lernen in Themen, die für alle Fachbereiche relevant sind
- außerfachliche Schlüsselqualifikationen sammeln
- kreative Ideen in spannenden künstlerischen, technischen und unternehmerischen Projekten verwirklichen
- öffentliche Veranstaltungen an der Hochschule Landshut, wie z. B. die Ringvorlesung, besuchen und darin über grundlegende Fragen unserer Zeit nachdenken und diskutieren

Gibt es ein Thema, das Ihrer Meinung nach im Studium Generale angeboten werden sollte? Schreiben Sie uns eine E-Mail an: ids@haw-landshut.de.

Themenfelder

Das Studium Generale ist in acht Themenfelder unterteilt in denen verschiedene Module angeboten werden:

- **A** Nachhaltigkeit und Umwelt
- **B** Digitale Transformation, Energie und Technik
- **C** Persönlichkeitsentwicklung
- **D** Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- **E** Ethik und Kultur
- **F** Sprachen und Interkulturelles
- **G** Existenzgründung und studentisches Engagement
- **H** Kreativität

Organisatorisches

- Einschreibung: 23.09.2022 (22:00) – 04.10.2022 (23:59) (SG)
23.09.2022 (20:00) – 05.10.2022 (23:59) (Sprachen)
- Kursbeginn
Studium Generale: ab einschließlich 06.10.2022
- Kursbeginn
Sprachen: ab einschließlich 06.10.2022
- Termine und Räume: werden aktuell im SB-Portal der Hochschule bekannt gegeben
- ECTS-Punkte: Jeder der Kurse im Studium Generale, einschließlich der Sprachkurse, ist mit 2 Semesterwochenstunden (SWS) und 2 ECTS Punkten veranschlagt.
In Ausnahmefällen ist er mit 1 ECTS-Punkt ausgeschrieben.

Sonderregelung für Studierende

Studierende in den Studiengängen Bachelor Bauingenieurwesen, Maschinenbau, Automobiltechnik, Nutzfahrzeugtechnik, Additive Fertigung müssen laut den zugehörigen Studien- und Prüfungsordnungen eine Teilleistung aus dem Bereich Sprachen in Englisch wählen. Wählen Sie hierzu einen der folgenden Kurse:

- UNICert® II A Technical English (LEVEL B2) – F161
- UNICert® II B English for the Automobile Industry (LEVEL B2) – F162
- UNICert® II C English for Industrial Engineering (LEVEL B2) – F163
- UNICert® II D English for Industrial Engineering (LEVEL B2) – F164
- UNICert® III A Industrial Engineering (LEVEL C1) – F107
- UNICert® III B Industrial Engineering (LEVEL C1) – F126
- Energy and Society – SG18
- Innovation samples by „Business meets Engineering“ - ISBE – SG243

Für UNICert® III benötigen Sie einen Einstufungstest:

<https://www.haw-landshut.de/hochschule/fakultaeten/interdisziplinaere-studien/sprachen>

Die Kurszeiten im Bereich Sprachen finden Sie hier:

<https://www.haw-landshut.de/hochschule/fakultaeten/interdisziplinaere-studien/sprachen>

Modulübersicht

(Termine und Räume finden Sie im SB-Portal)

| Modul-Nr. | Modulbezeichnung | Modul-verantwortliche/r | Sprache | Art der LV | SWS | ECTS-Punkte | Art und Dauer (in Minuten) der Prüfungsleistung |
|---|--|-------------------------|---------|------------|-----|-------------|---|
| A Nachhaltigkeit und Umwelt | | | | | | | |
| SG228 | Grundkurs Honigbiene 1: Biologie der Honigbiene und Völkerführung im Bienenjahr | Achilles | D | SU | 2 | 2 | E-learning-gestützte Klausur |
| SG237 | Chemie in Beruf und Alltag | Mühlhofer | D | SU | 2 | 2 | Projektarbeit |
| SG244 | Chemie to go | Mühlhofer | D | SU | 2 | 2 | Vortrag |
| SG203 | Nachhaltigkeitswerkstatt | Hehenberger-Risse | D | SU | 2 | 2 | Projektarbeit, Präsentation |
| SG211 | Klimaziele und Europäische Energieversorgung – politische, wirtschaftliche und technische Hintergründe | Pettinger, Poisl, Hahn | D | SU, P | 2 | 2 | Projektarbeit |
| B Digitale Transformation, Energie und Technik | | | | | | | |
| SG260 Neu | Kosmologie - die größte Geschichte aller Zeiten - vom Urknall bis heute | Gaßner | D | SU, Ü | 2 | 2 | Prüfung |
| SG261 Neu | Astronomie – ein Überblick | Ulrich | D | SU | 2 | 2 | Mündliche Prüfung |
| SG262 Neu | Geschichte und Meilensteine der Naturwissenschaften und Technik | Hauptner | D | SU | 2 | 2 | Präsentation |
| C Persönlichkeitsentwicklung | | | | | | | |
| SG08 | Präsentationstechniken | Hüwel | D | SU, Ü | 2 | 2 | Präsentation |
| SG09 | Strategische Kommunikation / Rhetorik | Hüwel | D | SU, Ü | 2 | 2 | Präsentation |
| SG44 | Überzeugend Sprechen | Novy | D | SU, Ü | 2 | 2 | Präsentation |
| SG75 | Management als Beruf nicht anrechenbar in der Fakultät BW | Achilles | D | SU, Ü | 2 | 2 | Präsentation |
| SG193 | Zu einer (Führungs-) Persönlichkeit wachsen – erfolgreich führen – Erfüllung finden | Einsiedler | D | SU, Ü | 2 | 2 | Projektarbeit, Portfolio |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|-------|---|---|--------------------------------------|
| | Ein Leitfaden für den Weg zu einer (Führungs-) Persönlichkeit | | | | | | |
| SG219 | Was bewegt Coaching? Handlungs- und erlebnisorientierter Zugang zum Verständnis von Coaching und zu Coachingprozessen | Röthlein/ Fratton-Meusel | D | SU | 2 | 2 | schriftliches Elaborat |
| SG221 | Stress und Resilienz | Hüwel | D | SU | 2 | 2 | Referat |
| SG234 | Business Coaching: Verständnis, Einsatzmöglichkeiten und Werkzeuge von Coaching in der Wirtschaft | Lainer | D | SU | 2 | 2 | Referat |
| SG240 | Wissenschaftliches Denken und Handeln in Studium, Beruf und Alltag | Gebauer | D | SU | 2 | 2 | Projektarbeit, Präsentation |
| SG250 | Gruppenprozesse und Digitalisierung (Gruppe A & B) | Müller | D | SU | 2 | 2 | Projektarbeit, Präsentation |
| SG252 | Persönliche Erfolgssteigerung für Studierende durch Begabungsanalyse und Lebensplanung insbesondere Berufsplanung | Mitter | D | SU | 2 | 2 | Projektarbeit |
| SG263 Neu | Atem und Stimme – Blinke Flecken in der Kommunikation | Magosch | D | SU | 2 | 2 | Präsentation |
| SG74 | Rhetorik für den Berufsalltag | Pinkl | D | SU, U | 2 | 2 | Präsentation |
| SG264 Neu | Konzeption und Produktion von E-Learnings | Mähnert | D | SU | 2 | 2 | Projektarbeit und Präsentation |
| SG266 Neu | Fit für die Karriere – wie ein erfolgreicher Berufseinstieg gelingt | Giglberger | D | SU | 2 | 2 | Projektarbeit mit mündlicher Prüfung |
| D Politik, Wirtschaft und Gesellschaft | | | | | | | |
| SG15 | Grundlagen der politischen Ordnung | Tausche | D | SU | 2 | 2 | Präsentation |
| SG48 | Menschenrechte – Geschichte, normativer Gehalt, Schutz und Durchsetzung | Kühbeck | D | SU, Ü | 2 | 2 | Präsentation |
| E Ethik und Kultur | | | | | | | |
| SG233 | Ethische Aspekte künstlicher Intelligenz – Chancen, Grenzen und Herausforderungen für Technik, Politik und Gesellschaft | Schiedermeier | D | SU | 2 | 2 | Präsentation |

| | | | | | | | |
|--|--|-----------------|---|-------|---|---|-----------------------------|
| SG72 | Grundlagen der Ethik und sittlichen Urteilsfindung | Achilles | D | SU, Ü | 2 | 2 | schriftliche Prüfung (90) |
| F Sprachen und Interkulturelles | | | | | | | |
| SG02 | Interkulturelle Kommunikation | Gundermann-Link | D | SU, Ü | 2 | 2 | Präsentation |
| G Existenzgründung und studentisches Engagement | | | | | | | |
| SG19 | Studentischer Motorsport | Röh | D | SU, P | 2 | 2 | Projektarbeit, Präsentation |
| SG57 | Entrepreneurial Design nicht anrechenbar in der Fakultät BW | Wagner | D | SU, P | 2 | 2 | Präsentation |
| SG227 | Service-Learning: Lernen durch Engagement | Riemenschneider | D | P | 2 | 2 | Studienarbeit |
| SG251 | Creating | Prasch | D | SU | 2 | 2 | Studienarbeit |
| SG241 | Unternehmerpersönlichkeiten – Gewinn- und Sozialorientierung | Flügel/ Neub | D | SU | 2 | 2 | Präsentation |
| SG245 | Co-Creation mithilfe Design Thinking | Flübel/ Neub | D | SU | 2 | 2 | Präsentation |
| H Kreativität | | | | | | | |
| SG97 | Mathematics and Music | Schlingmann | E | SU, P | 2 | 2 | Projektarbeit |
| SG223 | Sketchnotes – visuelle Notizen | Wenz | D | SU | 2 | 2 | Präsentation |
| SG247 | Creative Learning Lab: Digitale Technologien | Jörg | D | SU | 2 | 2 | Prüfung |
| SG246 | Pitfalls of Statistics or Lies and Statistics | Omolo | E | SU | 2 | 2 | Onlineprüfung |
| <p>Sprachkurse: Kurse aus dem Bereich Sprachen können als Studium Generale Fach angerechnet werden.</p> <p>Bitte informieren Sie sich über das Kursprogramm unter https://www.haw-landshut.de/hochschule/fakultaeten/interdisziplinaere-studien/sprachen.html</p> | | | | | | | |

Abkürzungen

| | | | |
|----|-------------------|-------|-----------------------------|
| D | Deutsch | P | Projekt |
| E | Englisch | SU | Seminaristischer Unterricht |
| LN | Leistungsnachweis | Ü | Übung |
| LV | Lehrveranstaltung | schrP | Schriftliche Prüfung |

Modulbeschreibungen

A Nachhaltigkeit und Umwelt

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG228 | | | | |
| Modulbezeichnung | Grundkurs Honigbiene 1: Biologie der Honigbiene und Völkerführung im Bienenjahr | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | basic course 1: biology of honeybees and development of bee colonies through the year | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dr. Mark Achilles M.A. | | | | |
| Dozent(in) | Dr. Mark Achilles M.A. | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <p>Die Studierenden lernen Biologie, Verhalten und Sozialphysiologie der Honigbiene kennen. Dabei wird ihnen die vielfältige kulturelle, ökologische und ökonomische Bedeutung der Biene für den Menschen bewusst, gerade vor dem Hintergrund aktueller Bedrohungen durch die intensive Landwirtschaft und den Einsatz von Neonicotinoiden in Pflanzenschutzmitteln.</p> <p>Fertigkeiten und Kompetenzen:</p> <p>Die Inhalte aus dem Lehrsaal werden durch Exkursionen am Lehrbienenstand in der Praxis verifiziert. Dabei bekommen die Studierenden anhand der Tätigkeiten der Entwicklung eines Bienenvolkes im Jahresverlauf die Grundlagen des Imkerns vermittelt.</p> <p>Darüber hinaus werden Lerninhalte über Projektarbeit und ein Internet-gestütztes e-learning-Programm wiederholt und erarbeitet.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Einführung in das Imkern • Einführung in die Biologie und Verhalten der Honigbiene • Volksentwicklung durch das Jahr • Bedrohung durch die Varroamilbe und Bekämpfungsmöglichkeiten • Bedeutung der Honigbiene für Umwelt, Landwirtschaft und als Kulturträger • Die Überwinterung des Bienenvolkes • Honigkunde und Honiggewinnung | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Praxisanwendungen, | | | | |

| | |
|--|---|
| | E-learning-gestütztes Lehrprogramm, Referate, Groß- und Kleingruppenarbeit |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Die Veranstaltung ist für alle Fachrichtungen offen. PC mit Internetzugang Bienengiftresistenz gegen allergische Reaktionen (Keine Anaphylaxiegefahr) |
| Prüfungsleistung(en) | E-learning-gestützte Klausur von 60 Minuten Dauer mit Zertifikat |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Beamer, Lehrbienenstand |
| Literatur | Liebig, Gerhard: Einfach Imkern, Tübingen 31998. Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben. |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG237 | | | | |
| Modulbezeichnung | Chemie in Beruf und Alltag | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Chemistry in science and all day live | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dr. Gudrun Mühlhofer | | | | |
| Dozent(in) | Dr. Gudrun Mühlhofer | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden lernen die elementaren Zusammenhänge zwischen Wissenschaft und Alltag kennen. Sie lernen die Übertragung dieser Zusammenhänge in das eigene tägliche Leben. <p>Fertigkeiten und Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erlangen die Kompetenz chemische Prozesse einzuordnen und eigene Einschätzungen zu treffen. Sie können eigene Fragestellungen in Form einer Gruppenarbeit recherchieren und auswerten. | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Chemie nach der Schule, wo gibt es Berührungspunkte im alltäglichen Leben - Chemische und soziale Aspekte im beruflichen Umfeld der Automobilindustrie - Praxisbeispiele: Grundlagen, Anwendung, Sicherheit und Entsorgung von Klebstoffen - Beispiele aus der Natur - Grundlagen, Anwendung von Oberflächenvorbehandlungen | | | | |
| Lehrform(en) | SU | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Projektarbeit | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart o.Ä. | | | | |
| Literatur | o. A. | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG244 | | | | |
| Modulbezeichnung | Chemie to go | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Chemistry to go | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dr. Gudrun Mühlhofer | | | | |
| Dozent(in) | Dr. Gudrun Mühlhofer | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <p>Die Studierenden lernen elementare chemische Zusammenhänge im Alltag kennen. Sie lernen dieser Zusammenhänge in das eigene tägliche Leben zu übertragen und für sich zu bewerten.</p> <p>Fähigkeiten und Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlangen die Kompetenz sich gezielt mit chemischen Alltags-Phänomenen auseinander zu setzen und eigene Einschätzungen zu treffen. Sie bauen schrittweise ein gewisses chemisches Grundverständnis auf, was ihnen wiederum in bestimmten Alltagssituationen weiterhelfen kann.</p> <p>Es vor allem darum chemisches Bewusstsein zu erlangen.</p> <p>Sie recherchieren eigene chemische Fragestellungen in Form einer Präsentation.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Chemie nach der Schule: Welche Berührungspunkte werden im alltäglichen Leben automatisch erzeugt? - Welche spannenden chemischen Phänomene umgeben uns täglich? - Welche chemischen Prozesse laufen beispielsweise in der Natur ab? Bzw. kommen wir so manchen Naturgeheimnissen auf die Spur. - Welches chemisches Grundwissen brauche ich um Warnhinweise zu verstehen? - Wir streifen die Welt der Klebstoffe, schauen uns Oberflächen mal genauer an, gehen auf virtuelle Streifzüge durch unseren Alltag und analysieren diesen mit den Augen eines Chemikers. | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |

| | |
|------------------------------|--|
| Prüfungsleistung(en) | Leistungsnachweis auf Basis eines Vortrages, Anwesenheitspflicht |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Zoom, Beamer mit Laptop |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG203 | | | | |
| Modulbezeichnung | Nachhaltigkeitswerkstatt | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Sustainability Workshop | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Diana Hehenberger-Risse | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Diana Hehenberger-Risse | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse</p> <p>Kenntnisse</p> <p>Am Ende der Veranstaltung kennen die Studierenden die Nachhaltigkeitsprinzipien und verschiedenen Nachhaltigkeitsmodelle und Managementsysteme.</p> <p>Fertigkeiten</p> <p>Sie erlernen ganzheitliche Betrachtungsweisen zur Erstellung von Ökobilanzen/Lebenszyklusanalysen. Verfahren zur Rückbindung an die Natur.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Sie entwickeln daraus z. B. Methoden zur Entwicklung von Nachhaltigkeitsbewertungssysteme/Indikatoren, Kreislaufsysteme</p> <p>Der Schwerpunkt dieser interdisziplinären Veranstaltung ist die Entwicklung/Umsetzung von Maßnahmen zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen unter Berücksichtigung der ökologischen, betriebswirtschaftlichen, sozialen und technischen Perspektive.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Die Studierenden erarbeiten und erlernen die verschiedenen Nachhaltigkeitsgrundsätze und -ziele; das Zusammenspiel der teilweise widerstreitenden ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte. Sie entwickeln verschiedene Ideen und Projekte an der Hochschule Landshut zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele unter dem Aspekt begrenzter Ressourcen und Lebensgrundlagen sowie Einhaltung des 2°C-Ziels im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung</p> <p>Die Inhalte lassen sich wie folgt zusammenfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeitsgrundsätze/-prinzipien • Nachhaltigkeitsmodelle • derzeitige Wachstumsmodelle • Entwicklung Nachhaltigkeitsanalysen/Bewertung • Entwicklung/Aufbau nachhaltiger Ideen und Projekte, Umsetzungs- | | | | |

| | |
|--|---|
| | strategien und Bewertung im Rahmen von Managementsystemen |
| Lehrform(en) | Work Shop - Seminaristischer Unterricht / Projektarbeit |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| Prüfungsleistung(en) | Projektarbeit/Präsentation; Anwesenheitspflicht 75% |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG211 | | | | |
| Modulbezeichnung | Klimaziele und Europäische Energieversorgung – politische, wirtschaftliche und technische Hintergründe | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Climate Objectives and European Energy Supply – Political, Economical and Technical Backgrounds | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Karl-Heinz Pettinger | | | | |
| Dozent(in) | Barbara Poisl, Robert Hahn | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <p>Klimaziele in Deutschland und Europa Energiebereitstellung in den EU Ländern Konzepte der Energieverteilung Elektrosmog Grundlagen der Gleichstromschutztechnik</p> <p>Fertigkeiten:</p> <p>Bewertung der Energiebereitstellung und der Umsetzung der Klimaziele in Europa Durch Seminar und Laborübungen erhalten die Teilnehmer/Innen Grundlagen im Umgang mit Hochvolt- und Hochspannungssystemen</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Handlungsoptionen der Energiewende Chancen für die E-Mobilität Energieversorgung und -übertragung Einschätzung der Zusammenhänge, Hintergründe, Risiken und Potentiale der in der Politik diskutierten Hochspannungsgleichstromübertragung in Deutschland</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Der Kurs ist für alle Studiengänge aller Fakultäten geeignet.</p> <p>Der Klimawandel bedroht die Menschheit. Mit dem Erneuerbare Energien Gesetz aus dem Jahr 2000 hat Deutschland Pionierfunktion übernommen. Die Energiewende und die damit zusammenhängenden politischen und gesellschaftlichen Diskussionen haben massiv an Fahrt aufgenommen. Es</p> | | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>ist klar, dass die Stromversorgung und der Wechsel von fossilen auf regenerative Energieträger eine der größten europäischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts wird. Die neuen Kraftwerke, die regenerative Energiequellen wie Wind und Sonne nutzen, erfordern neuartige Verteilstrukturen</p> <p>Im Seminar wird die momentane Situation der Energieversorgung in Europa diskutiert und Lösungsansätze für die Klimaziele besprochen. Dabei wird auch ein Blick auf die Möglichkeiten der Energieversorgung in Europa und die politischen Hürden die dahinterliegenden geworfen. Chancen und Risiken werden beleuchtet.</p> |
| Lehrform(en) | <p>Seminar (Blockveranstaltung 2x) und Projektarbeit zur europäischen Energieversorgung und den Klimazielen</p> <p>1-tägige Exkursion zur FH Oberösterreich nach Wels in das Hochstrom- und Hochspannungslabor von Prof. Peter Zeller am Welios Science Center: Grundlagen-Seminar und Showversuche zum Thema Umgang mit Hochspannung</p> |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | <p>keine</p> <p>Bitte privates Notebook mitbringen!</p> |
| Prüfungsleistung(en) | <p>Projektarbeit zum Thema Energiebereitstellung in Europa</p> <p>Ausarbeitung eines Versuchsprotokolls</p> <p>Anwesenheitspflicht (75%)</p> |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Beamer |
| Literatur | o. A. |

B Digitale Transformation, Energie und Technik

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG260 | | | | |
| Modulbezeichnung | Kosmologie – die größte Geschichte aller Zeiten – vom Urknall bis heute | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Cosmology – the greatest story ever told – from nothing to everything | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dr. Josef M. Gaßner | | | | |
| Dozent(in) | Dr. Josef M. Gaßner | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 16 | Selbstlernzeit | 44 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <p>Die Studierenden kennen den aktuellen Forschungsstand zu den kosmologischen Beobachtungen und der Entwicklung des Universums als Ganzes: Vom Urknall über die Baryogenese, die Primordiale Nukleosynthese, die Entstehung der Atome, der ersten Bildung großräumiger Strukturen bis hin zum aktuellen Bild unseres Universums (inklusive Dunkler Materie und Dunkler Energie) und seinem voraussichtlichen Ende.</p> <p>Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden wissen, wo sie wissenschaftliche Publikationen finden und haben anhand mehrerer Beispiele gelernt, wie sie damit umgehen. Damit können sie auch in Zukunft ihren Wissensstand weiter ausbauen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, auf der Grundlage ihrer erworbenen Kenntnisse um den kosmischen Materiekreislauf, ihre eigene Existenz als Lebensform in einem übergeordneten Rahmen „wo kommen wir her – wo gehen wir hin?“ neu einzuordnen.</p> <p>Sie sind in der Lage, Detailwissen aus bereits erarbeiteten Bereichen zu modifizieren und unter neuer Zielsetzung auf ähnliche Fragestellungen zu übertragen, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ihre Kenntnisse zur Strukturbildung im frühen Universum anzuwenden auf analoge Fragestellungen der Stern-, Planeten- und Galaxienentstehung. • naturwissenschaftliche Methoden allgemein auf andere Disziplinen zu übertragen. <p>Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden haben ihre reflexive Kompetenz auch über den Tellerrand der Naturwissenschaft hinaus ausgebaut und sind in der Lage Zusammenhänge übergreifend zu beurteilen.</p> | | | | |

| | |
|--|--|
| Inhalte des Moduls | <p>1. Woher wissen wir das alles? Unser Platz im Universum. Hubble- u. Hertzsprung-Russell-Diagramm. Wie erhält man aus etwas Strahlung ein gesichertes Weltbild?</p> <p>2. Der Urknall Geht's auch ohne Urknall? Steady-State, inhomogene Kosmologie und Lichtermüdung. Warum ist nicht nichts? Wie kann alles aus dem Nichts entstehen? Was war davor? Woher kommt die notwendige Energie? Flachheits- und Horizontproblem – Fehlen der magnetischen Monopole. Quantenfluktuation, Phasenübergang, falsches Vakuum und Symmetriebruch. Kosmische vs. ewige Inflation.</p> <p>3. Das expandierende Weltall Wie misst man Entfernung und Temperatur in einem expandierenden Universum? Wie genau expandiert das Universum? Wo hinein expandiert es und was ist außerhalb? Woher wissen wir wie alt und wie groß der Kosmos ist und woraus er besteht?</p> <p>4. Der Blick über den Tellerrand Dunkle Materie und Dunkle Energie. Das holographische Prinzip, modifizierte Newtonsche Gravitation (MoND) und entropische Gravitation. Das anthropische Prinzip. Wo ist aktuell die Grenze der wissenschaftlichen Erkenntnis?</p> |
| Lehrform(en) | Flipped classroom, d. h. die Grundlagen werden anhand von Lehrvideos vermittelt – in den Präsenzveranstaltungen werden Fragen beantwortet, die verschiedenen Modelle diskutiert und die Inhalte weiter vertieft. |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| Prüfungsleistung(en) | Schriftlicher Leistungsnachweis (einfacher Multiple-Choice-Test zu den Grundlagen), 30 Minuten |
| Veranstaltungssprache | Deutsch Es besteht die Möglichkeit am ersten Termin eine alternative Uhrzeit für diese Veranstaltung zu finden, sollte der Bedarf aufgrund möglicher Kollisionen mit anderweitigen Pflichtveranstaltungen bestehen. |
| Medien | Videos, Beamer, Tafel |
| Literatur | Empfehlung anhand von Ansichtsexemplaren. |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG261 | | | | |
| Modulbezeichnung | Astronomie – ein Überblick | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Astronomy – an Overview | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Andreas Ulrich | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Andreas Ulrich | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse</p> <p>Grundlegende Arbeitsmethoden der Astronomie, Grober Verlauf der historischen Entwicklung, Orientierung am Himmel, Himmelskoordinaten, Zeitmessung und Kalender, Aufbau des Universums, Beobachtungsobjekte im Planetensystem, der Galaxis und darüber hinaus, Entfernungsskalen und deren Messung</p> <p>Fertigkeiten und Kompetenzen</p> <p>Erklärung astronomischer Aspekte des Alltags, Auffinden von Himmelsobjekten, Durchführung einfacher Himmelsbeobachtungen, Verständnis für den Aufbau des Universums</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>In dem Modul wird eine Einführung in die klassische Astronomie gegeben. Es werden die Himmelskoordinaten erklärt. Die Beobachtungsmethoden der Astronomie, sowohl klassisch als auch aktuell, werden vorgestellt. Die Vielzahl der Beobachtungsobjekte wird behandelt und die physischen Eigenschaften der Objekte diskutiert (Fixsterne, Planeten, Kometen, Sternhaufen, Galaxien, Interstellare Materie, Neutronensterne, Schwarze Löcher). Entfernungsmessung und die Klassifikation von Helligkeiten der Objekte, sowie die Sternentwicklung und Kosmologie wird angesprochen, ebenso aktuelle Themen, wie die Astro-Teilchenphysik und die „multi-messenger-Astronomie“.</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in Mathematik und Physik auf dem Niveau des Gymnasiums | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | 20 Minuten mündliche Prüfung | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart | | | | |
| Literatur | o. A. (wird in der Vorlesung bekannt gegeben) | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG262 | | | | |
| Modulbezeichnung | Geschichte und Meilensteine der Naturwissenschaften und Technik | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | History and milestones in natural sciences and technology | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Andreas Hauptner | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Andreas Hauptner | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse</p> <p>Die Studierenden erlangen einen Überblick über die wesentlichen naturwissenschaftlichen Erkenntnisse, insbesondere der Physik und Chemie, sowie über die daraus hervorgehenden technologischen Entwicklungen vom Altertum bis zur Neuzeit. Besonderer Fokus wird auf die Erkenntnisse und Technologien gelegt, die das Bild von der Welt, die Lebensweise und den Alltag der Menschen substantiell und nachhaltig verändert haben.</p> <p>Fertigkeiten und Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, naturwissenschaftliche Erkenntnisse historisch einzuordnen und ihre Bedeutung zu beschreiben. Sie kennen auch die wesentlichen naturwissenschaftlichen Experimente, die zu neuen Erkenntnissen und Modellen geführt haben. In exemplarischen Einzelbeispielen der historischen Entwicklung soll ein vertieftes Verständnis erzielt werden.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Naturwissenschaftliche Erkenntnisse seit dem Altertum • Naturwissenschaftliche Entwicklungen, moderne Naturwissenschaften, bis hin zum aktuellen Verständnis der Welt • Naturforscher und Wissenschaftler • Bezug zu den jeweiligen gesellschaftlichen und politischen Verhältnissen • Technologische Meilensteine | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht / Projektarbeit | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Anwesenheit, Präsentation geeigneter Einzelthemen | | | | |

| | |
|------------------------------|------------------------------------|
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer, Flipchart |
| Literatur | o. A. |

C Persönlichkeitsentwicklung

| | | | | | |
|--|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG08 | | | | |
| Modulbezeichnung | Präsentationstechniken | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Methods of Presentation | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Kristin Hüwel, Diplom-Soziologin | | | | |
| Dozent(in) | Kristin Hüwel, Diplom-Soziologin | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <p>Die Studierenden lernen in diesem Modul die elementaren Zusammenhänge zwischen verbaler und nonverbaler Kommunikation kennen. Sie lernen die Schritte einer gelungen, gehirngerechten Präsentation zu benennen und können die optimale Vorgehensweise darstellen.</p> <p>Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden lernen das theoretische Wissen in die Praxis umzusetzen und die einzelnen Schritte folgerichtig anzuwenden. Sie lernen körpersprachliche Hinweise in der Selbst- und Fremdbeobachtung zu beurteilen und passende Konsequenzen daraus abzuleiten.</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen, unter Beachtung der eigenen Körpersprache, überzeugend zu präsentieren. Sie lernen die Optionen einzuschätzen, sie zu beurteilen und die sinnvollste Vorgehensweise zu generieren.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum Lernen, zur Lernforschung, Gedächtnisschulung • Einführung in die Sprache/sprachliche Codierung • Wahrnehmung und Auswirkung auf die Persönlichkeit • Psychologie des Vortrages • Souveräne Selbstdarstellung <p>Der theoretische Teil wird durch Praxisbeispiele lerngerecht unterstützt.</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht / Übungen | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | LN auf Basis eines Vortrages, Anwesenheitspflicht | | | | |

| | |
|------------------------------|---------------|
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Beamer |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG09 | | | | |
| Modulbezeichnung | Strategische Kommunikation/ Rhetorik | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Strategic Communication/Rhetoric | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Kristin Hüwel, Diplom-Soziologin | | | | |
| Dozent(in) | Kristin Hüwel, Diplom-Soziologin | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <p>Die Studierenden lernen unterschiedliche rhetorische Möglichkeiten der Überzeugung, des Unbestimmten und der Einwandbehandlung kennen und können diese beschreiben und passende Formen auswählen.</p> <p>Fertigkeiten:</p> <p>Sie erlernen einen situativ richtigen Einsatz von rhetorischen Hilfsmitteln und strategische, zielorientierte Kommunikation anzuwenden. Mit zur Hilfenahme nonverbaler Kommunikation lernen sie zu überzeugen und Konflikte zu lösen.</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen Argumentationsstränge zu entwickeln und verbal, wie nonverbal zu überzeugen. Sie können Situationen in ihrer kommunikativen Struktur einschätzen und den passenden Einsatz der diversen Stilmittel beurteilen.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | Erlernen von strategischer Kommunikation an Hand von konkreten Situationsbeispielen, wie z. B. einem Vorstellungsgespräch, einer kritischen Diskussion, dem Verkaufsgespräch oder angemessenem Small Talk. Die Teilnehmer lernen die eigene Aussage dem Gesprächspartner klar verständlich machen zu können, ihm die Möglichkeit zu geben, sich den Argumenten zu öffnen und sie anzunehmen, im Gespräch lediglich das mitzuteilen, was man tatsächlich weitergeben will und sich auf dem Parkett der Konventionen sicher bewegen zu können. | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht / Übungen | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Leistungsnachweis auf Basis eines Vortrages, Anwesenheitspflicht | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |

| | |
|------------------|---------------|
| Medien | Tafel, Beamer |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG44 | | | | |
| Modulbezeichnung | Überzeugend sprechen | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Speaking Convincingly | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Sabine Novy, M.A. | | | | |
| Dozent(in) | Sabine Novy, M.A. | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <p>Die Studierenden kennen die Beurteilungskriterien der Sprechstimme und eines überzeugenden Auftritts. Sie verfügen über grundlegendes Wissen in den Bereichen der Sprechtechnik (Atem, Stimme, Artikulation, Ausdruck) sowie in der überzeugenden und hörerorientierten Aufbereitung eines Inhalts.</p> <p>Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden lernen, Sprechleistungen und die eigene Wirkung auf andere besser einzuschätzen. Sie bauen in einer Reihe von praktischen Übungen ihr Selbstvertrauen in Sprech- und Redesituationen aus und entwickeln Verbesserungsideen für das eigene Sprechen.</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, in Redesituationen des Hochschulalltags (v.a. Präsentationen und Gespräche) mit mehr stimmlicher Präsenz und Souveränität aufzutreten.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Ob in Präsentationen oder im Gespräch: Der Ton macht die Musik. Die Stimme ist unser wichtigstes Kommunikations- und Ausdrucksinstrument, denn wie wir etwas sagen, entscheidet darüber, was ankommt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Körperhaltung und Körpersprache als Unterstützung der Stimme • Richtig und ökonomisch atmen • nachdrücklich sprechen mit Hilfe der Atmung • Erarbeiten der richtigen Sprechstimmlage • Präzise und verständlich artikulieren • Lebendig sprechen: Tempo, Pausen, Lautstärke, Betonung, Modulation <p>Überzeugend sprechen in Situationen des Hochschulalltags (v.a. Präsentationen und Gesprächen)</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Praxisorientierter Unterricht. Atem-, Stimm- und Sprechübungen, Textübungen sowie Übungen zum freien und vorbereiteten Sprechen. Bei | | | | |

| | |
|--|---|
| | Bedarf videogestütztes Feedback. |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| Prüfungsleistung(en) | aktive Teilnahme an allen Modulen (100% Anwesenheitspflicht); abschließende Redeübung |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG75 | | | | |
| Modulbezeichnung | Management als Beruf | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Management by Profession | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dr. Mark Achilles M.A. | | | | |
| Dozentin | Dr. Mark Achilles M.A. | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse und Fertigkeiten:</p> <p>In der Veranstaltung wird das Management auf der System- und Einrichtungsebene (St. Galler Management-Modell), Management als Beruf auf der Handlungsebene (Fredmund Malik) und das Selbstmanagement der eigenen Person (Zeit- und Ressourcenmanagement) thematisiert und reflektiert.</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Management gehört zu den grundlegenden Fähigkeiten des Menschen, um vor den beruflichen und gesellschaftlichen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts bestehen zu können. Wer gelernt hat, sich selbst und sein privates und berufliches Umfeld zu managen, der kann Ziele ressourcenorientiert umsetzen, dem eröffnet sich ein breiteres Spektrum an Handlungsalternativen und der kann Potentiale besser erschließen und ausschöpfen. Management ist der Beruf der Resultatorientierung und kann erlernt werden.</p> <p>Dabei werden Ansatz und Nutzen der vorgestellten Konzepte mit dem Ziel der Profilbildung eines eigenen praktischen Managementverständnisses kritisch hinterfragt.</p> <p>Die Veranstaltung lebt von der Interdisziplinarität und dem gemeinsamen Austausch von Studierenden aus der Sozialen Arbeit, der Ingenieurs- und der Wirtschaftswissenschaften und dient dadurch als Reflexion des eigenen Verständnisses von Management und Leitung.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managen heißt wirksam handeln: Management als Beruf • Managen heißt Komplexität reduzieren: Das St. Galler Managementmodell • Managen kann erlernt werden: Aufgaben und Grundhaltungen des Managementberufs nach Fredmund Malik <p>Aller Anfang: Selbstmanagement und Zeitmanagement</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Textdiskussion, Groß- und Kleingruppenarbeit | | | | |

| | |
|--|--|
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| Prüfungsleistung(en) | Präsentation |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Beamer |
| Literatur | Malik, Fredmund: Führen – Leisten – Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit, Frankfurt - New York 2014. Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben. |

| | |
|--------------------|--------------|
| Modulnummer | SG193 |
|--------------------|--------------|

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulbezeichnung | Zu einer (Führungs-) Persönlichkeit wachsen – erfolgreich führen – Erfüllung finden Ein Leitfaden für den Weg zu einer (Führungs-) Persönlichkeit | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | How to develop a (leadership) personality, be successful and find satisfaction A Guide on the way to a (leadership) personality | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Franz Einsiedler | | | | |
| Dozent(in) | Franz Einsiedler | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Zahlreiche Studien belegen, dass deutsche Unternehmen wesentlich nachhaltiger und erfolgreicher handeln, wenn für sie und ihre Führungskräfte Mitarbeiterführung eine zentrale Rolle einnimmt. Dies zeigt sich darin, dass sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... einen Führungsstil pflegen, der Mitarbeiter motiviert und fördert; ... einen stabilen Rahmen für die berufliche Befähigung ihrer Mitarbeiter schaffen; ... ihren Mitarbeitern auch in den anderen entscheidenden Lebensbereichen (Gesundheit, Freizeit, Familie, Geld und Persönlichkeit) genügend Raum zur Entfaltung lassen; ... bei der Besetzung von Führungspositionen den Schwerpunkt auf die persönliche Qualifikation und nicht auf fachliche Leistungen legen; ... sowohl ihre Mitarbeiter als auch sich selbst mit klaren und eindeutigen Prinzipien führen. <p>In diesem Workshop erfahren Sie, wie diese Unternehmen dabei vorgehen und arbeiten an der konkreten Umsetzung im Praxisalltag.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Die Studentinnen und Studenten ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen die Schlüsselqualifikationen, die Führungskräfte benötigen, um zu Führungspersönlichkeiten zu wachsen (Stufe 1); ... sind sich über die Herausforderungen, die mit persönlichem Wachstum verbunden sind, im Klaren (Stufe 2); ... sind in der Lage, die Herausforderungen für ihre eigene Lebenssituation zu interpretieren (Stufe 3); ... kennen die Kraftquellen, aus denen „Führungspersönlichkeiten“ schöpfen, um die Herausforderungen zu meistern (Stufe 1), und können diese anwenden (Stufe 3); ... erkennen die Zusammenhänge zwischen den Kräften, die in Menschen wirken und ihre Bedeutung für den Aufbau eines für (Führungs-) Persönlichkeiten notwendigen Selbstvertrauens (Stufe | | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>2);</p> <p>... können die komplexen Zusammenhängen zwischen dem „Sinn des Daseins“, Visionen in den sechs entscheidenden Lebensbereichen, einer - Lebensüberschrift (Firmenüberschrift) und einer Firmen- bzw. Lebensphilosophie erkennen und ihre eigenen Versionen sachgerecht formulieren (Stufe 5);</p> <p>... analysieren den Unterschied zwischen Wünschen und Zielen und wenden die „Spielregeln der Zielsetzung“ auf ihre eigenen Ziele an, die sich aus dem „Sinn des Daseins“, ihren Visionen, ihrer Lebensüberschrift und ihrer Lebensphilosophie ergeben (Stufe 4);</p> <p>... können die Inhalte des Workshops für sich beurteilen und Schlüsse für ihre Visionen und Ziele ziehen (Stufe 5);</p> <p>... erkennen die Zusammenhänge und die Bedeutung der einzelnen Führungsprinzipien, die Führungspersönlichkeiten auszeichnen (Stufe 2);</p> <p>... können die richtigen Fragen stellen, die notwendig sind, um die Führungsprinzipien in der Praxis umzusetzen (Stufe 3)</p> <p>... sind in der Lage auf Grundlage ihrer Auseinandersetzung mit den Führungsprinzipien, konkrete Schritte zur Umsetzung zu entwickeln und angemessene Lösungen vorzuschlagen (Stufe 5);</p> <p>... sind in der Lage, ihre Visionen und Ziele in Form von Collagen darzustellen (Stufe 3);</p> <p>... erkennen Glaubenssätze, die ihre Entwicklung behindern (Stufe 5), und könne die Auswirkungen auf ihr persönliches Wachstum voraussagen (Stufe 6);</p> <p>sie können ihr Wissen hinsichtlich der Umprogrammierung negativer Glaubenssätze anwenden (Stufe 3).</p> |
| Lehrform(en) | Seminar mit praktischen Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit, Textarbeit, Reflexion von Ergebnissen |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Sie sind bereit, intensiv an Ihrer Persönlichkeit zu arbeiten; ... Ihre „Komfortzone“ verlassen und sich mit neuen Lebensperspektiven auseinanderzusetzen. |
| Prüfungsleistung(en) | <p>1. Projektarbeit Sie bearbeiten verschiedene Aufgaben zu einzelnen Kursthemen.</p> <p>2. Portfolio Sie legen mit den Workshopmaterialien ein Portfolio an, mit dem Sie auch nach dem Kurs weiter an Ihrer Persönlichkeit arbeiten können.</p> <p>3. Anwesenheit Um den Kurs erfolgreich ablegen zu können, dürfen Sie maximal 20 % oder 6 UE versäumen.</p> |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Beamer, Flip Chart, Moderationsmaterial, ggf. kurze Videosequenzen |

| | |
|------------------|--|
| Literatur | <ol style="list-style-type: none">1. Reinhard K. Sprenger – Die Entscheidung liegt bei dir Wege aus der alltäglichen Unzufriedenheit2. John Strelecky – The Big Five for Life Was eine wahre Führungspersönlichkeit ausmacht3. Alfred Stielau-Pallas – Ab heute erfolgreich/Die Macht der Dankbarkeit4. Ruth Wenger – Der Alpha-Faktor5. Alex Loyd –Der Healing Code6. Dr. Joseph Murphy: Die Macht des Unterbewusstseins <p>Mechthild R. von Scheurl-Defersdorf - <i>In der Sprache liegt die Kraft</i></p> |
|------------------|--|

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG219 | | | | |
| Modulbezeichnung | Was bewegt Coaching? Handlungs- und erlebnisorientierter Zugang zum Verständnis von Coaching und zu Coachingprozessen | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Approaches and models for coaching | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dr. Sylvia Fratton-Meusel, Psychologischer Coach LBSP, Supervisorin BDP Dipl. Päd. Hans-J. Röhlein, Senior Coach BDP, Supervisor BDP, Psychologischer Coach LBSP | | | | |
| Dozent(in) | Dr. Sylvia Fratton-Meusel, Psychologischer Coach LBSP, Supervisorin BDP Dipl. Päd. Hans-J. Röhlein, Senior Coach BDP, Supervisor BDP, Psychologischer Coach LBSP | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> strukturgeleiteter Überblick über den Coaching-Markt verschiedene Coachingansätze kennenlernen und bewerten gängige Qualifikationsmerkmale für Coaching kennen und reflektieren Bedeutung von Coaching für die Arbeitswelt und für die individuelle Arbeits- und Lebensgestaltung erfassen griffiges und handhabbares Konzept von Coaching entwickeln Gütekriterien eines erfolgreichen Coach kennen <p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> eigenes reflektiertes Verständnis von Coaching entwickeln individuellen Zugang zum Prinzip der Selbstführung finden Coaching-Tools durch praktisches und teilnehmendes Übungen erfahren und reflektieren Teile von Coaching-Prozessen in der Rolle des Coach und des Coachee durchführen <p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entwicklungsmöglichkeiten eigener Potenziale und Grenzen erkennen und einschätzen Rapport herstellen: (Arbeits)-Beziehungen aufbauen und halten Mensch als reflexives Subjekt einordnen: Dialektik von Innen- und | | | | |

| | |
|--|---|
| | Außenbild |
| Inhalte des Moduls | <p>Strukturmodelle und Dynamik von Coaching-Prozessen</p> <p>Einfluss und Bedeutung der Psychologie</p> <p>Fachliche Kriterien, u.a.. Kriterium Feldkompetenz, Führungserfahrung des Coach</p> <p>Abstufung von Selbstreflexion, Selbsterfahrung und Selbsterkenntnis</p> <p>Kriterien effektiver Führung</p> |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht in Form von Kurzreferaten bzw. Kurzvorträgen zu ausgewählten Themen, Übungen zur Selbstreflexion und Selbsterfahrung/ Gruppenarbeit / Diskussion mit Textkontakt, Rollenspiele |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | <p>Bereitschaft für learning bei doing</p> <p>Bereitschaft, sich selbst aus der Distanz zu betrachten</p> |
| Prüfungsleistung(en) | <p>kurzes schriftliches Elaborat zu ausgewähltem Seminarthema, Erstellen und Durchführen von Kurzreferaten/Kurzvorträgen</p> <p>regelmäßige Teilnahme ist im Sinne des Seminarcharakters erforderlich und erwünscht</p> |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart |
| Literatur | <p>Basisliteratur</p> <p>Astrid Schreyögg: Coaching 2012</p> <p>Sonja Radatz: Coaching-Grundlagen für Führungskräfte 2007</p> <p>Björn Migge: Handbuch Coaching und Beratung 2014</p> <p>Weitere themenbezogene Literaturangaben bzw. Texte werden in den Seminarveranstaltungen verteilt</p> |

| | | | | | |
|--|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG221 | | | | |
| Modulbezeichnung | Stress und Resilienz | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Stress and Resilience | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Kristin Hüwel, Diplom-Soziologin | | | | |
| Dozent(in) | Kristin Hüwel, Diplom-Soziologin | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Die Teilnehmer*innen sollen unterschiedliche Formen des Stresses kennenlernen, um Stress der belebt vom Stress der krank macht unterscheiden zu können. Die Auswirkung, die Stress hervorruft, wird in dieser Vorlesung psychologisch beleuchtet, damit die Teilnehmer nicht nur sich selbst, sondern auch potentielle Mitarbeiter rechtzeitig schützen können. Weiter wird die Bedeutung von Resilienz angesprochen so wie die Aspekte, die die Fähigkeit mit Stress umgehen zu können fördern. Was begünstigt Stress, was Stressresilienz, wie schaffen wir es uns trotz der immer weiter steigenden Ansprüche von außen, zu entspannen und wichtiger noch, uns zu konzentrieren. Eingebettet in die Vorlesungen sind praktische Übungen aus dem Selbstmanagement.</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Referat | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart | | | | |
| Literatur | o. A. | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG234 | | | | |
| Modulbezeichnung | Business Coaching: Verständnis, Einsatzmöglichkeiten und Werkzeuge von Coaching in der Wirtschaft | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Business Coaching: Approaches, application and tools for coaching in companies | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Bartholomäus Ch. Lainer, Dipl.-Wirtschaftspädagoge (Univ.), Business Coach, Zert. Mediator (Univ.) | | | | |
| Dozent(in) | Bartholomäus Ch. Lainer, Dipl.-Wirtschaftspädagoge (Univ.), Business Coach, Zert. Mediator (Univ.) | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Coachingansätze kennenlernen und bewerten • Gängige Qualifikationsmerkmale für Coaching kennen und reflektieren • Bedeutung von Coaching für die Arbeitswelt und für die individuelle Arbeits- und Lebensgestaltung erfassen • Gütekriterien eines erfolgreichen Coaches kennen • Coaching-Tools durch praktisches und teilnehmendes Üben erfahren und reflektieren • Teile von Coaching-Prozessen in der Rolle des Coaches und des Coachee durchführen • Entwicklungsmöglichkeiten eigener Potenziale und Grenzen erkennen und einschätzen | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Philosophie und Haltung bei Coaching • Verschiedene Coachingansätze/ Gütekriterien/ Rolle des Coaches • Abgrenzung zu verschiedenen Formen von Lernen und Entwicklungsbegleitung • Coaching-Werkzeuge - Coachinggespräche: Struktur – Fragetechnik • Lernen und Veränderung: aktueller Stand der Lernpsychologie und Neurowissenschaften • Persönlichkeits-Modelle • Werte und Überzeugungen • Arbeit mit Metaphern/ Storytelling | | | | |

| | |
|--|--|
| Lehrform(en) | Kurzvorträge/ Lehrgespräche/ Gruppendiskussionen/ Gruppenarbeiten/ Rollentrainings |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Selbstreflexion |
| Prüfungsleistung(en) | Regelmäßige und aktive Teilnahme, Transferaufgaben, Referat |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart |
| Literatur | Fischer-Epe, Maren; Coaching: Miteinander Ziele erreichen, 8.A. 2019 Radatz, Sonja; Einführung in das systemische Coaching, 4.A. 2010 Roth, Gerhard; Persönlichkeit, Entscheidung und Verhalten, 6.A. 2011 |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG240 | | | | |
| Modulbezeichnung | Wissenschaftliches Denken und Handeln in Studium, Beruf und Alltag | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Scientific thinking and acting in study, profession and everyday | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Sebastian Gebauer | | | | |
| Dozentin | Sebastian Gebauer | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Fachübergreifende wissenschaftliche Kompetenzen sind nicht nur im Studium zunehmend wichtig – auch im Beruf und im Alltag tragen kritisches Denken und wissenschaftlich fundierte Methoden dazu bei, Informationen richtig einzuordnen und adäquate Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Konkret sollen Sie nach Abschluss dieses Moduls die folgenden Ziele erreicht haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie sind in der Lage, wissenschaftliche oder vermeintlich wissenschaftliche Aussagen zu bewerten und einzuordnen. • Sie kennen eine Auswahl an wissenschaftlichen Methoden, ihre Einsatzbereiche sowie ihre situationsbedingten Unzulänglichkeiten. • Sie können einfache wissenschaftliche Texte lesen, verstehen und analysieren. • Sie wissen, was ein Forschungsdesign ist und wie Sie es für Ihre eigene wissenschaftliche Arbeit anwenden können. • Sie kennen die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens und Schreibens und können sie im Studium anwenden. • Sie kennen den Unterschied zwischen einer guten und einer weniger guten Forschungsfrage und können selbständig Forschungsfragen formulieren. • Sie wissen, wie man Hypothesen formuliert und testet. • Sie sind in der Lage, einfache wissenschaftliche Arbeiten zu planen, durchzuführen und angemessen zu verschriftlichen. | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Der Unterschied von Wissenschaft zu Pseudowissenschaft und Parawissenschaft • Qualitätskriterien in der Wissenschaft • Wissenschaftliche Methoden und Forschungsdesigns • Bedeutung von Theorien, Modellen, Hypothesen und Variablen • Korrelation, Kausalität und Signifikanz • Bias in der Wissenschaft | | | | |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Ethische Aspekte in Wissenschaft und Forschung• Kreativitäts- und Strukturierungstechniken |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht / Projektarbeit (ggf. Online) |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| Prüfungsleistung(en) | Verfassen eines kurzen wissenschaftlichen Textes und dessen Ergebnispräsentation |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart, Moodle, Zoom |
| Literatur | Eine ausführliche Literaturliste erhalten Sie zu Beginn der Lehrveranstaltung. |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG250 | | | | |
| Modulbezeichnung | Gruppenprozesse und Digitalisierung | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Group processes and digitalization | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Stephan Müller M.A. | | | | |
| Dozent(in): | Stephan Müller M.A. | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse Die Studierenden kennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die unterschiedlichen Phasen von Gruppen und Teams. - die verschiedenen Rollen und Aufgabentypen die Personen innerhalb einer Gruppe einnehmen können. - den Einfluss des digitalen Wandels auf die Arbeit von (remote agierenden) Gruppen und Teams. - die daraus hervorgehenden Anforderungen an Führungspersonen. <p>Fertigkeiten der Studierenden Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zwischen den unterschiedlichen Anforderungsprofilen von präsenz-, hybrid- und remote agierenden Teams und Gruppen differenzieren. - theoretische Modelle mit praktischen Bezügen verknüpfen. - handlungsalternativen für remote agierende Teams und Gruppen entwickeln und praktisch anwenden. <p>Kompetenzen: Die Studierenden werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in die Lage versetzt, die Herausforderungen des digitalen Wandels für remote agierende Gruppen und Teams einzuschätzen und ihr eigenes Handeln entsprechend weiterzuentwickeln. - ihre eigene Position kritisch reflektieren und zukünftigen Entwicklungen gegenstandsangemessen begegnen können. | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Nach einer einleitenden Darstellung der theoretischen Grundlagen werden über beispielhafte (online-)Übungen praktische Bezüge hergestellt.</p> <p>So können Sie erste Erfahrung in der Anleitung von (remote) agierenden Gruppen und Teams gewinnen und sich auf Ihre Projekte vorbereiten.</p> <p>Im Rahmen der anschließenden Projektarbeit sollen Sie, in einem remote agierenden Team, eine möglichst innovative Lösung für eine real existierende Problemstellung entwickeln und in der Abschlussitzung präsentieren.</p> | | | | |

| | |
|--|--|
| Lehrform(en) | (online-)Seminaristischer Unterricht mit Projektarbeit |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit, Webcam und Mikrofon zur Teilnahme an Videokonferenzen |
| Prüfungsleistung(en) | Projektarbeit & Präsentation |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Videokonferenzsystem, online-Lernplattform |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG252 | | | | |
| Modulbezeichnung | Persönliche Erfolgssteigerung für Studierende durch Begabungsanalyse und Lebensplanung insbesondere Berufsplanung | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Personal increase in success for students through talent analysis and life planning, especially career planning | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Tobias Mitter | | | | |
| Dozent(in) | Tobias Mitter | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Planung • Bedeutung Verständnis für Planung entwickeln • Herausfinden der eigenen Begabungen (Stärken, Fähigkeiten) und Schwächen • Erarbeiten der eigenen Wünsche und Ziele • Erlernen und Beherrschen des Lebensplanungssystems • Erlernen und Beherrschen der Ursachenplanung • Qualifikation zur Selbstführung | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Studienzeit als Findungszeit. Die wenigsten Studenten wissen bei Antritt des Studiums, wo es mit Ihrem privaten und beruflichen Leben hingehen soll, was sie antreibt, erfreut oder nicht. Eine Möglichkeit das herauszufinden ist mit Versuch und Irrtum. Eine andere Möglichkeit ist das mit einem gezielten planmäßigen Vorgehen anzugehen.</p> <p>Ersetzen die die Grübel- und Irrtumszeit durch Planungszeit und finden Sie heraus wo Ihre eigenen Begabungen und Schwächen liegen. Eignen Sie sich darüber hinaus ein bewährtes System für die eigene persönliche und berufliche Lebensgestaltung an. Die Suche im außen wird dramatisch erleichtert, wenn Sie wissen, was Sie tief innen bewegt und motiviert. Erkennen Sie sich selbst und legen Sie den Grundstein für ein selbstbestimmtes Leben, indem die Lebensbereiche Gesundheit, persönliche Entwicklung, Familie und Beruf im Einklang sind.</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristisch in Kombination mit Selbststudium | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Ausarbeitung der eigenen Lebensplanung (Begabungsanalyse, Situationsanalyse, Zielplanung, Ursachenplanung) | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Flipchart, Online, Arbeitsheft, Skript | | | | |
| Literatur | o. A. | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG263 | | | | |
| Modulbezeichnung | Atem und Stimme – Blinde Flecken in der Kommunikation | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Breath and voice – blind spots in communication | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Susanne Magosch | | | | |
| Dozent(in) | Susanne Magosch | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse Atemfunktion / Sprechwerkzeuge / Standardaussprache /</p> <p>Fertigkeiten und Kompetenzen Sprechatmung und Ruheatmung werden wahrgenommen und eingesetzt Standardaussprache entfaltet sich durch Training der Artikulation und Sprechmuskulatur Die Studierenden sind in der Lage zielgerichtet und wirkungsvoll zu sprechen</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Atemfunktion: Sprechatmung und Ruheatmung Körperhaltung und Körperausdruck: Nonverbaler Ausdruck Stimmfunktion: Resonanz, Dynamik, Zielrichtung Artikulation (Vokale, Konsonanten, plastische Artikulation) Mündliche Textgestaltung / Spontanes Sprechen: Gesprächsbeiträge, Vortrag, Meinungsrede</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Praktisches Seminar mit abwechselnden Übungen | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Gesunde Stimmfunktion | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Vortrag bzw. Kurze Rede | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart | | | | |
| Literatur | o. A. | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG74 | | | | |
| Modulbezeichnung | Rhetorik für den Berufsalltag | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Rhetoric for Professional Life | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dipl. Sozialpädagogin (FH) Johanna Pinkl | | | | |
| Dozentin | Dipl. Sozialpädagogin (FH) Johanna Pinkl | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen Grundlagen der Kommunikation und verschiedene Methoden der Visualisierung. Sie verfügen über Kenntnisse einen dramaturgisch spannenden Aufbau einer Präsentation zu gestalten. Die Studierenden beachten bei der Bearbeitung die Wirkungsweisen der Kommunikationstheorien.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, eine Rede, Präsentation qualitativ ansprechend vorzubereiten und diese zielgruppenorientiert zu präsentieren. Sie arbeiten an ihrer Sprache und Sprechweise, Stimme und Artikulation.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden können sich an den erlernten Grundlagen orientieren und sind in der Lage, dieses Wissen situationsbezogen auf das jeweilige Publikum anzuwenden. Sie sind in der Lage, ihre Nervosität konstruktiv zu steuern und können unterschiedliche Visualisierungstechniken souverän auswählen und anwenden.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau einer Präsentation und Vorbereitung • Kommunikationstheorie • Sprache und Sprechweise • Stimme und Artikulation • Körpersprache • Umgang mit Nervosität • Argumentation • Moderation <p>Visualisierungstechniken und deren Einsatz</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht / Übungen | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Referate und Videopräsentation | | | | |

| | |
|------------------------------|--|
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Beamer, Flipchart, Whiteboard, Pinwand |
| Literatur | Wird in Moodle eingestellt |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG264 | | | | |
| Modulbezeichnung | Konzeption und Produktion von E-Learnings | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Conception and production of e-learnings | | | | |
| Modulverantwortliche/r | Stephanie Mähnert, M.A. | | | | |
| Dozent/in | Stephanie Mähnert, M.A. | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis lerntheoretischer Ansätze in Bezug auf den Einsatz digitaler Medien - Überblick über kognitive Grundlagen des Lernens mit Multimedia sowie über motivationale und affektive Aspekte multimedialen Lernens - Kenntnisse über verschiedene Autoren-Tools zum Erstellen von E-Learning-Angeboten <p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Auf der Basis von (Lern-)theorien wird E-Learning praktisch umgesetzt - Fähigkeit E-Learnings bzw. digitale Lernpakete zu planen und zu gestalten. - Auswahl und Umgang mit entsprechenden, didaktisch sinnvollen, digitalen Tools <p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zielorientierte Planung und Durchführung eines eigenen Projekts auf der Grundlage entsprechender Theorien - Kreative Ideengenerierung und Ideenumsetzung - Eigenständige Einarbeitung in digitale Tools | | | | |
| Inhalte des Moduls | In diesem Modul konzipieren und produzieren die Studierenden ein eigenes digitales und interaktives Lernpaket. Sie durchlaufen dabei den gesamten Prozess der Planung und Gestaltung eines E-Learning Angebots. Die Gestaltung des E-Learning Contents baut auf mediendidaktischen Theorien auf, um Wissen zielorientiert | | | | |

| | |
|--|---|
| | vermitteln zu können. Aus einer Vielzahl an digitalen Tools kann selbständig gewählt werden. Der Datenschutz wird dabei berücksichtigt. <i>(die konkreten Tools, z.B. zur Produktion von kurzen Erklärvideos oder dem Einbau von Quizen, werden an dieser Stelle noch aufgeführt)</i> |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht/Projektarbeit |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine, bitte privates Notebook oder Tablett mitbringen |
| Prüfungsleistung(en) | Projektarbeit und Präsentation |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tablet-PC, Beamer, Whiteboard, Moodle |
| Literatur | Wird in Moodle eingestellt |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG266 | | | | |
| Modulbezeichnung | Fit für die Karriere – wie ein erfolgreicher Berufseinstieg gelingt | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | fit for your career – how to start your career successfully | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Katja Giglberger Zentrale Studienberatung & Karriereservice | | | | |
| Dozent(in) | Katja Giglberger und Unternehmensvertretungen | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Die Studierenden erhalten durch die Teilnahme an dem Modul Kenntnisse über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do's and Don'ts im Bewerbungsprozess • Relevante Themen zu Bewerbung und Karriere • Tools zur Erstellung von Bewerbungsmappen • Wissenschaftliche Methoden im Bereich Bewerbungsverfassung • Plattformen zu Job- und Karriereinformationen <p>Fertigkeiten und Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbst- und Zeitmanagement • Selbstwahrnehmung und -darstellung • Soft Skills für die Bewerbungsphase und den Berufseinstieg | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Das Modul „Fit für die eigene Karriere – wie dein Berufseinstieg gelingt“ soll die Studierenden auf den Einstieg in das Berufsleben vorbereiten und Einblicke über relevante Themen in den Bereichen Bewerbung & Karriere geben. Dabei werden wichtige Schritte vom Verfassen einer Bewerbung, über den Bewerbungsprozess bis hin zur Gehaltsfrage durchlaufen. Die Workshops sind interaktiv sowie praxisorientiert gestaltet. Die Durchführung erfolgt sowohl über das ZBK als auch über Referenten*innen namhafter Unternehmen, weshalb erste Kontakte zwischen Studierenden und Unternehmen geknüpft werden können.</p> | | | | |
| Lehrform(en) | (hybride) Workshops, Einzelgespräche | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Projektarbeit mit mündlicher Prüfung (Abgabe einer Bewerbungsmappe & | | | | |

| | |
|------------------------------|---|
| | Vorstellungsgespräch), Anwesenheitspflicht |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart |
| Literatur | Hesse/Schrader Büro für Berufsstrategie (2016): Der kleine Hesse/Schrader Bewerbungshelfer Pioch, Sebastian (2015): Trojanized – ein verblüffend wirksamer Weg, um den passenden Job zu finden Püttjer, Christian (2019): Trainingsmappe Vorstellungsgespräch: die 200 entscheidenden Fragen und die besten Antworten |

D Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

| | | | | | |
|--|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG15 | | | | |
| Modulbezeichnung | Grundlagen der politischen Ordnung | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Foundations of the political order | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Gerhard Tausche | | | | |
| Dozent(in) | Gerhard Tausche | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse Einblick in den politischen Aufbau der Gemeinden, der Bundesländer sowie der Bundesrepublik Deutschland. Erkennen der Strukturen und die Bedeutung der Europäischen Union sowie die gängigen Staatsformen. Einblick in die politische Geschichte im 19. und 20. Jh. und das Erkennen und Verstehen, der damit verbundenen Auswirkungen auf unsere heutige Gesellschaft.</p> <p>Fertigkeiten Einordnung von politischen Berichten in den Medien (Zeitungen, Magazinen, Fernsehreportagen) in deren jeweiligen Zusammenhang. Zuordnung der unterschiedlichen politischen und verwaltungstechnischen Zuständigen und die daraus resultierenden Ergebnisse.</p> <p>Kompetenzen Fähigkeiten gewinnen, politische Szenarien, Entscheidungen, Allianzen und Aussagen in den politischen und historischen Kontext zu stellen. In die Lage versetzt sein, politische Handlungsstrukturen zu erkennen und nachzuvollziehen. Politische Szenarien in den unterschiedlichen Staaten zu verstehen. Kritisches Hinterfragen von Berichten in Print- und Online-Medien Vor allem in Zeiten von „Fake-News“.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Wie erfolgte die politische Entwicklung im 19. und 20. Jh.? • Gliederung und Aufgaben der Kommunen im Freistaat Bayern. • Aufbau und Aufgaben des Bayerischen Landtags und der Bayerischen Staatsregierung. • Einblick in die verschiedenen Wahlen und sonstigen bürgerliche Mitbestimmungsmöglichkeiten. • Wie sind Bundestag, Bundesrat und Europäische Union strukturiert? • Welche unterschiedlichen Staatsformen gibt es derzeit. | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht; Lehrvortrag; Gruppenarbeit, Diskussion - auch im digitalen Format | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | 4 Kurzreferate (5-10 Minuten) | | | | |

| | |
|------------------------------|--|
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart; PowerPoint. |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG48 | | | | |
| Modulbezeichnung | Menschenrechte – Geschichte, normativer Gehalt, Schutz und Durchsetzung | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Human Rights – History, Normative Content, Protection and Enforcement | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Bettina Kühbeck | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Bettina Kühbeck | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | Zahlreiche nationale und internationale Normen und Abkommen sollen die allgemeinen Menschenrechte schützen. Gleichwohl finden nach wie vor Menschenrechtsverletzungen unterschiedlichster Art statt. Dieses Seminar beschäftigt sich mit folgenden Fragen: Wie sind die allgemeinen Menschenrechte entstanden? Welchen Ideen entstammen sie? Welche Dokumente und Abkommen gibt es? Wie wird die Einhaltung der Menschenrechte überwacht und durchgesetzt? Zudem wird aktuell Bezug genommen auf die Umsetzung der Menschenrechte in ausgewählten Ländern. | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Entstehung der Menschenrechte • Instrumente des nationalen und internationalen Menschenrechtsschutzes • Organe des Menschenrechtsschutzes • Überwachung und Durchsetzung des Menschenrechtsschutzes • Analyse aktueller Problemlagen | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht/Übungen, Gruppendiskussionen, Lektüre-/Textarbeit | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Kurzpräsentation | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Beamer, Case Studies | | | | |
| Literatur | Wird in Moodle eingestellt | | | | |

E Ethik und Kultur

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG233 | | | | |
| Modulbezeichnung | Ethische Aspekte künstlicher Intelligenz - Chancen, Grenzen und Herausforderungen für Technik, Politik und Gesellschaft | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | AI Ethics – prospects and risks for technology, politics and society | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Gudrun Schiedermeier | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Gudrun Schiedermeier | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse</p> <p>Die Studierenden erhalten zum einen einen Überblick über KI-Technologien, aktuelle KI-Anwendungen sowie zukünftige Entwicklungen. Zum anderen vermittelt das Seminar Grundlagen der Ethik und ein Verständnis für die Notwendigkeit ethischer Aspekte von KI-Systeme. Im Rahmen der Veranstaltung lernen die Studierenden anhand von Beispiele die Chancen, die KI für viele Bereiche unseres Lebens bieten kann, kennen. Die Veranstaltung zeigt auch die Risiken und Herausforderungen, insbesondere für Politik und Gesellschaft auf.</p> <p>Fertigkeiten</p> <p>Am Ende der Veranstaltung kennen die Studierenden die aktuellen technischen Möglichkeiten von KI-Systemen. Sie gewinnen einen Überblick über die ethischen Leitlinien von Regierungen, Non-Profit-Organisationen und großen Unternehmen der IT-Branche. Sie sind in der Lage, die Bedeutung der Leitlinien einzuschätzen. Den Studierenden sind die gesellschaftlichen Auswirkungen diskriminierender und nicht reglementierter KI-Systeme bekannt.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der selbständigen Erarbeitung eines komplexen Themas, sowie dessen Vertiefung durch gezielte Fragestellungen und moderierte Diskussion. Die Studierenden sind sich ihrer Verantwortung bewusst, in Staat und Gesellschaft die Stimme für ethisch vertretbare KI-Anwendungen zu erheben.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>KI erkennt menschliche Gesichter schneller und zuverlässiger als Menschen. Sie unterstützt Ärzte bei der Bestimmung von Krankheiten und schlägt geeignete Behandlungsmaßnahmen vor. KI spielt besser Schach, Go und Poker als die besten menschlichen Spieler. KI-Algorithmen entscheiden über Personaleinstellungen oder Haftentlassungen, über Kreditwürdigkeit und Geschäftsstrategien. Diese schöne neue Welt bietet aber auch Risiken:</p> | | | | |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • eine angestrebte Stelle wegen Fehlklassifizierung nicht zu erhalten • Verweigerung von Krediten • die Gefahr überwacht zu werden. <p>Die Betroffenen können diese nicht transparenten Entscheidungen oft weder nachvollziehen noch anfechten.</p> <p>Themen im einzelnen (in Absprache mit den Teilnehmenden):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte und Entwicklung der KI • Überblick über KI-Technologien und Anwendungen • Ethische Grundbegriffe • Ethische Leitlinien von Firmen, Regierungen etc. und deren Bedeutung • Algorithmische Entscheidungsfindung und die Folgen • Wirtschaftliche Auswirkungen von KI-Systemen • Psychologische Aspekte der KI (z.B. Beeinflussung menschlicher Kauf- oder Wahl-Entscheidungen durch KI) • Herausforderungen für Robotik und KI, autonomes Fahren • Einsatz von KI beim Militär (Problematische LAWS) • Rechtliche Fragen |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| Prüfungsleistung(en) | Präsentation und schriftliche Ausarbeitung, Vorbereitung, Moderation einer Diskussion und Beteiligung an allen Diskussionen. |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Beamer mit Laptop, Moodle, ev. Digitale Durchführung |
| Literatur | <p>Mark Coeckelbergh: AI Ethics, MIT Press 2020</p> <p>Catrin Misselhorn: Grundfragen der Maschinenethik, Reclam 2018</p> <p>Katharina Zweig: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl, Heyne 2019</p> <p>Über Moodle stehen weiterführende deutsche oder englische Artikel zur Verfügung.</p> |

| | | | | | |
|--|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG72 | | | | |
| Modulbezeichnung | Grundlagen der Ethik und sittlichen Urteilsfindung | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Basic Principles of Ethics and Moral Decision | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dr. Mark Achilles M.A. | | | | |
| Dozent(in) | Dr. Mark Achilles M.A. | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse: Die Studierenden haben einen Einblick in die grundlegenden Begriffe und Zusammenhänge der Ethik als Wissenschaft.</p> <p>Fertigkeiten und Kompetenzen: Sie können die fachwissenschaftlichen Begriffe souverän verwenden und können Grundmuster ethischen Argumentierens sicher anwenden</p> <p>Die Veranstaltung lebt von der Interdisziplinarität und dem gemeinsamen Austausch von Studierenden aus den unterschiedlichen Fakultäten und dient gleichzeitig als Grundlage für die weitere ethische Reflexion in den jeweiligen Einzelwissenschaften.</p> <p>Sie erleben eine Stärkung ihrer eigenen sittlichen Kompetenz und sittlichen Urteilsfindung.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Propädeutik: Ethik, Ethos, Normen, Prinzipien, Werte und Güter • Freiheit und Determination: Grundlage der Sittlichkeit • Verantwortung und Schuld: Reichweite des sittlichen Anspruchs • Vernunft, Natur, Erfahrung: Strukturfeld sittlicher Entscheidungsfindung • Das Phänomen des Gewissens: Richtschnur personaler Sittlichkeit • Entscheidungen: Theorie sittlicher Urteilsfindung und Handlungslehre <p>Personalität, Solidarität, Subsidiarität: Sozialprinzipien als Grundlage der Gesellschaftsordnung</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht mit Übungen | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Schriftliche Prüfung (MCT 30 Fragen) von 90 Minuten Dauer | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart | | | | |

| | |
|------------------|--|
| Literatur | <ul style="list-style-type: none">• Otfried, Höffe: Lexikon der Ethik, München erw. ⁷2008.• Anzenbacher, Arno: Ethik. Eine Einführung, erw. ⁴2012.• Pieper, Annemarie: Einführung in die Ethik, Stuttgart erw. ⁶2007• Fenner, Dagmar: Einführung in die angewandte Ethik, Stuttgart 2010.• Ricken, Friedo: Allgemeine Ethik (Grundkurs Philosophie 4), Stuttgart-Berlin-Köln erw. ⁵2012. <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p> |
|------------------|--|

F Sprachen und Interkulturelles

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG02 | | | | |
| Modulbezeichnung | Interkulturelle Kommunikation | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Cross Cultural Communication | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dr. Susan Gundermann-Link | | | | |
| Dozent(in) | Dr. Susan Gundermann-Link | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturdimensionen • Kulturstandards • Kenntnisse über die eigene und andere Kulturen <p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreich interkulturell kommunizieren bei Auslandsaufenthalten, in internationalen Projektteams oder bei internationalen Geschäftsbeziehungen <p>Kompetenzen:</p> <p>Persönliche Fähigkeiten entwickeln für interkulturelle Kompetenz</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Was ist Kultur? Wie beeinflusst die jeweils eigene kulturelle Brille das eigene Denken und Handeln in der Kommunikation mit Menschen anderer Ethnie? Was sind Stereotype und wie können sie positiv genutzt werden? Anhand vieler Beispiele aus Theorie und Praxis werden Wege zu interkultureller Kompetenz aufgezeigt.</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht/Übungen | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Referat; Anwesenheitspflicht | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart, Internet | | | | |
| Literatur | Barmeyer, Christoph (2000), Interkulturelles Management und Lernstile, Frankfurt/Main. | | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>Bohnacker, Elke (2011), Kommunikationsstandards für den deutsch-europäischen Wirtschaftskontakt, Aachen.</p> <p>Bolten, Jürgen (2007), Interkulturelle Kompetenz, Erfurt.</p> <p>Bolten, Jürgen / Ehrhardt, Claus (Hrsg.) (2003), Interkulturelle Kommunikation, Sternenfels.</p> <p>Bolten, Jürgen (2007), Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Vandenhoeck und Ruprecht, Göttingen</p> <p>Broszinsky-Schwabe, Edith (2011), Interkulturelle Kommunikation, VS Verlag, Wiesbaden</p> <p>Dülfer, Eberhard (2003), Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, München.</p> <p>Hansen, Klaus-Peter (2006), Kultur und Kulturwissenschaften, Tübingen, Basel.</p> <p>Hofstede, Geert (2011), Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, dtv Beck Wirtschaftsberater, Hannover</p> <p>Lüsebrink, Hans-Jwrgen (2005), Interkulturelle Kommunikation, Stuttgart.</p> <p>Müller, Stefan / Gelbrich, Katja (2004), Interkulturelles Marketing, München.</p> <p>Müller-Pelzer, Werner (2012), Interkulturelle Situationen – Verstrickung und Entfaltung, Göttingen.</p> <p>Seebauer, Renate (Hrsg.) (2005), Das Fremde und das Eigene, Wien</p> <p>Thomas, Alexander (2003), Kulturvergleichende Psychologie, Göttinge</p> |
|--|--|

G Existenzgründung und studentisches Engagement

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG19 | | | | |
| Modulbezeichnung | Studentischer Motorsport | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Student Motorsports | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Carsten Röh | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Carsten Röh | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 16 | Selbstlernzeit | 44 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende bekommen Einblicke in Ziele, Historie und aktuelle Entwicklungen des Motorsports; Rolle des Rennsports für die Automobilbranche; Fragen der Sinnhaftigkeit und Nachhaltigkeit • Studierende bekommen Einblicke in die technischen und kaufmännischen Grundlagen der Elektromobilität und lernen deren Potentiale einzuschätzen • Studierende bekommen Einblicke in das Reglement der VDI-Rennserie Formula Student mit Fokus auf elektrisch angetriebene Fahrzeuge • Studierende lernen die Grundlagen des Vereinswesens: Rahmenbedingungen und Zielsetzungen gemeinnütziger Vereine; Struktur und Aufbau (Vorstand, Mitgliederversammlung, ...); steuerliche Behandlung • Studierende kennen wesentliche Phasen der automobilen Produktentstehung • Studierende kennen Grundzüge des Projektmanagements • Vermittlung von Grundlagen der Werbung und der Öffentlichkeitsarbeit sowie des Sponsorings und Fundraisings im Kontext Formula Student • Grundlagen der Teamstrukturierung und -führung; Motivationsansätze <p>Fertigkeiten:</p> | | | | |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Studierende sind in der Lage, die Anforderungen des Reglements im Rahmen abgesteckter technischer und / oder kaufmännischer Themenstellungen auf konkrete Fahrzeugprojekte (jedes Hochschuljahr baut das Rennteam einen Prototypen auf und bereitet sich für einen internationalen Designwettbewerb vor) anzuwenden. <p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Studierende sind in der Lage, von der Seminarleitung definierte Themenstellungen eigenständig bzw. in Kleingruppen und in Abstimmung mit den Teamleitungen abzuarbeiten. Dabei sind Studierende in der Lage, vereinsrechtliche Tatbestände auf das Rennteam LA eRacing anzuwenden Studierende entwickeln und beherrschen Instrumentarien und Ansätze, um Mittel und Bauteile von Sponsoren einzuwerben Studierende beherrschen in Grundzügen die Instrumentarien der Kommunikationsaktivitäten des Rennteams Studierenden können Arbeitsergebnisse rhetorisch versiert und überzeugend vortragen |
| Inhalte des Moduls | Das Modul bildet die Rahmenbedingungen und wesentlichen Handlungsfelder des studentischen Motorsports ab. Es liefert für die Studierenden das fachliche und methodische Rüstzeug sowie konkrete Anknüpfungspunkte, um erfolgreich im Rennteam LA-eRacing mit zu wirken. |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht; Abarbeitung einer Projektaufgabe in Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen des Rennteams LA eRacing; Präsentationen der Studierenden. |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine; 1. oder 3. Semester wünschenswert für das Seminar.; Anwesenheitspflicht bei Seminar |
| Prüfungsleistung(en) | Anwesenheitspflicht bei Seminar In Gruppenarbeit (3-5 TN) wird Projektaufgabe im Rahmen der Qualifikationsziele erarbeitet und vor der Gesamtgruppe präsentiert (20 min. Präsentation; anschließend Fragerunde). In Einzelleistung wird ein ca. 10-seitiges Paper bzw. eine konkrete Projektleistung ähnlichen Umfangs für das Rennteam erbracht. |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG57 | | | | |
| Modulbezeichnung | Entrepreneurial Design | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Entrepreneurial Design | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Harald Wagner, Dipl.-Betriebswirt, MBA | | | | |
| Dozent(in) | Harald Wagner, Dipl.-Betriebswirt, MBA | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <p>Einblick in die Themen, Methoden und Denkweisen allgemeinwissenschaftlicher Fachgebiete insbesondere in die Methoden von realen Produktdesign- und Geschäftsplanungsprozessen. Hinzu kommt die kritische Auseinandersetzung mit dem Unternehmertum als alternativen Karriereweg.</p> <p>Fertigkeiten:</p> <p>Durch Gruppenarbeiten und dem zielgerichteten praktischen Einsatz der erlernten Methoden werden die TeilnehmerInnen befähigt, strukturiert Geschäftsideen zu entwickeln und diese in ein nachhaltiges Geschäftskonzept zu überführen.</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Ausbau von Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Präsentationstechnik sowie der praktischen Anwendbarkeit von Kreativitätstechniken, der Methodik des Design Thinkings und der Modellierung von Geschäftskonzepten fördert eine eigenständige Anwendung.</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Im Modul „Entrepreneurial Design“ werden wir gemeinsam den Weg von der Ideenfindung bis zum durchdachten Geschäftskonzept durchlaufen. Mit Hilfe des Business Canvas Modells und verschiedener Kreativitätstechniken werden – ausgehend von realen Problemlösungen – Geschäftskonzepte im Design Thinking Prozess in Gruppenarbeit entwickelt. Beginnend in einem „kreativen Chaos“ endet das Modul mit einer Kurzpräsentation der Geschäftsidee, evtl. kleineren Prototypen, Mustern, Designstudien und vielleicht sogar ersten „Gehversuchen“. Wir tauchen ein in folgende Themenbereiche: Design Thinking, Rapid Prototyping, Business Models, Business Planning, Lean Startup Management und versuchen durch fakultätsübergreifende Teams eine spätere Umsetzungswahrscheinlichkeit zu steigern.</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Projekt | | | | |
| Voraussetzungen für | keine | | | | |

| | |
|------------------------------|--|
| die Teilnahme | Bitte privates Notebook oder Tablet mitbringen! |
| Prüfungsleistung(en) | Präsentation des Geschäftskonzeptes mit aktivem Teil je Gruppenmitglied, Anwesenheitspflicht |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|---|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG227 | | | | |
| Modulbezeichnung | Service-Learning: Lernen durch Engagement | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Service Learning | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Mona Riemenschneider | | | | |
| Dozent(in) | Dozentinnen und Dozenten aller Fakultäten | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 1 | Selbstlernzeit | 59 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftliche Bedürfnisse • Ehrenamtliche Strukturen • u.a. nach Einsatz <p>Fertigkeiten und Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstreflexion • Empathie • Verantwortungsbewußtsein • u.a. nach Einsatz | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Studierende, die sich gesellschaftlich engagieren, haben die Möglichkeit ihre Arbeit und Erfahrungen – nach Maßgabe eines/-r Dozent/in – zu reflektieren. Die Studierende dokumentieren ihren Einsatz (Zeitaufwand s.o.) und ihre Reflexion in einer Studienarbeit.</p> <p>Mögliche Einsatzbereiche: Feuerwehr, Rettungsdienst, Caritas, Gesundheitsbereich, Studierendenvertretung ... (Voraussetzung: Ehrenamt)</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Projekt | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | wird vom/von der Dozenten/-in festgelegt | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Studienarbeit | | | | |
| Veranstaltungssprache | wird vom/von der Dozenten/-in festgelegt | | | | |
| Medien | wird vom/von der Dozenten/-in festgelegt | | | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Doris Rosenkranz, Niels Oberbeck & Silvia Roderus (Hrsg., 2019), Service Learning an Hochschulen: Konzeptionelle Überlegungen | | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>und innovative Beispiele, Beltz Verlagsgruppe, https://bibaccess.fh-landshut.de:2085/media/moz_viewer/5c84e9c5-b9a0-4f7b-8798-646eb0dd2d03/language:de</p> <ul style="list-style-type: none">• Heinz Reinders (2016), Service Learning: Theoretische Überlegungen und empirische Studien zu Lernen durch Engagement, Beltz Juventa, http://bibaccess.fh-landshut.de:2071/index.php?id=bib_view&ean=9783779944133• Karsten Altenschmidt & Wolfgang Stark (Hrsg., 2016), Forschen und Lehren mit der Gesellschaft: Community Based Research und Service Learning an Hochschulen, Springer Fachmedien, https://bibaccess.fh-landshut.de:2188/10.1007/978-3-658-14157-8 <p>weitere Literatur wird vom/von der Dozent/-in festgelegt</p> |
|--|--|

| | | | | | |
|--|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG251 | | | | |
| Modulbezeichnung | Creating | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Creating | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Prasch | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Prasch | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung kennen die Studierenden die grundlegenden Bestandteile / Elemente von physischen Produkten und als auch von Dienstleistungen und wie diese systematisch konzipiert und erstellt werden. Die Studierenden verstehen die grundsätzlichen Abläufe und können eigene Ideen darin umsetzen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden lernen den Stage-Gate-Produktentstehungsprozess und die zugehörigen Methoden kennen <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die relevanten Hilfsmittel und Phasen anlassbezogen selektieren und anwenden. Die Studierenden können selbstständig eigene Ideen in einen systematischen Produktentwurf überführen, der in einem weiteren Schritt bzw. von Schnittstellenpartnern realisierbar ist. | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> Produktentstehung und Referenzentwicklungsprozess Design Thinking Überblick Fertigungsverfahren Überblick Prototypenherstellung, v.a. 3D Druck | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Projektarbeit (selbst erstellter systematischer Produktentwurf) | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Produktionslabor: Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, 3D Drucker | | | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> Ehrlenspiel, Klaus: Integrierte Produktentwicklung: Denkabläufe, Methodeneinsatz, Zusammenarbeit, Hanser 2017. Gürtler, Jochen: 30 Minuten Design Thinking, GABAL, 2013. Stackowiak, Robert: Design Thinking in Software and AI Projects: Proving Ideas Through Rapid Prototyping, Apress, 2020. Stiller, Heiner: 3D-Drucken für Einsteiger : Bausätze, Dienstleister, Druckverfahren, Fertigeräte, Materialien, Modelle und Software; ohne Frust 3D-Drucker selbst nutzen, Franzis, 2014. | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG241 | | | | |
| Modulbezeichnung | Unternehmerpersönlichkeiten – Gewinn- und Sozialorientierung | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Entrepreneurial personalities – profit and social orientation | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Anna Flügel/ Christoph Neub | | | | |
| Dozent(in) | Anna Flügel/ Christoph Neub | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kurses sollen die Studierenden:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Wissenserweiterung <ul style="list-style-type: none"> • sich an die wesentlichen Erkenntnisse der Forschung über Eigenschaften und Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmer*innen erinnern, • die Grundvoraussetzungen für die Entfaltung unternehmerischer Aktivität kennen, • die wesentlichen Unterschiede zwischen gewinnorientiertem und sozial orientiertem Unternehmertum kennen, b. Bewusstseinsänderung <ul style="list-style-type: none"> • die Anforderungen an die Tätigkeit eines Unternehmers/einer Unternehmerin verstehen, • ihren Horizont im Hinblick auf ihre Berufswahl erweitert haben, • ein ganzheitlicheres Verständnis für Arbeits- und privater Lebenswelt entwickelt haben, c. Instrumentale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • an zunächst noch unbekannte Untersuchungsobjekte (hier Unternehmerpersönlichkeiten) ganzheitlich, analytisch und unvoreingenommen herangehen können, d. Persönliche Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • ihre Präsentationsfähigkeiten geübt und verbessert haben, • die Fähigkeit zu vorurteilsfreier Diskussion geübt und verbessert haben und • reflektierter über andere Personen urteilen können. | | | | |
| Inhalte des Moduls | Die Gründung, der Aufstieg und Niedergang von Unternehmen wirkt sich stark auf das Wohlergehen ganzer Regionen und der in ihnen lebenden Menschen aus. Dabei wird häufig vergessen, dass Unternehmen nicht vom | | | | |

| | |
|--|--|
| | Himmel fallen, sondern es Menschen aus Fleisch und Blut bedarf, damit die den Firmen zu Grunde liegenden Ideen und Visionen Wirklichkeit werden. Um solche Unternehmerpersönlichkeiten geht es in diesem Kurs. Dabei werden neben dem/der „normalen“ gewinnorientierten Unternehmer*in auch an sozialen Zielen orientierte Unternehmer*innen, sogenannte Social Entrepreneurs, betrachtet. |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| Prüfungsleistung(en) | Jede*r Teilnehmer*in stellt in einem 25-minütigen Vortrag eine Unternehmerpersönlichkeit vor. Die zu behandelnden Personen werden am ersten Kurstermin vergeben. Weiterhin ist die persönliche Anwesenheit mit Ausnahme an maximal zwei der Kurstermine Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme am Kurs. |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart |
| Literatur | o. A. |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG245 | | | | |
| Modulbezeichnung | Co-Creation mithilfe Design Thinking | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Co-Creation with Design Thinking | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Anna Flügel/ Christoph Neub | | | | |
| Dozent(in) | Anna Flügel/ Christoph Neub | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende: <ul style="list-style-type: none"> ○ lernen die Methode Design Thinking kennen. ○ verstehen den methodischen Prozess des Design Thinkings und dessen Grundlagen. ○ erleben die wichtige Perspektive der Nutzer. ○ können Design Thinking mit anderen Projektmethoden in Kontext setzen. ○ lernen, Räume für Möglichkeiten zu kreativem Denken und Arbeiten zu optimieren. ○ können Kreativitätsmethoden anwenden. ○ lernen, innovativ methodisch zu denken und zu handeln. <p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende: <ul style="list-style-type: none"> ○ erlernen Vielfalt und Agilität in einem interdisziplinären innovativen Projekt. ○ befassen sich mit realen Problemstellungen. ○ erkennen die Problematik der Erstellung prototypischer Lösungen mit Hilfe unterschiedlichster Werkzeuge in inkrementellen Arbeitsphasen. ○ sind in der Lage, fachübergreifende Kenntnisse anzuwenden, den Problemsteller/Kunden in das Projekt agil einzubinden und Arbeitsergebnisse zu präsentieren. <p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende: <ul style="list-style-type: none"> ○ besitzen die Kompetenz zur eigenverantwortlichen Durchführung von Projekten in Teamarbeit. ○ sind in der Lage, die Umgebung der Problemstellung zu | | | | |

| | |
|--|---|
| | analysieren und diese in Zusammenarbeit mit Unternehmen in heterogenen Teams zu diskutieren. |
| Inhalte des Moduls | <p>Warum? Lernen Sie das Potential der Co-Creation als strukturierte Vorgehensmethode mittels des Design Thinking Ansatzes kennen. Unter Einsatz der genutzten Methoden und Prozesse gestalten Sie aktiv die Herausforderungen in Unternehmen und Erlernen dabei neue Geschäftsmodelle und Produkte zu entwickeln.</p> <p>Was? Mithilfe von Co-Creation erarbeiten Sie systematisch in kreativen Teams gemeinsam innovative Lösungen für konkrete Kundenbedürfnisse.</p> <p>Wie? Die Teams stellen sich hierbei je nach Interesse an den Kooperationspartnerprojekten zu Beginn der Veranstaltung zusammen. Eine Besonderheit ist die Kombination interdisziplinären Fachwissens, durch welches die Teilnehmer/innen besonders kreative Lösungen entwickeln. In mehreren Phasen werden so nutzerzentriert in agiler Vorgehensweise Prototypen für reale Problemstellungen erstellt. Durch die methodische Vorgehensweise können gelernte Fähigkeiten direkt an realen Herausforderungen erprobt und umgesetzt werden</p> |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht mit begleitenden Übungen, Blockweise vierzehntägige Durchführung |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| Prüfungsleistung(en) | Gruppen-Projektarbeit und Abschlusspräsentation |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Innovationslabor: „CreativeLab“, Whiteboards, Präsentationsdisplay, Konferenzwerkzeuge, agile Boards, Umfragetools, Prototypingmaterial |
| Literatur | <p>[1] Nigel Cross. Design Thinking: understanding how designers think and work. Berg. ISBN 9781847886361, 2011.</p> <p>[2] Co-Creation: Die Kraft des gemeinsamen Denkens, 3791048090, 2020</p> <p>[3] 77 Tools für Design Thinker: Insider-Tipps aus der Design-ThinkingPraxis, 3869368055, 2017</p> |

H Kreativität

| | | | | | |
|--|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG97 | | | | |
| Modulbezeichnung | Mathematics and Music | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Mathematics and Music | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Dirk Schlingmann | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Dirk Schlingmann | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Knowledge: number systems, trigonometry, Fourier analysis, statistics, Mathematica programming, musical tuning systems, Musical Instrument Digital Interface (MIDI), integer sequences</p> <p>Skills: digital sound analysis, instrument design, statistical analysis of music, algorithmic music programming using Mathematica</p> <p>Competencies: creation of music through algorithmic music programming</p> | | | | |
| Inhalte des Moduls | The theme for this interdisciplinary course is <i>Mathematics and Music</i> , an exploration of how mathematics can be useful for analyzing sound and music and for creating new styles of music. | | | | |
| Lehrform(en) | Discussions, readings, programming projects, and presentations | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | The required English level is at least B1/B2 CEFR (Common European Framework of Reference for Languages). | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Attendance (100%), active participation in class, algorithmic music project | | | | |
| Veranstaltungssprache | English | | | | |
| Medien | Various media | | | | |
| Literatur | <p><u>No book required</u></p> <p><i>Internet resources (including MOOCs) will be used. Students should bring their own computing device to class. The device should be Wi-Fi capable and have an Internet browser.</i></p> | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG223 | | | | |
| Modulbezeichnung | Sketchnotes – visuelle Notizen | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Sketchnotes – visual Notes | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Lena Wenz | | | | |
| Dozent(in) | Lena Wenz | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | In diesem Kurs geht es darum erste Grundlagen des Sketchnotings sowie eine erste visuelle Bildsprache zu finden und diese dann auch anzuwenden. | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Sketchnotes sind visuelle Notizen. Es werden Wörter und Bilder kombiniert, sodass der Betrachter die Zusammenhänge besser verstehen und der Zeichner sie besser darstellen und erklären kann.</p> <p>Ob nun die eigenen Gedanken, Notizen bei einem Meeting, Gespräch oder Präsentation - alles kann mit dieser Methode visualisiert werden. Gerade auch in Vorlesungen können Sketchnotes eine gute Merkhilfe und Gedächtnis Stütze sein. Denn ein Zusammenspiel aus Bild und Text bleibt uns wesentlich besser im Gedächtnis.</p> <p>Das liegt daran, dass wir rund 83% aller Eindrücke um uns herum visuell wahrnehmen.</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Seminaristischer Unterricht mit Übungen | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | A4 Papier, Stabilo Fineliner sowie 2 dickere Fineliner (1x grau, 1x schwarz) | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | Präsentation | | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | | | |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart | | | | |
| Literatur | o. A. | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG247 | | | | |
| Modulbezeichnung | Creative Learning Lab: Digitale Technologien | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Creative Learning Lab: Digital technologies | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Hannah Jörg | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Hannah Jörg | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>Kenntnisse und Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden lernen sich durch Erproben und Entdecken in einen technischen Sachverhalt einzuarbeiten und ein Projekt zum „Nachbauen“ und Experimentieren zu erstellen.</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlangen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein Grundverständnis für algorithmisches Denken, Informations- und Datenkompetenz; - einen niedrighschwelligen Zugang zu selbst designten Experimenten; - die Fähigkeit Einsatz und Nutzen digitaler Technologien zu analysieren und für ihre eigene Fachrichtung zu reflektieren. - einen Einblick in die Wissenschaftskommunikation für eine zielgruppengerechte Gestaltung und Aufbereitung eines Sachverhalts oder Experiments. | | | | |
| Inhalte des Moduls | <p>Im Kurs werden in Kleingruppen Projekte erarbeitet, in denen digitale Technologien greifbar an einem Praxisbeispiel („ein Zimmerpflanzenfeuchtesensor“, „Kryptografie“, „was ist eigentlich KI“, etc.) veranschaulicht werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der selbständigen Erarbeitung und intensiver Beschäftigung mit den Inhalten, wodurch eigenes Lernen und Erstellen der Materialien einhergehen.</p> | | | | |
| Lehrform(en) | Präsenz Veranstaltungen (ca. 6 Termine à 4 SWS) Projektarbeit | | | | |

| | |
|--|---|
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Es sind keine Voraussetzungen erforderlich; das Angebot richtet sich explizit an Studierende aller Fachrichtungen. |
| Prüfungsleistung(en) | Aktive Mitarbeit an einem Projekt, Präsentation, Regelmäßige Teilnahme |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none">- L. Brehm, H. Guenzel, et al, „Collaborative Learning with COZMO to Teach Programming in SCRATCH and Python“.- L. Brehm, H. Guenzel, „Lernwerkstatt Digitale Technologien – Konzeption Ausprägungen und Erfahrungen“. |

| | | | | | |
|--|---|--------------------|----|-----------------------|----|
| Modulnummer | SG246 | | | | |
| Modulbezeichnung | Pitfalls of Statistics or Lies, Lies and Statistics | | | | |
| Englische Modulbezeichnung | Pitfalls of Statistics or Lies, Lies and Statistics | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Dr. Bernard Omolo (USC Upstate) | | | | |
| Dozent(in) | Dr. Bernard Omolo (USC Upstate) | | | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | | | |
| Arbeitsaufwand | 60 | Präsenzzeit | 30 | Selbstlernzeit | 30 |
| Qualifikationsziele des Moduls | <p>This course is designed to give you an appreciation of the proper use of statistics and statistical terms that may be encountered in textbooks, magazines, journals, and on radio and television. Interpretation of results is just as important as the computation of results. Successful completion of this course will enable you to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe a set of data using graphs and summary statistics • compute basic probabilities for experiments and probability distributions • use sample data to inferences about population parameters, both for continuous and categorical variables | | | | |
| Inhalte des Moduls | The fundamentals of modern statistical methods, descriptive and inferential statistics, probability and sampling; primarily for students in fields other than mathematics who need a working knowledge of statistics. | | | | |
| Lehrform(en) | online | | | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | - | | | | |
| Prüfungsleistung(en) | <ul style="list-style-type: none"> • written homework, • quizzes and a • final exam online | | | | |
| Veranstaltungssprache | Englisch | | | | |
| Medien | Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart | | | | |
| Literatur | o.A. | | | | |