



**HOCHSCHULE LANDSHUT**  
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN

Studium Generale

**Modulhandbuch**  
**Wintersemester 2014/15**

Kontakt:

Hochschule Landshut

Institut für Interdisziplinäres Lernen

[iil@haw-landshut.de](mailto:iil@haw-landshut.de)

+49 (0)871 506 – 495

Raum: HS 149

Inhaltsverzeichnis:

<a href="#"><u>Studium Generale an der Hochschule Landshut</u></a>	03
<a href="#"><u>Organisatorisches</u></a>	03
<a href="#"><u>Lehrveranstaltungen – Übersicht</u></a>	04
<a href="#"><u>Lehrveranstaltungen – Modulverzeichnis</u></a>	07
1. <a href="#"><u>Sprachen und interkulturelle Kompetenz</u></a>	07
2. <a href="#"><u>Persönlichkeitsbildung</u></a>	10
3. <a href="#"><u>Kommunikation</u></a>	18
4. <a href="#"><u>Ästhetische Bildung</u></a>	23
5. <a href="#"><u>Geisteswissenschaftliche Perspektiven</u></a>	28
6. <a href="#"><u>Naturwissenschaftlich-technische Perspektiven</u></a>	35
7. <a href="#"><u>Wissenschaftliches Arbeiten</u></a>	44

## Studium Generale an der Hochschule Landshut

Studium Generale an der Hochschule Landshut bedeutet

- interdisziplinäres Lernen in Themen, die für alle Fachbereiche relevant sind.
- außerfachliche Schlüsselqualifikationen sammeln.
- kreative Ideen in spannenden künstlerischen, technischen und unternehmerischen Projekten verwirklichen.
- öffentliche Veranstaltungen an der Hochschule Landshut, wie z.B. das Wissenswerk, besuchen und darin über grundlegende Fragen unserer Zeit nachdenken und diskutieren.

Gibt es ein Thema, das Ihrer Meinung nach im Studium Generale angeboten werden sollte? Schreiben Sie uns eine E-Mail an [iil@haw-landshut.de](mailto:iil@haw-landshut.de).

Themengebiete:

Die Module des Studium Generale sind unterteilt in die Themenkomplexe:

1. Sprachen und interkulturelle Kompetenz
2. Persönlichkeitsbildung
3. Kommunikation
4. Ästhetische Bildung
5. Geisteswissenschaftliche Perspektiven
6. Naturwissenschaftlich-technische Perspektiven
7. Wissenschaftliches Arbeiten

### Organisatorisches:

Einschreibung: **23.09.14 – 05.10.14**

Kursbeginn: **ab einschließlich 9.10.14**

Bitte beachten: **Sprachkurse beginnen bereits am 6.10.** (Erstsemester sind am 8.10. aufgrund der Veranstaltung Start.Impuls befreit)

Räume: Die Räume werden erst Ende September bekanntgegeben und können im SB-Portal nachgesehen werden.

ECTS-Points: Jeder der Kurse im Studium Generale (einschl. der Sprachkurse) ist mit 2 Semesterwochenstunden und 2 ECTS-Punkten veranschlagt.

### Abkürzungen

D = Deutsch

E = Englisch

LN = Leistungsnachweis

schrP = Schriftliche Prüfung

# Lehrveranstaltungen - Übersicht



Modul-Nr.	Veranstaltungsname	Dozent	Raum	Tag	Zeit	Sprache
<b>1. Sprachen und interkulturelle Kompetenz</b>						
SG01	<u><a href="#">Cross Cultural Communication - 1</a></u> Mo., 20.10. (09:40-15:30), Do., 11.12. (08:00-11:00), Mo., 15.12. (09:40-15:30), Mo., 12.01. (09:40-15:30)	Hahn	BS006	Sh. Titel		E
SG01	<u><a href="#">Cross Cultural Communication - 2</a></u> 14.11. (10:45-16:00), <b>5.12. (11:30-16:55)</b> , 19.12. (09:40-14:55), 16.1. (09:40-14:55); <b>23.01. (09:40-14:55)</b>	Hahn	LW101	Fr	Sh. Titel	E
SG02	<u><a href="#">Interkulturelle Kommunikation</a></u> 14.11., 28.11., 12.12., 23.01.	Gundermann-Link, Härlin	BS113	Fr	14:00-20:00	D
<b>Sprachkurse</b> (Kurse des Sprachenzentrums können als Studium Generale Fach angerechnet werden. Die Sprachkurse beginnen ab 6.10. Bitte informieren Sie sich über das Kursprogramm unter <a href="http://www.haw-landshut.de/sprachenzentrum">www.haw-landshut.de/sprachenzentrum</a> )						
<b>2. Persönlichkeitsbildung</b>						
SG05	<u><a href="#">Unternehmensgründungsplanspiel – PriME-Cup</a></u> Do., 18.12.14 (17:15-18:45), Fr., 19.12.14 (08:00-18:00), Sa., 20.12.14. (08:00-17:00) <b>Bitte Notebooks mitnehmen! Pro Team ist mindestens ein Notebook erforderlich.</b>	Pörnbacher, Studt	BS002	Sh. Titel		D
SG23	<u><a href="#">Design Thinking – Geschäftsideen Entwicklung und Präsentation</a></u> Fr. + Sa. 17.10.-18.10. (9:40-15:30), Fr. 12.12. (09:40-15:30), Sa. 13.12. (09:40-17:30),	Wagner	BS008	Sh. Titel		D
SG25	<u><a href="#">Leitung und Steuerung von Gruppenprozessen – 1</a></u> 10.-12.10.14, St. Englmär Bitte beachten Sie die Informationen in der Modulbeschreibung unter Lehrformen und Informationen	Müller, S.	Sh. Titel			D
SG25	<u><a href="#">Leitung und Steuerung von Gruppenprozessen – 2</a></u> 21.-23.11.14, St. Englmär Bitte beachten Sie die Informationen in der Modulbeschreibung unter Lehrformen und Informationen	Müller, S.	Sh. Titel			D
SG42	<u><a href="#">Systematische und zielorientierte Teamarbeit</a></u> 17.10. (09:40-17:15), 18.10. (09:40-17:15), 24.10. (09:40-17:15), 25.10. (09:40-15:30)	Schroeder-Zavala	BS115	Sh. Titel		D
SG43	<u><a href="#">Konflikte erkennen und konstruktiv lösen</a></u>	Henneberg	IF006	Di	15:45-17:15	D
SG51	<u><a href="#">Unternehmerpersönlichkeiten – Gewinn- und Sozialorientierung</a></u>	Mühlfriedel	IF006	Do	17:25-18:55	D
F115	<u><a href="#">Managing and Leading People</a></u>	Meek	Sh. SB-Portal und Infos unter <a href="http://www.haw-landshut.de/sprachenzentrum">http://www.haw-landshut.de/sprachenzentrum</a>			E
F153	<u><a href="#">Social Intelligence and New Business Paradigms</a></u>	Meek	Sh. SB-Portal und Infos unter <a href="http://www.haw-landshut.de/sprachenzentrum">http://www.haw-landshut.de/sprachenzentrum</a>			E
<b>3. Kommunikation</b>						
SG08	<u><a href="#">Präsentationstechniken</a></u> 17.10., 24.10., 14.11., 28.11., 5.12., 16.1.	Hüwel	IF006	Fr	08:00-11:10	D
SG09	<u><a href="#">Strategische Kommunikation / Rhetorik</a></u> 17.10., 24.10., 14.11., 28.11., 5.12., 16.1.	Hüwel	IF006	Fr	11:20-15:15	D
F116	<u><a href="#">Presentations and Meetings</a></u>	Meek	Sh. SB-Portal und Infos unter <a href="http://www.haw-landshut.de/sprachenzentrum">http://www.haw-landshut.de/sprachenzentrum</a>			E

F120	<a href="#">English for Negotiations</a>	Field	Sh. SB-Portal und Infos unter <a href="http://www.haw-landshut.de/sprachenzentrum">http://www.haw-landshut.de/sprachenzentrum</a>			E
SG26	<a href="#">Rhetorik</a> 07.11., 14.11., 28.11., 05.12.	Pinkl	BS003	Fr	09:40-16:00	D
SG44	<a href="#">Überzeugend sprechen</a> 28.11., 5.12., 12.12. (09:40-17:15), 19.12. (09:40-15:20)	Novy	BS006	Fr	Sh. Titel	D
<b>4. Ästhetische Bildung</b>						
SG10	<a href="#">HSG-Chor</a> Erste Probe findet außerplanmäßig am <b>Mittwoch den 8.10.14 um 17:30</b> Uhr nach dem Start.Impuls statt, damit die Erstsemester teilnehmen können. Ab 14.10. jede Woche Di. 17:15-19:00.	Fröschl	ZH005	Di	17:15-19:00	D
SG11	<a href="#">Experimentelle Filmproduktion</a> 11.10., 8.11., 22.11., 13.12. (10:00-13:00)	Panitz	BS005	Sa	10:00-17:00	D
SG27	<a href="#">Pop-/Rockband-Workshop</a> Vorbereitung: Mi., 15.10. (17.25-18.55) ; Blocktermine: Fr. 14.11., 05.12., 09.01. (9.00-17.30)	Viehhauser	BS 030 (Musiklabor)	Sh. Titel		D
SG45	<a href="#">Ist das Kunst? – Strömungen und Positionen zeitgenössischer Kunst</a> Mi. 15.10. (15:45-18:55), Mi. 22.10. (15:45-18:55), Fr. 14.11. (11:20-17:15), Mi. 26.11. (15:45-18:55), Mi. 17.12. (15:45-18:55), Fr. 16.01. (11:20-17:15)	Freimann	TI103	Sh. Titel		D
SG46	<a href="#">Lernen in Bewegung: Contact Improvisation</a> Fr.: 5.12., 12.12., 9.01.	Pourian	BSU02	Sh. Titel	10:25-18:00	D
<b>5. Geisteswissenschaftliche Perspektiven</b>						
SG12	<a href="#">Einführung in die Philosophie</a>	Müller, K.	BS114	Mi	17:30-19:00	D
SG14	<a href="#">Wirtschaftsethik</a>	Hämmerl	BS005	Do	17:25-18:55	D
SG15	<a href="#">Grundlagen der politischen Ordnung</a>	Tausche	TI107	Mi	17:25-18:55	D
SG36	<a href="#">Borders and Mobility</a>	Mayer	TI017	Do	17:25-18:55	E
SG37	<a href="#">(Unternehmens-)Krisen – Verlauf, Bewältigung, Vorbeugung</a> Fr., 10.10, 28.11, 5.12. und 09.01.15	Beissenhirtz	BS111	Fr	09:40-16:00	D
SG47	<a href="#">Grundkurs Ethik</a> 14.10., 21.10., 4.11., 18.11., 02.12., 16.12., 13.1., 20.1. (Prüfung, 11:20-12:50)	Achilles	TI105	Di	11:20-14:20	D
SG48	<a href="#">Menschenrechte</a> 17.10. TI109 07.11. TI109 28.11. BS114	Kühbeck	Sh. Termine	Fr	09:00-17:00	D
<b>6. Naturwissenschaftlich-technische Perspektiven</b>						
SG17	<a href="#">Ressource Wasser</a> 15.10., 22.10., 29.10., 5.11., 12.11., 19.11., 26.11., 03.12., 10.12.	Glas	TI105	Mi	15:45-18:55	D
SG18	<a href="#">Energy and Society</a>	Höling	BS111	Do	17:25-18:55	E
F154	<a href="#">Sustainable Technologies: Renewable Energy, Smart Buildings and Electric Mobility</a> (VHB-Kurs)	Field	Anmeldung bitte im SB-Portal und über VHB			
SG21	<a href="#">Android Apps Programmieren</a>	Kiermaier	LW031	Mo	17:25-18:55	D
SG19	<a href="#">Studentischer Motorsport</a> (Seminar) Kick-Off: Mi., 15.10. (17:25-21:00) Weitere Termine in Absprache mit dem Dozenten	Röh	HS011	Sh. Titel		D

SG39	<b>Studentischer Motorsport – Mitarbeit im Rennteam</b> Kick-Off: Mi., 15.10. (17:25-21:00) Weitere Termine in Absprache mit dem Dozenten	Röh	HS011	Sh. Titel		D
SG49	<b>Gewerbliche Schutzrechte – Patente und deren Bedeutung für Industrie und Gesellschaft</b>	Gustorf	HS003	Do	17:25-18:55	D
SG50	<b>Astronomie und Kosmologie</b>	Gaßner	BS108	Do	17:25-18:55	D
<b>7. Wissenschaftliches Arbeiten</b>						
SG07	<b>Satzbau – 1</b> 10.10. (09:00-14:00), BS114 <del>17.10. (09:00-14:00), BS005</del> ENTFÄLLT 24.10. (09:00-14:00), BS114 7.11. (09:00-14:00), BS114 21.11. (09:00-13:00), BS111 05.12. (09:00-14:00), BS114	Belwe	Sh. Titel	Fr	Sh. Titel	D
SG07	<b>Satzbau – 2</b> 10.10., (14:20-19:20), BS114 <del>17.10., (14:20-19:20), BS004</del> ENTFÄLLT 24.10., (14:20-19:20), BS114 7.11. (14:20-19:20), BS114 21.11. (13:20-16:20), BS111 05.12. (14:20-19:20), BS114	Belwe	Sh. Titel	Fr	Sh. Titel	D
SG20	<b>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten – 1</b> (gerade Woche, Start am 14.10.)	Schuster	BS 115	Di	11:20-15:30	D
SG20	<b>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten – 2</b> (ungerade Woche, Start am 21.10.)	Schuster	BS 115	Di	11:20-15:30	D
SG20	<b>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten – 3</b> Vorbesprechung: Do., 9.10. (17:25-18:55), Vorbesprechung: Mo., 13.10. (15:45-17:15), Fr., 31. 10. (09:40-16:30), Fr., 7.11. (09:40-16:30), Fr., 14.11. (09:40-16:30), Fr., 21.11. (09:40-16:30)	Martens	BS 115	Sh. Titel		D
SG20	<b>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten – 4</b> Vorbesprechung: Fr., 5.12., (09:40-11:10), BS115 Vorbesprechung: Fr., 12.12., (09:40-11:10), HS102 Fr., 9.1., (09:40-16:30), BS115 Sa., 10.1., (09:40-16:30), BS115 Fr., 16.1., (09:40-16:30), BS115 Sa., 17.1., (09:40-16:30) BS115	Martens	Sh. Titel			D
SG52	<b>Scientific Writing</b> Preparation: Do., 30.10. (09:40-11:10), BS111 Preparation: Do., 6.11. (09:40-11:10), BS111 Mo., 24.11. (09:40-16:30), BS115 Mo., 1.12. (09:40-16:30), BS115 Mo., 8.12. (09:40-16:30), BS115 Mo., 22.12. (09:40-16:30), BS115	Martens	Sh. Titel			E

# Lehrveranstaltungen – Modulverzeichnis

## 1. Sprachen und Interkulturelle Kompetenz

<b>Module Number</b>	<b>SG01</b>				
<b>Module Name</b>	<b>Cross Cultural Communication (1+2)</b>				
<b>Module Representative</b>	Dr. Stephen Hahn				
<b>Credit Points (ECTS)</b>	2				
<b>Work Load</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Module Objectives</b>	After successful completion of this course, students are able to communicate competently in international teams and business contacts.				
<b>Contents</b>	<p>What is culture?</p> <p>How does our culture rely on our acting and thinking?</p> <p>What are cultural glasses and how to use them?</p> <p>How may stereotypes communication with persons from other ethnicities and how they may turn from negative to positive?</p> <p>What are critical incidents in intercultural communication and how to handle them?</p> <p>Special focus on complexities of intercultural engineering across organizations.</p> <p><b>REFERATSTHEMEN</b> (Please choose one topic and mail it to iil@haw-landshut.de)</p>				
<b>Lessons Type</b>	Seminaristischer Unterricht / Übungen				
<b>Qualification needed</b>	Keine				
<b>Exam Type</b>	Präsentation und Studienarbeit				
<b>Language</b>	Englisch				
<b>Media</b>	Beamer, Internet				
<b>Literature</b>	<p>Bannys, Frank (2012), Interkulturelles Management, Weinheim.</p> <p>Barmeyer, Christoph (2000), Interkulturelles Management und Lernstile, Frankfurt/Main.</p> <p>Barmeyer, Christoph / Mayrhofer, Ulrike (2008), "The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions: An analysis of the EADS group", in: International Business Review 17, 28-38.</p> <p>Barmeyer, Christoph / Davoine, Eric (2006), "International corporate cultures? From helpless global convergence to constructive European divergence", in: Scholz, C. / Zentes, J. (Hrsg.), Strategic Management –</p>				

New Rules for Old Europe, Wiesbaden, 227-245.

Barmeyer, Christoph / Scheffer, Jörg (2011), „Im Auftrag der Kulturvermittlung? Interkulturelle Kompetenz und Fremdhheitsdarstellungen in den James-Bond-Filmen“, in: *interculture journal* 2011, Ausgabe 14. ([www.interculture-journal.com](http://www.interculture-journal.com))

Bohnaker, Elke (2011), *Kommunikationsstandards für den deutsch-europäischen Wirtschaftskontakt*, Aachen.

Bolten, Jürgen (2007), *Interkulturelle Kompetenz*, Erfurt.

Bolten, Jürgen / Ehrhardt, Claus (Hrsg.) (2003), *Interkulturelle Kommunikation*, Sternenfels.

Deal, T.E. / Kennedy, A. (1983), *Corporate Cultures – The Rites and Rituals of Corporate Life*. Mass.

Dülfer, Eberhard (2003), *Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen*, München.

Ertl, Manfred (2012), „So nah und doch so fern – Fremdheitserfahrungen deutscher Migranten in Frankreich“, in: *interculture journal* 11/19, 43-65.

Hansen, Klaus-Peter (2006), *Kultur und Kulturwissenschaften*, Tübingen, Basel.

Hinderer, Henning (2012), „Complexities of Intercultural Engineering across Organizations“, in: *interculture journal* 11/18, 47-57.

Hollensen, Svend (2013), *Global Marketing*.

Hofstede, Geert (2006), *Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management*, München.

Knapp, K. / Enninger, W. / Knapp-Potthoff, A. (Hrsg.) (1987), *Analyzing intercultural communication*, Berlin.

Lüsebrink, Hans-Jürgen (2005), *Interkulturelle Kommunikation*, Stuttgart.

Mahadevan, Jasmin / Klinke, Christian (2012), „Failure and success stories in Intercultural Project Management“, in: *interculture journal* 11/18, 59-73.

Maletzke, Gerhard (1996), *Interkulturelle Kommunikation. Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen*, Opladen.

Müller, Stefan / Gelbrich, Katja (2004), *Interkulturelles Marketing*, München.

Schmidt, Christopher M. / Dimants, Ainars / Lehtonen, Jaako / Nielsen, Martin (Hrsg.) (2013), *Kulturspezifität in der europäischen Wirtschaftskommunikation*, Wiesbaden.

Scholz, C. / Zentes, J. (Hrsg.) (2006), *Strategic Management – New Rules for Old Europe*, Wiesbaden.

Scholz, Christian / Stein, Volker (2013), *Interkulturelle Wettbewerbsstrategien*, Göttingen.

Seebauer, Renate (Hrsg.) (2005), *Das Fremde und das Eigene*, Wien.

Strähle, Jochen (Hrsg.) (2003), *Cultural Due Diligence*.

Thomas, Alexander (2003), *Kulturvergleichende Psychologie*, Göttingen.

Thomas, Alexander (2011), *Interkulturelle Handlungskompetenz*, Wiesbaden.

Usunier, Jean-Claude / Lee, Juli Anne (2013), *Marketing Across Cultures*.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG02</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Interkulturelle Kommunikation</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dr. Susann Gundermann-Link, Angelika Härlin				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul wissen die Studierenden, welche persönlichen Fähigkeiten erforderlich sind, um interkulturelle Kompetenz zu erlangen und wissen erfolgreich interkulturell zu kommunizieren in internationalen Geschäftsbeziehungen und Projektteams.				
<b>Inhalte des Moduls</b>	Was ist Kultur? Wie beeinflusst die jeweils eigene kulturelle Brille das eigene Denken und Handeln in der Kommunikation mit Menschen anderer Ethnie? Was sind Stereotype und wie können sie positiv eingesetzt werden? Anhand vieler Beispiele aus Theorie und Praxis werden Wege zu interkultureller Kompetenz aufgezeigt.				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Übungen				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Referat und Studienarbeit				
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch				
<b>Medien</b>	Beamer, Internet				
<b>Literatur</b>	<p>Barmeyer, Christoph (2000), Interkulturelles Management und Lernstile, Frankfurt/Main.</p> <p>Bohnacker, Elke (2011), Kommunikationsstandards für den deutsch-europäischen Wirtschaftskontakt, Aachen.</p> <p>Bolten, Jürgen (2007), Interkulturelle Kompetenz, Erfurt.</p> <p>Bolten, Jürgen / Ehrhardt, Claus (Hrsg.) (2003), Interkulturelle Kommunikation, Sternenfels.</p> <p>Dülfer, Eberhard (2003), Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, München.</p> <p>Hansen, Klaus-Peter (2006), Kultur und Kulturwissenschaften, Tübingen, Basel.</p> <p>Hofstede, Geert (2006), Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, München.</p> <p>Lüsebrink, Hans-Jürgen (2005), Interkulturelle Kommunikation, Stuttgart.</p> <p>Müller, Stefan / Gelbrich, Katja (2004), Interkulturelles Marketing, München.</p>				

	<p>Müller-Pelzer, Werner (2012), Interkulturelle Situationen – Verstrickung und Entfaltung, Göttingen.</p> <p>Seebauer, Renate (Hrsg.) (2005), Das Fremde und das Eigene, Wien.</p> <p>Thomas, Alexander (2003), Kulturvergleichende Psychologie, Göttingen.</p>
--	--

## 2. Persönlichkeitsbildung

<b>Modulnummer</b>	<b>SG05</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Unternehmensgründungsplanspiel – PriME-Cup</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Fritz Pörnbacher				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden kennen die wesentlichen Problemstellungen der Unternehmensführung. Sie sind in der Lage, einen Businessplan zu erstellen, wesentliche betriebswirtschaftliche Instrumente zur Unternehmensführung (Kostenrechnung, Bilanzierung, Gewinn- und Verlustrechnung) in vereinfachter Form einzusetzen und zu interpretieren.				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Businessplanerstellung in Theorie und Praxis</li> <li>• Wesentliche Aspekte des Rechnungswesens</li> <li>• Wirtschaftssimulation über mehrere Perioden</li> <li>• Präsentation des Unternehmens</li> </ul>				
<b>Lehrform(en)</b>	Projekt / Planspiel				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; Vorkenntnisse in BWL hilfreich; <b>Bitte Notebooks mitnehmen! Pro Team ist mindestens ein Notebook erforderlich.</b>				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Business Plan, Gruppenarbeit, Endpräsentation, 100% Anwesenheit				
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch				
<b>Medien</b>	Tafel, Overhead, Beamer, Flipchart				
<b>Literatur</b>	o. A.				

<b>Modulnummer</b>	<b>SG23</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Design Thinking – Geschäftsideen Entwicklung und Präsentation</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Harald Wagner, Dipl.-Betriebswirt, MBA				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einblick in die Themen, Methoden und Denkweisen allgemeinwissenschaftlicher Fachgebiete</li> <li>• Einblick in die Methoden und Denkweisen von realen Geschäftsplanungsprozessen</li> <li>• Ausbau von Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Präsentationstechnik usw.</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideengenerierung (Theorie und Praxis)</li> <li>• Design Thinking Prozess / Business Model Canvas</li> <li>• Businessplan-Erstellung</li> <li>• Präsentationstechniken</li> <li>• Präsentation von Geschäftskonzepten (Simulation: „Pitch vor Investoren“)</li> </ul>				
<b>Lehrform(en)</b>	Projekt				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	<p>In Gruppenarbeit erstelltes Geschäftskonzept = gemeinsame Gruppenleistung</p> <p>Präsentation des Geschäftskonzeptes mit aktivem Teil je Gruppenmitglied = Einzelleistung</p> <p>Anwesenheitspflicht</p>				
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch				
<b>Medien</b>	Beamer				
<b>Literatur</b>	o. A.				

<b>Modulnummer</b>	<b>SG25</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Leitung und Steuerung von Gruppenprozessen (1+2)</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Stephan D. Müller, M.A.				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				

Arbeitsaufwand	60	Präsenzzeit	30	Selbstlernzeit	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Agieren und interagieren vor- und innerhalb einer Gruppe erfordert verschiedenste Kompetenzen. Die Haltung und Aufmerksamkeit der Leitung spielt für eine Gruppe eine wesentliche Rolle, da sie einen starken Einfluss auf die Motivation und die Möglichkeiten der Gruppe hat. Die Präsenz der Leitung kann sich sowohl lernfördernd als auch lernhemmend auf die einzelnen Teilnehmer der Gruppe auswirken. Zentrales Element dieses Seminars wird es sein, die benötigten Fähigkeiten, um Gruppenprozesse adäquat steuern zu können, kennen zu lernen und weiter zu entwickeln.</p> <p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnehmer lernen die Wirkung ihres Verhaltens in und auf die Gruppe kennen und verstehen</li> <li>• Den Ablauf unterschiedlicher Gruppenprozesse verstehen und gegebenenfalls verändern</li> <li>• Gruppe als modifizierbares Konstrukt erleben und eigene Einflussmöglichkeiten erarbeiten</li> <li>• Vermittlung von Handlungsmöglichkeiten, um als Leiter auf die Gruppe einzugehen</li> <li>• Wahrnehmung der eigenen Person innerhalb der Gruppe reflektieren</li> <li>• Lernen, die eigenen Fähigkeiten bewusster einzusetzen</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Arbeitsformen &amp; Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wochenendseminar mit erlebnispädagogischen Elementen auf einer Selbstversorger Berghütte ohne Elektrizität</li> <li>• Wechselseitige Trainingssituationen der Teilnehmer zwischen Leitung und Gruppe</li> <li>• Reflektion von persönlichem Verhalten, mit der Möglichkeit zur Veränderung in zukünftigen Situationen</li> </ul>				
<b>Lehrform(en) und Informationen!</b>	<p>Vorinformationen: Allen nötigen Vorinformationen erhalten die Teilnehmer rechtzeitig vor dem Seminar per E-Mail durch den Seminarleiter.</p> <p>Blockseminar: Veranstaltungsort: Berghütte Ödwies in der Nähe von St. Englmar Zeitraum: Gruppe 1: Fr. 10.10.14, 11:00 – So. 12.10.14 Nachmittag Gruppe 2: Fr. 21.11.14, 11:00 – So. 23.11.14 Nachmittag Mitzubringen: Schlafsack, Isomatte, Taschenlampe, Wetterfeste Klamotten, Festes Schuhwerk Anreise: Die Teilnehmer müssen selbst oder in Fahrgemeinschaften anreisen Kosten: Übernachtungskosten trägt die Hochschule, Reisekosten und Logis tragen die Teilnehmer</p>				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Aktive Teilnahme am Seminar und Exkursion, Vorbereitung und Moderation				

	einer Übung
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	o. A.
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG42</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Systematische und zielorientierte Teamarbeit</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Brigitte Schröder-Zavala, Dipl.-Soz.päd.				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30

<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>Orientierungswissen:</b> Ziel ist es, die Methoden kennen zu lernen, die zu einer reibungslosen, erfolgreichen Zusammenarbeit wesentlich beitragen. Dazu gehört die situative Anpassung von Techniken, z.B. der Zeitplanung, ebenso wie die Bedeutung des Umgangs miteinander, z.B. wie Feedback gegeben wird.</p> <p><b>Anwendungswissen:</b> Ziel ist es, die eigene Teamfähigkeit weiter zu entwickeln und konstruktiv zur Zusammenarbeit in Projektgruppen beitragen zu können. Dazu gehört:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein gemeinsames systematisches Vorgehen entwickeln;</li> <li>• Aufträge im Team und mit den Auftraggebern eindeutig klären;</li> <li>• Ziele, Erwartungen und Prioritäten am jeweiligen Kunden ausrichten;</li> <li>• Grundlagen gemeinsamer Planung erfahren und einüben;</li> <li>• unterschiedliche Fähigkeiten Einzelner in der Teamarbeit einbinden;</li> <li>• abgeschlossene Arbeiten mit dem Ziel künftiger Verbesserung gemeinsam systematisch auswerten;</li> <li>• eigene Stärken und Stärken anderer wahrnehmen und Feedback geben/nehmen.</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	Durch einen Zyklus von mehreren Aufgaben läuft ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess ab – sowohl im Hinblick auf Vorgehensweise/Instrumente (Methodenkompetenz), als auch im Hinblick auf Verhalten im Team (Soziale Kompetenz).				
<b>Lehrform(en)</b>	Das Seminar ist ein Training auf der Basis von Erfahrungslernen. Die Teilnehmer erfahren in praktischen Übungen die Auswirkungen (förderliche und hinderliche) ihres derzeitigen Verhaltens und erarbeiten schrittweise Änderungen/Ergänzungen in der von ihnen gewünschten Richtung. Die Teilnehmer bearbeiten in Kleingruppen vom Trainer gestellte Aufgaben. Diese sind so gestaltet, dass sie jeweils bestimmte Aspekte von Zusammenarbeit enthalten und Handlungsspielraum für die Teilnehmer				

	<p>eröffnen.</p> <p>In der Analysephase werten die Teilnehmer ihr Vorgehen aus und vereinbaren anschließend, was sie sich für den nächsten Auftrag vornehmen.</p> <p>Nach Abschluss der jeweiligen Aufgaben präsentieren die Teilnehmer ihre Ergebnisse. Der Trainer vertieft die Erkenntnisse durch theoretische Inputs und gibt methodische Anregungen. Er unterstützt die Teilnehmer während des gesamten Trainings durch gezielte Rückmeldungen bezogen auf Gruppenprozesse und beobachtete individuelle Stärken und Schwächen.</p>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Aktive Teilnahme am Seminar über die gesamten 4 Tage, Beteiligung an einer erfolgreichen Abschlussarbeit des Teams.
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Flipchart und Pinnwand, Kamera und Beamer
<b>Literatur</b>	Handout wird gestellt.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG43</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Konflikte erkennen und konstruktiv lösen</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Beate Henneberg, Dipl.-Psych., Psychologische Psychotherapeutin (VT)				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind die Studierenden mit den Grundlagen des Themas vertraut und verstehen Konflikte in verschiedenen Konstellationen</li> <li>• wissen Studierende um Einzelstrategien zu deren konstruktiver Bewältigung und können diese zielgenau einsetzen</li> <li>• kennen die Studenten/-innen das Harvard-Modell und die Grundzüge der Mediation</li> <li>• wissen die Studierenden um Präventionsmöglichkeiten von Konflikten und können diese anwenden</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen: Erkennungsmerkmale von Konflikten, Verlaufsformen, Konfliktarten, entsprechende Theorien</li> <li>• Behandlung innerer, zwischenmenschlicher und sozialer Konflikte mit Selbstreflexion, Beispielen und praktischen Übungen</li> <li>• verschiedene Strategien (Diagnose von Konflikten, Kommunikationsstrategien, Grundmuster der Konfliktlösung, Toolbox)</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge der Mediation und des Harvard-Modells</li> <li>• Präventionsmöglichkeiten im persönlichen und betrieblichen/ arbeitsrelevanten Kontext</li> </ul>
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Projekt
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit u.a. in Form von Rollenspielen
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Klausur (45 min.)
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer, Projektor, Tafel
<b>Literatur</b>	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

<b>Modulnummer</b>	<b>SG51</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Unternehmerpersönlichkeiten – Gewinn- und Sozialorientierung</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel Professor für Entrepreneurship & KMU-Management an der Fakultät Betriebswirtschaftslehre der Hochschule Landshut, seit 15 Jahren Unternehmer und Mitgründer zweier erfolgreicher mittelständischer Firmen				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Nach erfolgreicher Absolvierung des Kurses sollen die Studierenden: a) Wissenserweiterung <ul style="list-style-type: none"> <li>• sich an die wesentlichen Erkenntnisse der Forschung über Eigenschaften und Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmern erinnern,</li> <li>• die Grundvoraussetzungen für die Entfaltung unternehmerischer Aktivität kennen,</li> <li>• die wesentlichen Unterschiede zwischen gewinnorientiertem und sozial orientiertem Unternehmertum kennen,</li> </ul> b) Bewusstseinsänderung <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Anforderungen an die Tätigkeit eines Unternehmers verstehen,</li> <li>• ihren Horizont im Hinblick auf ihre Berufswahl erweitert haben,</li> <li>• ein ganzheitlicheres Verständnis für Arbeits- und privater Lebenswelt entwickelt haben,</li> </ul> c) Instrumentale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> <li>• an zunächst noch unbekannte Untersuchungsobjekte (hier Unternehmerpersönlichkeiten) ganzheitlich, analytisch und</li> </ul>				

	<p>unvoreingenommen herangehen können,</p> <p>d) Persönliche Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihre Präsentationsfähigkeiten geübt und verbessert haben,</li> <li>• die Fähigkeit zu vorurteilsfreier Diskussion geübt und verbessert haben und</li> <li>• reflektierter über andere Personen urteilen können.</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Die Gründung, der Aufstieg und Niedergang von Unternehmen wirkt sich stark auf das Wohlergehen ganzer Regionen und der in ihnen lebenden Menschen aus. Dabei wird häufig vergessen, dass Unternehmen nicht vom Himmel fallen, sondern es Menschen aus Fleisch und Blut bedarf, damit die den Firmen zu Grunde liegenden Ideen und Visionen Wirklichkeit werden. Um solche Unternehmerpersönlichkeiten geht es in diesem Kurs. Dabei werden neben dem „normalen“ gewinnorientierten Unternehmer auch an sozialen Zielen orientierte Unternehmer, sogenannte Social Entrepreneurs, betrachtet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zum Unternehmerbild</li> <li>• Forschungsergebnisse zum Thema Eigenschaften und Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmern</li> <li>• Unterschiede der Rollen von Unternehmern und Managern</li> <li>• Unternehmerpersönlichkeiten des Mittelalters</li> <li>• Unternehmerpersönlichkeiten der industriellen Revolution</li> <li>• Unternehmerpersönlichkeiten der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts</li> <li>• Multiunternehmer (Serial Entrepreneurs)</li> <li>• Deutsche Unternehmer verschiedener Branchen</li> <li>• Unternehmer der Region</li> <li>• Unternehmerische Investoren</li> <li>• Social Entrepreneurship &amp; sozialorientierte Unternehmerpersönlichkeiten</li> </ul>
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	<p>Jeder Teilnehmer stellt in einem 25-minütigen Vortrag eine Unternehmerpersönlichkeit vor. Die zu behandelnden Personen werden am ersten Kurstermin vergeben. Die Abgabe der Präsentationsunterlagen hat am Montag vor der Präsentation bis 12 Uhr mittags per Mail an <a href="mailto:bernd.muehlfriedel@haw-landshut.de">bernd.muehlfriedel@haw-landshut.de</a> zu erfolgen.</p> <p>Weiterhin ist die persönliche Anwesenheit mit Ausnahme an maximal zwei der Kurstermine Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme am Kurs.</p>
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Module Number</b>	<b>F115</b>				
<b>Module Name</b>	<b>Managing and Leading People</b>				
<b>Module Representative</b>	Russel Meek				
<b>Credit Points (ECTS)</b>	2				
<b>Work Load</b>	60	<b>Presence Time</b>	22+	<b>Study Time</b>	ca 38
<b>Module Objectives</b>	In this course students learn how to persuade, motivate, delegate, make good decisions and deal with interpersonal issues like giving feedback and managing conflict.				
<b>Contents</b>	This course offers <b>practical</b> and theoretical approaches to leadership and management needed in today's business environment.				
<b>Lessons Type</b>	group and pair work, seminar instruction, exercises, <b>blended learning</b> The aim is to create a self-peer-instructor supported, interdependent, low-stress learning environment				
<b>Qualification needed</b>	English Level B1/B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages				
<b>Exam Type</b>	Final exam				
<b>Language</b>	English				
<b>Media</b>	<b>Moodle online server</b> , Beamer, visualizer, Internet and audio/audio-video materials as appropriate				
<b>Literature</b>	Diverse instructional materials as developed by instructor				

<b>Module Number</b>	<b>F153</b>				
<b>Module Name</b>	<b>Social Intelligence and New Business Paradigms (People, Planet, Profit)</b>				
<b>Module Representative</b>	Russel Meek				
<b>Credit Points (ECTS)</b>	2				
<b>Work Load</b>	60	<b>Presence Time</b>	22+	<b>Study Time</b>	Ca. 38
<b>Module Objectives</b>	After successful completion of this course, students will be aware that social intelligence is the capacity to effectively negotiate complex social relationships and environments. They will know that it is social intelligence, rather than quantitative intelligence that defines human beings and that helps us to develop social beliefs and attitudes and the capacity to manage complex social change. A person with a high social intelligence quotient (SQ) is no better or worse than someone with a low SQ, but they have different attitudes, hopes, interests and desires.				
<b>Contents</b>	The Course explores the current trend to develop Social Intelligence and employ it in ways which equally support the healthy development of people, the wise stewardship of our natural resources and the sane pursuit of business success by socially conscious entrepreneurs and corporations.				

<b>Lessons Type</b>	Seminar instruction, exercises, presentation assignment The aim is to create a self-peer-instructor supported, interdependent, low-stress learning environment
<b>Qualification needed</b>	Entrance exam, evidence of HS B1 level, or completion of UNlcert I
<b>Exam Type</b>	Final exam (70%) and presentation assignment (30%)
<b>Language</b>	English
<b>Media</b>	Beamer, Visualizer, Textbook, Internet, and audio/audio-video materials as appropriate
<b>Literature</b>	Diverse instructional materials as developed by instructor

### 3. Kommunikation

<b>Modulnummer</b>	<b>SG08</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Präsentationstechniken</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Kristin Hüwel, Diplom-Soziologin				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse zu den Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lernen, Gedächtnis und Anwendung in der Praxis</li> <li>• Sprache/sprachliche Codierung,</li> <li>• Wahrnehmung und Auswirkung auf die Persönlichkeit</li> <li>• Fremdwahrnehmung</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zum Lernen, zur Lernforschung, Gedächtnisschulung</li> <li>• Einführung in die Sprache/sprachliche Codierung</li> <li>• Wahrnehmung und Auswirkung auf die Persönlichkeit</li> <li>• Psychologie des Vortrages</li> <li>• Souveräne Selbstdarstellung</li> </ul> <p>Der theoretische Teil wird durch Praxisbeispiele lerngerecht unterstützt.</p>				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Übungen				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	LN auf Basis eines Vortrages, Anwesenheitspflicht				
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch				

<b>Medien</b>	Tafel, Beamer
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG09</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Strategische Kommunikation / Rhetorik</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Kristin Hüwel, Diplom-Soziologin				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie verstehen unterschiedliche kommunikative Elemente und können dieses Wissen praktisch für Ihre (Selbst)Darstellungen und Präsentationen einsetzen.</li> <li>• Sie lernen sich in unterschiedlichen Situationen verbal zu äußern und kommunikativ zu bewegen.</li> </ul> <p>Sie wissen um die Macht und Fallstricke der Sprache und lernen diese für sich einzusetzen.</p>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Erlernen von strategischer Kommunikation an Hand von konkreten Situationsbeispielen, wie z. B. einem Vorstellungsgespräch, einer kritischen Diskussion, dem Verkaufsgespräch oder angemessenem Small Talk. Die Teilnehmer lernen die eigene Aussage dem Gesprächspartner klar verständlich machen zu können, ihm die Möglichkeit zu geben, sich den Argumenten zu öffnen und sie anzunehmen, im Gespräch lediglich das mitzuteilen, was man tatsächlich weitergeben will und sich auf dem Parkett der Konventionen sicher bewegen zu können.</p>				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Übungen				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	LN auf Basis eines Vortrages, Anwesenheitspflicht				
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch				
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer				
<b>Literatur</b>	o. A.				

<b>Module Number</b>	<b>F116</b>
----------------------	-------------

<b>Module Name</b>	<b>Presentations and Meetings</b>				
<b>Module Representative</b>	Russel Meek				
<b>Credit Points (ECTS)</b>	2				
<b>Work Load</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	22+	<b>Selbstlernzeit</b>	ca 38
<b>Module Objectives</b>	After successful completion of this course, students are able to give presentations in English.				
<b>Contents</b>	Students learn how to manage nervousness, how to introduce their themes, structure the content, link ideas, involve the audience, and handle difficult questions. In fact this activity-centered course will assist giving an effective presentation in any language. This course also includes a module on: "Running an Effective Meeting"-Learn how to organize and create an agenda, manage communication problems, deal with cross-cultural issues, delegate effectively, finish on time, and much more.				
<b>Lessons Type</b>	Individual and group presentations, seminar instruction, exercises, group and pair work  The aim is to create a self-peer-instructor supported, interdependent, low-stress learning environment				
<b>Qualification needed</b>	English Level B1/B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages				
<b>Exam Type</b>	Presentation				
<b>Language</b>	English				
<b>Media</b>	Beamer, visualizer, textbook, Internet, and audio/audio-video materials as appropriate				
<b>Literature</b>	Diverse instructional materials as developed by instructor				

<b>Module Number</b>	<b>F120</b>				
<b>Module Name</b>	<b>English for Negotiations</b>				
<b>Module Representative</b>	Bill Field				
<b>Credit Points (ECTS)</b>	2				
<b>Work Load</b>	60	<b>Presence Time</b>	30	<b>Study Time</b>	30
<b>Module Objectives</b>	After successful completion of this course, students are able to communicate competently in primarily the spoken form at an intermediate level (Language level B1 according to the Common European Framework for Languages). Students acquire a proficiency in English that allows them to successfully participate in a variety of negotiation activities including business and personal settings. The course introduces a variety of the foundation theories of negotiation practices with a heavy emphasis on applied learning. Students participate in a variety of role play, e-based and group negotiation exercises.				

<b>Contents</b>	<p>Review the elements and practices of negotiation theory.</p> <p>Learn the English vocabulary associated with negotiation activities, explore the intercultural differences of attitudes towards negotiations and complete task-based group activities based upon case studies.</p> <p>Introduce vocabulary of negotiations.</p> <p>Determine appropriate use of formal and informal styles and grammatical structures and identify common communication errors in related activities.</p> <p>Review and refresh on adverb and adjective usage.</p> <p>Refresh and strengthen if conditionals, introduce if alternatives. Review vocabulary of suggestions, offers and counterproposals. Practise vocabulary of opposites.</p> <p>Practise ability in sentence and paragraph composition.</p> <p>Introduce personal negotiation techniques to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conduct and conclude a brief negotiation</li> <li>• participate in group negotiation activities in business settings</li> <li>• identify and summarise agreements.</li> </ul> <p>Students participate in pair and group negotiations, based on an assignment or case study during Saturday blocks.</p> <p>Review and practice listening skills in a business context</p> <p>Review and practice reading skills in a business context</p>
<b>Lessons Type</b>	<p>Seminar instruction, exercises, group and pair work, online work required. The course may be offered as blended learning (Moodle) in the future. This is a block course that comprises 8 regular classes with 2 Saturdays (approximately 5 hours/day).</p>
<b>Qualification needed</b>	<p>Entrance exam, evidence of HS B1 level, or completion of UNlcert I</p>
<b>Exam Type</b>	<p>Final exam (100%)</p>
<b>Language</b>	<p>English</p>
<b>Media</b>	<p>Beamer, visualizer, textbook, Internet, and audio/audio-video materials as appropriate</p>
<b>Literature</b>	<p>Diverse instructional materials as developed by instructor</p> <p>Use of audio, video and online materials.</p>

<b>Modulnummer</b>	<b>SG26</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Rhetorik</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dipl. Sozialpädagogin (FH) Johanna Pinkl				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden sind in der Lage, eine Rede, Präsentation qualitativ ansprechend vorzubereiten und diese zielgruppenorientiert zu präsentieren. Sie kennen verschiedene Methoden der Visualisierung und setzen diese situationsabhängig richtig ein.				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer Präsentation und Vorbereitung</li> <li>• Kommunikationstheorie</li> <li>• Sprache und Sprechweise</li> <li>• Stimme und Artikulation</li> <li>• Körpersprache</li> <li>• Umgang mit Nervosität</li> <li>• Argumentation</li> <li>• Moderation</li> <li>• Visualisationstechniken und deren Einsatz</li> </ul>				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Übungen				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Referate und Videopräsentation				
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch				
<b>Medien</b>	Beamer, Flipchart, Whiteboard, Pinwand				
<b>Literatur</b>	Wird in Moodle eingestellt				

<b>Modulnummer</b>	<b>SG44</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Überzeugend sprechen</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Sabine Novy M.A., Rhetorik- und Sprechtrainerin, Sprecherzieherin (univ.)				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				

<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Ob in Präsentationen oder im Gespräch: Der Ton macht die Musik. Die Stimme ist unser wichtigstes Kommunikations- und Ausdrucksinstrument, denn wie wir etwas sagen, entscheidet darüber, was ankommt. Die Studierenden lernen, Ihre eigene Sprechweise zu verbessern und bei Präsentationen, in Statements oder in Gesprächen mit mehr stimmlicher Präsenz und Souveränität aufzutreten.				
<b>Inhalte des Moduls</b>	Wirkung und Beurteilungskriterien der Sprechstimme Die eigene Stimme einschätzen und wahrnehmen Mit der richtigen Sprechtechnik zu einem überzeugenden Ton: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Körperhaltung und Körpersprache als Unterstützung der Stimme</li> <li>• Richtig und ökonomisch atmen</li> <li>• nachdrücklich sprechen mit Hilfe der Atmung</li> <li>• Erarbeiten der richtigen Sprechstimmlage</li> <li>• Präzise und verständlich artikulieren</li> <li>• Lebendig sprechen: Tempo, Pausen, Lautstärke, Betonung, Modulation</li> </ul> Überzeugend und pointiert sprechen in Situationen des Hochschulalltags (z.B. Präsentationen und Gesprächen)				
<b>Lehrform(en)</b>	Praxisorientierter Unterricht. Atem-, Stimm- und Sprechübungen, Textübungen sowie Übungen zum freien und vorbereiteten Sprechen. Bei Bedarf videogestütztes Feedback.				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; <b>Bitte Isomatten mitbringen!</b>				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Aktive Teilnahme an allen Modulen (100% Anwesenheitspflicht); abschließende Redeübung				
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch				
<b>Medien</b>	Beamer, Flipchart, Pinnwand, CD-Player, Isomatten				
<b>Literatur</b>	o. A.				

#### 4. Ästhetische Bildung

<b>Modulnummer</b>	<b>SG10</b>
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>HSG-Chor</b>
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dr. Alfons Hämmerl
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2

<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden lernen im Rahmen von chorischer Stimmbildung einige Grundaspekte eines guten Stimmsitzes, einer gesunden Atemtechnik und deutlicher Artikulation.</p> <p>Die Studierenden sollen ihre Stimme im Chorsatz sicher beherrschen und in der Lage sein, diese vor Publikum im Chorverband fehlerlos und mit tragender Stimme mitzusingen.</p>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>3-4-stimmige Chorsätze unterschiedlichster Stilrichtungen und Epochen passend zu den Veranstaltungen, bei denen der Chor im Lauf des Semesters auftritt, bzw. die er mitgestaltet. (HSG-Gottesdienste, Adventfeier, Lange Nacht u.a.)</p>				
<b>Lehrform(en)</b>	Projekt				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; Vorkenntnisse in Gesang erwünscht				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Regelmäßige Teilnahme an den Proben und allen Auftritten des Chores				
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch				
<b>Medien</b>	Keine				
<b>Literatur</b>	o. A.				

<b>Modulnummer</b>	<b>SG11</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Experimentelle Filmproduktion</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Andreas Panitz				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Studierende können ihre eigenen kreativ-musischen Gestaltungskompetenzen ausprobieren und sich neue aneignen.</p>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>An 4 Blockterminen sollen Idee und Konzept für einen gemeinsamen Kurzfilm entwickelt, und dieser dann realisiert werden. Aus dem konkreten Vorhaben ergeben sich die praktischen Aufgaben, die in Kleingruppen bzw. Zweiertams – miteinander vernetzt – umgesetzt werden sollen: z.B. Storyboard, Film- bzw. Musikaufnahmen, Schnitt und Präsentation. Die betreuenden Dozenten vermitteln Ihnen Wissen bzw. Methoden in den unterschiedlichen Medien.</p>				

<b>Lehrform(en)</b>	Projekt
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Für diesen Kurs sind keine künstlerischen oder technischen Vorkenntnisse erforderlich – im Zentrum stehen Lust und Kreativität. Anwesenheitspflicht.
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Entwicklung und Präsentation eines in Gruppenarbeit erstellten Kurzfilms.
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Angebot nur im Wintersemester.
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Audio, Video, Online
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG27</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Pop-/Rockbandworkshop</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Ralph Viehhauser				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis zu den wichtigsten Instrumenten einer Pop-/Rock- (bzw. Soul-, Funk-, Blues-, R'n'B, Jazz, Metal,...)-band entwickelt.</li> <li>• sind die Studierenden mit den Grundlagen der Bandtechnik (Verstärker, Boxen, Effekte, Mikrofonierung, P.A.-Einsatz und Bühnentechnik) vertraut.</li> <li>• haben die Studierenden Grundzüge der Studioarbeit/ Songproduktion kennengelernt.</li> <li>• sind Studierende in der Lage, eigene musikalische Recording-Projekte durchzuführen.</li> <li>• kennen Studierende die wesentlichen Charakteristika verschiedener musikalischer Stilrichtungen.</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentenkunde (E-Gitarre, E-Bass, Keyboard, Drums, Percussion, Vocals,...)</li> <li>• Bandtechnik (Verstärker, Boxen, Effekte, Mikrofonierung, P.A.-Einsatz und Bühnentechnik)</li> <li>• Studio-/Recordingarbeit</li> <li>• Songproduktion / Songwriting mit Multitrack-Recording und DAW(Digital Audio Workstation)-Software.</li> <li>• Bandarbeit /-organisation</li> <li>• Musikalische Stilrichtungen: Pop, Rock, Blues, Soul, R'n'B, Funk, Jazz, Metal, Punk, Hip-Hop, ... einschließlich diverser Subkulturen.</li> </ul>				

<b>Lehrform(en)</b>	Projekt
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Präsentation / Projektarbeit / ggfs. musikalische Beiträge
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Durchgeführt wird der Workshop im Musik-Labor der Fakultät Soziale Arbeit, in dem das notwendige Equipment für eine erfolgreiche Bandarbeit zur Verfügung steht (siehe Homepage „Musik-Labor“).
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GC Carstensen Verlag: Das Homerecording Handbuch.</li> <li>• GC Carstensen Verlag: Das PA Handbuch</li> <li>• GC Carstensen Verlag E-Gitarren</li> <li>• PPV Medien: Effekte in der Musikproduktion</li> <li>• PPV Medien: Erfolgreich Proben</li> <li>• PPV Medien Mehr Spaß Mit Tasten</li> <li>• Schott: Songwriting</li> <li>• Warner Bros., J. Pastorius: Modern Electric Bass</li> <li>• weitere Literaturempfehlungen in der Lehrveranstaltung (siehe auch Homepage „Musik-Labor“)</li> </ul>

<b>Modulnummer</b>	<b>SG45</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Ist das Kunst? Strömungen und Positionen Zeitgenössischer Kunst</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dr. Silvia Freimann				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>Orientierungswissen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennen lernen unterschiedlicher Tendenzen und Positionen Zeitgenössischer Kunst anhand von Werken und Werkzusammenhängen.</li> <li>• Differenzierung von Begriffen wie Moderne, Postmoderne, Avantgarde sowie Zeitgenössische Kunst.</li> <li>• Auseinandersetzung mit Konzepten und ästhetischen Theorien, die die Erweiterung des Kunstbegriffs beziehungsweise Grenzüberschreitungen zwischen Alltag und Kunstwerk legitimieren.</li> </ul> <p><b>Anwendungswissen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende setzen sich kritisch und vorurteilsfrei mit den Protagonisten des Kunstbetriebes sowie Kunstobjekten auseinander.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, verschiedene künstlerische Erscheinungsformen der Gegenwart einzuordnen und daher</li> </ul>				

	<p>inhaltlich und begrifflich zu unterscheiden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Studierende kennen Strategien, die ihnen ermöglichen, über die eigene Wahrnehmung hinaus interdisziplinär (politisch, philosophisch, soziologisch, etc.) zu denken und sich auf diese Weise, auch mit Hilfe von Textmaterial, Kunstobjekten anzunähern.</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	Zeitgenössische Kunst verwirrt durch ihre Vielfalt und durch ihre ästhetische Aneignung der Lebenswelt. Eine Unterscheidung zwischen Kunst- und Alltagsgegenstand ist daher oft schwer. Die Auseinandersetzung mit bildender Kunst unserer Zeit eröffnet den Zugang zu einem Kunstbegriff, der meist mit dem „Wahren und Schönen“ wenig zu tun hat sondern unsere Gesellschaft widerspiegelt.
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Kurz-Protokolle der Blöcke (50 %) Kurzpräsentation (50 %)
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer, Projektor
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG46</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Lernen in Bewegung: Contact Improvisation</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Heike Pourian, Dipl.-Kulturpädagogin				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Fächerübergreifende Auseinandersetzung mit der eigenen Wahrnehmung und dem Lernen am eigenen Leib auf der Grundlage der Methode Contact Improvisation, praktisch und reflektierend.				
<b>Inhalte des Moduls</b>	Wissensaneignung über Körperwahrnehmung? Die Contact Improvisation – eine Spielart des zeitgenössischen Tanzes – bietet ein reiches Forschungsfeld, um wesentliche Fragen der Bildung von einer ganz anderen Seite zu beleuchten. Wie lernen wir? Wie verändern sich die Parameter unseres Lernens, wenn Curriculum und Lernzielkontrolle wegfallen und die eigene Neugier maßgeblich ist? Was geschieht, wenn wir selbst in unserer unmittelbaren Körperlichkeit zum Gegenstand des Forschens werden (und nicht ein gegebener Körper X oder ein anonymes Fallbeispiel)? Die Themenvielfalt reicht weit: Mechanik und Anatomie,				

	<p>ästhetische Gestaltungsprinzipien, Beobachtungen zu menschlicher Kommunikation und Interaktion, Selbst- und Fremdwahrnehmung; Sinnesschulung. Im Mittelpunkt steht dabei die Bewegung. Lassen Sie sich nicht vom Wörtchen Tanz abschrecken, es geht hier nicht um Anmut, sondern um Bewegung pur. Gehen Sie davon aus, dass Sie ins Schwitzen kommen und dass sie Spaß haben werden!</p> <p>Das Anliegen des Kurses ist es auch, die Erkenntnisse und Fragen, die dabei generiert werden, in einen gesamtgesellschaftlichen Zusammenhang zu setzen (zum Beispiel anhand der philosophischen Texte von Charles Eisenstein) und natürlich eine Verbindung zu Ihrem Studium herzustellen.</p>
<b>Lehrform(en)</b>	Übung/Projekt
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Für dieses Angebot sind keine Vorkenntnisse, auch keine besonderen Bewegungserfahrungen erforderlich – es richtet sich an alle Forschungslustigen, ausdrücklich auch an Studierende mit Behinderungen.</p> <p>100% Anwesenheitspflicht. Bitte Bewegungskleidung mitbringen (keine Jeans).</p>
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Führen eines Tagebuchs, in dem die Erfahrungen im Seminar aufgeschrieben, reflektiert und in einen Kontext gesetzt werden.
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	o. A.
<b>Literatur</b>	<p>Kaltenbrunner, Contact Improvisation</p> <p>Eisenstein, Die Ökonomie der Verbundenheit (Anregung, keine Pflichtlektüre)</p>

## 5. Geisteswissenschaftliche Perspektiven

<b>Modulnummer</b>	<b>SG12</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Einführung in die Philosophie</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Karin E. Müller				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Klärung der Fragen: Was ist eigentlich Philosophie? Welchen Fragestellungen gingen die wichtigsten Vertreter westlicher Philosophie nach? Die Studierenden kennen das Denken der Vorsokratiker, wesentlicher Vertreter der Antike, des Mittelalters sowie der Neuzeit und neuesten Zeit.</p>				

<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klärung der Frage: was ist eigentlich Philosophie?</li> <li>• Thales und die Vorsokratiker</li> <li>• Sokrates</li> <li>• Platon - Aristoteles</li> <li>• Augustinus</li> <li>• Thomas von Aquin</li> <li>• Descartes – Spinoza</li> <li>• Locke – Hume</li> <li>• Kant</li> <li>• Hegel</li> <li>• Schopenhauer - Mill</li> <li>• Nietzsche</li> <li>• Sartre u.a.</li> </ul>
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Übungen, Gruppendiskussionen, Lektüre- / Textarbeit
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Impulsreferate zu den wesentlichen Inhalten o.g. Philosophen
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer, Case Studies
<b>Literatur</b>	Wird in Moodle eingestellt

<b>Modulnummer</b>	<b>SG14</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Wirtschaftsethik</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dr. Alfons Hämmerl				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Teilnehmer sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Problembewusstsein für ethisches Argumentieren und dessen Grundprobleme entwickeln,</li> <li>• die Fähigkeit erwerben, ethische Argumentationsformen zu typisieren und entsprechend zu beurteilen,</li> <li>• sich einen begründeten eigenen Standpunkt zu Fragen von Wirtschafts- und Unternehmensethik erarbeiten.</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Das Modul Wirtschaftsethik gibt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• einen Überblick über die wichtigsten Problemfelder der Wirtschafts- und Unternehmensethik.</li> <li>• einen geschichtlichen Durchblick über die wichtigsten Strömungen der</li> </ul>				

	Sozialethik und Wirtschaftsethik, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis von den bedeutendsten zeitgenössischen Ansätzen der Wirtschaftsethik</li> </ul>
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftlicher Leistungsnachweis (60 Minuten) am Ende des Semesters
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer
<b>Literatur</b>	Franz Furger, Moral oder Kapital? Zürich 1992  Daniel Dietzfelbinger, Aller Anfang ist leicht. Unternehmens- und Wirtschaftsethik für die Praxis, München 2004  Bernd Noll, Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002

<b>Modulnummer</b>	<b>SG15</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Grundlagen der politischen Ordnung</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Gerhard Tausche				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Teilnehmer Einblick in den politischen Aufbau der Gemeinden, der Bundesländer sowie der Bundesrepublik Deutschland</li> <li>• kennen die Studierenden die Struktur und die Bedeutung der Europäischen Union sowie die gängigen Staatsformen</li> <li>• sind die Studierenden mit der politischen Geschichte im 19. und 20. Jh. vertraut und kennen die damit verbundenen Auswirkungen auf die heutige Gesellschaft.</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische Entwicklung im 19. und 20. Jh.</li> <li>• Kommunen im Freistaat Bayern</li> <li>• Bayerischer Landtag und Staatsregierung</li> <li>• Wahlen und bürgerliche Mitbestimmung</li> <li>• Bundestag, Bundesrat, Europäische Union</li> <li>• aktuellen Staatsformen</li> </ul>				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht				

<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfung
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Pinnwand
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Module Number</b>	<b>SG36</b>				
<b>Module Name</b>	<b>Borders and Mobility</b>				
<b>Module Representative</b>	Dr. Evelyn Mayer, Dipl.-Dolm.				
<b>Credit Points (ECTS)</b>	2				
<b>Word Load</b>	60	<b>Presence Time</b>	30	<b>Study Time</b>	30
<b>Module Objectives</b>	Students will be able to read, analyze, and discuss border-related texts in English. Furthermore, the course participants will be able to critically examine the role of geopolitical boundaries and forms of bordering in a globalized world. In addition, students will be able to confidently give a short presentation in English dealing with a range of topics related to borders and contextual information.				
<b>Contents</b>	"Borders and Mobility" will address the persistence of borders – geopolitical, cultural, and linguistic – in a globalized and seemingly borderless world. Borders have consequences regarding the mobility or often immobility of prospective border crossers. This border-im/mobility nexus is illustrated by means of Canadian and Native author Thomas King's short story "Borders" (1993). In this course, the Canada-U.S. border will serve as a case study to raise awareness about the complexity and diversity of borders in general.				
<b>Lessons Type</b>	Seminar: discussions, readings, and presentations				
<b>Qualification needed</b>	The required English level is at least B1/B2 CEFR (Common European Framework of Reference for Languages).				
<b>Exam Type</b>	English presentation plus handout, active participation in class				
<b>Language</b>	English				
<b>Media</b>	Handouts, various media				
<b>Literature</b>	King, Thomas. "Borders." <i>One Good Story, That One</i> . 2nd ed. Toronto: HarperCollins, 1993. 131-147. Print.  Excerpts from:  Lundy, Derek. <i>Borderlands: Riding the Edge of America. With a new afterword by the author</i> . Toronto: Vintage Canada, 2011. Print.				

	<p>Mosher, Howard Frank. <i>North Country: A Personal Journey through the Borderland</i>. Boston: Houghton Mifflin, 1997. Print.</p> <p>Sadowski-Smith, Claudia. <i>Border Fictions: Globalization, Empire, and Writing at the Boundaries of the United States</i>. Charlottesville: U of Virginia P, 2008. Print.</p> <p>[Possibly other short fiction and (creative) non-fiction texts.]</p>
--	--

<b>Modulnummer</b>	<b>SG37</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>(Unternehmens-)Krisen – Verlauf, Bewältigung, Vorbeugung</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	RA Dr. Volker Beissenhirtz				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Am Ende der Veranstaltung kennen die Studierenden die Grundlagen (1) der Krisenentstehung und -entwicklung in Unternehmen (Krisenverlaufskurve, Krisenstadien), (2) die Möglichkeiten der Krisenvermeidung und Krisenbewältigung und (3) die Auswirkungen von Krisen auf die verschiedenen Stakeholder.</p> <p>Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Krisenbewältigung, sprich der (Unternehmens-)Sanierung. Zum besseren Verständnis der Materie werden die Grundlagen bei sog. „Staatsfinanzkrisen“ diskutiert. Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine Case Study basierend auf einem aktuellen Fall.</p>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Die Wirtschaft im Allgemeinen und Unternehmen im Besonderen folgen Zyklen („Boom &amp; Bust“). Deshalb sollen die Teilnehmer für die Zusammenhänge, in denen wirtschaftliche Krisen entstehen und wirken sensibilisiert werden. Hierzu bearbeiten sie in der Veranstaltung folgende Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entstehung von Unternehmenskrisen, Krisenstadien</li> <li>• Maßnahmen zur Bewältigung von Unternehmenskrisen</li> <li>• Insolvenz als Sanierungsinstrument</li> <li>• Auswirkungen der Krise auf die Stakeholder des Unternehmens</li> <li>• Unternehmenskrisen im internationalen Kontext</li> <li>• Möglichkeiten der Krisenvermeidung</li> <li>• Exkurs: „Staatspleiten“ – sind Grundlagen der Unternehmenskrise übertragbar?</li> <li>• Case Study: Bewältigung einer Unternehmenskrise in einem kleinen Unternehmen</li> </ul> <p>Die Veranstaltung greift auf verschiedene ebenfalls an der HS Landshut gelehrt Themenstellungen zurück (wie z.B. Verhandlungsführung) und integriert diese im Sinne einer interdisziplinären Veranstaltung fokussiert auf den Bereich der (Unternehmens-)Krise.</p>				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Projekt				
<b>Voraussetzungen für</b>	Keine				

<b>die Teilnahme</b>	
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Anwesenheitspflicht (100%), Paper & Präsentation
<b>Veranstaltungs- sprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer
<b>Literatur</b>	<p>Buth, Andrea K. / Hermanns, Michael, Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, C. H. Beck, 4. Auflage, 2014</p> <p>Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW), IDW Standard S6, Anforderungen an die Erstellung von Sanierungskonzepten, z. B. in IDW Fachnachrichten 12/2012, 719</p> <p>Plädoyer für ein Gesetz zur vorinsolvenzlichen Sanierung von Unternehmen, ZInsO 2011, 57</p> <p>Galbraith, John Kenneth, Der große Crash 1929: Ursachen, Verlauf, Folgen, FinanzBuch Verlag, 1., 2005)</p> <p>Reinhart, Carmen M. / Rogoff, Kenneth S., Dieses Mal ist alles anders: Acht Jahrhunderte Finanzkrisen, FinanzBuch Verlag, 2010</p> <p>Lowenstein, Roger, When Genius Failed: The Rise and Fall of Long Term Capital Management, Fourth Estate, 2002</p> <p>Seidel, Hagen, Arcandors Absturz: Wie man einen Milliardenkonzern ruiniert: Madeleine Schickedanz, Thomas Middelhoff, Sal. Oppenheim und KarstadtQuelle, Campus Verlag, 2010</p>

<b>Modulnummer</b>	<b>SG47</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Grundkurs Ethik</b>				
<b>Modul- verantwortliche(r)</b>	Dr. Mark Achilles M.A.				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden haben einen Einblick in die grundlegenden Begriffe und Zusammenhänge der Ethik als Wissenschaft. Sie können die fachwissenschaftlichen Begriffe souverän verwenden und können Grundmuster ethischen Argumentierens sicher anwenden. Sie erleben eine Stärkung ihrer eigenen sittlichen Kompetenz und sittlichen Urteilsfindung. Die Veranstaltung lebt von der Interdisziplinarität und dem gemeinsamen Austausch von Studierenden aus der Sozialen Arbeit, der Ingenieurs- und der Wirtschaftswissenschaften und dient gleichzeitig als Grundlage für die weitere ethische Reflexion in den jeweiligen Einzelwissenschaften.</p>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propädeutik: Ethik, Ethos, Normen, Prinzipien, Werte und Güter</li> <li>• Freiheit und Determination: Grundlage der Sittlichkeit</li> <li>• Verantwortung und Schuld: Reichweite des sittlichen Anspruchs</li> <li>• Vernunft, Natur, Erfahrung: Strukturfeld sittlicher Entscheidungsfindung</li> <li>• Das Phänomen des Gewissens: Richtschnur personaler Sittlichkeit</li> <li>• Entscheidungen: Theorie sittlicher Urteilsfindung</li> <li>• Personalität, Solidarität, Subsidiarität: Sozialprinzipien als Grundlage</li> </ul>				

	der Gesellschaftsordnung
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Textdiskussion, Groß- und Kleingruppenarbeit
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Klausur (MCT 30 Fragen) von 60 Minuten Dauer
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otfried, Höffe: Lexikon der Ethik, München erw. <sup>7</sup>2008.</li> <li>• Anzenbacher, Arno: Ethik. Eine Einführung, erw. <sup>4</sup>2012.</li> <li>• Pieper, Annemarie: Einführung in die Ethik, Stuttgart erw. <sup>6</sup>2007</li> <li>• Fenner, Dagmar: Einführung in die angewandte Ethik, Stuttgart 2010.</li> <li>• Ricken, Friedo: Allgemeine Ethik (Grundkurs Philosophie 4), Stuttgart-Berlin-Köln erw. <sup>5</sup>2012.</li> </ul> <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>

<b>Modulnummer</b>	<b>SG48</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Menschenrechte</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Bettina Kühbeck				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Zahlreiche nationale und internationale Normen und Abkommen sollen die allgemeinen Menschenrechte schützen. Gleichwohl finden nach wie vor Menschenrechtsverletzungen unterschiedlichster Art statt. Dieses Seminar beschäftigt sich mit folgenden Fragen: Wie sind die allgemeinen Menschenrechte entstanden? Welchen Ideen entstammen sie? Welche Dokumente und Abkommen gibt es? Wie wird die Einhaltung der Menschenrechte überwacht und durchgesetzt? Zudem wird aktuell Bezug genommen auf die Umsetzung der Menschenrechte in ausgewählten Ländern.				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entstehung der Menschenrechte</li> <li>• Instrumente des nationalen und internationalen Menschenrechtsschutzes</li> <li>• Organe des Menschenrechtsschutzes</li> <li>• Überwachung und Durchsetzung des Menschenrechtsschutzes</li> <li>• Analyse aktueller Problemlagen</li> </ul>				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Übungen, Gruppendiskussionen, Lektüre- / Textarbeit				

<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Kurzpräsentation
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer, Case Studies
<b>Literatur</b>	Wird in Moodle eingestellt

## 6. Naturwissenschaftlich-Technische Perspektiven

<b>Modulnummer</b>	<b>SG17</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Ressource Wasser</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dr.-Ing. Karl Glas				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben einen Einblick in die Grundlagen des Elements Wasser sowie dessen Bedeutung und Nutzung als Ressource bekommen.</li> <li>• sind vertraut mit den Problematiken des Verbrauches, der Nutzung und Entsorgung der Ressource Wasser.</li> <li>• haben grundlegende Verfahren der Wasseranalytik kennengelernt.</li> <li>• kennen die wesentliche Gesetzgebung zum Thema Wasser.</li> <li>• haben ein Basisverständnis von Nachhaltigkeit erworben.</li> <li>• Studierende sind in der Lage Themen aus anderen Disziplinen aufzubereiten und darzustellen.</li> <li>• Studierende können Ihren eigenen Umgang mit wertvollen Ressourcen vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Fakten reflektieren.</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Das Modul „Ressource Wasser“ gibt einen Einblick in die Bedeutung des Elements Wasser als eine der wichtigsten Ressourcen für die moderne Gesellschaft. Innerhalb eines allgemeinwissenschaftlichen Diskurses sollen unter anderem wirtschaftliche, technische, juristische und ökologische Komponenten herausgearbeitet werden.</p> <p>Die Trinkwasserverordnung ist Grundlage für die Beurteilung von Wasser. Anhand von Analysendaten – verbunden mit der dazugehörigen Analytik – soll die Wasserqualität charakterisiert werden. Wasseraufbereitung und -behandlung sowie Reinigung und Desinfektion zur gesicherten Bereitstellung von Wasser stehen ebenso im Fokus.</p> <p>Insgesamt werden ca. 20 Kapitel zum Thema Wasser durch Gruppen</p>				

	bearbeitet.
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Gruppenarbeit und Präsentation
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer, Overhead, Tafel
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Module Number</b>	<b>SG18</b>				
<b>Module Name</b>	<b>Energy and Society</b>				
<b>Module Representative</b>	Prof. Dr. Barbara Höling				
<b>Credit Points (ECTS)</b>	2				
<b>Workload</b>	60	<b>Presence Time</b>	30	<b>Study Time</b>	30
<b>Module Objectives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Students learn about the importance of energy production and energy use in Germany and worldwide.</li> <li>• They recognize the importance of taking into account technological and scientific as well as psychological aspects in the analysis of energy policies.</li> <li>• They analyze the political, economic and societal implication of energy policies, both in Germany and worldwide.</li> <li>• They know of the conflicts in social and science ethics that can result from energy and environmental policies.</li> <li>• They understand their personal responsibility in the forming of a political opinion, particularly concerning energy and environmental issues.</li> <li>• They recognize the importance of learning foreign languages for the development of their personality and the broadening of their horizon.</li> <li>• Students are able to critically analyze their own life style regarding their energy consumption and can point out possibilities for improvement.</li> <li>• They are able to apply the principles of scientific work.</li> <li>• They improve their key competencies in group work, presentation techniques, etc.</li> </ul>				
<b>Contents</b>	<p>Energy &amp; Society covers many important aspects of energy – what it is, how it is produced and consumed, and ways in which it impacts society and the environment. Our principal aim is to develop a quantitative physical understanding of many issues and problems involved with the generation, storage, transport, transformation, and usage of various forms of energy in our technological society. We will cover fossil fuels and hydroelectric, nuclear, solar, and wind energy, and issues related to energy conservation in everyday life. We will also consider the effects of energy generation and usage on global warming and on the pollution of the environment.</p>				

<b>Lesson Type</b>	Seminar
<b>Qualification Needed</b>	Basic level in English
<b>Exam Type</b>	Presentation and written exam
<b>Language</b>	English
<b>Media</b>	Blackboard, (overhead) projector
<b>Literature</b>	Robert A. Ristinen, Jack P. Kraushaar: Energy and the Environment Reza Toozzi: Energy and the Environment: Choices and Challenges in a Changing World

<b>Module Number</b>	<b>F154</b>				
<b>Module Name</b>	<b>Sustainable Technologies: Renewable Energy, Smart Buildings and Electric Mobility (VHB-Kurs)</b> (Bitte melden Sie sich über das SB-Portal und die VHB an)				
<b>Module Representative</b>	Bill Field				
<b>Credit Points (ECTS)</b>	2				
<b>Work Load</b>	60	<b>E-learning Time</b>	30	<b>Study Time</b>	30
<b>Module Objectives</b>	<p>After successful completion of this course, students are able to communicate competently in spoken and written forms at an upper-intermediate level (Language level B1/B2 according to the Common European Framework for Languages). The primary goal of this course is to introduce students to the course subjects, renewable energy, smart buildings and electric mobility (e-mobility) with a focus on enabling students to subsequently participate in more advanced courses instructed in English. This course will not only deepen their knowledge of the subject material in English, but provide participants with the language skills to succeed in more advanced English academic courses of a related nature. This course is only offered as an online or virtual course.</p>				
<b>Contents</b>	<p>Introduce the course subjects through video, audio and textual elements. Students regularly may evaluate their knowledge through a variety of online quizzes.</p> <p>Grammar aspects include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Review all tenses</li> <li>• Refresh adjectives, adverbs, prefixes and prepositions</li> <li>• Practise and deepen use of linking vocabulary and conjunctions</li> <li>• Review if conditionals and related forms</li> <li>• Evaluate use of gerunds and infinitives</li> <li>• Expand written skills, sentence and paragraph composition to level of short articles (200+ words)</li> </ul> <p>As an e-course students will have active participation in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forum and Wiki contributions</li> <li>• Glossaries to be completed</li> <li>• Exercises to be submitted</li> <li>• Practice giving a presentation</li> </ul> <p>Review and practice listening skills in a business context</p>				

	The use of interviews, case studies, audio-video (AV) or audio resources will increase relevant knowledge of best-in-practice industry. This knowledge should allow students to actively participate in these industry sectors whether in an engineering or business role. Thus, the course is suitable for both full-time and part-time (employed in industry and gaining a degree) bachelor and/or master's students.
<b>Lessons Type</b>	Online course through Moodle platform
<b>Qualification needed</b>	English Level
<b>Exam Type</b>	Final exam (100%)
<b>Language</b>	English
<b>Media</b>	The course is delivered through Moodle, with the use of mp3, mp4 and various online quiz formats. The only face-to-face phase is the final exam.
<b>Literature</b>	Diverse instructional materials as developed by instructor, all materials are delivered through the moodle-platform

<b>Modulnummer</b>	<b>SG21</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Android Apps programmieren</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dipl.-Ing. (FH) Hans-Peter Kiermaier				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit selbständig kleinere Programme (Apps) und Oberflächen für Android Smartphones und Tablets zu erstellen.</li> <li>• Internetsicherheit für Apps einschätzen und einstellen (z.B. QR-Codes).</li> <li>• Verschiedene Verschlüsselungsmethoden für Daten einschätzen und anwenden können (Abhörsicherheit).</li> <li>• Risiko "kostenloser" Apps mit internen Kaufanreizen einschätzen.</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Häufige firmenspezifische Anforderungen für mobile Plattformen.</li> <li>• Moderne Interaktionsmöglichkeiten z.B. per Sprachein-/ausgabe, Multimedia, Sound und Video.</li> <li>• Internationale mehrsprachige/multikulturelle Anwendungen erstellen.</li> <li>• Eingebaute mobile Sensoren nutzen (Messgenauigkeit/Güte)</li> <li>• Datei und Internetzugriffe, Inhalte von Webseiten entnehmen und für eigene Zwecke auswerten.</li> <li>• Gibt es die perfekte Verschlüsselung? Realisierung mit CryptedSMS.</li> <li>• Jede Menge unterhaltsamer, spannender Übungsbeispiele für Smartphones und Tablets oder Emulator.</li> </ul>				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Übung				

<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Gute bzw. brauchbare Kenntnisse in C oder Java.
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Testat und komplette Anwesenheit
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Tafel, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Dirk Louis/Peter Müller, "Android 4 Programmierung", Pearson-Verlag; Uwe Post, "Android-Apps entwickeln", Galileo-Computing; Thomas Küneth, "Android 4", Galileo-Computing. (jeweils neueste Auflage)

<b>Modulnummer</b>	<b>SG19</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Studentischer Motorsport (Seminar)</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Carsten Röh				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	16	<b>Selbstlernzeit</b>	44
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende bekommen Einblicke in Ziele, Historie und aktuelle Entwicklungen des Motorsports; Rolle des Rennsports für die Automobilbranche; Fragen der Sinnhaftigkeit und Nachhaltigkeit</li> <li>• Studierende bekommen Einblicke in die technischen und kaufmännischen Grundlagen der Elektromobilität und lernen deren Potentiale einzuschätzen</li> <li>• Studierende bekommen Einblicke in das Reglement der VDI-Rennserie Formula Student mit Fokus auf elektrisch angetriebene Fahrzeuge</li> <li>• Studierende lernen die Grundlagen des Vereinswesens: Rahmenbedingungen und Zielsetzungen gemeinnütziger Vereine; Struktur und Aufbau (Vorstand, Mitgliederversammlung, ...); steuerliche Behandlung</li> <li>• Studierende kennen wesentliche Phasen der automobilen Produktentstehung</li> <li>• Studierende kennen Grundzüge des Projektmanagements</li> <li>• Vermittlung von Grundlagen der Werbung und der Öffentlichkeitsarbeit sowie des Sponsorings und Fundraisings im Kontext Formula Student</li> <li>• Grundlagen der Teamstrukturierung und -führung; Motivationsansätze</li> <li>• Studierende sind in der Lage, die Anforderungen des Reglements auf konkrete Fahrzeugprojekte anzuwenden (technische und/oder kaufmännische Aspekte)</li> <li>• Studierende können vereinsrechtliche Tatbestände auf das Rennteam LA eRacing anwenden</li> <li>• Studierende entwickeln und beherrschen Instrumentarien und Ansätze,</li> </ul>				

	<p>um Mittel und Bauteile von Sponsoren einzuwerben</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende beherrschen in Grundzügen die Instrumentarien der Kommunikationsaktivitäten des Rennteams</li> <li>• Studierenden können Arbeitsergebnisse rhetorisch versiert und überzeugend vortragen</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	Das Modul bildet die Rahmenbedingungen und wesentlichen Handlungsfelder des studentischen Motorsports ab. Es liefert für die Studierenden das fachliche und methodische Rüstzeug sowie konkrete Anknüpfungspunkte, um erfolgreich im Rennteam LA-eRacing mit zu wirken.
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht; Abarbeitung einer Projektaufgabe in Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen des Rennteams LA eRacing; Präsentationen der Studierenden.  Wird immer im Wintersemester angeboten.
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; 1. oder 3. Semester wünschenswert für das Seminar.; Anwesenheitspflicht bei Seminar
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Anwesenheitspflicht bei Seminar  In Gruppenarbeit (3-5 TN) wird Projektaufgabe im Rahmen der Qualifikationsziele erarbeitet und vor der Gesamtgruppe präsentiert (20 min. Präsentation; anschließend Fragerunde).  In Einzelleistung wird ein ca. 10-seitiges Paper bzw. eine konkrete Projektleistung ähnlichen Umfangs für das Rennteam erbracht.
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG39</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Studentischer Motorsport – Mitarbeit im Rennteam</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Carsten Röh				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	3	<b>Selbstlernzeit</b>	57
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende bekommen Einblicke in Ziele, Historie und aktuelle Entwicklungen des Motorsports; Rolle des Rennsports für die Automobilbranche; Fragen der Sinnhaftigkeit und Nachhaltigkeit</li> <li>• Studierende bekommen Einblicke in die technischen und kaufmännischen Grundlagen der Elektromobilität und lernen deren</li> </ul>				

	<p>Potentiale einzuschätzen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende bekommen Einblicke in das Reglement der VDI-Rennserie Formula Student mit Fokus auf elektrisch angetriebene Fahrzeuge</li> <li>• Studierende lernen die Grundlagen des Vereinswesens: Rahmenbedingungen und Zielsetzungen gemeinnütziger Vereine; Struktur und Aufbau (Vorstand, Mitgliederversammlung, ...); steuerliche Behandlung</li> <li>• Studierende kennen wesentliche Phasen der automobilen Produktentstehung</li> <li>• Studierende kennen Grundzüge des Projektmanagements</li> <li>• Vermittlung von Grundlagen der Werbung und der Öffentlichkeitsarbeit sowie des Sponsorings und Fundraisings im Kontext Formula Student</li> <li>• Grundlagen der Teamstrukturierung und -führung; Motivationsansätze</li> <li>• Studierende sind in der Lage, bestimmte Aufgaben im Rennteam zielgerichtet zu übernehmen</li> <li>• Studierende können vereinsrechtliche Tatbestände auf das Rennteam LA eRacing anwenden</li> <li>• Studierende entwickeln und beherrschen Instrumentarien und Ansätze, um Mittel und Bauteile von Sponsoren einzuwerben</li> <li>• Studierende beherrschen in Grundzügen die Instrumentarien der Kommunikationsaktivitäten des Rennteams</li> <li>• Studierenden können Arbeitsergebnisse rhetorisch versiert und überzeugend vortragen</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	Das Modul Studentischer Motorsport – Mitarbeit im Rennteam baut auf dem Grundlagen-Modul Studentischer Motorsport (Seminar) auf und ermöglicht konkretes Tun der Studierenden im Rahmen von LA eRacing, bspw. die Übernahme von Leitungsfunktionen oder Spezialaufgaben im technischen oder kaufmännischen Bereich im Rennteam selbst.
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Kick-off; konkrete Aktivitäten im Rennteam unter Anleitung durch Verantwortliche des Rennteams LA eRacing. Wird sowohl im Winter- als auch im Sommersemester angeboten
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; 1. oder 3. Semester wünschenswert für das Seminar.; Anwesenheitspflicht bei Kick-off
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Anwesenheitspflicht bei Kick-off  In Einzelleistung wird eine konkrete Projektleistung durch Mitarbeit im Rennteam erbracht.
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG49</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Gewerbliche Schutzrechte – Patente und deren Bedeutung für Industrie Gesellschaft</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Gerhard Gustorf, Dipl.-Ing. (TU), Patentanwalt				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Orientierungswissen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Entwicklung des Patentwesens und wissen somit um dessen Bedeutung für die Wirtschaft und Industrie, national sowie international.</li> <li>• Studierende bekommen Einblick in die Funktionsweise von Patentierungen und speziellen Problemstellungen im Patentwesen z.B. bei biotechnologischen Erfindungen – „Patente auf Leben“</li> <li>• Studierende erkennen die Relevanz von Marken und deren Schutz</li> <li>• Sie kennen die Möglichkeiten der Verwertung von Patenten und die Folgen von Patentverletzungen</li> </ul> <p>Anwendungswissen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten der Recherche nach schon bekannten Erfindungen und Marken</li> <li>• Rechtzeitige Recherche vor einer Markteinführung</li> <li>• Schutzbereich eines Patentes</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichtliche Entwicklung des Patentwesens von der Antike über Galileo Galilei bis heute</li> <li>• Die ordnungspolitische Bedeutung des Patent- und Markenschutzes für KMU und Großindustrie</li> <li>• Globalisierung im Patentwesen: vom nationalen zum europäischen und internationalen Patentschutz</li> <li>• Finanzielle Anreize und Vergütungen für den Arbeitnehmererfinder - Dagobert Duck ein Einzelfall?</li> <li>• Was kann patentiert werden und was nicht?</li> <li>• Gang einer Patentanmeldung</li> <li>• Probleme beim Schutz biotechnologischer Erfindungen – Stichwort "Krebsmaus"</li> <li>• Die Erfolgsstory des Europäischen Patentamts</li> <li>• Das neue Design-Patent löst das alte Geschmacksmuster ab</li> <li>• Schutz für Computerprogramme: Einblicke in das Urheberrecht</li> <li>• Flankierender Schutz für neue Erzeugnisse: Die Marke - vormals Warenzeichen – als nationales und internationales Kennzeichnungsrecht</li> <li>• Kosten für nationale und internationale Schutzrechte</li> <li>• Abmahnung und Klage bei Patentverletzungen</li> </ul>				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht mit Übungen				
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine				
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftlicher Leistungsnachweis 45 Minuten				

<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	o. A.
<b>Literatur</b>	o. A.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG50</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Astronomie und Kosmologie</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dr. Josef M. Gaßner Dipl. Mathematiker, Dipl. Physiker, Promotion in theoretischer Astrophysik (LMU München), freier Mitarbeiter der Universitätssternwarte München				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<b>Verständnis des aktuellen wissenschaftlichen Weltbildes:</b> Vom Urknall über die sichtbaren und unsichtbaren Phänomene des Universums, unseres Planeten, der Entstehung des Lebens, kosmischer Bedrohungen, bis zur derzeitigen Grenze der Erkenntnis – dem Nachweis des Higgs-Teilchens am LHC.				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Woher wissen wir das alles?</b> Unser Platz im Universum. Hubble- u. Hertzsprung-Russell-Diagramm. Wie erhält man aus etwas Strahlung ein gesichertes Weltbild? Wie misst man Entfernung und Temperatur im Weltraum?</li> <li><b>2. Der Urknall</b> Wie kann alles aus dem Nichts entstehen? Was war davor? Woher kommt die notwendige Energie? Quantenfluktuation, Phasenübergang, falsches Vakuum und Symmetriebruch</li> <li><b>3. Das Weltall</b> Von der Strukturbildung zu den Sternen und Galaxien. Weiße Zwerge, Rote Riesen, Schwarze Löcher, Supernovae, Neutronensterne, Pulsare, Planetare Nebel, Gamma-Ray-Bursts, Quasare, Aktive galaktische Kerne, Hypernovae, Asteroiden, Neutrinos</li> <li><b>4. Das Phänomen Leben im Universum</b> Was ist Leben? Sind wir allein im Universum? Wie konnte sich tote Materie zu lebenden Organismen organisieren? Wie entstehen Planeten? Wie kam das Wasser auf die Erde? Wie entstand unsere Atmosphäre? Wohin führt unsere kosmische Reise? Ist Leben ein ewiges Erfolgsmodell oder nur kurze Episode?</li> <li><b>5. Der Blick über den Tellerrand</b> Dunkle Materie und Dunkle Energie. Der LHC und der Nachweis des Higgs-Teilchens. Materie besteht nicht aus Materie: der Higgs-Mechanismus. Das anthropische Prinzip. Sind Naturkonstanten wirklich konstant? Wo ist aktuell die Grenze der wissenschaftlichen Erkenntnis?</li> </ol>				
<b>Lehrform</b>	Seminaristischer Unterricht				

<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine.
<b>Prüfungsleistung</b>	Jede/r Teilnehmer/in hält nach Vorabsprache zu Beginn einer Seminarstunde ein zusammenfassendes Impulsreferat zur vorhergehenden Seminarstunde.
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Beamer, Tafel, Website,
<b>Literatur</b>	Wird themenbezogen im Seminar besprochen, anhand von Ansichtsexemplaren.

## 7. Wissenschaftliches Arbeiten

<b>Studiengang</b>	<b>SG07</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>SatzBau (1+2)</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dr. Andreas Belwe				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung der Lese- und Schreibkompetenzen</li> <li>• Befähigung, Texte zu verstehen und die relevanten Informationen herauszufiltern</li> <li>• Beim Verfassen eigener Text klar gliedern zu können, treffsicher zu formulieren und folgerichtig argumentieren zu können</li> <li>• Recherchieren und Quellen bewerten</li> <li>• Zitieren und Bibliographieren</li> <li>• Informationen strukturieren und komprimieren</li> </ul>				
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>In jedem Studiengang wird mit Texten gearbeitet. Deshalb muss im Laufe des Studiums</p> <p>1. die Fähigkeit erworben werden,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texte genau zu lesen,</li> <li>• wesentliche Informationen zu entnehmen</li> <li>• und diese in einen größeren Kontext einordnen und verbinden zu können.</li> </ul> <p>2. die Kompetenz angeeignet werden, um</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texte nach wissenschaftlichen Kriterien erstellen zu können,</li> <li>• dabei klar und strukturiert vorzugehen,</li> <li>• leserorientiert zu formulieren,</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>kritisch den eigenen Text zu reflektieren.</li> </ul>
<b>Lehrform(en)</b>	Seminar mit Workshop-Charakter (Übungen, individuelles Feedback mit Beratung)
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine (besonders geeignet für Studierende, die aktuell einen Praktikumsbericht, eine Hausarbeit, Seminararbeit oder Bachelor-Arbeit verfassen.)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Als Leistungsnachweis wird im Laufe des Seminars eine Übungsarbeit verfasst. Anwesenheitspflicht.
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Whiteboard, Flipchart
<b>Literatur</b>	Die Literaturliste wird im Laufe des Kurses besprochen und mit einbezogen.

<b>Modulnummer</b>	<b>SG20</b>				
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (1-4)</b>				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Heinz-Werner Schuster, Prof. Dr. Maren Martens				
<b>Credit Points nach ECTS</b>	2				
<b>Arbeitsaufwand</b>	60	<b>Präsenzzeit</b>	30	<b>Selbstlernzeit</b>	30
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Das Modul „wissenschaftliches Arbeiten“ richtet sich an Studierende im ersten Semester. Mit dem Studium beginnt für die meisten Studierenden ein neuer Lebensabschnitt, der durch eigenständiges und systematisches Arbeiten geprägt ist. Organisation, Mitarbeit und Eigenmotivation werden mit dem Schritt an die Hochschule wichtige Elemente des neuen Lebens. Die Studierenden haben nach erfolgreichem Modulabschluss eine Einführung in die methodischen und formalen Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens erhalten. Die Studierenden verfügen damit über „das Handwerkzeug“ für effektives und effizientes Lernen und Arbeiten an der Hochschule.				
<b>Inhalte des Moduls</b>	Das Modul beinhaltet Elemente der gehirngerechten Lernmethodik, zu Planung, Gruppenarbeit und Konflikt, zum Thema Mitarbeit in der Vorlesung, Fragen und Mitwirken. Es gibt Hinweise zur mündlichen wie schriftlichen Referatsvorbereitung sowie dessen Struktur, vermittelt Informationen zu Präsentationstechnik und Didaktik sowie zum Thema Anfertigung von schriftlichen Arbeiten, angefangen von der Herangehensweise an eine Aufgabenstellung über Literaturbeschaffung und -auswertung, Argumentationen bis hin zur formalen Gestaltung und zum korrekten Zitat in der Niederschrift.				
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht				

<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Vortrag (Präsentation) und zweiseitiges Handout, Anwesenheitspflicht (Maximal ein Fehltermin möglich)
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Medien</b>	Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	Franck, Norbert / Stany, Joachim: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Paderborn, Schöningh; 15. Auflage, 2009: Rost, Friedrich: Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, Wiesbaden, VS Verlag, 6. Auflage, 2010

<b>Module Number</b>	<b>SG52</b>				
<b>Module Name</b>	<b>Scientific Writing</b>				
<b>Module Representative</b>	Prof. Dr. Maren Martens				
<b>Credit Points (ECTS)</b>	2				
<b>Work Load</b>	60	<b>Presence Time</b>	30	<b>Study Time</b>	30
<b>Module Objectives</b>	<p>This module will help you to succeed in writing tasks being part of your university studies. It addresses students close to their thesis preparations as well as students who have just started their studies and want to be prepared for their university life. The writing tasks you are asked for at university may be different from those you have done so far, and for some of you this may also be the first time you have to write long essays in English.</p> <p>After successfully finishing this module you will have an overview of the means of scientific writing. You will know how to systematically and effectively prepare academic essays.</p>				
<b>Contents</b>	<p>The module systematically highlights the different steps of academic writing. After discussing the process of critical reading, we will focus on the process of writing dealing with the different elements such as structure, sources, key points, summaries, references and quotations, writing skills and styles, language/writing accuracy, etc. Moreover, we will talk about proof-reading and rewriting as well as how to avoid plagiarism. Different writing models will be discussed.</p>				
<b>Lessons Type</b>	Seminar/Workshop				
<b>Qualification needed</b>	None				
<b>Exam Type</b>	Presentation and two pages handout, compulsory attendance at 5 of the 6 dates				

<b>Language</b>	Englisch
<b>Media</b>	Blackboard/whiteboard, pin board, beamer with laptop, flip chart
<b>Literature</b>	Bailey, Stephen: Academic Writing for International Students of Business, Abingdon, Routledge; 1 <sup>st</sup> edition, 2011