



Modulhandbuch
für den
Bachelorstudiengang
Neue Medien und
Interkulturelle Kommunikation
im Vollzeitstudium

Abschlussgrad: Bachelor of Arts (B.A.)

an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut

nach der 1. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung,
beschlossen vom Fakultätsrat am 07.12.2021

Stand: 17.01.2023

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorbemerkung | 4 |
| Modulübersicht..... | 5 |
| Modulbeschreibungen 1. Semester | 7 |
| Modul MUK110 Einführung Medienwissenschaften | 7 |
| Modul MUK120 Grundlagen Design & Gestaltung | 9 |
| Modul MUK130 Einführung interkulturelle Kommunikation | 11 |
| Modul MUK140 Interdisziplinäre Kommunikation: Wissenschaft | 12 |
| Modul MUK150 Ethik und wissenschaftliches Arbeiten | 14 |
| Modul MUK160 Englisch UNiCert II | 16 |
| Modul MUK170 2. Fremdsprache | 17 |
| Modulbeschreibungen 2. Semester | 18 |
| Modul MUK210 Einführung praktische Medienkonzeption | 18 |
| Modul MUK220 Internettechnologien und Medieninformatik..... | 20 |
| Modul MUK230 Einführung Kulturwissenschaften und Sozialpsychologie | 22 |
| Modul MUK240 Intercultural Communication: Economics and Politics | 24 |
| Modul MUK250 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre / Basics of Business Administration | 26 |
| Modul MUK260 Englisch UNiCert II | 27 |
| Modul MUK270 2. Fremdsprache | 28 |
| Modul MUK280 Studium Generale I | 29 |
| Modulbeschreibungen 3. Semester | 31 |
| Modul MUK310 Medienpädagogik | 31 |
| Modul MUK320 Medienproduktion Text und Bild..... | 33 |
| Modul MUK330 Empirische Forschungsmethoden..... | 35 |
| Modul MUK340 Interkulturelle Kommunikation: Soziales..... | 37 |
| Modul MUK350 Entrepreneurship | 41 |
| Modul MUK360 Englisch UNiCert III | 42 |
| Modul MUK370 2./3. Fremdsprache..... | 43 |
| Modulbeschreibungen 4. Semester | 44 |
| Modul MUK410 Medien und Landeskunde | 44 |
| Modul MUK420 Medienproduktion audiovisuell..... | 46 |
| Modul MUK430 Medienpsychologie und ABO..... | 48 |
| Modul MUK440 Intercultural Communication: Art [en] | 49 |
| Modul MUK450 Medienphilosophie und -soziologie..... | 50 |

| | |
|---|-----------|
| Modul MUK460 Englisch UNIcert III | 51 |
| Modul MUK470 2./3. Fremdsprache..... | 52 |
| Modul MUK480 Studium Generale II | 53 |
| Modulbeschreibungen 5. Semester | 55 |
| Modul MUK500 Praktisches Studiensemester..... | 55 |
| Modulbeschreibungen 6. Semester | 56 |
| Modul MUK610 Projektarbeit in Teams: soziale Medien | 56 |
| Modul MUK620 Intercultural Project Management [en]..... | 57 |
| Modul MUK630 Medienrecht | 58 |
| Modul MUK640 WPFM: Marketing..... | 59 |
| Modul MUK650 WPFM: Journalismus | 60 |
| Modul MUK660 WPFM: Exkursion / Medienproduktion | 61 |
| Modulbeschreibungen 7. Semester | 62 |
| Modul MUK700 Bachelorarbeit | 62 |
| Modul MUK710 Projektarbeit: Selbständigkeit | 63 |
| Modul MUK720 WPFM: Inszenierung und Dokumentation | 64 |
| Modul MUK730 WPFM: Aktuelle Themen und Trends..... | 65 |
| Modul MUK740 Studium Generale III | 66 |

Vorbemerkung

Die drei wichtigsten relevanten Dokumente für das Studium sind:

1) Studien- und Prüfungsordnung (SPO):

Hier wird verbindlich festgelegt, welche Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Rahmen des Studiums absolviert werden müssen sowie deren Semesterwochenstunden und ECTS-Punkte. Es ist zu beachten, dass unter Umständen für unterschiedliche Studienjahrgänge eines Studienganges unterschiedliche SPO-Versionen Gültigkeit haben können.

2) Semesteraktueller Studien- und Prüfungsplan (SPP):

Hier wird festgelegt, welche Veranstaltungen im aktuellen Semester angeboten werden. Außerdem können die Art der Leistungsnachweise bzw. der Prüfungen für das jeweilige Modul entnommen werden.

3) Modulhandbuch:

Es ergänzt die Studien- und Prüfungsordnung und den Studien- und Prüfungsplan.

Das vorliegende Modulhandbuch zum Studiengang „Neue Medien und Interkulturelle Kommunikation“ stellt eine ergänzende Rechtsgrundlage zur maßgeblichen Studien- und Prüfungsordnung sowie zum Studien- und Prüfungsplan des Bachelorstudienganges dar.

Das Modulhandbuch gibt einen expliziten Überblick über die im Bachelorstudium zu absolvierenden Module und beschreibt die einzelnen Module hinsichtlich:

- Festlegung der Modulbezeichnung und der modulverantwortlichen Person
- Platzierung des Moduls im idealtypischen Studienverlauf
- Leistungspunkte (Credit Points) nach ECTS
- Arbeitsaufwand (Workload) für das Modul in Form von Präsenzzeit und Eigenleistung bzw. Selbstlernzeit
- Qualifikationsziele, Lehrinhalte und Verwendbarkeit des Moduls
- Lehrformen im Modul
- Teilnahmevoraussetzungen und Prüfungsleistungen auf Grundlage der Studien- und Prüfungsordnung

Das Studium umfasst sechs theoretische und ein praktisches Studiensemester, das als fünftes Studienplansemester geführt wird. Das Studium schließt mit einer Bachelorarbeit ab.

In das Studium integriert sind drei Studium Generale. Diese umfassen insgesamt jeweils 2 ECTS-Punkte und können in beliebigen Semestern belegt werden. In der Modulübersicht auf der folgenden Seite wird das Studium Generale beispielhaft dem 2., 4. und 7. Semester zugeordnet.

Alle Module sind Pflichtmodule. Das Modul Studium Generale und das Vertiefungsmodul aus der gewählten Vertiefungsrichtung sind Wahlpflichtmodule.

Im Zweifel gilt die jeweils gültige Studien- und Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs „Neue Medien und Interkulturelle Kommunikation“.

Modulübersicht

Im idealtypischen Verlauf des Bachelorstudiums „Neue Medien und Interkulturelle Kommunikation“ in Vollzeit werden im Zeitraum von sieben Semestern insgesamt 39 Module mit den entsprechenden Lehrveranstaltungen / Prüfungsleistungen (vgl. semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan) absolviert. Hierbei wird eine Gesamtleistungspunkteanzahl von 210 ECTS erreicht.

| Grundlagenstudium | | | Vertiefungsstudium und Praxissemester | | | |
|--|---|--|--|---|--|--|
| 1. Semester 31 ECTS | 2. Semester 31 ECTS | 3. Semester 29 ECTS | 4. Semester 31 ECTS | 5. Semester 30 ECTS | 6. Semester 30 ECTS | 7. Semester 28 ECTS |
| Modul 110 Einführung Medienwissen- schaften 7 ECTS | Modul 210 Einführung praktische Medien- konzeption 5 ECTS | Modul 310 Medien- pädagogik 5 ECTS | Modul 410 Medien und Landeskunde 5 ECTS | Modul 500 Praktisches Studien- semester 30 ECTS | Modul 610 Projektarbeit in Teams: Soziale Medien 5 ECTS | Modul 700 Bachelor- arbeit 11 ECTS |
| Modul 120 Grundlagen Design und Gestaltung 5 ECTS | Modul 220 Internet- technologien & Medieninformatik 5 ECTS | Modul 320 Medien- produktion Text & Bild 5 ECTS | Modul 420 Medien- produktion audiovisuell 5 ECTS | | Modul 620 Intercultural Project Management [en] 5 ECTS | Modul 710 Projektarbeit: Selbständig- keit 5 ECTS |
| Modul 130 Einführung interkulturelle Kommunikation 5 ECTS | Modul 230 Einführung Kulturwissen- schaften und Sozialpsychologie 5 ECTS | Modul 330 Empirische Forschungs- methoden 5 ECTS | Modul 430 Medien- psychologie und ABO 5 ECTS | | Modul 630 Medienrecht 5 ECTS | Modul 720 WPFM: Inszenierung und Dokumentation 5 ECTS |
| Modul 140 Interdisziplinäre Kommunikation: Wissenschaft 5 ECTS | Modul 240 Intercultural Communication: Economics and Politics 5 ECTS | Modul 340 Interkulturelle Kommunikation: Soziales 5 ECTS | Modul 440 Intercultural Communication: Art [en] 5 ECTS | | Modul 640 WPFM: Marketing 5 ECTS | Modul 730 WPFM: Aktuelle Themen und Trends 5 ECTS |
| Modul 150 Ethik und wissenschaft- liches Arbeiten 5 ECTS | Modul 250 Grundlagen der Betriebswirt- schaftslehre / Basics of Business Administration 5 ECTS | Modul 350 Entrepreneurship 5 ECTS | Modul 450 Medien- philosophie und -soziologie 5 ECTS | | Modul 650 WPFM: Journalismus 5 ECTS | Modul 740 Studium Generale III 2 ECTS |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|--|
| Modul 160 Englisch UNIcert II 2 ECTS | Modul 260 Englisch UNIcert II 2 ECTS | Modul 360 Englisch UNIcert II 2 ECTS | Modul 460 Englisch UNIcert III 2 ECTS | | Modul 660 WPFM: Exkursion / Medien- produktion 5 ECTS | |
| Modul 170 2. Fremdsprache 2 ECTS | Modul 270 2. Fremdsprache 2 ECTS | Modul 370 2./3. Fremdsprache 2 ECTS | Modul 470 2./3. Fremdsprache 2 ECTS | | | |
| | Modul 280 Studium Generale I 2 ECTS | | Modul 480 Studium Generale II 2 ECTS | | | |

Modulbeschreibungen 1. Semester

Modul MUK110 Einführung Medienwissenschaften

| | | | |
|--|---|-----------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK110 Einführung Medienwissenschaften | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK110 Introduction into media studies | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 1. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 7 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Vorlesung mit Übungen | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen grundlegende Definitionen zentraler Begriffe aus dem Medien- und Kulturbereich und deren kritische / interdisziplinäre Diskussion. Sie haben Einblicke in verschiedene Perspektiven auf die Mediengeschichte, beispielsweise Medien als zunehmende Erweiterungen des Körpers, mit Blick auf das Phänomen „Aufmerksamkeit“ oder als Geschichte einzelner Medien. Dabei erlernen sie auch Spezifika einzelner Medien wie Sprache oder Schrift und erhalten einen Überblick über die Kunst-/Stilgeschichte. Sie erfahren, welche kognitiven und psychologischen Grundlagen eine Rolle bei der Medienwahrnehmung und Kommunikation spielen. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Medienprodukte historisch verorten. Sie kennen Ansatzpunkte zu kulturellen, ethischen, politischen etc. Diskussionen über Medien. Sie können möglichen Medienwirkungen einschätzen und deren Implikationen diskutieren. | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> Bonfadelli, Heinz und Thomas N. Friemel (2017, 6. Überarbeitete Auflage): Medienwirkungsforschung. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Grampp, Sven (2016): Medienwissenschaft. Konstanz: UTB.• Jerrentrup, Maja (2020): Studienbuch Fotografie. Münster: UTB.• McLuhan, Marshall (1964): Understanding Media: The Extensions of Man. New York: McGraw-Hill. |
| Verwendbarkeit | Die Kenntnisse sollen die Grundlage für das Verstehen medialer Zusammenhänge bieten, ebenso wie die Grundlage zur Diskussion von Medienprodukten. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung (90 Min.) |

Modul MUK120 Grundlagen Design & Gestaltung

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK120 Grundlagen Design & Gestaltung | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK120 Basics of design | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 1. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Einführender Vorlesungsteil • Gruppenarbeit mit Beispielen aus der Praxis • Eigene Präsentationen | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die grundlegenden Begrifflichkeiten in Kunst und Design und können diese kritisch diskutieren. • Sie verfügen über Grundwissen zu Farbe, Font und Bild als einzelne Gestaltungselemente. • Sie kennen die Grundlagen der Gestalttheorie. • Sie erfahren, wie sie Bilder und Texte sowohl visuell, wie auch mit Bezug zu ihrem Inhalt sinnvoll zusammenstellen können. | | |
| | <u>Anwendungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, das Orientierungswissen auf eigene Präsentationen umzusetzen. • In den Präsentationen setzen sie sich vertiefter mit der Gestaltung eines bestimmten Mediums auseinander. | | |
| Lehrinhalte | Das Modul besteht aus drei, z.T. ineinander übergreifenden Teilen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Im Vorlesungsteil vermittelt das Modul grundlegende Kenntnisse zur Gestaltung von Medien mit einem Schwerpunkt auf Basisthemen wie Farben, Formen, Fonts und Layout. Darüber hinaus geht es in diesem Modul auch um Kreativitätstechniken. 2. Das Erlernte soll in Übungen umgesetzt werden. 3. Eigene Präsentationen vertiefen bestimmte Themen und trainieren die sinnvolle Strukturierung und ansprechende Vorstellung der Themen. | | |

| | |
|---------------------------------|--|
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Baines, Phil und Andrew Haslam (2005) Type & typography. London: Laurence King Publishing. • Böhringer, Joachim, Peter Bühler, Patrick Schlaich und Dominik Sinner (2014): Kompendium der Mediengestaltung. 1. Konzeption und Gestaltung. Berlin: Springer Vieweg. • Hammer, Norbert (2008): Mediendesign für Studium und Beruf: Grundlagenwissen und Entwurfssystematik in Layout, Typografie und Farbgestaltung. Berlin: Springer. • Papanek, Victor (2009): Design für die reale Welt. Anleitungen für eine humane Ökologie und sozialen Wandel. Wien: Springer. • Reckwitz, Andreas (2012): Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: Suhrkamp. • Samara, Timothy (2003): Making and Breaking the Grid. A Graphic Design Layout Workshop. London: Quarto Knows. |
| Verwendbarkeit | Das Modul liefert Kenntnisse für die zielführende Gestaltung von Medienprodukten |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | Referat mit schriftlichem Prüfungsteil (60 Min. (ggf. im Team) und 30 Min.) |

Modul MUK130 Einführung interkulturelle Kommunikation

| | | | |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK130 Einführung interkulturelle Kommunikation | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK130 Introduction to intercultural communication | | |
| Modulverantwortung | Silke Riegler | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 1. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Vorlesung (2) und Übung (2) | |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für kulturelle Unterschiede und wie diesen erfolgreich begegnet werden kann • Erweiterung der interkulturellen Kompetenz • Erlernen der Grundbegriffe interkultureller Kommunikation (z. B. Kulturschock, Stereotypen) | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikation (z. B. Schulz von Thun, Watzlawick) • Kulturmodelle (z.B. Hofstede, Lewis, Thomas) • Vermittlung wichtiger Grundbegriffe der interkulturellen Kommunikation • Fallbeispiele interkultureller Kommunikation • Critical Incidents <p>Die theoretischen Inhalte der Vorlesung werden in der Übung vertieft und angewendet.</p> | | |
| Literatur | <p>BARMEYER, Christoph: Taschenlexikon Interkulturalität. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, 2012. (UTB 3739)</p> <p>HERINGER, Hans Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. Tübingen und Basel, A. Francke, 2004 (UTB 2550).</p> <p>THOMAS, A., KINAST, E.-U. & SCHROLL-MACHL, S. (Hrsg.): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation. Band 1: Grundlagen und Praxisfelder. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, 2003.</p> | | |
| Verwendbarkeit | Das Modul vermittelt Grundlagen der interkulturellen Kommunikation, die in den Folgesemestern vertieft werden. | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung (90 Min.) | | |

Modul MUK140 Interdisziplinäre Kommunikation: Wissenschaft

| | | | |
|--|--|---------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK140 Interdisziplinäre Kommunikation: Wissenschaft | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK140 Interdisciplinary communication: Science | | |
| Modulverantwortung | Hannah Jörg | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 1. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Vorlesung und Übung | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Notwendigkeit/den Nutzen von Wissenschaftskommunikation und reflektieren mögliche Konflikte; • Die Studierenden können Kommunikationsziele und Zielgruppen identifizieren und analysieren; • Verschiedene Formate der Wissenschaftskommunikation sind bekannt und können zielgruppengerecht eingesetzt werden; • Die Studierenden sind mit Methodik zur Informationsvisualisierung, zur Strukturierung von Inhalten und verschiedenen Stilen zur Vermittlung komplexer Inhalte vertraut. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können einen Beitrag/ein Format der Wissenschaftskommunikation hinsichtlich Ziels und Zielgruppe analysieren. • Die Studierenden können das Orientierungswissen auf ein eigenes Projekt übertragen. | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Vorlesung besteht aus drei Teilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeine Einführung Wissenschaftskommunikation 2. Formate der Wissenschaftskommunikation 3. Techniken und Stil: Daten- und Informationsvisualisierung; Strukturierung; rhetorische Mittel, Storytelling. <p>Die Inhalte werden anhand von Praxisbeispielen in der Vorlesung erarbeitet und in den Übungen durch eigenständiges Arbeiten vertieft.</p> | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Beatrice Dernbach, et al (2012): Handbuch Wissenschaftskommunikation. Berlin, Springer. | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Marc-Denis Weitze und Wolfgang M. Heckl (2016): Wissenschaftskommunikation - Schlüsselideen, Akteure, Fallbeispiele. Berlin, Springer. Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben. |
| Verwendbarkeit | Das Modul vermittelt Grundlagen zur Analyse und Gestaltung von Beiträgen der Wissenschaftskommunikation. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung (90 Min.) |

Modul MUK150 Ethik und wissenschaftliches Arbeiten

| | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK150 Ethik und wissenschaftliches Arbeiten | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK150 Ethics und good scientific practice | | |
| Modulverantwortung | Dr. Alfons Hämmerl | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 1. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Seminaristischer Unterricht | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Die Teilnehmer sollen sich die Fähigkeit erarbeiten, ethische Konfliktsituationen zu erkennen und zu durchschauen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine qualifizierte und verantwortete Position in ethischen Entscheidungssituationen einzunehmen. | | |
| Qualifikationsziele | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Studierende wissen um die ethische Dimension im Spannungsfeld von Medien und Gesellschaft Studierende können zu Fragen der Medienethik qualifiziert Stellung nehmen. <p>Studierende ...</p> <ul style="list-style-type: none"> verfügen über methodische Kenntnisse, die zur Vorarbeit und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte notwendig sind. erkennen darüber hinaus das Wesen und den Nutzen wissenschaftlichen Arbeitens und werden befähigt, sich schnell und zielsicher einen Überblick über den aktuellen Diskussionsstand eines Forschungsgebietes zu verschaffen. sind in der Lage, unterschiedliche aktuelle Forschungsthemen anhand von Originalliteratur zu erarbeiten. besitzen die Fähigkeit, wissenschaftliche Ausarbeitungen von Peers anhand von Kriterien zu beurteilen. Sie sind in der Lage, ein Exposé für ein von Ihnen zu bearbeitendes Thema (inkl. Projektplan) zu erstellen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, mit wissenschaftlichen Auffassungen anderer umzugehen und diese in einer für Dritte verständlichen Form darzustellen und zu präsentieren. | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Kontexte der Medien- und Informationsethik • Leitwerte der Medien- und Informationsethik • Mediensteuerung • Journalismus • Problematische Inhalte • Informationstechnische Herausforderungen • Ethische Einzeldiskurse <ul style="list-style-type: none"> • Entwickeln umfassende Fertigkeiten zur kompetenten Nutzung von Information aus traditionellen sowie digitalen Medien zum wissenschaftlichen Arbeiten • Beherrschen von relevantem Faktenwissen (z.B. korrektes Zitieren, Gliederung von Arbeiten) als auch prozedurales Wissen (z.B. Recherchetechniken, Bewertung von Informationen, Schreiben von wissenschaftlichen Arbeiten) |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Jessica Heesen (Hrsg.), Handbuch Medien- und Informationsethik, Metzler, Stuttgart 2016. • Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | <p>gemäß SPO: Referat mit Ausarbeitung (30 Min. / 10 bis 15 Seiten)</p> <p>Auf Grundlage der Corona-Satzung gilt für das Wintersemester 2022/23 folgende Prüfungsleistung: Zur Ethik: Referat mit Ausarbeitung (15 Min. / 10 Seiten) Zum wissenschaftl. Arbeiten: Klausur</p> |

Modul MUK160 Englisch UNIcert II

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK160 Englisch UNIcert II | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK160 English UNIcert II | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 1. Semester / siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | |
| Qualifikationsziele | Angaben zur Form der Lehrveranstaltung, Prüfungsart und Prüfungsdauer finden sich im semesteraktuellen Modulhandbuch „Sprachen“. | | |
| Lehrinhalte | | | |
| Literatur | | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |
| Prüfungsleistung | | | |

Modul MUK170 2. Fremdsprache

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK170 2. Fremdsprache | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK170 2 nd foreign language | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | in der jeweils gewählten Sprache | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 1. Semester / siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | |
| Qualifikationsziele | Es sind Module in einer zweiten Fremdsprache (nach Englisch) zu wählen. Angaben zum Sprachenangebot, zur Form der Lehrveranstaltung, Prüfungsart und Prüfungsdauer finden sich im semesteraktuellen Modulhandbuch „Sprachen“. | | |
| Lehrinhalte | | | |
| Literatur | | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |
| Prüfungsleistung | | | |

Modulbeschreibungen 2. Semester

Modul MUK210 Einführung praktische Medienkonzeption

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK210 Einführung praktische Medienkonzeption | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK210 Introduction into practical media conception | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 2. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Einführungsteil: Vorlesung „Einführung in die Fotografie“, Übungen • Zweiter Teil: Eigenständige Gestaltung von Medienprodukten in Teams unter Oberthemen • Theoretische Reflektion der eigenen Gestaltung | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden vertiefen ihr Wissen zu Medienwirkungstheorien. Der Schwerpunkt liegt dabei auf visuellen Medien – ein Bereich, der in der Veranstaltung MUK 110 bewusst nur kurz angesprochen wurde. • Gemeinsam werden Medienprodukte hinsichtlich ihrer Gestaltung und Aussage analysiert und diskutiert; hierfür verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse in der Sozial- und Wahrnehmungspsychologie, sowie in der semiotischen Medienanalyse. | | |
| Qualifikationsziele | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • In gemeinsamen Übungen werden die Studierenden mit notwendiger Hard- und Software vertraut gemacht. Die Studierenden können eigene Medienprodukte aus dem Bereich visueller oder audio-visueller Medien einem selbst entworfenen Konzept folgend weitgehend eigenständig gestalten. • Darüberhinausgehend halten sie die Arbeitsschritte fest, reflektieren die kreativen Schritte und begründen den Fortgang. • Das eigene Medienprodukt wird mit einem Erkenntnis- und/oder Vermittlungsinteresse verbunden. Die Studierenden können das Medienprodukt erläutern und theoretisch verorten, was in einer schriftlichen | | |

| | |
|---------------------------------|--|
| | Ausarbeitung, die wissenschaftliche Literatur und kreative Umsetzung in Beziehung stellt, demonstriert wird. |
| Lehrinhalte | Das Modul vertieft die kreative Medienarbeit, sowie die theoriegeleitete Diskussion von Medienprodukten. Im Zentrum steht die individuelle wissenschaftliche und kreative Beschäftigung mit einem Thema. |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Hieber, Lutz und Moebius, Stephan (2011): Ästhetisierung des Sozialen. Reklame, Kunst und Politik im Zeitalter visueller Medien. Bielefeld: Transcript. • Jerrentrup, Maja (2021): Studienbuch Fotografie. Stuttgart: UTB. • Schmidt, Siegfried J. (2004): Handbuch Werbung. Hg. Für die Münsteraner Arbeitsgruppe Werbung. Münster: Lit Verlag. • Sontag, Susan: Über Fotografie - verschiedene Ausgaben. • Toscani, Oliviero: Die Werbung ist ein lächelndes Aas |
| Teilnahmevoraussetzungen | Die praktische Arbeit des Moduls baut auf MUK 120 auf, die theoretische Fundierung auf MUK110 und wird durch MUK230 ergänzt. |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (30 bis 60 Min., ggf. im Team, und mediales Produkt) |

Modul MUK220 Internettechnologien und Medieninformatik

| | | | |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK220 Internettechnologien und Medieninformatik | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK220 Internet Technologies and Media Informatics | | |
| Modulverantwortung | Hannah Jörg | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 2. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Vorlesung (2) und Übung (2) | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • kennen im Medienkontext relevante Grundlagen der Informatik; • verstehen die Funktionsweise ausgewählter Internettechnologien; • sind mit der Funktionsweise digitaler Technologien und Methodiken zu Datenauswertung, Daten- und Informationsdarstellung und Textverarbeitung vertraut; • sind in der Lage Anwendungen des maschinellen Lernens zu verstehen, Grenzen zu identifizieren sowie Herausforderungen und Implikationen zu reflektieren. | | |
| | <u>Anwendungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die Notwendigkeit der Digitalisierung und einhergehende Herausforderungen einordnen; • Technologien und Methodiken können bzgl. ihrer zielgerichteten Anwendbarkeit in praktischen (dem Studiengang entsprechend einschlägigen) Anwendungsszenarien bewertet werden; • Kenntnisse im Umgang mit anwendungsspezifischer Software. | | |
| Lehrinhalte | Das Modul ist thematisch in drei Teile gegliedert: 1. Grundlagen Internettechnologie und Medieninformatik: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnerarchitektur • Internet und Netzstruktur • IT-Sicherheit • Websuche • Programme und Algorithmen • Grundlagen des maschinellen Lernens 2. Anwendungen digitaler Technologien: <ul style="list-style-type: none"> • Datenauswertung, Informationsvisualisierung | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Barrierefreie Gestaltung von digitalen Inhalten • Virtual/Augmented Reality • Automatisierte Texterkennung, -erstellung <p>3. Anwendungsspezifische Software (z.B. Schnitt, Bildbearbeitung, Web Design etc.)</p> |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Malaka, Rainer; Butz, Andreas; Hussmann, Heinrich: Medieninformatik: Eine Einführung. Pearson Studium; 1. Auflage, 2009 • Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl; Heyne, 2019. • Henning, Peter A.: Taschenbuch Multimedia , 3. Auflage, Fachbuchverlag Leipzig im Carl Hanser Verlag, 2003 • Anderson, Christopher W. "Towards a sociology of computational and algorithmic journalism." New media & society 15.7 (2013): 1005-1021. <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> |
| Verwendbarkeit | Das Modul vermittelt technische und anwendungsbezogene Grundlagen der Informatik und relevanter Software im Bereich der Mediengestaltung. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung mit Bonus-Option (60 Min.) |

Modul MUK230 Einführung Kulturwissenschaften und Sozialpsychologie

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK230 Einführung Kulturwissenschaften und Sozialpsychologie | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK230 Introduction Cultural Studies and Social Psychology | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 2. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Diskussionen • Medienanalyse und Erarbeitung von Fachliteratur • Kleine Präsentation eigener Themen in Gruppen- oder Einzelreferaten | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erhalten einen Überblick über Disziplinen, die sich mit „Kultur“ auseinandersetzen und kennen die grundlegenden Begrifflichkeiten, sowie eine Einführung in die Sozialpsychologie und deren fundamentale Theorien und Experimente. • Sie verfügen über Wissen zur kulturanthropologischen und sozialpsychologischen Herangehensweise an Kultur. • Sie bekommen einen Eindruck zu (primär qualitativen) Methoden und können diese kritisch reflektieren. • Sie kennen die Klassiker der entsprechenden Disziplinen und die mit ihnen verbundenen Fachdiskussionen. | | |
| Qualifikationsziele | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Forschungen im Bereich „Kultur“ und „Sozialpsychologie“ nachvollziehen und diskutieren. • Sie verfügen über die Kompetenzen, sinnvolle Forschungsfragen zu stellen und ihre theoretischen Kenntnisse zu Methoden in der Praxis einzusetzen. • Sie haben einen angemessenen Jargon zur wissenschaftlichen und populärwissenschaftlichen Diskussion kultureller und psychologischer Phänomene entwickelt. • Sie können auch visuelles Material im Zusammenhang mit Kultur und Sozialpsychologie analysieren und interpretieren, so dass sie als Medienverantwortliche auch | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| | angemessene visuelle Repräsentationen auswählen oder erstellen können |
| Lehrinhalte | <p>Das Modul führt dazu, dass die Studierenden die grundlegende Terminologie der Kulturwissenschaften und Sozialpsychologie kennen und kritisch reflektieren können. Dabei bereitet die Veranstaltung auch auf das angemessene Verfassen journalistischer Beiträge im Kulturbereich vor und den entsprechend erforderlichen, sorgfältigen Umgang mit bestimmten umgangssprachlich genutzten Floskeln und Bildern. Unterteilt ist die Veranstaltung in</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kulturanthropologie <ul style="list-style-type: none"> - Zentrale Konzepte, z.B. die emische Sichtweise - Geschichte der Disziplin und ihrer Theorien - Methoden der Disziplin 2. Sozialpsychologie <ul style="list-style-type: none"> - Zentrale Begriffe wie Kognition, Emotion, Motivation - Geschichte der Disziplin und ihrer Theorien - Methoden und berühmte Experimente - Grundlagen von Coaching, Beratung und Therapie |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Geertz, Clifford (1983): Dichte Beschreibung. Frankfurt: Suhrkamp. • Hahn, Hans-Peter (2013): Ethnologie: Eine Einführung. Suhrkamp • Peoples, James and Garrick Bailey (2017): Humanity: An Introduction to Cultural Anthropology. Cengage Learning. • Stroebe, Wolfgang, Klaus Jonas und Miles Hewstone (2014): Sozialpsychologie. Wiesbaden: Springer. • Wintzer, Jeannine (2016): Qualitative Methoden in der Sozialforschung: Forschungsbeispiele von Studierenden für Studierende. Wiesbaden: Springer Spektrum. |
| Verwendbarkeit | Dieses Modul baut u.a. auf MUK110 und MUK150 auf. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | Referat mit schriftlichem Prüfungsteil (30 bis 45 Min. / 30 Min.) |

Modul MUK240 Intercultural Communication: Economics and Politics

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK240 Intercultural Communication: Economics and Politics | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK240 Intercultural Communication: Economics and Politics | | |
| Modulverantwortung | Silke Riegler | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 2. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Vorlesung (1) und Übung (1) (Economics) Vorlesung (2) als Blockveranstaltung (Politics) | |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für den Einfluss von Kultur und Diversität auf die Arbeitswelt • Erweiterung der interkulturellen Kompetenz, um in globalen und diversen Teams erfolgreich arbeiten zu können • Erlernen von Strategien und Modellen, die konstruktive interkulturelle Zusammenarbeit im internationalen wirtschaftlichen Umfeld erlauben • Kompetenzaneignung und Problematisierung unterschiedlicher Kultur- und Sprachbegriffe im Politischen • Verständnis des Entstehens internationaler und nationaler politischer Konflikte • Beurteilung von und Umgang mit unterschiedlichen politischen Interessen • Politische Handlungsfelder kennenlernen | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenskulturen und Führen über Kulturen hinweg • Internationale Teams und kulturübergreifende Teamarbeit • Einfluss von Kultur auf internationale Fusionen und Übernahmen • Interkulturelles Marketing • Interkulturelle Personalentwicklung • Diversität im Wirtschaftsumfeld • Herausforderungen der Globalisierung • Politischer Umgang mit Diversität und die soziologischen Implikationen für marginalisierte Gruppen • Ebenen von Konflikten in internationalen Beziehungen • Grundlagen diplomatischer Arbeit • Problematisierung, Gelingen und Scheitern von inter- und transkultureller Kommunikation | | |

| | |
|---------------------------------|--|
| | Die theoretischen Inhalte der Vorlesung werden in der Übung vertieft und angewendet. |
| Literatur | <p>Andreas Hepp: Transkulturelle Kommunikation. UVK, Konstanz, 2014.</p> <p>BOLTEN, Jürgen: Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation. Göttingen, Vandenhoeck & Rupprecht GmbH & Co. KG, 2018.</p> <p>Julia Frisch und Thomas Schmidtgall: Interkulturelle Kommunikation in NGOs. Hans-Böckler-Stiftung, Düsseldorf, 2016.</p> <p>GIBSON, Robert: Intercultural Business Communication. Oxford and New York, Cornelsen & Oxford University Press GmbH & Co., 2000.</p> <p>LEWIS, Richard D.: When Cultures Collide: Leading across cultures. Boston/London, Nicholas Brealey International, 3. erw. Auflage 2006.</p> <p>Hg. Eleonora Roldán Mendívil und Bafta Sarbo: Die Diversität der Ausbeutung: Zur Kritik des herrschenden Antirassismus. Dietz, Berlin, 2022.</p> <p>TROMPENAARS, Fons/HAMPDEN-TURNER, Charles: Riding the waves of culture. Understanding Diversity in Global Business. Second Edition. New York u.a., McGrawHill, 1998.</p> |
| Verwendbarkeit | Das Modul vermittelt Grundlagen der interkulturellen Kommunikation in Wirtschaft und Politik, die in den Folgesemestern vertieft werden. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung (90 Min.) |

Modul MUK250 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre / Basics of Business Administration

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK250 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre / Basics of Business Administration | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK250 Fundamentals of Business Administration | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 2. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Vertiefende Übungen und Diskussionen | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlernen Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre. • Zu den erläuterten Bereichen zählen u.a. die Entscheidungstheorie, die Personalwirtschaft, das Marketing, die Finanzplanung – Investitionen, Beschaffungen, Einkauf, Buchführung etc. – und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Das theoretische Wissen soll dazu dienen, als künftige Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eines Unternehmens dessen Weichenstellungen sinnvoll zu setzen. • Auch eine Basis für eigene Unternehmensgründungen im Medienbereich, die im weiteren Studienverlauf vertieft wird, soll hiermit gelegt werden. | | |
| Literatur | Die Inhalte, die Basis verschiedener Bereiche der Betriebswirtschaftslehre vermitteln, sollen den Studierenden in künftigen beruflichen Einsatzfeldern zugutekommen. | | |
| Literatur | Vahs, Dietmar und Jan Schäfer-Kunz (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer-Poeschel Verlag. | | |
| Verwendbarkeit | Basis für künftige Seminare zur Entrepreneurship. | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung (90 Min.) | | |

Modul MUK260 Englisch UNIcert II

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK260 Englisch UNIcert II | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK260 English UNIcert II | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 2. Semester / siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | |
| Qualifikationsziele | Angaben zur Form der Lehrveranstaltung, Prüfungsart und Prüfungsdauer finden sich im semesteraktuellen Modulhandbuch „Sprachen“. | | |
| Lehrinhalte | | | |
| Literatur | | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |
| Prüfungsleistung | | | |

Modul MUK270 2. Fremdsprache

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK270 2. Fremdsprache | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK270 2 nd foreign language | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | in der jeweils gewählten Sprache | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 2. Semester / siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | |
| Qualifikationsziele | Es sind Module in einer zweiten Fremdsprache (nach Englisch) zu wählen. Angaben zum Sprachenangebot, zur Form der Lehrveranstaltung, Prüfungsart und Prüfungsdauer finden sich im semesteraktuellen Modulhandbuch „Sprachen“. | | |
| Lehrinhalte | | | |
| Literatur | | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |
| Prüfungsleistung | | | |

Modul MUK280 Studium Generale I

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK280 Studium Generale I | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK280 General Studies I | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 2. Semester / jedes Semester / flexible Belegung während des Semesters während des BA-Studiums | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktueller Studien- und Prüfungsplan mit Modulhandbuch für das Modul Studium Generale (u.a. E-Learning-Elemente, Projektarbeit) | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wissen, dass das Verstehen von Menschen und ihrer Lebenslagen eine ganzheitliche Sicht auf Menschen erfordert. • Sie wissen, dass Ästhetik und Kultur einen grundlegenden Einfluss auf Menschen und menschliches Verhalten haben. • Sie begreifen ihr Studium über die fachliche Ausbildung hinaus als Gelegenheit zur umfassenden Persönlichkeitsbildung. • Sie lernen die Bedeutung transdisziplinärer wissenschaftlicher Perspektiven. • Sie lernen die Bedeutung von Fremdsprachenerwerb für die eigene Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Horizonterweiterung. • Sie entwickeln einen reflektierten ganzheitlichen Bildungsbegriff. • Sie wissen um die sozialetischen und wissenschaftsethischen Implikationen fachspezifischen Handelns. • Sie kennen ihre zivilgesellschaftliche Verantwortung und können verantwortlich mit ihrem fachspezifischen Wissen umgehen und dies reflektieren. | | |
| | <u>Anwendungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können ihre eigenen kreativ-musischen Gestaltungskompetenzen ausprobieren und sich neue aneignen. • Sie können Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anwenden. | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sie können ihre eigene Kreativität und die ihrer Mitstudierenden wahrnehmen und in der Gruppe reflektieren und analysieren. • Sie können ihre erworbenen Qualifikationen für einen trans- und interdisziplinären Dialog nutzen. |
| Lehrinhalte | Das Modul repräsentiert das an der Hochschule mit dem WS 2013/14 etablierte fakultätsübergreifende Studium Generale, das Bestandteil jeden Studiengangs der Hochschule Landshut ist. Es umfasst fakultätsübergreifende Lehrangebote, die durch ihre transdisziplinäre Ausrichtung zu allgemeinwissenschaftlichen Bildungsprozessen und zur Persönlichkeitsbildung beitragen sollen. |
| Literatur | kann dem aktuell gültigen Modulhandbuch Studium Generale entnommen werden |
| Verwendbarkeit | Die aus einem breiten fachlich-disziplinären Angebot zu wählenden Veranstaltungen bieten die Möglichkeit des interdisziplinären Austauschs und einer fächerübergreifenden Vernetzung unter den Studierenden. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | entsprechende Leistungsnachweise „mit Erfolg“ / „ohne Erfolg“ (siehe semesteraktueller Studien- und Prüfungsplan mit Modulhandbuch für das Studium Generale) |

Modulbeschreibungen 3. Semester

Modul MUK310 Medienpädagogik

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK310 Medienpädagogik | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK310 Media Education | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 3. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Seminar mit Übungen | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlernen Grundlagen der Pädagogik, wobei sowohl die Bildung Kinder und Jugendlicher, wie auch Erwachsener betrachtet wird. • Die Studierenden kennen sich mit der Reflektion und Konzeptualisierung von Edutainment-Angeboten aus. • Psychologische Studien zur Mediennutzung und deren Auswirkungen auf Kognition und Emotion sind den Studierenden vertraut. • Auch mit Diskussionen bezüglich sozialer Aspekte rund um mediale Angebote, z.B. zum Bereich digitaler Kolonialismus und Knowledge Gap, kennen sich die Studierenden aus. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können selber Lectures zum Thema „Medienkompetenz“ inhaltlich strukturieren. • Sie können ferner selber entsprechende Lectures einem Publikum aus Kindern, Jugendlichen oder Erwachsenen präsentieren. • Sie können selber Edutainment-Angebote umsetzen. | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Gapski, Harald et al. (2017): Medienkompetenz. Herausforderung für Politik, politische Bildung und Medienbildung. Bundeszentrale für politische Bildung Bonn. | | |

| | |
|---------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Ma, Minhua et al. (2011): Serious Games and Edutainment. Wiesbaden: Springer.• Treumann, Klaus Peter et al. (2002): Medienkompetenz im digitalen Zeitalter: Wie die neuen Medien das Leben und Lernen Erwachsener verändern. Wiesbaden: Springer. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung 60 Min. (ggf. im Team) und 10-15 S. |

Modul MUK320 Medienproduktion Text und Bild

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK320 Medienproduktion Text und Bild | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK320 Media Production text and picture | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 3. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar mit Übungen • Eigene Präsentationen | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die semiotische Analyse von Medienprodukten bietet eine Grundlage für die Konzeptualisierung eigener Medienprodukte. • Eine Vertiefung zu kunsthistorischen Aspekten, wie auch zu journalistischen Formaten und werblichen Aspekten hilft dabei, künstlerisch und/oder journalistisch bzw. marketingmäßig verwertbare Medienprodukte zu gestalten. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • In Übungen werden Medienprodukte zu vorgegebenen Themen erstellt. • Als Semesterprojekt erstellen Studierende individuell oder in Kleingruppen einen Text oder Audiobeitrag und ein Bildwerk zu vorgegebenen, breit gefächerten Themen, innerhalb derer es gilt, sich einen begründeten Fokus auszuwählen. • Die Arbeitsschritte werden in einem Werktagebuch dokumentiert und regelmäßig präsentiert. • Die eigenen Werke sollen kunst- und/oder sozialgeschichtlich verortet werden. | | |
| Lehrinhalte | Bisher gelernte Fähigkeiten zu Medienproduktion, aber auch soziales, kulturelles und historisches Wissen finden in diesem Modul zusammen. Nach der semiotischen Analyse bestehender Medienprodukte steht die eigene begründete Gestaltung im Vordergrund. | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Barthes, Roland (1989): Die Helle Kammer. Bemerkung zur Photographie. Aus dem Französischen von Dietrich Leube. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Ettl-Huber, Silvia (2019): Storytelling in Journalismus, Organisations- und Marketingkommunikation. Wiesbaden: Springer.• Sauer, Moritz (2007): Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus. Köln: O'Reilly. |
| Verwendbarkeit | Das Modul ist Basis für künftige Module im kreativen Bereich. |
| Teilnahmevoraussetzungen | Dieses Modul baut vor allem auf MUK 120 und MUK 210 auf. |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (60 Min. (ggf. im Team) und mediales Produkt) |

Modul MUK330 Empirische Forschungsmethoden

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK330 Empirische Forschungsmethoden | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK330 Empirical research methods | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 3. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Übungen | |
| Qualifikationsziele | <p><u>Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Gütekriterien der empirischen Sozialforschung. • Sie sind mit Herangehensweisen in der Forschung vertraut; von quantitativen Erhebungen, Faktorenanalysen und Auswertungsmöglichkeiten wie z.B. SPSS über einer Wiederholung des psychologischen Experiments bis zu einer Wiederholung der Ethnographie. • Sie wissen, aus welchen Fachtraditionen welche Forschungs-Set-Ups stammen. • Sie sind mit besonders bekannten Forschungen vertraut. • Sie können Forschungen kritisieren und bewerten. <p><u>Anwendungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind imstande, eigenen Forschungs-Set-Ups zu kreieren, zu begründen und durchzuführen. • Die Ergebnisse können sie verständlich präsentieren und für wissenschaftliche, wie auch für journalistische Kontexte verschriftlichen und/oder in Bildern oder einem Film präsentieren. | | |
| Lehrinhalte | <p>Verschiedene in der Sozialforschung häufig genutzte quantitative und qualitative Methoden werden vorgestellt und kritisiert und Gütekriterien der Forschung wiederholt. Epochale Forschungen aus dem Bereich der Medienwissenschaft und Sozialpsychologie sind ebenfalls Thema der Veranstaltung, wie auch die eigene begründete Arbeit mit verschiedenen Forschungs-Set-Ups.</p> | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Baur, Nina und Jörg Blasius (2019): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Wiesbaden: Springer. • Burzan, Nicole (2015): Quantitative Methoden kompakt. Stuttgart: UTB. | | |

| | |
|---------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Tausendpfund, Markus (2018): Quantitative Methoden in der Politikwissenschaft. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer. |
| Verwendbarkeit | Insbesondere für Forschungsarbeiten und die Bachelor-Arbeit ist dieses Modul fundamental. |
| Teilnahmevoraussetzungen | Das Modul baut auf MUK 110, Einführung in die Medienwissenschaften auf. |
| Prüfungsleistung | Referat mit schriftlichem Prüfungsteil (30 Min. / 45 Min.) |

Modul MUK340 Interkulturelle Kommunikation: Soziales

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK340 Interkulturelle Kommunikation: Soziales | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK340 Intercultural communication: Social | | |
| Modulverantwortung | Bernhard Osterkorn / Sophia Schuster | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 3. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | 340.1 Interkulturelle Kommunikation: Soziales <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Diskussionen • Praktische Übungen • Gruppenarbeiten 340.2 Translationswissenschaften: <ul style="list-style-type: none"> • Plenarvorträge der/s Dozentin/en • Seminaristischer Unterricht • Gruppen- und Partnerarbeit • Impulsvorträge der Studierenden mit Diskussionsrunden | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> 340.1 Interkulturelle Kommunikation: Soziales <ul style="list-style-type: none"> • Relevanz interkultureller Kommunikation in der sozialen Arbeit als gemeinsamer kommunikativer Aushandlungsprozess • Ziele sowie Kompetenzen interkultureller Kommunikation in der sozialen Arbeit • Unterschiedliche Ansätze der interkulturellen Kommunikation sowie theoretische Grundlagen • Kritische Auseinandersetzung mit dem kulturtheoretischen Ansatz • Kritische Auseinandersetzung mit der Sprache als Machtinstrument in der Kommunikation • Exemplarische Einsichten in Praxisfelder 340.2 Translationswissenschaften: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben zentrale Begriffe der Sprachwissenschaft sowie der Pragmalinguistik erworben und können diese auf Probleme der Translationswissenschaft übertragen. Mit den sprachwissenschaftlichen Kenntnissen werden zudem | | |

| | |
|---------------------------|---|
| | <p>Grundlagen für sprachkritische Betrachtungen der eigenen Sprachkompetenz und des eigenen Handelns geschaffen.</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden haben wesentliche Fragestellungen, Begriffe, Theorien und Methoden der Translationswissenschaft sowie der Hermeneutik erfahren und können diese auf die mehrsprachige Kommunikation beim interkulturellen Transfer von Texten anwenden. Im Fokus steht das translatorische Handeln, das die Studierenden anhand der theoretischen Modelle reflektieren. <p><u>Anwendungswissen:</u></p> <p>340.1 Interkulturelle Kommunikation: Soziales</p> <ul style="list-style-type: none"> Studierende kennen den Entwicklungsprozess interkultureller Kommunikation in der sozialen Arbeit Studierende können wichtige theoretische Ansätze der interkulturellen Kommunikation in der sozialen Arbeit mit praktischen Beispielen verknüpfen Studierende kennen Grundlagen der Handlungsmöglichkeiten in der Berufspraxis Studierende können Sprachgebrauch in der interkulturellen sozialen Arbeit kritisch hinterfragen <p>340.2 Translationswissenschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> Textsortentypologien und Übersetzungsstrategien werden auf exemplarische Texte angewendet und somit unmittelbar erfahrbar gemacht. Die funktionsorientierte Textanalyse hilft den Studierenden, die erworbenen sprach- und translationswissenschaftlichen Instrumentarien auf konkrete Texte in der interkulturellen Kommunikation anzuwenden und selbst translatorisches Handeln zu erfahren. |
| <p>Lehrinhalte</p> | <p>340.1 Interkulturelle Kommunikation: Soziales</p> <ul style="list-style-type: none"> Interkulturelle Kommunikation in der sozialen Arbeit als ein gemeinsamer kommunikativer Aushandlungsprozess Ziele sowie Kompetenzen der interkulturellen Kommunikation in der sozialen Arbeit Notwendigkeit der interkulturellen Verständigung in der sozialen Arbeit Migrationspolitik der BRD seit 1950er Jahren Auffassung der interkulturellen Kommunikation als kulturalistischer Ansatz Auffassung der interkulturellen Kommunikation im Sinne von Haltung, Prozess und methodisches Instrumentarium TOPOI Modell als Handlungsgrundlage für die Praxis Social Identity Theory = SIT Kontakthypothese Sprache als Machtinstrument Berufsfelder mit Praxisbeispielen |

| | |
|------------------|--|
| | <p>340.2 Translationswissenschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mehrsprachigkeit und mehrsprachige Kommunikation werden anhand der Mehrsprachigkeitsprofile der Seminargruppen dargestellt, wobei auf funktionale Mehrsprachigkeit, Sprachmittlung und Mediation im Sinne der Weiterentwicklung des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen eingegangen wird. • Um die Einführung in die Translationswissenschaft vorzubereiten, wird zunächst ein Überblick über sprachwissenschaftliche Theorien geschaffen, wobei insbesondere die Pragmatik in ihrer Bedeutung für die Translation thematisiert wird. • Die Grundlagen der modernen Translationswissenschaft wie Adäquatheit und Äquivalenz, Textsortenmodelle, Skopos-Theorie sowie funktional-pragmatische und hermeneutische Ansätze der Translation werden im Rahmen des sprachlichen bzw. translatorischen Handelns erfahrbar gemacht und in ihrer vielfältigen Bedeutung für länder- und kulturübergreifende Kommunikationsprozesse beleuchtet. |
| Literatur | <p>340.1 Interkulturelle Kommunikation: Soziales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine Handschuck, Willy Klawe (2006): Interkulturelle Verständigung in der Sozialen Arbeit, ein Erfahrungs- Lern- und Übungsprogramm zum Erwerb interkultureller Kompetenz, 2. Auflage • Michael Erler (2012): Soziale Arbeit, ein Lehr- und Arbeitsbuch zu Geschichte, Aufgabe und Theorie, 8.Auflage • Kübra Gümüşay (2021): Sprache und Sein • Kai Sassenberg/Michael L.W. Vliek (2019): Social Psychology In Action: Evidence-Based Interventions from Theory To Practice; Link • Helen Landmann, Anna Lisa Aydin, Rolf van Dick, Ulrich Klocke (2017): Die Kontakthypothese: Wie Kontakt Vorurteile reduzieren und die Integration Geflüchteter fördern kann; Link • Georg Auernheimer (Hrsg.) (2013): Interkulturelle Kompetenz und pädagogische Professionalität, 4. Auflage • Thomas Kunz, Ria Puhl (2011): Arbeitsfeld Interkulturalität-Grundlader, Methoden und Praxisansätze der Sozialen Arbeit in der Zuwanderungsgesellschaft • Gaitanides Stefan (2003): Interkulturelle Kompetenz als Anforderungsprofil in der Jugend- und Sozialarbeit, Zeitschrift „Sozialmagazin“, 3.Heft, S.42-48 • Eppstein Thomas und Kiesel Doron (2008): Soziale Arbeit interkulturell |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Nicole Marx (2015): Interkulturelle Soziale Arbeit, Interkulturelle Kompetenz als Schlüsselqualifikation für die Soziale Arbeit <p>340.2 Translationswissenschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lüdeling, Anke (2013). Grundkurs Sprachwissenschaft. 1. Aufl. Stuttgart: Klett M. Snell-Hornby, H. G. Höning, P. Kußmaul & P. A. Schmitt (Hrsg., 2006): Handbuch Translation, 2. Aufl. Tübingen: Stauffenburg H.G. Höning, P. Kußmaul (2003): Strategie der Übersetzung. 6. unv. Aufl. Tübingen: Narr J. Munday (2016): Introducing Translation Studies. 4. überarb. Aufl. London : Routledge |
| Verwendbarkeit | <p>340.1 Interkulturelle Kommunikation: Soziales Das Modul vermittelt Grundkenntnisse der interkulturellen Kommunikation im sozialen Bereich.</p> <p>340.2 Translationswissenschaften: Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten ermöglichen es den Studierenden, Translate (Übersetzungen und Dolmetschprozesse) in der interkulturellen Kommunikation besser einschätzen und bewerten zu können und ihre eigenen sprachmittlerischen Fähigkeiten zu reflektieren.</p> |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | <ul style="list-style-type: none"> 340.2 Translationswissenschaften: Leistungsnachweis (Impulsvortrag zu Themen der Sprach- und Translationswissenschaft) schriftliche Prüfung (90 Min.) |

Modul MUK350 Entrepreneurship

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK350 Entrepreneurship | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK350 Entrepreneurship | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 3. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> Seminaristischer Unterricht | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Profunder Erfahrungsaustausch unter Studierenden, die sich theoretisch in der Gründungsphase befinden Herausarbeiten von Merkmalen einer erfolgreichen Gründerin/eines erfolgreichen Gründers | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung eines möglichst innovativen Geschäftsmodells Pragmatische Umsetzung von Unternehmenszielen im Rahmen eines Businessplans Aufzeigen von Rahmenbedingungen eines Start-ups | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> Harvard Business Review (2018). Harvard Business Review Entrepreneur's Handbook: Everything you need to launch and grow your Business. Boston: Harvard Business Review Press. Fueglistaller, U., Fust, A., Müller, C. et al. (2020). Entrepreneurship: Modelle–Umsetzung–Perspektiven mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. 5. Auflage. Wiesbaden: SpringerGabler. Matthiesen, V. (2019). Startup. Das 1x1 zur Existenzgründung, Selbstständigkeit & Unternehmensführung. 2. Auflage. Eigenverlag Vincent Matthiesen. | | |
| Verwendbarkeit | Zur Business-Planung, Unternehmensentwicklung und Innovation von Geschäftsideen | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung (90 Min.) | | |

Modul MUK360 Englisch UNIcert III

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK360 Englisch UNIcert III | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK360 English UNIcert III | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 3. Semester / siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | |
| Qualifikationsziele | Angaben zur Form der Lehrveranstaltung, Prüfungsart und Prüfungsdauer finden sich im semesteraktuellen Modulhandbuch „Sprachen“. | | |
| Lehrinhalte | | | |
| Literatur | | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |
| Prüfungsleistung | | | |

Modul MUK370 2./3. Fremdsprache

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK370 2./3. Fremdsprache | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK370 2 nd /3 rd foreign language | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | in der jeweils gewählten Sprache | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 3. Semester / siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | |
| Qualifikationsziele | Es sind Module in einer zweiten oder dritten Fremdsprache (nach Englisch) zu wählen. Angaben zum Sprachenangebot, zur Form der Lehrveranstaltung, Prüfungsart und Prüfungsdauer finden sich im semesteraktuellen Modulhandbuch „Sprachen“. | | |
| Lehrinhalte | | | |
| Literatur | | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |
| Prüfungsleistung | | | |

Modulbeschreibungen 4. Semester

Modul MUK410 Medien und Landeskunde

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK410 Medien und Landeskunde | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK410 Media and regional studies | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 4. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar • Eigene Präsentationen • Ggf. Kurzexkursion | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Einführungen in die kulturellen und medialen Kontexte unterschiedlicher Regionen werden gehalten. • Aufbauend auf dem Wissen um anthropologische, soziologische, psychologische und medienwissenschaftliche Grundannahmen werden potentielle empirische Forschungsthemen diskutiert. • Dabei spielt methodisches Wissen – sowohl mit Blick auf qualitative, wie auch quantitative und Methodentriangulation – eine wichtige Rolle. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden entwickeln unter Anleitung eigene Forschungsfragen zu vorgegebenen Themenbereichen, dabei können z.T. eigene geographisch/kulturelle Schwerpunkte berücksichtigt werden. • Die Studierenden unternehmen in Kleingruppen eigenen Medienforschungen, die mit Methoden wie Interviews, Fragebögen, Auszählungen, Inhaltsanalyse o.ä. behandelt werden können. | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Baur, Nina und Jörg Blasius (2019): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Wiesbaden: Springer. | | |

| | |
|---------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Bischoff, Christine, K. Oehme-Jüngling und W. Leimgruber (Hrsg.) (2018): Methoden der Kulturanthropologie. Stuttgart: UTB. • Häder, Michael (2015): Empirische Sozialforschung: Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. • Holly, Werner und Ulrich Püschel (1993): Medienrezeption als Aneignung: Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. |
| Verwendbarkeit | Dieses Modul baut auf MUK110 und MUK330 auf. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (60 Min., ggf. im Team, und 8-10 S.) |

Modul MUK420 Medienproduktion audiovisuell

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK420 Medienproduktion audiovisuell | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK420 Media Production - audio-visual | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 4. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | • 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar mit Übungen • Eigene Präsentationen | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die semiotische Analyse von Medienprodukten bietet eine Grundlage für die eigene Medienproduktion. • Der Fokus liegt auf journalistischen, wie auch auf künstlerisch inspirierten Medienprodukten. • In holistischer Perspektive werden dabei politische, wirtschaftliche, soziokulturelle, kunsthistorische und ethische Aspekte reflektiert und diskutiert. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • In Übungen werden Medienprodukte zu vorgegebenen Themen erstellt. • Als Semesterprojekt erstellen Studierende in Kleingruppen Filmbeiträge und/oder Fotoserien zu vorgegebenen, breit gefächerten Themen, innerhalb derer es gilt, sich einen begründeten Fokus auszuwählen. • Die Arbeitsschritte werden in einem Werktagebuch dokumentiert. • Die eigenen Werke sollen kunst- und/oder sozialgeschichtlich verortet werden. | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Ettl-Huber, Silvia (2019): Storytelling in Journalismus, Organisations- und Marketingkommunikation. Wiesbaden: Springer. | | |

| | |
|---------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Hickethier, Knut, Eggo Müller und Rainer Rother (1997): Der Film in der Geschichte. Berlin: Sigma.• Jerrentrup, Maja: Studienbuch Fotografie. Stuttgart: UTB.• Sontag, Susan: Über Fotografie. (versch. Ausgaben). |
| Teilnahmevoraussetzungen | Dieses Modul baut auf MUK120 und MUK210 auf und steht in Beziehung zu MUK320. |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (60 Min. (ggf. im Team) mediales Produkt und 8-10 S.) |

Modul MUK430 Medienpsychologie und ABO

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK430 Medienpsychologie und ABO | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK430 Media Psychology and ABO | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 4. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Vorlesung und seminaristischer Unterricht | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Wirkung von Medien auf die Psyche • Psychische Störungen: Beschreibung, Entstehung, Behandlung • Therapieformen, auch mit Hinblick auf unterschiedliche kulturelle Situationen. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | Studierende lernen, wie sie konzeptionellen Stellen gute Arbeitsbedingungen ermöglichen können, sowie Mitarbeitern in Problemsituationen angemessen helfen können. Dies ist im Anbetracht interkultureller Situationen von besonderer Bedeutung. | | |
| Lehrinhalte | Der Fokus dieser Veranstaltung liegt auf psychischen Problemsituationen, die im Kontext der Mediennutzung und des Arbeitslebens entstehen können und wie man ihnen in der Gestaltung der Arbeit(ssituation) entgegentreten kann. | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Nerdinger, Friedemann W., Gerhard Blickle und Niclas Schaper (2014): Arbeits- und Organisationspsychologie. Wiesbaden: Springer. • Schienle, Werner (2018): Psychologisches Konfliktmanagement. Professionelles Handwerkszeug für Fach- und Führungskräfte. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer. • Steiger, Thomas, M. und Eric Lippmann (2002): Handbuch angewandte Psychologie für Führungskräfte. Führungskompetenz und Führungswissen. Band I und II. Wiesbaden: Springer. | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | MUK230 stellt eine Voraussetzung dar. | | |
| Prüfungsleistung | Referat mit schriftlichem Prüfungsteil (30 Min. / 45 Min.) | | |

Modul MUK440 Intercultural Communication: Art [en]

| | | | |
|--|---|--------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK440 Intercultural Communication: Art [en] | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK440 Intercultural Communication: Art [en] | | |
| Modulverantwortung | | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 4. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | ... | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ... | | |
| | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ... | | |
| Lehrinhalte | ... | | |
| Literatur | ... | | |
| Verwendbarkeit | ... | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Basierend auf MUK 130 und MUK 230 | | |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung (90 Min.) | | |

Modul MUK450 Medienphilosophie und -soziologie

| | | | |
|--|--|---|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK450 Medienphilosophie und -soziologie | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK450 Media Philosophy and Sociology | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 4. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Vorlesung und seminaristischer Unterricht | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> Die Studierenden erarbeiten Klassiker der Mediensoziologie und -philosophie an aktuellen gesellschaftlichen und medienpolitischen Diskursen.. | | |
| | <u>Anwendungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden entwickeln ein kritisches Verständnis in Bezug auf den Einfluss von Massenmedien auf die Gesellschaft und setzen sich in ein kritisches Verhältnis zur Rolle von Medien in der Gesellschaft. • Textexegese, Planspiele aus Redaktionsalltag, Übungen • Auch für die Bachelorarbeit bietet diese Veranstaltung eine wichtige Grundlage. | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Mediensoziologische Theorien am Beispiel aktueller Diskurse • Perspektiven auf Medien von Alfred Schütz und Alfred Korzybski, über Niklas Luhmann und Robert Entman bis hin zu Hans Martin Kepplinger, Gaye Tuchman und Baldwin Van Gorp. | | |
| Literatur | Auszüge (Reader) | | |
| Verwendbarkeit | Das Seminar ist eine Basis für die Bachelorarbeit. | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | MUK 110 bildet eine Voraussetzung zum Verständnis. | | |
| Prüfungsleistung | Referat mit schriftlichem Prüfungsteil (30 Min. / 45 Min.) | | |

Modul MUK460 Englisch UNIcert III

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK460 Englisch UNIcert III | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK460 English UNIcert III | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 4. Semester / siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | |
| Qualifikationsziele | Angaben zur Form der Lehrveranstaltung, Prüfungsart und Prüfungsdauer finden sich im semesteraktuellen Modulhandbuch „Sprachen“. | | |
| Lehrinhalte | | | |
| Literatur | | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |
| Prüfungsleistung | | | |

Modul MUK470 2./3. Fremdsprache

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK470 2./3. Fremdsprache | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK470 2 nd /3 rd foreign language | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | in der jeweils gewählten Sprache | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 4. Semester / siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktuelles Modulhandbuch „Sprachen“ | |
| Qualifikationsziele | Es sind Module in einer zweiten oder dritten Fremdsprache (nach Englisch) zu wählen. Angaben zum Sprachenangebot, zur Form der Lehrveranstaltung, Prüfungsart und Prüfungsdauer finden sich im semesteraktuellen Modulhandbuch „Sprachen“. | | |
| Lehrinhalte | | | |
| Literatur | | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |
| Prüfungsleistung | | | |

Modul MUK480 Studium Generale II

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK480 Studium Generale II | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK480 General Studies II | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 4. Semester / jedes Semester / flexible Belegung während des Semesters während des BA-Studiums | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktueller Studien- und Prüfungsplan mit Modulhandbuch für das Modul Studium Generale (u.a. E-Learning-Elemente, Projektarbeit) | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wissen, dass das Verstehen von Menschen und ihrer Lebenslagen eine ganzheitliche Sicht auf Menschen erfordert. • Sie wissen, dass Ästhetik und Kultur einen grundlegenden Einfluss auf Menschen und menschliches Verhalten haben. • Sie begreifen ihr Studium über die fachliche Ausbildung hinaus als Gelegenheit zur umfassenden Persönlichkeitsbildung. • Sie lernen die Bedeutung transdisziplinärer wissenschaftlicher Perspektiven. • Sie lernen die Bedeutung von Fremdsprachenerwerb für die eigene Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Horizonterweiterung. • Sie entwickeln einen reflektierten ganzheitlichen Bildungsbegriff. • Sie wissen um die sozialetischen und wissenschaftsethischen Implikationen fachspezifischen Handelns. • Sie kennen ihre zivilgesellschaftliche Verantwortung und können verantwortlich mit ihrem fachspezifischen Wissen umgehen und dies reflektieren. | | |
| | <u>Anwendungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können ihre eigenen kreativ-musischen Gestaltungskompetenzen ausprobieren und sich neue aneignen. • Sie können Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anwenden. | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sie können ihre eigene Kreativität und die ihrer Mitstudierenden wahrnehmen und in der Gruppe reflektieren und analysieren. • Sie können ihre erworbenen Qualifikationen für einen trans- und interdisziplinären Dialog nutzen. |
| Lehrinhalte | Das Modul repräsentiert das an der Hochschule mit dem WS 2013/14 etablierte fakultätsübergreifende Studium Generale, das Bestandteil jeden Studiengangs der Hochschule Landshut ist. Es umfasst fakultätsübergreifende Lehrangebote, die durch ihre transdisziplinäre Ausrichtung zu allgemeinwissenschaftlichen Bildungsprozessen und zur Persönlichkeitsbildung beitragen sollen. |
| Literatur | kann dem aktuell gültigen Modulhandbuch Studium Generale entnommen werden |
| Verwendbarkeit | Die aus einem breiten fachlich-disziplinären Angebot zu wählenden Veranstaltungen bieten die Möglichkeit des interdisziplinären Austauschs und einer fächerübergreifenden Vernetzung unter den Studierenden. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | entsprechende Leistungsnachweise „mit Erfolg“ / „ohne Erfolg“ (siehe semesteraktueller Studien- und Prüfungsplan mit Modulhandbuch für das Studium Generale) |

Modulbeschreibungen 5. Semester

Modul MUK500 Praktisches Studiensemester

| | | | |
|--|--|--------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK500 Praktisches Studiensemester | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK500 Practical study semester | | |
| Modulverantwortung | N.N. | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 5. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 30 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | • ... | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | • ... | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | • ... | | |
| Lehrinhalte | MUK500.1: Praktische Zeit im Betrieb (mind. 80 Arbeitstage) MUK500.2: Praxisseminar (2 ECTS, 2 SWS) | | |
| Literatur | • ... | | |
| Verwendbarkeit | ... | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (45 Min. / 10 bis 15 Seiten) (mit Erfolg / ohne Erfolg) | | |

Modulbeschreibungen 6. Semester

Modul MUK610 Projektarbeit in Teams: soziale Medien

| | | | |
|--|---|--|--|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK610 Projektarbeit in Teams: soziale Medien | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK610 Project work in teams: social media | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 6. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> Umsetzung eines Marketing- und eines Forschungsprojekts im Bereich sozialer Medien |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | <ul style="list-style-type: none"> Seminar Eigene theoriegeleitete Forschung Präsentationen | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen den Aufbau und die Funktionsweise gängiger Sozialer Medien. Sie sind mit Forschungsarbeiten zu sozialen Medien vertraut. | | |
| Qualifikationsziele | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Inhalte angemessen erstellen und betreuen. Sie lernen, komplexe Themen (Big Data) für verschiedene Publika angemessen zu kommunizieren. Die Visualisierung des eigenen Studiengangs für Instagram oder Facebook dienen hierbei als Anschauungsbeispiele. Die Studierende können Forschungsprojekte zu sozialen Medien konzipieren und kritisieren. | | |
| Lehrinhalte | ... | | |
| Literatur | ... | | |
| Verwendbarkeit | ... | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (vor und nach der Studie) (2 x 45 Min. / 10 bis 15 Seiten) (mit Erfolg / ohne Erfolg) | | |

Modul MUK620 Intercultural Project Management [en]

| | | | |
|--|---|--------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK620 Intercultural Project Management [en] | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK620 Intercultural Project Management [en] | | |
| Modulverantwortung | Silke Riegler | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 6. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | ... | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ... | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ... | | |
| Literatur | ... | | |
| Verwendbarkeit | ... | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung (90 Min.) | | |

Modul MUK630 Medienrecht

| | | | |
|--|--|--------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK630 Medienrecht | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK630 Media law | | |
| Modulverantwortung | N.N. | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 6. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | • Vorlesung | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden lernen, welche rechtlichen Voraussetzungen für Medienschaffende in Deutschland bestehen. • Besonders Themen der DSGVO werden erlernt, begründet und diskutiert, begleitet von ethischen Überlegungen. • Auch internationale / nicht-europäische Vorschriften werden betrachtet. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wissen, wann sie sich in ihrer medialen Arbeit rechtlich auf sicherem Terrain befinden. • Sie können einschätzen, welche Klagen Chancen hätten und welche nicht. • Darüber hinaus können sie auf allgemeinerer Ebene ethische Begründungen liefern. | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Bühler, Peter, Patrick Schlaich und Dominik Sinner (2017): Medienrecht: Urheberrecht – Markenrecht – Internetrecht. Wiesbaden: Springer Vieweg. • Branahl, Udo (2019): Medienrecht: Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS. | | |
| Verwendbarkeit | ... | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | schriftliche Prüfung (90 Min.) | | |

Modul MUK640 WPFM: Marketing

| | | | |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK640 WPFM: Marketing | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK640 WPFM: Marketing | | |
| Modulverantwortung | N.N. | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 6. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Seminaristischer Unterricht | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind mit den Grundbegriffen des Marketings vertraut und können verschiedene Matrizen anwenden. Die erlernten Design-Elemente können sie in Bezug zu Marketing-Themen setzen. Sie können Marketings mit Blick auf historische und kulturelle Aspekte bewerten. Sie sind mit Management-Aspekten und Agile Methods vertraut. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Marketingkonzepte aufsetzen und begründen. Sie erstellen selber eine Kampagne in Text, Bild und/oder Ton. | | |
| Literatur | <p>Die Studierenden können Marketingkonzepte konzipieren, begründen und umsetzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kröger, Jens und Stefanie Marx (2020): Agile Marketing. Marketing in dynamischen Zeiten: Mindset – Methoden – Tools. Wiesbaden: Springer. Schröder, Henry (2012): Marketing-Konzepte umsetzungsreif entwickeln. Düsseldorf: Schröder Consulting. Siegfried, Patrick (2015): Marketingkonzepte in der Praxis. München: Akademische Verlagsgemeinschaft München. | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (60 Min., ggf. im Team, und 10-15 S.) | | |

Modul MUK650 WPFM: Journalismus

| | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK650 WPFM: Journalismus | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK650 WPFM: Journalism | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 6. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | Seminaristischer Unterricht | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen verschiedene journalistische Ausdrucksformen in Text, Bild, Film und Internet. • Sie sind vertraut mit Diskussionen um Pressefreiheit, Filter Bubbles/ Algorithmen etc. • Zukunftsfragen des Journalismus werden diskutiert. • Spezialisierungen werden gewählt und vertieft, darunter je nach Verfügbarkeit z.B. Bildjournalismus, Datenjournalismus, Zeitschriftskonzeption. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wissen, wie man Themen eigenständig in angemessener Tiefe recherchiert. • Die Studierenden können selbst journalistische Beiträge in unterschiedlichen Stilformen verfassen. • Die Studierenden kennen sich mit Big Data aus und wissen, wie man damit arbeitet. | | |
| Lehrinhalte | Die Studierenden lernen journalistisches Handwerkszeug von der Recherche über das Texten bis zur Bild- oder Footage-Auswahl und Arbeit mit Big Data. | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Neuberger, Christoph und Peter Kapern (2013): Grundlagen des Journalismus. Wiesbaden: Springer. • Brinkmann, Janis (2021): Journalismus. Eine praktische Einführung. Frankfurt: Nomos. • Rinsdorf, Lars (2017): Redaktionelle Strategien entwickeln • Analyse – Geschäftsmodelle – Konzeption. Stuttgart: UTB | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (60 Min., ggf. im Team, und mediales Produkt) | | |

Modul MUK660 WPFM: Exkursion / Medienproduktion

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK660 WPFM: Exkursion / Medienproduktion | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK660 WPFM: Study trip / Media production | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 6. Semester / jedes Sommersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | 150 | 60 | 90 |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> Exkursion(en) und Vorbereitung, je nach aktuellen Möglichkeiten Praktische Medienproduktion vor Ort Seminaristischer Unterricht, ggf. mit Blockseminaren | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Im Falle einer oder mehrerer Exkursionen lernen die Studierenden die Konzeption von der Planung bis hin zur kulturellen Einarbeitung. Ist keine Exkursion möglich, beschäftigen sich die Studierenden individuell oder in Kleingruppen mit kulturellen Kontexten in ihrem Umfeld, z.B. mit Blick auf Migration oder sog. Subkulturen. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erarbeiten eigene Fragestellungen zu den jeweiligen kulturellen Kontexten. Hierfür erstellen sie eigene mediale Beiträge, wobei sie die Form wählen können (z.B. Kunstinstallation, fiktionaler Film oder Bilderstrecke, Dokumentarbeitrag). | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> Vertiefungen in den Bereichen praktische interkulturelle Kommunikation und angewandte Kulturanthropologie Partizipative Methoden und Kreativität Praktische Umsetzungen | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> Jerrentrup, Maja (2020): Studienbuch Fotografie. Stuttgart: UTB. Klocke-Daffa, Sabine (2019): Angewandte Ethnologie. Perspektiven einer anwendungsorientierten Wissenschaft. Wiesbaden: Springer. | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | Ausarbeitung (mediales Produkt (ggf. im Team)) | | |

Modulbeschreibungen 7. Semester

Modul MUK700 Bachelorarbeit

| | | | |
|--|--|--------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK700 Bachelorarbeit | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK700 Bachelor thesis | | |
| Modulverantwortung | N.N. | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 7. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 11 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 0 | • ... | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden schreiben zu einem in einem gewissen Rahmen selbstgewählten Thema eine ca. 50-seitige Ausarbeitung. • Sie können zu einem Thema der Medienforschung arbeiten, dabei etwa bestehende Forschungen kritisch reflektieren oder einen eigenen Forschungs-Set-Up samt Durchführung darstellen. • Sie können ein eigenes mediales Produkt samt soziokultureller Verortung und Verwendungskontext behandeln. • Sie können die Geschichte und aktuelle Situation eines bestimmten Mediums erörtern. | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | • ... | | |
| Literatur | Ein längerer, fundierter Text wird formuliert, der wissenschaftlichen Mindeststandards genügen muss. | | |
| Literatur | Literatur ist dem eigenen Thema entsprechend auszuwählen – Literaturhinweise werden individuell erteilt. | | |
| Verwendbarkeit | ... | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | Ausarbeitung Studienarbeit | | |

Modul MUK710 Projektarbeit: Selbständigkeit

| | | | |
|--|---|--------------------|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK710 Projektarbeit: Selbständigkeit | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK710 Project work: Independence | | |
| Modulverantwortung | N.N. | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 7. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | • ... | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | • ... | | |
| | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | • ... | | |
| Lehrinhalte | ... | | |
| Literatur | • ... | | |
| Verwendbarkeit | ... | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (mit Erfolg/ohne Erfolg) (2 x 45 Min. / 10 bis 15 Seiten) | | |

Modul MUK720 WPFM: Inszenierung und Dokumentation

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK720 WPFM: Inszenierung und Dokumentation | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK720 WPFM: Production and documentation | | |
| Modulverantwortung | Maja Jerrentrup | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 7. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> Seminar mit Übungen | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Basierend auf der individuellen Beschäftigung mit verschiedenen Medienformaten und Kunststilen wird ein Konzept für ein eigenes, gesellschaftskritisches Projekt ausgearbeitet, das an eine aktuelle Debatte anschließt (z.B. Postkolonialismus, Gender, kulturelle Identität, Extremismus) | | |
| Lehrinhalte | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden präsentieren ihr Projekt als „Work in Progress“, gemeinsame Diskussionen sorgen dafür, Beziehungen zwischen den verschiedenen Projekten herzustellen. | | |
| Lehrinhalte | Die Kreation und Interpretation eines eigenen Medienkunstprojekts, das im Kontext von Medien- und/oder Gesellschaftskritik stehen soll, ist Ziel dieser Lehrveranstaltung. | | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> Müller-Jentsch, Walther (2011): Die Kunst in der Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag. | | |
| Verwendbarkeit | ... | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (60 Min. (ggf. im Team) und mediales Produkt) | | |

Modul MUK730 WPFM: Aktuelle Themen und Trends

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK730 WPFM: Aktuelle Themen und Trends | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK730 WPFM: Current topics and trends | | |
| Modulverantwortung | N.N. | | |
| Dozenten/-innen | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 7. Semester / jedes Wintersemester / ein Semester | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 5 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | • |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Praktische Übungen • Praktisches Projekt | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • In dieser Veranstaltung geht es darum, Design und Inhalt bestmöglich aufeinander abzustimmen und ein eigenes Medienprojekt zu kreieren. | | |
| Qualifikationsziele | <u>Anwendungswissen:</u> | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • In Übungen werden existente Mediendesigns kritisiert und verbessert. • In Teams werden Zeitschriften zu selbst gewählten Themen gestaltet, so dass Form und Inhalt zueinander passen. • Die Integration von Videos oder Audio-Files ist im Format „digitale Zeitschrift“ ebenfalls möglich. | | |
| Lehrinhalte | | | |
| Literatur | • ... | | |
| Verwendbarkeit | ... | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | | |
| Prüfungsleistung | Referat mit Ausarbeitung (60 Min. (ggf. im Team) und mediales Produkt und/oder 10-15 S.) | | |

Modul MUK740 Studium Generale III

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| Modulnummer und -bezeichnung laut SPO | MUK740 Studium Generale III | | |
| Modulbezeichnung engl. | MUK740 General Studies III | | |
| Modulverantwortung | siehe semesteraktuellen Studien- und Prüfungsplan | | |
| Dozenten/-innen | | | |
| Veranstaltungssprache | Deutsch / Englisch | | |
| Platzierung / Häufigkeit / Dauer des Moduls | 7. Semester / jedes Semester / flexible Belegung während des Semesters während des BA-Studiums | | |
| Modultyp | Wahlpflichtmodul | | |
| Credit Points nach ECTS | 2 | | |
| Arbeitsaufwand (Stunden) | Workload | Präsenzzeit | Eigenleistung / Selbstlernzeit |
| | | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Lehrformate | |
| | 2 | siehe semesteraktueller Studien- und Prüfungsplan mit Modulhandbuch für das Modul Studium Generale (u.a. E-Learning-Elemente, Projektarbeit) | |
| Qualifikationsziele | <u>Orientierungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wissen, dass das Verstehen von Menschen und ihrer Lebenslagen eine ganzheitliche Sicht auf Menschen erfordert. • Sie wissen, dass Ästhetik und Kultur einen grundlegenden Einfluss auf Menschen und menschliches Verhalten haben. • Sie begreifen ihr Studium über die fachliche Ausbildung hinaus als Gelegenheit zur umfassenden Persönlichkeitsbildung. • Sie lernen die Bedeutung transdisziplinärer wissenschaftlicher Perspektiven. • Sie lernen die Bedeutung von Fremdsprachenerwerb für die eigene Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Horizonterweiterung. • Sie entwickeln einen reflektierten ganzheitlichen Bildungsbegriff. • Sie wissen um die sozialetischen und wissenschaftsethischen Implikationen fachspezifischen Handelns. • Sie kennen ihre zivilgesellschaftliche Verantwortung und können verantwortlich mit ihrem fachspezifischen Wissen umgehen und dies reflektieren. | | |
| | <u>Anwendungswissen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können ihre eigenen kreativ-musischen Gestaltungskompetenzen ausprobieren und sich neue aneignen. • Sie können Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anwenden. | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sie können ihre eigene Kreativität und die ihrer Mitstudierenden wahrnehmen und in der Gruppe reflektieren und analysieren. • Sie können ihre erworbenen Qualifikationen für einen trans- und interdisziplinären Dialog nutzen. |
| Lehrinhalte | Das Modul repräsentiert das an der Hochschule mit dem WS 2013/14 etablierte fakultätsübergreifende Studium Generale, das Bestandteil jeden Studiengangs der Hochschule Landshut ist. Es umfasst fakultätsübergreifende Lehrangebote, die durch ihre transdisziplinäre Ausrichtung zu allgemeinwissenschaftlichen Bildungsprozessen und zur Persönlichkeitsbildung beitragen sollen. |
| Literatur | kann dem aktuell gültigen Modulhandbuch Studium Generale entnommen werden |
| Verwendbarkeit | Die aus einem breiten fachlich-disziplinären Angebot zu wählenden Veranstaltungen bieten die Möglichkeit des interdisziplinären Austauschs und einer fächerübergreifenden Vernetzung unter den Studierenden. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Prüfungsleistung | entsprechende Leistungsnachweise „mit Erfolg“ / „ohne Erfolg“ (siehe semesteraktueller Studien- und Prüfungsplan mit Modulhandbuch für das Studium Generale) |