

Modulbeschreibung für das Modul

WMB40 – Management nachhaltiger Entwicklung

Modulnummer	WMB40
Modulbezeichnung lt. SPO bzw. SPP	Management nachhaltiger Entwicklung
Modulbezeichnung (englisch)	Managing sustainable development
Sprache	deutsch
Dozent(in)	siehe semesteraktueller Vorlesungsplan
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Schmitt

Studienabschnitt	1.Studienjahr
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Modulgruppe	Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte	5				
Arbeitsaufwand (Stunden)	Gesamt	Lehrveranstaltung		Selbststudium	
	150	60		90	
Lehrformen (Semesterwochenstunden)	Gesamt	Seminarist. Unterricht	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4	siehe semesteraktueller Studien- und Prüfungsplan			

Modulspezifische Voraussetzungen lt. SPO	-
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
Prüfung	schriftliche Prüfung – 90 Minuten (Bonusleistung optional: Vortrag – 10 min)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	-
Bewertung der Prüfungsleistung	Endnotenbildend
Anteil am Prüfungsgesamtergebnis	5/90

Qualifikationsziele	Kenntnisse: – Konzept Nachhaltigkeit, nachhaltige Entwicklung, Management – Aufgaben und Lösungsansätze nachhaltiger Entwicklung in den betrieblichen Funktionsbereichen und für Unternehmen insgesamt Fertigkeiten: – Nachhaltigkeitsaufgaben im Unternehmen erkennen, analysieren, bewerten und einordnen – Konzepte, Methoden und Instrumente der Managementlehre sowie des Wirtschaftsingenieurwesens für Nachhaltigkeitsaufgaben anwenden und erweitern Kompetenzen: – Nachhaltigkeitsthemen in Unternehmen in ihrer Relevanz und Komplexität erfassen und multiperspektivisch darstellen – Systemisches, vorausschauende und kritisches Denken – Lösungsansätze für nachhaltige Entwicklung in Unternehmen beurteilen und (weiter)entwickeln
Inhalte	– Grundlagen: Nachhaltigkeit, nachhaltige Entwicklung, Management in Unternehmen – Nachhaltige Entwicklung in den betrieblichen Funktionsbereichen – Konzepte, Methoden und Instrumente für das Management nachhaltiger Entwicklung

	○ im Managementprozess (Zielsetzung, Planung, Entscheidung, Organisation, Realisierung, Kontrolle, Steuerung) ○ auf den Ebenen der Geschäftsmodelle, Strategie, Struktur, Kultur und Stakeholder von Unternehmen ○ aus der Transformationsforschung – Aktuelle Themen des Nachhaltigkeitsmanagements – Praxisbeispiele, Gastvorträge – Übungen – Vorträge der Studierenden
Medien	Tablet-PC/Beamer, Tafel, Overheadprojektor
Literatur	Die jeweils aktuelle Auflage von: – Baumast, A., & Pape, J. (2022). Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement (2. vollst. überarb. Aufl). UTB GmbH. – Englert, M., & Ternès, A. (Hrsg.). (2019). Nachhaltiges Management: Nachhaltigkeit als exzellenten Managementansatz entwickeln. Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-662-57693-9 – Ernst, D., & Sailer, U. (Hrsg.). (2021). Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre (2., überarbeitete und erweiterte Auflage). UVK Verlag. – Göllinger, T. (2012). Systemisches Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagement. Metropolis Verlag. – Hahn, R. (2022). Sustainability management: Global perspectives on concepts, instruments, and stakeholders (First edition). Rüdiger Hahn, c/o Block Services. – Henderson, R. (2021). Reimagining capitalism in a world on fire: How business can save the world. Penguin Business. – Institut für Angewandte Arbeitswissenschaft (Hrsg.). (2021). Nachhaltigkeitsmanagement - Handbuch für die Unternehmenspraxis: Gestaltung und Umsetzung von Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Betrieben. Springer Vieweg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-63012-9 – Mintzberg, H. (2011). Managing (2nd Revised ed Edition). FT Publishing International. – Molthan-Hill, P. (Hrsg.). (2017). The business student's guide to sustainable management: Principles and practice (Second edition). Greenleaf Publishing. – Pfriem, R. (2021). Die Neuerfindung des Unternehmertums: Solidarische Ökonomie, radikale Demokratie und kulturelle Evolution. Metropolis-Verlag. – Schmeisser, W., Becker, W., Beckmann, M., Brem, A., Eckstein, P. P., Hartmann, M., & Baltzer, B. (Hrsg.). (2020). Neue Betriebswirtschaft (2., überarbeitete Auflage). UVK Verlag.