

Semester

3	For- schungs- methodik	Masterarbeit				Kolloquium
2	Globales & Interkultu- relles Management	Strategische Unternehmens- & Markenpositionierung	Controlling & Finanzmanagement	Customer Relationship Management	Projektmanagement & Leadership	Data Science & Machine Learning
1	Entrepreneurship & Design Thinking	Vertriebsmanagement & Verhandlungsführung	Datenanalyse in der Marktforschung	Digitales Marketing & eCommerce	Wertschöpfungs- & Geschäftsprozess- management	Digitale Geschäftsprozesse

ECTS - Punkte



Module aus den
Fachgebieten

■ Unternehmensführung
■ Kundenmanagement

■ Projekt- und Ge-
schäftsmanagement
■ Informations-
management

Masterarbeit,
Praxissemester und
Praxisseminar

In englischer und
deutscher Sprache

■ **Betriebswirtschaft**



■ **Elektrotechnik**



■ **Informatik**



■ **Interdisziplinäre Studien**



■ **Maschinenbau**



■ **Soziale Arbeit**



■ **Mathematik und
Naturwissenschaften**

■ **Wahlpflicht- und
Spezialisierungsmodule**

□ **Abschlussarbeit,
Praxissemester und
Praxisseminar**

■ **Studium Generale und
Fremdsprachen**

■ **Soft Skills**

 **Projektarbeit**

 **Laborpraktikum**

 **In englischer Sprache**

 **In englischer und
deutscher Sprache**

 **In Gebärdensprache**

 **In Gebärdensprache
und deutscher Sprache**