

Semester

3	For- schungs- methodik	Masterarbeit				Kolloquium
2	Globales und Inter- kulturelles Management	Strategische Unternehmens- und Markenpositionierung	Controlling und Finanzmanagement	Customer Relationship Management	Projekt- management und Leadership	Data Science und Machine Learning
1	Entrepreneurship und Design Thinking	Vertriebsmanagement und Verhandlungsführung	Datenanalyse in der Marktforschung	Digitales Marketing und eCommerce	Wertschöpfungs- und Geschäftsprozess- management	Digitale Geschäftsprozesse

ECTS - Punkte



Module aus den  
Fachgebieten

■ Unternehmensführung  
■ Kundenmanagement

■ Projekt- und Ge-  
schäftsmanagement  
■ Informations-  
management

Masterarbeit,  
Praxissemester und  
Praxisseminar

In englischer und  
deutscher Sprache

**Betriebswirtschaft**



**Elektrotechnik**



**Informatik**



**Interdisziplinäre Studien**



**Maschinenbau**



**Soziale Arbeit**



■ Mathematik und  
Naturwissenschaften

■ **Wahlpflicht- und  
Spezialisierungsmodule**

□ Abschlussarbeit,  
Praxissemester und  
Praxisseminar

■ Studium Generale und  
Fremdsprachen

■ **Soft Skills**

 **Projektarbeit**

 **Laborpraktikum**

 **In englischer Sprache**

 **In englischer und  
deutscher Sprache**

 **In Gebärdensprache**

 **In Gebärdensprache  
und deutscher Sprache**