

Semester

3	For- schungs- methodik	Masterarbeit				Kolloquium
2	Globales und Inter- kulturelles Management	Strategische Unternehmens- und Markenpositionierung	Controlling und Finanzmanagement	Customer Relationship Management	Projekt- management und Leadership	Data Science und Machine Learning
1	Entrepreneurship und Design Thinking	Vertriebsmanagement und Verhandlungsführung	Datenanalyse in der Marktforschung	Digitales Marketing und eCommerce	Wertschöpfungs- und Geschäftsprozess- management	Digitale Geschäftsprozesse

ECTS - Punkte



Module aus den
Fachgebieten

■ Unternehmensführung
■ Kundenmanagement

■ Projekt- und Ge-
schäftsmanagement
■ Informations-
management

Masterarbeit,
Praxissemester und
Praxisseminar

In englischer und
deutscher Sprache

Betriebswirtschaft



Elektrotechnik



Informatik



Interdisziplinäre Studien



Maschinenbau



Soziale Arbeit



■ Mathematik und
Naturwissenschaften

■ **Wahlpflicht- und
Spezialisierungsmodulare**

□ Abschlussarbeit,
Praxissemester und
Praxisseminar

■ Studium Generale und
Fremdsprachen

■ **Soft Skills**

 **Projektarbeit**

 **Laborpraktikum**

 **In englischer Sprache**

 **In englischer und
deutscher Sprache**

 **In Gebärdensprache**

 **In Gebärdensprache
und deutscher Sprache**