



**HOCHSCHULE LANDSHUT**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

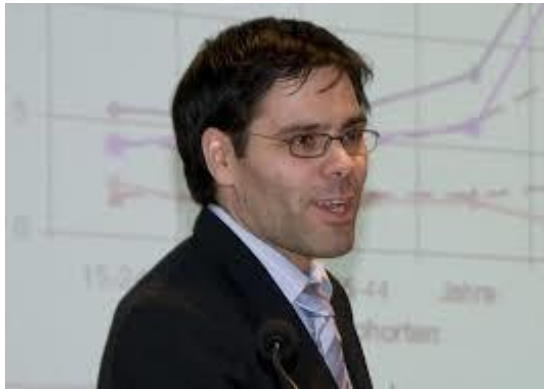
# Angebote für Kooperationen mit Ihrem Unternehmen

Fakultät Betriebswirtschaft  
Studienjahr 2022/2023



# Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

## Unternehmerische Kompetenzen



### Idea

Unternehmerische Kompetenzen – ein deutschlandweit einzigartiges Konzept, prämiert mit dem Bayerischen Staatspreis.

### Plan

Studierende entwickeln in Kleingruppen eine eigene Geschäftsidee, erarbeiten einen Business Plan und realisieren diesen innerhalb der Campus Company.

### Action

Sponsoring, Exkursionen, Mentoring, Einbringen von Ideen und vieles andere mehr.

### Benefit

Anregungen, motivierte Praktikanten, praxiserfahrene, erprobte künftige Mitarbeiter, Umsetzen von Geschäftsideen.

### Contact

**Prof. Dr. Martin Prasch**

[martin.prasch@haw-landshut.de](mailto:martin.prasch@haw-landshut.de)

Telefon: (0871) 506-409

# Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

## Excellence Circle



### Idea

Individuelle Förderung von sehr engagierten, leistungsstarken Studenten und Jahrgangsbesten durch Professoren bzw. Mentoren der Fakultät Betriebswirtschaft.

### Action

Firmenexkursionen, Karrieregespräche, Diskussionen, Networking, individuelles Mentoring, Forschungsarbeiten, Konzeptentwicklung, Gastvorträge, Erarbeitung von Lösungsansätzen.

### Benefit

Studierende mit herausragenden Fähigkeiten als Praktikanten oder künftige Mitarbeiter, Umsetzen von Geschäftsideen und Unternehmensprojekten.

### Contact

**Prof. Dr. Maren Martens**

[maren.martens@haw-landshut.de](mailto:maren.martens@haw-landshut.de)

Telefon: (0871) 506-416

# Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

## Gastvorträge, Firmenbesuche, Challenges, Projekte



**HAYS** Recruiting experts  
worldwide

**DIMETRIA** veik  
wir erledigen das.

**HILTI**

**WOLF**



### Idea

Unternehmen laden zu Werksführung, Vortrag, Workshop ein. Dazu Fallstudien und individuelle Themen- und Fragestellungen sowie deren Bearbeitung durch Studierende mit Unterstützung von Professoren. Die Umsetzung erfolgt in Form einer Challenge (Wettbewerb) mit Bewertung durch eine Unternehmens-Jury.

### Action

Thematische Mitgestaltung, Themendefinition durch Partnerunternehmen, aktive Ansprechpartner während der Projektlaufzeit.

### Benefit

Besondere Möglichkeiten der Unternehmensvorstellung bei der Zielgruppe Studierende, Rekrutierung neuer Mitarbeiter.

### Contact

**Prof. Dr. Sandra Gronover**

[sandra.gronover@haw-landshut.de](mailto:sandra.gronover@haw-landshut.de)

Telefon: (0871) 506-411

# Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

## Konzepte für Marketing & Kommunikation.



### Idea

Studierenden-Teams entwickeln Konzepte für die strategische Positionierung oder das Content-Marketing von Unternehmens- oder Produktmarken und Employer Brands.

### Action

Entwickeln einer Aufgabenstellung in Abstimmung mit dem Unternehmen. Rebriefing mit dem Kooperationspartner an der Hochschule. Erstellen von Analysen und Konzepten für Märkte, Zielgruppen, Stakeholder-Journeys und Touchpoints. Abschlusspräsentation im Unternehmen.

### Benefit

Individuelle Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen für aktuelle Frage- und Problemstellungen in Unternehmen. Persönliche Kontakte zwischen Studierenden und Unternehmensvertretern.

### Contact

**Prof. Dr. Michael Bürker**

[michael.buerker@haw-landshut.de](mailto:michael.buerker@haw-landshut.de)

Telefon: (0871) 506-648



AKADEMIE  
für Beiräte und Aufsichtsräte



DRÄXLMAIER



SiliconVilstal



# Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

## Unternehmensplanung, Unternehmensplanspiel



### Idea

Unternehmerisches Denken und Handeln realistisch trainieren, mit einem Unternehmensplanspiel, das die Praxis haptisch simuliert und die reale Umgebung nachbildet, als sinnvolle praxisnahe Anwendung betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse.

### Action

Die Teilnehmer erfahren, wie die verschiedenen Funktionen und Abteilungen im Unternehmen zusammenwirken und wie sie unternehmerische Herausforderungen im harten Wettbewerb mit kreativen Lösungen meistern können.

### Benefit

Führungskräfteentwicklung, Stärkung von Teamfähigkeit, besseres Verstehen betrieblicher Funktionen, Training unternehmerischen Denkens, Entwicklung unterschiedlicher Lösungsstrategien.

### Contact

**Prof. Dr. Marcus Fischer**

[marcus.fischer@haw-landshut.de](mailto:marcus.fischer@haw-landshut.de)

Telefon: (0871) 506-405

# Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

## Praxisbezogene Abschlussarbeiten (BA, MA)



### Idea

Abschlusskandidaten übernehmen die selbständige wissenschaftliche Bearbeitung einer konkreten Frage- bzw. Problemstellung aus einem Unternehmen.

### Action

Dauer: vier bzw. sechs Monate, mit Betreuung durch Professor/-in aus dem jeweiligen Fachgebiet.

### Benefit

Lösung eines konkreten Problems im Unternehmen unter Einbeziehung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse, Rekrutierung neuer Mitarbeiter.

### Contact

**Prof. Dr. Patrick Dieses**

[patrick.dieses@haw-landshut.de](mailto:patrick.dieses@haw-landshut.de)

Telefon: (0871) 506-418

# Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

## Weiterbildung, Projekt- und Abschlussarbeiten



### Idea

Universitäre Weiterbildung mit und ohne Hochschul-Zertifikat (z.B. BWL für Techniker, Logistik und Lean Management, SC Integration). Dazu spezifische Projekt- und Abschlussarbeiten (BA, MA) zu Themen wie Bestandsmanagement, Internationalisierung, zukünftige Arbeitsmodelle und andere.

### Action

Seminar, Übung, Planspiele, Fallstudien, Besichtigungen, Lernwerkstatt.

### Benefit

Mitarbeiterqualifizierung, Unternehmensvorstellung, Problemlösungen für Unternehmen, Kontakte zu möglichen künftigen Mitarbeitern, Mitarbeiterrekrutierung.

### Contact

**Prof. Dr. Alexander Kumpf**

[alexander.kumpf@haw-landshut.de](mailto:alexander.kumpf@haw-landshut.de)

Telefon: (0871) 506 475



# Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

## Praxissemester, Praktikum



### Idea

Praktikanten und Werkstudenten erproben die Praxis und sammeln wertvolle Erfahrungen in Unternehmen.

### Action

Bereitstellen von Praktikantenplätzen und Werkstudentenstellen durch Unternehmen.

### Benefit

Praktikanten und Werkstudenten als Möglichkeit der Mitarbeitergewinnung, gute Gelegenheit für Unternehmen sich nach außen bei der jungen Zielgruppe zu präsentieren.

### Contact

**Prof. Dr. Valentina Speidel**

[valentina.speidel@haw-landshut.de](mailto:valentina.speidel@haw-landshut.de)

Telefon: (0871) 506-410

# Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

## Datengetriebenes und digitales Marketing



**VollCorner Bio**



**SIEMENS**

### Idea

Unternehmen stellen a) Datensätze von Kunden-Touchpoints (z.B. CRM Datensätze) zur Verfügung oder b) Daten-Cases und Lösungsansätze in Vortragsreihen vor.

### Action

Studierende diskutieren und bearbeiten die Cases oder analysieren zur Verfügung gestellte Datensätze in Seminaren oder Abschlussarbeiten.

### Benefit

Studierende lernen so an realen Beispielen die Herausforderungen und Potenzial von datengetriebenen Ansätzen im Marketing (z.B. Warenkorbzielgruppen, datengetriebene Kommunikation) kennen.

### Contact

**Prof. Dr. Martina Mitterhofer**  
[martina.mitterhofer@haw-landshut.de](mailto:martina.mitterhofer@haw-landshut.de)  
Telefon: (0871) 506-406

# Fakultät Betriebswirtschaft: Kooperationsangebote.



Hochschule Landshut  
Fakultät Betriebswirtschaft  
Am Lurzenhof 1  
D-84036 Landshut

Telefon: +49 (0)871 – 506 0  
Mail: [info@haw-landshut.de](mailto:info@haw-landshut.de)  
Internet: [www.haw-landshut.de](http://www.haw-landshut.de)