



MARKETING CLUB
NIEDERBAYERN

Eine gemeinsame
Veranstaltung von
Hochschule Landshut
und Marketing-Club
Niederbayern

EINLADUNG FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT

**„ Employer Branding – Die Antwort auf den
Fachkräftemangel?“**

Veranstaltungsreihe „Umbrüche, Aufbrüche, Durchbrüche –
Neue Perspektiven für Wirtschaft und Gesellschaft“

Landshuter Business Management Forum

17. April 2023, 19.00 Uhr



„Employer Branding – Die Antwort auf den Fachkräftemangel?“

Der Fachkräftemangel ist nicht neu, wohl aber seine Brisanz. Job-Suchende sind heute in einer starken Position. Fehlende Mitarbeiter sind für viele Unternehmen ein Wachstumshemmnis. Herkömmliche Strategien der Rekrutierung funktionieren immer weniger. Wie sehen die neuen Konzepte aus: Sind Employer Value Proposition, Active Sourcing und Candidate Experience, die Antwort auf Millennials, Gen Z und Quiet Quitting? Und wo liegen möglicherweise ihre Grenzen?

Referent Dr. Michael Bürker ist Professor für Marketing, Kommunikation und Marktforschung an der Hochschule Landshut und Senior Advisor der Münchner Kommunikations- und Medienberatungsagentur SCRIPT Consult. Seit über 25 Jahren berät und begleitet er Unternehmen und Organisationen in allen Fragen der internen und externen Kommunikation.

Gemeinsam mit dem Marketing-Club Niederbayern laden wir Sie herzlich ein:

Montag, 17. April 2023, 19.00 Uhr

Hochschule Landshut, Neue Mensa, Am Lurzenhof 1, 84036 Landshut

Im Anschluss laden wir Sie zu einem Get-together. Die Teilnehmerzahl vor Ort ist begrenzt.

[Online-Anmeldung](#)

Wir freuen uns auf Sie!

VERANSTALTUNGSREIHE

„Umbrüche, Aufbrüche, Durchbrüche – Neue Perspektiven für Wirtschaft und Gesellschaft“

In Kooperation mit dem Bundesverband Mittelständische Wirtschaft (BVMW)

Wirtschaft und Gesellschaft sind geprägt von großen Umbrüchen: Globalisierung, Klimakrise, Digitalisierung, Wandel der Arbeitswelt, Desinformation und Demokratiekrisis. Die Corona-Pandemie und der Krieg in der Ukraine haben die Situation von Unternehmen weiter verschärft.

Herkömmliche Konzepte und Institutionen geraten ins Wanken. Vielfach ist nicht klar, wie es weitergeht. Es gibt kein Zurück, Neues deutet sich an. Das Ergebnis vielfach sind Verunsicherung und Unsicherheit, was sich durchsetzen wird und mit welchen Folgen.

Neue Konzepte in Unternehmen und Organisationen suchen nach Durchbrüchen: Nachhaltigkeit, Social Entrepreneurship, New Work, Purpose, Gemeinwohlökonomie. Gefragt sind Game Changer, Vorbilder und Mutmacher.

In der Veranstaltungsreihe möchten wir – gemeinsam mit Experten und Vertretern aus Unternehmen – die Folgen für Unternehmen und Wirtschaft beleuchten und Wege für eine Bewältigung diskutieren.

