

Studien- und Prüfungsplan Master Marktorientierte Unternehmensführung
für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2021/22, aber vor dem Wintersemester 2023/24 aufgenommen haben
WS 2023/24 - Änderungen vorbehalten
1. bis 3. Semester

Modul	englische Bezeichnung	Modulnr.	Modulverantwortung	Dozent	Modulart	Vorlesungs-/Prüfungssprache	Art der LV	Anteil asynchrone digitale Lehre	Bonusleistung	Prüfungs-vorleistung	Prüfungsart	Umfang	Notengewichtung f. d. Modul	Semester der Prüfung	WS		SS		WS	
															1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.	
															SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
Unternehmensführung																				
Entrepreneurship*	Entrepreneurship and Design Thinking	M101	Prof. Dr. Mühlfriedel	Prof. Dr. Mühlfriedel / Christoph Neub	PFM	D	SU	15%			portP (Ausarb 80%, Votr.sb 20%)	25 S. 30-40	0,0568	1.	4	5				
Strategische Unternehmens- und Markenpositionierung	Strategic Corporate and Brand Positioning	M202	Prof. Dr. Bürker	Prof. Dr. Bürker	PFM	D	S				portP (Ausarb 70%, Votr.sb 30%)	8 S. 5-8	0,0568	2.			4	5		
Controlling und Finanzmanagement	Management Accounting & Control and Financial Management	M203	Prof. Dr. Fischer	Prof. Dr. Fischer	PFM	D	SU				THE	60	0,0568	2.			4	5		
Kundenmanagement																				
Vertriebsmanagement und Verhandlungsführung*	Sales Management & Business Negotiations	M111	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover Prof. Dr. Peisl	PFM	D	SU			Votr.sb (10–20)	Klausur	60	0,0568	1.	4	5				
Computergestützte Datenanalyse in der Marktforschung*	Data Analysis in Market Research	M112	Prof. Dr. Mitterhofer	Prof. Dr. Mitterhofer	PFM	D	SU, S	max. 10%			portP (Ausarb, Votr.sb)	5-10 S. 15	0,0568	1.	4	5				
Digitales Marketing und eCommerce*	Digital Marketing and eCommerce	M113	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover/ Michael Nowak	PFM	D	SU			Votr.sb (20–30)	portP (Votr.sb, Ausarb)	10 8-15 S.	0,0568	1.	4	5				
Projekt- und Geschäftsprozessmanagement																				
Geschäftsprozessmanagement*	Business Process Management	M121	Prof. Dr. Prasch	Prof. Dr. Prasch	PFM	D	SU	25%			Klausur	90	0,0568	1.	4	5				
Projektmanagement	Project Management and Leadership	M221	Prof. Dr. Stauffert	Prof. Dr. Stauffert	PFM	D	SU, S				Klausur	60	0,0568	2.			4	5		
Informationsmanagement																				
Digitale Geschäftsprozesse*	Digital Business Processes	M131	Prof. Dr. Greipl	Prof. Dr. Greipl	PFM	D	SU, S	max. 25%			Klausur	60	0,0568	1.	4	5				
Data Science und Machine Learning	Technologies for Digital Transformation	M231	Prof. Dr. Greipl	Prof. Dr. Greipl	PFM	D	SU				mdlPr	25	0,0568	2.			4	5		
Masterarbeit																				
Masterarbeit	Master Thesis	M302	Prof. Dr. Gronover		PFM	D							0,2727	3.						24
Kolloquium ¹⁾ *	Colloquium	M303	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Bürker	PFM	D				Ausarb (5-25 S.)	Koll	30-45	0,0455	3.					2	4

*Modul als Lehrveranstaltung im aktuellen Semester

(1) Es besteht Teilnahmepflicht

D = Deutsch
E = Englisch

PFM = Pflichtmodul
WPFM = Wahlpflichtmodul
SU = Seminaristischer Unterricht
Ü = Übung
S = Seminar

SWS = Semesterwochenstunde
ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System
WM = Wahlmodul

Klausur = schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum mit Aufsicht
THE = Take Home Exam, schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum ohne Aufsicht
Vortrag.sb = semesterbegleitender Vortrag
Vortrag.PZ = Vortrag als Prüfung im Prüfungszeitraum
Koll = Kolloquium, semesterbegleitende mündl. Prüfung
mdlPr = mündliche Prüfung im Prüfungszeitraum

Ausarb = semesterbegleitende, schriftliche Ausarbeitung
portP = Portfolioprüfung - mit Umfang und Gewichtung der Bestandteile
praktP.PZ = praktische Prüfung im Prüfungszeitraum
praktP.sb = semesterbegleitende, praktische Prüfung