

Studien- und Prüfungsplan Master Marktorientierte Unternehmensführung

Studien- und Prüfungsordnung vom 20. Mai 2011 in der Fassung der 6. Änderungssatzung vom 7. Juli 2021

SoSe 2022 - Änderungen vorbehalten

1. bis 3. Semester

Modul	englische Bezeichnung	Modulnr.	Modulverantwortung	Dozent	Modulart	Vorlesungs-/Prüfungssprache	Form der LV	Prüfungsvorleistung	Prüfungsart	Prüfungsdauer (Min./Umfang)	Notengewichtung f. d. Modul	Semester der Prüfung	WS		SS		WS	
													1. Sem.	ECTS	2. Sem.	ECTS	3. Sem.	ECTS
Unternehmensführung													SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
Entrepreneurship	Entrepreneurship	M101	Prof. Dr. Mühlfriedel	Prof. Dr. Mühlfriedel Christina Ramgraber	PFM	D	V		ELN (Projekt (80 %) + Prä (20 %))	Prä 40 Min.	0,0568	1.	4	5				
Internationales und interkulturelles Management	International and Intercultural Management	M201	Prof. Dr. Kumpf	Prof. Dr. Kumpf Dr. Badeen	PFM	D, E / D	V		ELN (50% StA + 50% Planspiel)	StA 10 - 12 S.	0,0568	2.			4	5		
Strategische Unternehmens- und Markenpositionierung	Strategic Corporate and Brand Positioning	M202	Prof. Dr. Bürker	Prof. Dr. Bürker	PFM	D	S	Präsentationsvortrag	ELN (Präsentationsunterlage (30 %) + StA (70%))	Präsentationsunterlage (ca. 5 Folien) StA 8-10 S.	0,0568	2.			4	5		
Controlling und Finanzmanagement	Management Accounting & Control and Financial Management	M203	Prof. Dr. Fischer	Prof. Dr. Fischer	PFM	D	V		schrP	90	0,0568	2.			4	5		
Kundenmanagement																		
Vertriebsmanagement und Verhandlungsführung	Sales Management & Business Negotiations	M111	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover Prof. Dr. Peisl	PFM	D	V		schrP	60	0,0568	1.	4	5				
Computergestützte Datenanalyse in der Marktforschung	Computer-aided Data Analysis in Market Research	M112	Prof. Dr. Martens	Prof. Dr. Martens	PFM	D	V,S		ELN (StA (70 %) + 2 Prä (je 15 %))	StA 7 S. Prä je 10 Min.	0,0568	1.	4	5				
Digitales Marketing und eCommerce	Digital Marketing and eCommerce	M113	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover Michael Nowak	PFM	D	V		ELN (Prä (30 %) + Prä incl. Prä (70 %))	Prä ca. 15 S. Prä je 15 - 20 Min.	0,0568	1.	4	5				
Kundenmanagement (CRM)	Customer Relationship Management	M211	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover Marc Ebel	PFM	D	V	Prä	ELN (StA)	2000 - 4000 Wörter	0,0568	2.			4	5		
Projekt- und Geschäftsprozessmanagement																		
Geschäftsprozessmanagement	Business Process Management	M121	Prof. Dr. Prasch	Prof. Dr. Prasch	PFM	D	V		schrP	90	0,0568	1.	4	5				
Projektmanagement	Project Management	M221	Prof. Dr. Stauffert	Prof. Dr. Stauffert	PFM	D	V,S		schrP	90	0,0000	1			4	5		
Informationsmanagement																		
Digitale Geschäftsprozesse	Digital Business Processes	M131	Prof. Dr. Greipl	Prof. Dr. Greipl	PFM	D	V,S		schrP	60	0,0568	1.	4	5				
Data Science und Machine Learning	Technologies for Digital Transformation	M231	Prof. Dr. Greipl	Prof. Dr. Greipl	PFM	D	V		schrP	60	0,0568	2.			4	5		
Masterarbeit																		
Forschungsmethodik	Business Research Methods	M301	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Marks	PFM	D, E			LN (Prä)		-						2	2
Masterarbeit	Master Thesis	M302	Prof. Dr. Gronover		PFM	D					0,2727	3.						24
Kolloquium	Colloquium	M303	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Kumpf	PFM	D		Exposé & Präsentationsunterlage	ELN (Prä + Kol)	30 - 45 Min.	0,0455	3.					2	4

 D = Deutsch
 E = Englisch
 ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System

 ELN = Endnotenbildender Leistungsnachweis
 LN = Leistungsnachweis (nicht endnotenbildend)
 LV = Lehrveranstaltung

 Mit = Mitarbeit
 PFM = Pflichtmodul
 Pr = Praktikum
 Prä = Projektarbeit

 Prä = Präsentation
 S = Seminar
 schrK = schriftliche Klausur
 schrP = schriftliche Prüfung

 SS = Sommersemester
 StA = Studienarbeit
 SU = Seminaristischer Unterricht
 SWS = Semesterwochenstunden

 Ü = Übung
 V = Vorlesung/seminaristischer Unterricht
 WPFM = Wahlpflichtmodul
 WS = Wintersemester