

# Studien- und Prüfungsplan Master Marktorientierte Unternehmensführung

Studien- und Prüfungsordnung vom 20. Mai 2011 in der Fassung der 4. Änderungssatzung vom 24. April 2011

SoSe 2021 - Änderungen vorbehalten

1. bis 3. Semester

Modul	englische Bezeichnung	Modulnr.	Modulverantwortung	Dozent	Modulart	Vorlesungs-/Prüfungssprache	Form der LV	Prüfungsart	Prüfungsdauer (Min.)	Notengewichtung f. d. Modul	Semester der Prüfung	WS		SS		WS		
												1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		
												SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	
<b>Unternehmensführung</b>																		
Entrepreneurship	Entrepreneurship	M101	Prof. Dr. Mühlfriedel	Prof. Dr. Mühlfriedel Christina Ramgraber	PFM	D	V	ELN (Projekt (80 %) + Prä (20 %))	-	0,0568	1.	4	5					
Internationales und interkulturelles Management	International and Intercultural Management	M201	Prof. Dr. Kumpf	Prof. Dr. Kumpf Dennis Badeen	PFM	D, E / D	V	ELN (StA (50% + Planspiel (50%))		0,0568	2.			4	5			
Marktorientierte Positionierungskonzepte	Market-oriented Positioning	M202	Prof. Dr. Bürker	Prof. Dr. Bürker	PFM	D	S	ELN (Prä (30%) + StA (70 %))		0,0568	2.			4	5			
Controlling und Finanzmanagement	Management Accounting & Control and Financial Management	M203	Prof. Dr. Dieses	Prof. Dr. Stoffel	PFM	D	V	schrP	90	0,0568	2.			4	5			
<b>Kundenmanagement</b>																		
Vertriebsmanagement und Verhandlungsführung	Sales Management & Business Negotiations	M111	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover Prof. Dr. Peisl	PFM	D	V	schrP	60	0,0568	1.	4	5					
Marktforschung und Datenanalyse mit SPSS	Market- and Customer Analysis including Data Analysis (with SPSS)	M112	Prof. Dr. Bürker	Prof. Dr. Bürker	PFM	D	V,S	ELN (StA (70 %) + 2 Prä (je 15 %))		0,0568	1.	4	5					
Digitales Marketing und eCommerce	Digital Marketing and eCommerce	M113	Prof. Dr. Gronover	Michael Nowak	PFM	D	V	ELN (Prä (30 %) + PrA incl. Prä (70 %))		0,0568	1.	4	5					
Kundenmanagement (CRM)	Customer Relationship Management	M211	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover Marc Ebel	PFM	D	V	ELN (StA)		0,0568	2.			4	5			
<b>Projekt- und Geschäftsprozessmanagement</b>																		
Geschäftsprozessmanagement	Business Process Management	M121	Prof. Dr. Prasch	Prof. Dr. Prasch	PFM	D	V	schrP	90	0,0568	1.	4	5					
Projektmanagement	Project Management	M221	Prof. Dr. Stauffert	Prof. Dr. Stauffert	PFM	D	V,S	schrP	90	0,0568	2.			4	5			
<b>Informationsmanagement</b>																		
Digitale Geschäftsprozesse	Digital Business Processes	M131	Prof. Dr. Greipl	Prof. Dr. Greipl	PFM	D	V,S	schrP	60	0,0568	1.	4	5					
Technische Konzepte zur digitalen Transformation	Technologies for Digital Transformation	M231	Prof. Dr. Greipl	Prof. Dr. Greipl	PFM	D	V	schrP	60	0,0568	2.			4	5			
<b>Masterarbeit</b>																		
Forschungsmethodik	Business Research Methods	M301	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Marks	PFM	D, E		LN (Prä)		-							2	2
Masterarbeit	Master Thesis	M302	Prof. Dr. Gronover		PFM	D				0,2614	3.							23
Kolloquium	Colloquium	M303	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Kumpf	PFM	D		ELN (Prä + Kol)	40 - 60	0,0568	3.						3	5

D = Deutsch  
E = Englisch  
ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System

ELN = Endnotenbildender Leistungsnachweis  
Kol = Kolloquium  
LN = Leistungsnachweis (nicht endnotenbildend)  
LV = Lehrveranstaltung

Mit = Mitarbeit  
PFM = Pflichtmodul  
Pr = Praktikum  
PrA = Projektarbeit

Prä = Präsentation  
S = Seminar  
schrK = schriftliche Klausur  
schrP = schriftliche Prüfung

SS = Sommersemester  
StA = Studienarbeit  
SU = Seminaristischer Unterricht  
SWS = Semesterwochenstunden

Ü = Übung  
V = Vorlesung/seminaristischer Unterricht  
WPFM = Wahlpflichtmodul  
WS = Wintersemester