



HOCHSCHULE LANDSHUT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Kompetenzmodul „Marketing- und Vertriebsmanagement“

Info-Veranstaltung Wintersemester 2022

Kompetenzmodul “Marketing & Vertrieb”: Ihr Team.

Prof. Dr. Michael Bürker

Kompetenzmodul M&V 1

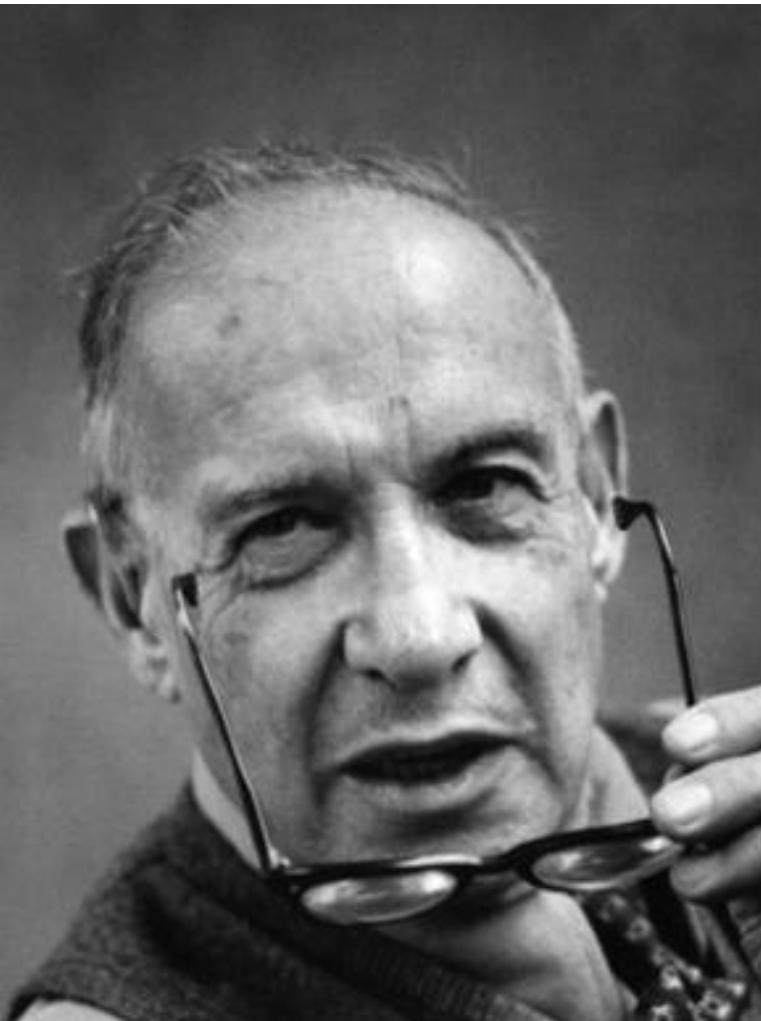
Immer SoSe



Prof. Dr. Sandra Gronover

Kompetenzmodul M&V 2

Immer WiSe



Marketing and innovation make money. Everything else is a cost.

— *Peter Drucker* —

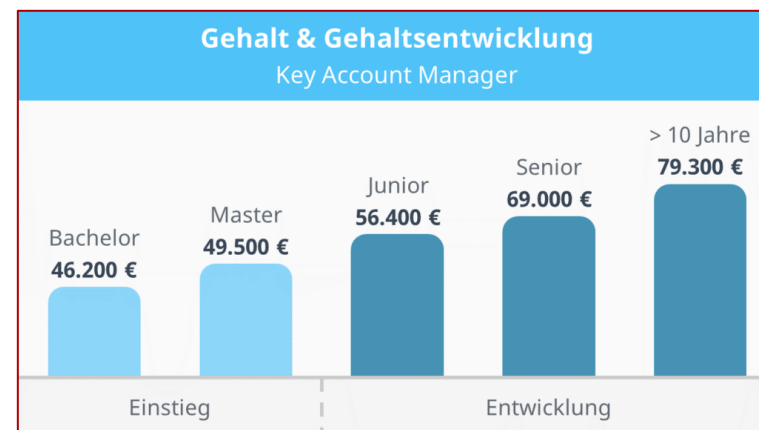
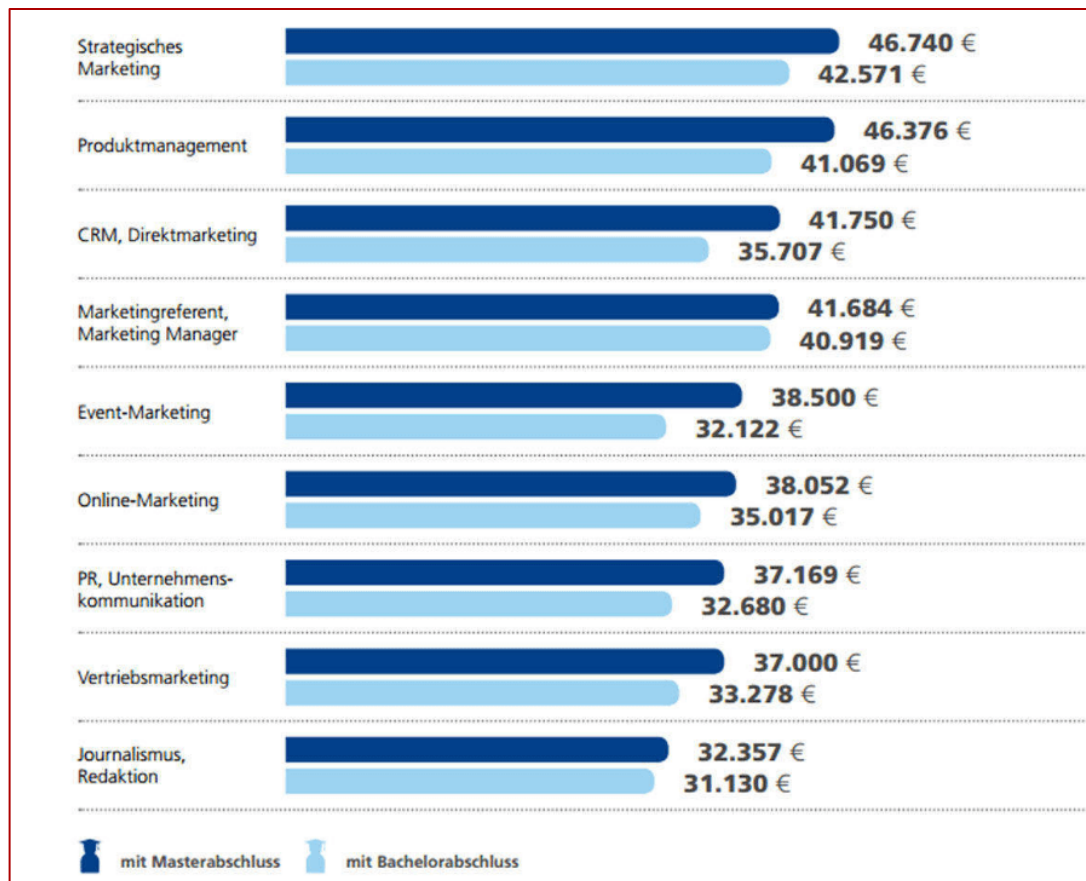
AZ QUOTES

Marketing & Vertrieb: Vielfältige Berufsperspektiven ...



(Grafiken: [studyflix.de/jobs/berufe](https://www.studyflix.de/jobs/berufe))

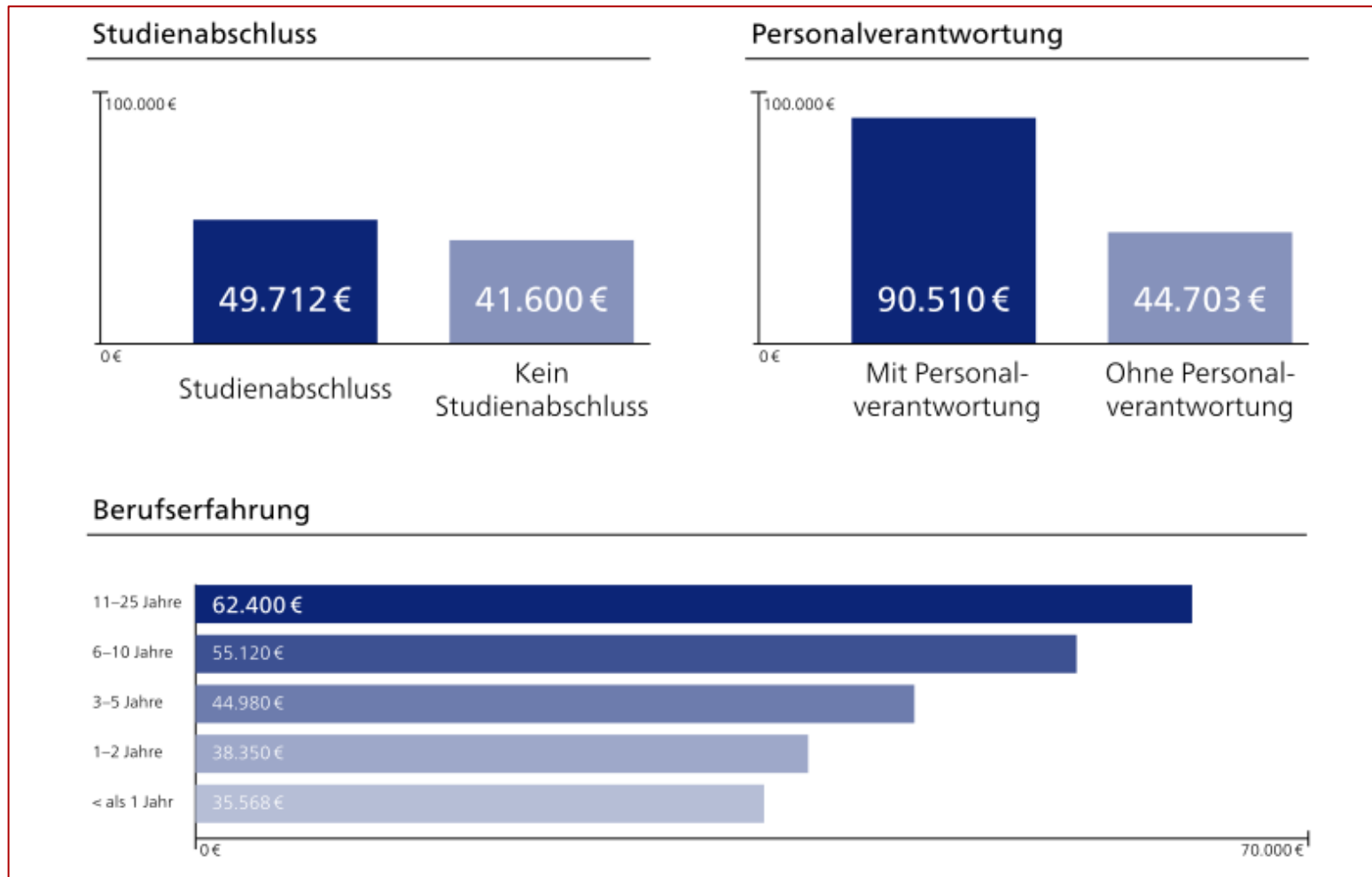
Marketing & Vertrieb: Einstiegsgehälter für Hochschulabsolventen.



(Quelle: Stepstone 2020)

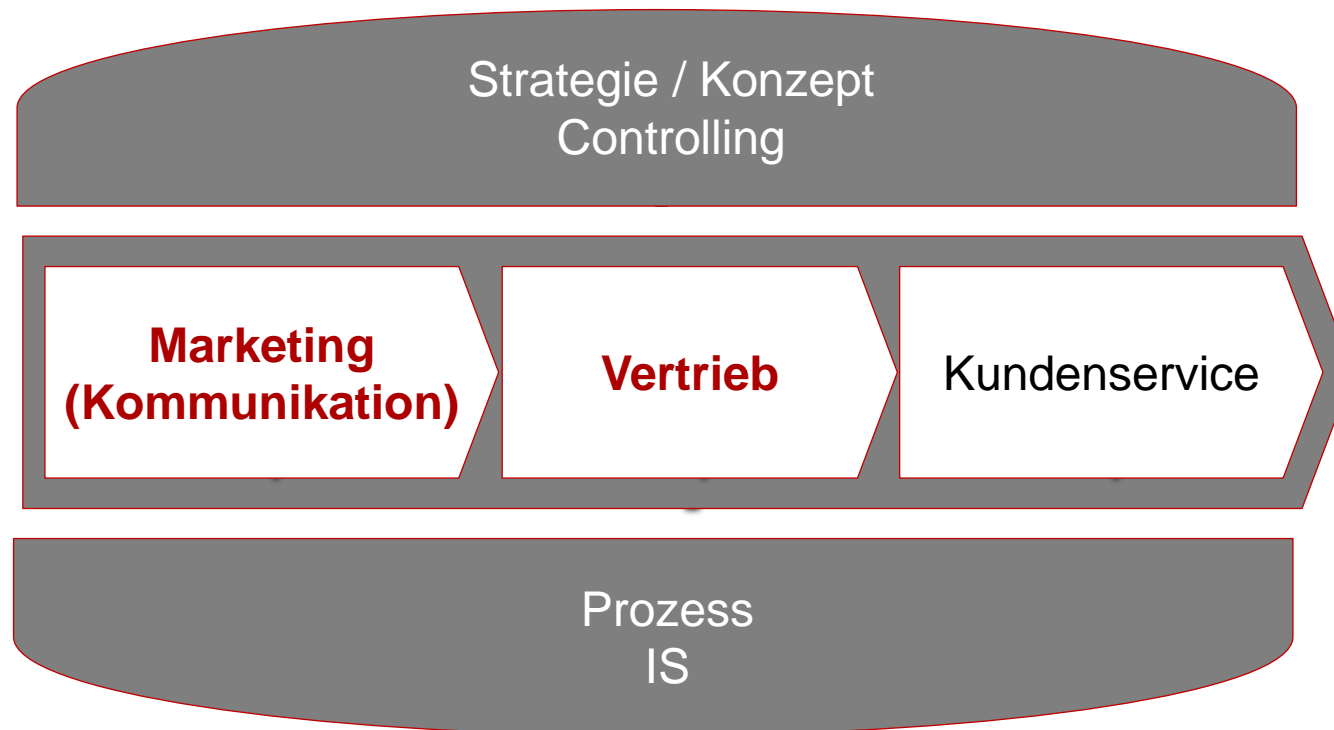
(Quelle: <https://studyflix.de/jobs/berufe/>)

Marketing & Vertrieb: Gute Zukunftsperspektiven.



(Quelle:
Stepstone 2020)

Kompetenzmodul „Marketing & Vertrieb“: Konzeptioneller Rahmen.



Gute Ergänzungen: Controlling, Wirtschaftsinformatik

Kompetenzmodul “Marketing & Vertrieb”: Ziele und Lehrelemente.



Ziele

- Vertiefung & Erweiterung der Inhalte der Grundlagen-Vorlesung
- Diskussion aktueller Trends in Marketing & Vertrieb
- Vermittlung von Methodenkompetenz

Elemente der Lehre

- Vorlesungseinheiten
- Studierenden-Präsentationen mit moderierter Diskussion
- Fallstudien & Übungen (ggf. Praxisprojekt)
- Praktikervorträge & Exkursionen
- Digitale Kursunterstützung

Marketing & Vertrieb 1 (SoSe)

- Kommunikations- & Content-Strategien
- Projektarbeit: Entwicklung von Content-Strategien auf Basis von Analysen für Unternehmen und Marken
- Content Strategie, Fallstudie oder Praxisprojekt

Marketing & Vertrieb 2 (WiSe)

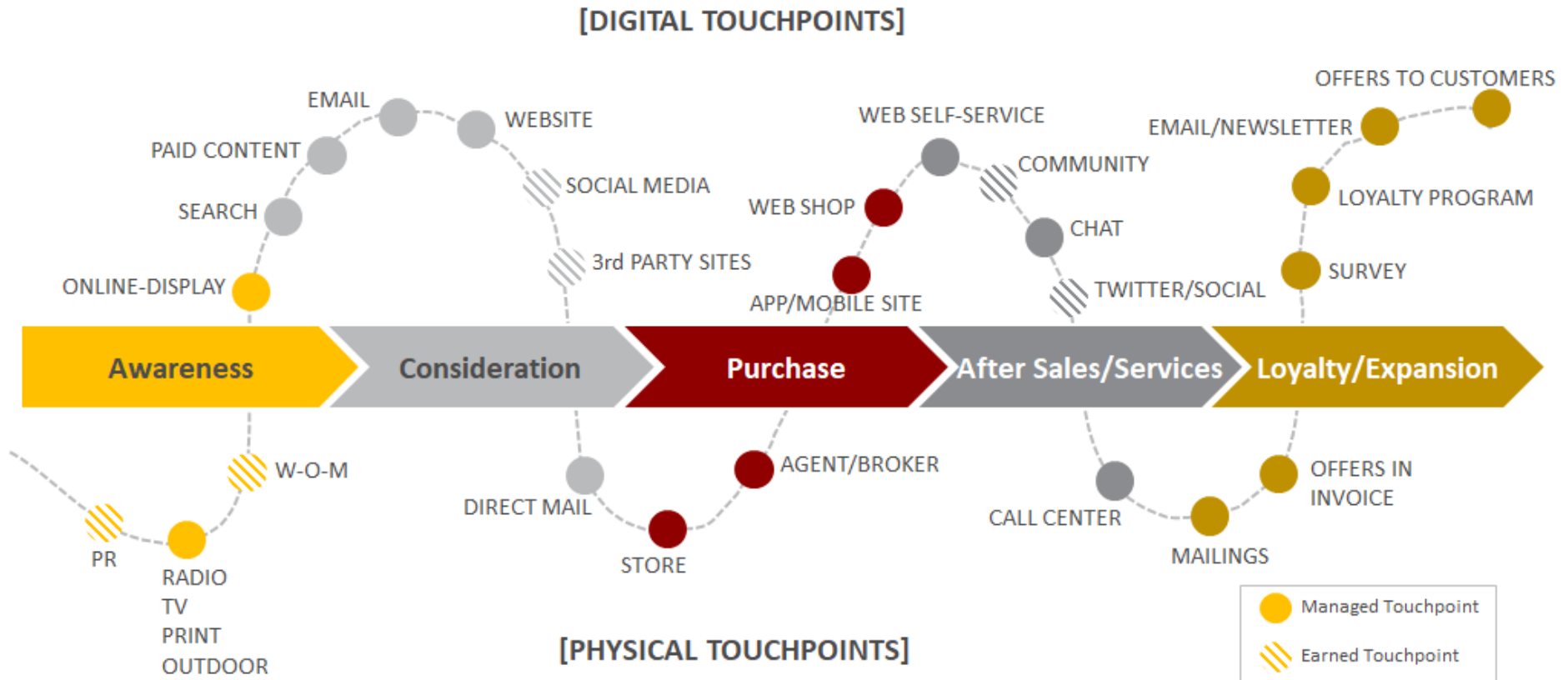
- Digitales Marketing, AI & Vertriebsmanagement
- State of the Art Konzepte im Marketing & Vertrieb
- Marketing-Simulation, Fallstudie oder ein Praxisprojekt
- Digitaler Kurs: Elements of AI

Kompetenzmodul "Marketing & Vertrieb 1": Warum ist Kommunikation im Marketing wichtig?



© marketoonist.com

Kompetenzmodul "Marketing & Vertrieb 1": Warum ist Kommunikation im Marketing wichtig?



Kompetenzmodul “Marketing & Vertrieb 1”: Sommersemester – Prof. Dr. Michael Bürker.

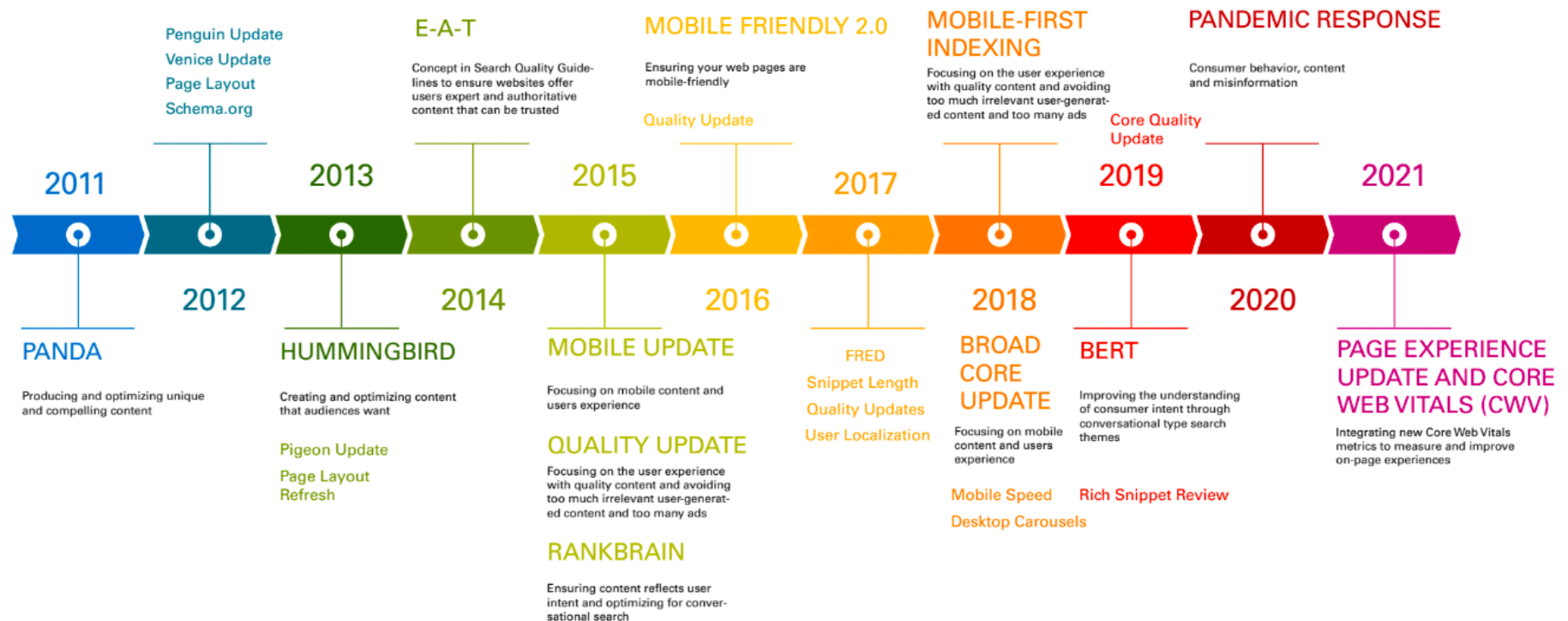


Stellen Sie sich vor, Sie arbeiten in einem Agenturteam mit einem echten Auftrag für einen realen Auftraggeber – vom Briefing bis zur Pitch-Präsentation.

- **Fokus:** Verbindung von Marketing- und Kommunikationsstrategien
 - Content Marketing
 - Digitale Kommunikation
 - Integrierte Marketingkommunikation (IMC)
- **Praxisprojekt**
- **Leistungsnachweise:**
 - Präsentation (Vorleistung)
 - Präsentationsunterlage (30%)
 - Seminar-/Studienarbeit (70%)

Kompetenzmodul "Marketing & Vertrieb 2": Vertrieb und Digitalisierung – Kanalmanagement.

GOOGLE'S FOCUS ON THE USER EXPERIENCE UPDATES, ALGORITHMS AND RANKING SYSTEMS



Kompetenzmodul “Marketing & Vertrieb 2”: Wintersemester – Prof. Dr. Sandra Gronover.

- **Fokus** liegt auf aktuellen Marketing- und Vertriebsthemen aus den Schwerpunkten:
 - Vertriebsmanagement / Digitalisierung des Vertriebs
 - Digitales Marketing
 - Elements of AI & AI in Marketing & Vertrieb
 - Nachhaltigkeitsmarketing als Treiber im Vertrieb
- **Fallstudie oder Praxisprojekt**
- **Prüfungsleistung**
 - Präsentation (Vorleistung)
 - Präsentationsunterlage (30%)
 - Schriftliche Prüfung (70%)



A close-up, high-contrast portrait of a man with a beard and glasses, looking directly at the camera. The lighting is dramatic, with one side of his face in shadow. The background is black.

***“Marketing Is
About Values”***

Noch Fragen?



Hochschule Landshut (HAW)
Fakultät Betriebswirtschaft
Am Lurzenhof 1
D-84036 Landshut

Telefon: +49 (0)871 – 506 0
Mail: info@haw-landshut.de
Internet: www.haw-landshut.de