

IBB 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
Akademischer Grad	B.A. und Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule

Modulbezeichnung lt. SPO	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Modulbezeichnung engl.	Introduction to Business Administration
Modul Nr.	IBB 120
Modul Gruppe	

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel

Studienabschnitt	1. Studienjahr
Semester	1. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul

Credits nach ECTS	5 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierenden (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	3 SWS	-	1 SWS	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 60 min.
Prüfungsvorleistung	keine
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend
Bestehenserblich	ja

<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p>	<p>Die Studierenden erkennen und beschreiben grundlegende betriebswirtschaftliche Begriffe, Ansätze und Funktionen erschöpfend und korrekt. Sie wenden das theoretische Wissen auf einfache betriebswirtschaftliche Probleme an und interpretieren einfache Sachverhalte aus der betriebswirtschaftlichen Praxis korrekt. Sie schätzen die Auswirkungen bestimmter Vorgehensweise korrekt ab und führen einfache Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durch.</p> <p><i>The students recognize and describe fundamental management terms, approaches and functions comprehensively and correctly. They apply theoretical knowledge to simple management problems and properly evaluate simple practical management issues. They correctly estimate the effects of certain actions and make simple calculations to support decision-making.</i></p>
<p>Inhalte</p>	<p>Grundlegende Sachverhalte & Definitionen der BWL</p> <p>Konstitutive Entscheidungen: Rechtsformen, Unternehmensstandorte, Zusammenschlüsse</p> <p>Produkt-/Leistungsangebot & Geschäftsmodell</p> <p>Primäre Unternehmensfunktionen: Marketing, Vertrieb, Materialwirtschaft und Logistik, Produktion, Finanzwirtschaft</p> <p>Unterstützende Funktionen: externes und internes Rechnungswesen, Organisation, Human Resource Management, Leadership/Führung</p> <p>Strategisches Management/Unternehmensführung</p> <p><i>Fundamental topics & definitions of business administration</i></p> <p><i>Constitutional decisions: legal forms, enterprise locations, co-operations</i></p> <p><i>Product/service offering & business model</i></p> <p><i>Primary company functions: marketing, sales, supply chain management & logistics, production, finance</i></p> <p><i>Supporting company functions: financial and management accounting, organisation, human resource management, leadership</i></p> <p><i>Strategic management</i></p>
<p>Medien</p>	<p>Beamer mit Laptop, Visualizer, Moodle, Lehrvideos, Chats</p>
<p>Literatur</p>	<p><u>Basisliteratur:</u> Straub, Thomas: Einführung in die Allgemeine</p>

	<p>Betriebswirtschaftslehre, Pearson, 2. Auflage, 2014.</p> <p><u>Zusatzliteratur:</u></p> <p>Osterwalder, Alexander / Pigneur, Yves: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag, 2011.</p> <p>Ries, Eric: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, 2011.</p> <p>Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Gabler, 7. Auflage, 2012.</p> <p>Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen, 26. Auflage, 2016.</p> <p>Financial Times: http://www.ft.com</p> <p>Handelsblatt: http://www.handelsblatt.com;</p> <p>Wirtschaftswoche: http://www.wiwo.de;</p>
--	---