

IBA 120 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)					
Akademischer Grad	B.A. und Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule					
Modulbezeichnung lt. SPO	Grundlagen der Betriebswirtschaft					
Modulbezeichnung engl.	Principles of Business Administration					
Modul Nr.	IBA 120					
Modul Gruppe	Basis					
Veranstaltungssprache	deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marcus Fischer, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel					
Dozent(in)	Prof. Dr. Marcus Fischer, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel, Jan Bewarder					
Studienabschnitt	1. Studienjahr					
Semester	1. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Credits nach ECTS	7 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	210 Stunden	90 Stunden	120 Stunden	3 - 4 Gruppen à ca. 75 - 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	6 SWS	6 SWS	-	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine					
	Inhaltlich: keine					
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
Prüfungsvorleistung	keine					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

Qualifikationsziele / Lernergebnisse	<p><u>Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel</u> <u>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (2 SWS/2 ECTS):</u></p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Themengebiete und Zusammenhänge erhalten. Sie kennen Grundbegriffe, grundlegende Ansätze und Modelle der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage inner- und außerbetriebliche Faktoren, Funktionen, Abläufe und Führungslehren zu verstehen und einzuordnen. Sie beherrschen die Grundlagen der Problemlösungsansätze sowie der Entscheidungstheorie und sind in der Lage, einfache Problemstellungen zu analysieren und zu bewältigen. Die Studierenden haben somit ein Basisverständnis für das wirtschaftliche Handeln im Unternehmen bekommen und sind in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen zu verstehen und einzuordnen.</p> <p><u>Prof. Dr. Marcus Fischer, Jan Bewarder</u> <u>Finanz- und Investitionswirtschaft (4 SWS/5 ECTS):</u></p> <p>Lernziele:</p> <p>Nach Betrachtung der Stellung der Finanzwirtschaft im betrieblichen Geschehen, sowie einschlägiger Rechenverfahren und Überblick über die gängigen Finanzierungsarten, erlangen die Studierenden fundierte Grundlagen der Finanzierungs- und Investitionswirtschaft. Sie können Cash-Flows und Kapitalströme von in der Praxis ablaufenden Betriebsprozessen und Finanzierungsnotwendigkeiten verstehen, interpretieren und Instrumente sachgemäß anwenden.</p> <p>Lernergebnisse (learning outcomes)</p> <ul style="list-style-type: none">• Wissensverbreiterung<ul style="list-style-type: none">○ Verständnis für die Bestandteile der Finanz- und Investitionswirtschaft und deren Zusammenhänge mit anderen Bereichen der betrieblichen Prozesse○ Unterscheidung der klassischen und alternativen Finanzierungsarten○ Kenntnisse der Investitionsrechenverfahren• instrumentale Kompetenz<ul style="list-style-type: none">○ Berechnung von Investitionsalternativen und Schaffung von Entscheidungsgrundlagen○ Verständnis der Zerlegung betrieblicher Abläufe in Zahlungsströme <p>Können grundsätzliche englische Begrifflichkeiten anwenden.</p>
---	--

Qualification objectives/ Learning outcomes	<p><u>Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel</u> <u>Introduction to Business Fundamentals (2 SWS/2 ECTS):</u></p> <p>Students have gained an overview of the basic subject areas in business studies and the relationships. They know basic terms, fundamental approaches and models in business economic theory. They are able to understand and segregate internal and external factors, functions, processes and management theories. They master the principles of approaches to problem solving and decision theory and are able to analyse and resolve simple problems. The students thus have acquired thereby a basic understanding of the business activity in an enterprise and are able to understand and separate out current business trends.</p> <p><u>Prof. Dr. Marcus Fischer, Jan Bewarder</u> <u>Finance and Investment (4 SWS/5 ECTS):</u></p> <p>Learning objectives:</p> <p>After consideration of the position of finance in business and of relevant calculation methods and following an overview of the current methods used in financing, the students acquire the fundamental principles of financing and investment. They are able to understand and interpret cash flows and capital streams from business processes and financing needs occurring in practice, and to use instruments correctly.</p> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Knowledge broadening<ul style="list-style-type: none">○ An understanding of the components of finance and investment and the relationships with other areas of the business processes.○ Differentiation of the traditional and alternative types of financing.○ Knowledge of the investment computing method.• Competence with instruments<ul style="list-style-type: none">○ Calculation of investment alternatives and creation of decision principles○ Understanding of the breakdown of business processes in cash flows <p>Ability to apply basic English terminology</p>
--	--

Inhalte	<p><u>Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel</u> <u>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (2 SWS/2 ECTS):</u></p> <p>Einführung in die BWL: Gegenstand, Ansätze, Typologie der Unternehmung, Unternehmensziele</p> <p>Konstitutive Entscheidungen: Rechtsformen, Unternehmensstandorte, Zusammenschlüsse</p> <p>Methodenkompetenz: Entscheidungstheorie, Problemlösungsansätze</p> <p>Integrales Management: Unternehmensführung, Unternehmensumwelt, Unternehmung</p> <p>Marktleistungsbezogene Funktionen: Vertrieb und Marketing, Beschaffung und Logistik, Marktleistungserstellung, Distribution, Supply Chain Management, Marktleistungsentwicklung</p> <p>Versorgungsfunktionen: Finanzmanagement, internes und externes Rechnungswesen, Controlling, Personalmanagement</p> <p>Querschnittsfunktionen: Ökologie-, Risiko-, Qualitäts- und Technologiemanagement</p> <p>Führungsfunktionen: operatives und strategisches Management, Organisationen, Personalführung, CSR-Unternehmerische Sozialverantwortung</p> <p><u>Prof. Dr. Marcus Fischer, Jan Bewarder</u> <u>Finanz- und Investitionswirtschaft (4 SWS/5 ECTS):</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Einführung – Grundlagen Finanzmanagement2. Investitionen und Investitionsrechnung3. Berücksichtigung von Risiko bei Investitionen4. Finanzierung<ul style="list-style-type: none">• Finanzplanung und Kapitalbedarf• Finanzierungsformen5. Akteure auf den Finanzmärkten6. Aktuelle Probleme der Finanzierung im Mittelstand <p>Exkurs: Finanzanalyse</p>
Contents	<p><u>Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel</u> <u>Introduction to Business Fundamentals (2 SWS/2 ECTS):</u></p> <p>Introduction to business administration: subject matter, approaches, types of enterprise, enterprise goals.</p> <p>Formal decisions: legal forms, enterprise locations, co-operations.</p>

	<p>Technique capabilities: decision theory, problem solving approaches.</p> <p>Integrated management: enterprise management, business environment, business activity.</p> <p>Marketing-related functions: sales and marketing, procurement and logistics, operations, distribution, product and process development.</p> <p>Support functions: financial management, accounting, financial reporting, human resources.</p> <p>Cross-functional aspects: ecology-, risk-, quality- and technology management.</p> <p>Management functions: operational and strategic management, organisation, human resource management, cooperate social responsibility.</p> <p><u>Prof. Dr. Marcus Fischer, Jan Bewarder</u> <u>Finance and Investment (4 SWS/5 ECTS):</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction – basics of financial management 2. Investments and investment calculations 3. Consideration of risk in investments 4. Financing <ul style="list-style-type: none"> o Financial planning and capital requirements o Forms of financing 5. Players in the finance markets 6. Current problems in financing for SMEs <p>Excursus: Financial analysis</p>
Medien	Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film
Literatur	<p><u>Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel</u> <u>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (2 SWS/2 ECTS):</u></p> <p>Jung, Hans: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg-Verlag, 10. Auflage, 2010.</p> <p>Schaufelbühl, Karl / Hugentobler, Walter / Blattner, Matthias: Betriebswirtschaftslehre für Bachelor, UTB-Verlag, 1. Auflage, 2007.</p> <p>Straub, Thomas: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaft, Pearson, 2012.</p> <p>Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Gabler Verlag, 7. Auflage, 2012.</p> <p>Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine</p>

	<p>Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch: Repetitionsfragen – Aufgaben – Lösungen, Gabler Verlag, 6. Auflage, 2013.</p> <p>Vahs, Dietmar / Schäfer-Kunz, Jan: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Schäfer-Poeschel Verlag, 5. Auflage, 2007.</p> <p>Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag, 24. Auflage, 2010.</p> <p>Wirtschaftswoche: http://www.wiwo.de; Handelsblatt: http://www.handelsblatt.com; Financial Times: http://www.ft.com</p> <p><u>Prof. Dr. Marcus Fischer, Jan Bewarder</u> <u>Finanz- und Investitionswirtschaft (4 SWS/5 ECTS):</u></p> <p>Perridon, Louis / Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Verlag Franz Vahlen, 16. Auflage, 2012</p> <p>Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Springer Verlag, 6. Auflage, 2009</p> <p>Büschgen, Hans E.: Ermittlung des Kapitalbedarfs der Unternehmung, in: Breuer, Rolf-E (Hrsg.), Handbuch Finanzierung, Gabler, 3. Auflage, 2001</p>
--	---