

## Kurs: Business Game

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Karl Stoffel
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Presentation
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Teilnahme an Gruppenentscheidungen
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>  <b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• networking, cooperation and correlation of the different functional areas of a company</li> <li>• Decisions under uncertainty</li> <li>• Corporate planning – strategic focus of companies</li> <li>• Management ratios</li> <li>• Team work</li> </ul> <p>Discussions and presentations in English</p>
<b>Inhalte</b>  <b>Content</b>	<p>Participants in the simulation manage a (virtual) company. They will make typical business decisions in a realistic environment.</p> <p>They learn principles of business administration: how to use information in decision-making, and how to handle risk and uncertainty.</p> <p>They experience decision-making processes within a team while managing time constraints.</p> <p>Management simulations offer, through (virtual) experiences, a high degree of transferable knowledge and skills which participants can utilize in their daily work.</p>
<b>Medien</b>	PC-gestütztes Planspiel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	Die Studierenden können sich über die Moodle-Plattform Planspiel-Handbuch und Präsentationen herunterladen.