

**Kurs: Business Concepts**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf der Basis der Präsentation einer Fallstudie (30-45 Minuten/ 80 %) sowie Mitarbeit während des Semesters (20 %)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden können analytisch denken und werden dabei von einem Praktiker begleitet.</p> <p>In Fallstudien haben sie betriebswirtschaftliche Analysemethoden und die wechselseitigen Abhängigkeiten betriebliche Prozesse und Geschäftsmodelle kennengelernt.</p> <p>Durch das praktische Kennenlernen von Rückkoppelungseffekten und strukturellen Abhängigkeiten haben die Studierenden eine breite Systemkompetenz erworben.</p>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung von ausgewählten Analysemodellen und methoden; z.B. Porters Five Forces, SWOT, Stakeholderanalyse, Finanzanalyse, Ansoff Matrix, Wertkette, Wertschöpfungsrechnung</li> <li>• Erlernen und Üben dieser Methoden und Techniken mittels selbstgewählter Fallbeispiele;</li> <li>• Analyse der wirtschaftlichen Einbettung der betrieblichen Unternehmenssphäre in gesamtwirtschaftliche Strukturen</li> </ul> <p>Exkursion zu einem Unternehmen</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Videos, Fallstudien
<b>Literatur</b>	Bekanntgabe während der Veranstaltung.