

IB 421 2nd Foreign Business Language 2/ 2nd Foreign Language 2

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)					
Akademischer Grad	B.A. und Bachelor-Abschluss der Partner-Hochschule					
Modulbezeichnung lt. SPO	2. Wirtschaftsfremdsprache 2 / 2. Fremdsprache 2					
Modulbezeichnung engl.	2nd Foreign Business Language 2/ 2nd Foreign Language 2					
Modul Nr.	IB421					
Modul Gruppe	Wirtschaftsfremdsprachen II / Foreign Business Languages II					
Veranstaltungssprache	Spanisch, Französisch, Deutsch als Fremdsprache					
Modulverantwortliche(r)	Bernhard Osterkorn, Leiter SpZ					
Dozent(in)	Frau Lucy Feichtmayer, Frau Marie-France Cecchini, Frau Katharina Reinhardt-Schmid					
Studienabschnitt	2. Studienjahr					
Semester	4. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Credits nach ECTS	4 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	120 Stunden	60 Stunden	60 Stunden	25 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	-	-	4 SWS	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme an der schriftlichen Prüfung ist ein erbrachter Leistungsnachweis im Modul IB 321					
	Inhaltlich: Abschluss: vollendetes Niveau A1 des GER					
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung 60 min					
Prüfungsvorleistung	Erfolgreich bestandene Klausur mit Hörverstehensteil in IB 321					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

<p>Contents</p>	<p>Spanish, Business French or German Level A2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A deepening of the basic knowledge of the foreign language related to areas and topics such as information and details on persons, companies and businesses, or workplace/professional life, real estate ○ A deepening of basic knowledge in subject areas such as: workplace, professional life, everyday life, real estate ○ Expansion of knowledge in subject areas such as: time management, invitations, events, product descriptions, projects ○ Discussion of topics which permit a deeper insight into the history and culture of France, Spain and Latin America and German-speaking countries ○ Key qualifications: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensitisation to working in mixed teams with particular emphasis on the cross-cultural components <p>Deepening of learning and communication strategies for the foreign language</p>
<p>Medien</p>	<p>Flipchart, Tafel, Moodle, Audio, Video</p>
<p>Literatur</p>	<p>Französisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • On y va, Band 2, Hueber-Verlag <p>Spanisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminos neu, Band 2, Klett-Verlag <p>Deutsch als Fremdsprache</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio 21, Band 2 (A2), Cornelsen-Verlag