

Kurs: Business Game

Dozent(in)	Prof. Dr. Karl Stoffel
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Klausur (60 min.)
Prüfungsvorleistung	Teilnahme an Gruppenentscheidungen und Gruppenabschlusspräsentation
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend
Bestehenserblich	ja
Qualifikationsziele / Lernergebnisse Qualification objectives/ Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> • networking, cooperation and correlation of the different functional areas of a company • Decisions under uncertainty • Corporate planning – strategic focus of companies • Management ratios • Team work <p>Discussions and presentations in English</p>
Inhalte Content	<p>.</p> <p>Participants in the simulation manage a (virtual) company. They will make typical business decisions in a realistic environment.</p> <p>They learn principles of business administration: how to use information in decision-making, and how to handle risk and uncertainty.</p> <p>They experience decision-making processes within a team while managing time constraints.</p> <p>Management simulations offer, through (virtual) experiences, a high degree of transferable knowledge and skills which participants can utilize in their daily work.</p>
Medien	PC-gestütztes Planspiel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	Die Studierenden können sich über die Moodle-Plattform Planspiel-Handbuch und Präsentationen herunterladen:.