

DUG 413 Innovation und Projektmanagement

| | |
|--------------------------|--|
| Studiengang | Digitalisierung & Unternehmensgründung (DUG) |
| Akademischer Grad | B.A. |

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| Modulbezeichnung lt. SPO | Innovation und Projektmanagement |
| Modulbezeichnung engl. | Innovation & Project Management |
| Modul Nr. | DUG 413 |
| Modul Gruppe | Unternehmensführung und -gründung |

| | |
|--------------------------------|-------------------------|
| Veranstaltungssprache | deutsch |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Martin Prasch |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Martin Prasch |

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienabschnitt | 2. Studienjahr |
| Semester | 4. Semester |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Dauer | 1 Semester |
| Modultyp | Pflichtmodul |
| Verwendung des Moduls | B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG |

| | | | | |
|---------------------------|---------------|--------------------------|----------------------|---|
| Credits nach ECTS | 5 ECTS | | | |
| | Gesamt | Lehrveranstaltung | Selbststudium | geplante Gruppengröße |
| Arbeitsaufwand (h) | 150 Stunden | 60 Stunden | 90 Stunden | 2 Gruppen à ca. 60 - 70 Studierende; |

| | | | | | |
|-------------------------|---------------|------------------------------------|----------------|--------------|----------------------|
| | Gesamt | Seminaristischer Unterricht | Seminar | Übung | Projektarbeit |
| Lehrformen (SWS) | 4 SWS | 4 SWS | - | - | - |

| | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| Teilnahmevoraussetzungen | Formal: |
| | Inhaltlich: |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Prüfung, 60 min. |
| Prüfungsvorleistung | keine |
| Geht in die Endnote ein | ja |

| | |
|--|--|
| Lernergebnisse/ Kompetenzen | <p><u>Innovationsmanagement:</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• die Notwendigkeit und Charakter von Innovationen,• die Einordnung des Innovationsmanagement in die Unternehmensführung,• die Konzepte und Strategien des Innovationsmanagement,• die Ressourcen und Methoden des Innovationsmanagement sowie• die Organisationsformen des Innovationsmanagement. <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Sie sollten die Fähigkeiten erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovationschancen zu erkennen und zu bewerten,• Innovationsnotwendigkeiten in Innovationsprojekte zu überführen,• die erforderlichen Ressourcen in den Unternehmensumfeldern zu definieren,• mit innovationsrelevanten Akteuren innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu kommunizieren und zu kooperieren,• Innovationswiderstände zu erkennen, zu analysieren und strategisch-präventiv bzw. taktisch-operativ zu überwinden,• Innovationsstrategien zu entwickeln und Instrumente für deren Umsetzung anzuwenden sowie• Innovationsprozesse phasenspezifisch zu managen, <p><u>Projektmanagement:</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• den Sinn der Organisation einer Entscheidungsepisode als Projekt• die Aufgaben bei der Durchführung eines Projekt von der Initiierung bis zum Projektabschluss• die Notwendigkeit von und die Besonderheiten bei der Führung von Projektteams• die Notwendigkeit und die Möglichkeiten zum Management der Stakeholder des Projekts <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sollten jeweils abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden die Fähigkeit erworben haben, beim Management von Projekten wertschöpfend mitarbeiten zu können und sich ihrer Verantwortung gegenüber den Stakeholdern bewusst sein.</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------|--|
| <p>Inhalte</p> | <p><u>Innovationsmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinanten des langfristigen Überlebens von Unternehmen • Grundbegriffe und Theorien des Innovationsmanagement • Innovationshemmnisse im Unternehmen – „Resistance to Change“ • Strategisches Innovationsmanagement • Operatives Innovationsmanagement <p><u>Projektmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitive Elemente des Projektbegriffs • Initiierung des Projekts • Identifikation und Management der Stakeholder des Projekts • Planung des Projekts • Instrumentarium zur Steuerung des Projekts • Durchführung des Projekts • Effiziente Führung des Projektteams • Projektabschluss • Agile & Hybride Methoden des Projektmanagements |
| <p>Medien</p> | <p>Visulizer, Beamer, Tafel, ...</p> |
| <p>Literatur</p> | <p>Innovationsmanagement:</p> <p>Hauschildt, Jürgen/Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 6. Aufl., München, 2016</p> <p>D. Vahs u. A. Brem: Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Schäfer-Pöschel 2015</p> <p>Projektmanagement:</p> <p>Holger Timinger: Modernes Projektmanagement. Wiley 2017</p> <p>Project Management Institute (2013): PMBOK - A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Newton Square, 6. Auflage 2017</p> |