

## DPM 414 Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung

<b>Studiengang</b>	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Business Strategy
<b>Modul Nr.</b>	DPM 414
<b>Modul Gruppe</b>	Unternehmensführung

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert

<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr
<b>Semester</b>	4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG

<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS			
	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 60 - 70 Studierende;

	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
<b>Lehrformen (SWS)</b>	4 SWS	4 SWS	-	-	-

<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b>
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja

<p><b>Lernergebnisse/ Kompetenzen</b></p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Modules verstehen die Student*innen abhängig von ihren individuellen Potenzialen, ihrer Motivation und ihrem Engagement die Funktion der Unternehmenssteuerung und können ausgewählte Methoden und Instrumente der Unternehmens- und Mitarbeiterführung zielbezogen anwenden.</p> <p><b>Wissen und Verstehen:</b></p> <p>Die Student*innen sollten kennen und verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Methoden des strategischen Managements,</li> <li>• die Werkzeuge zur Analyse und Planung von Unternehmensstrategien,</li> <li>• die Probleme in der Umsetzung strategischer Maßnahmen in betriebliche Prozesse,</li> <li>• die Inhalte eines Businessplans</li> <li>• die Führung <i>im</i> Unternehmen auf der Basis der Führung <i>von</i> Unternehmen</li> </ul> <p><b>Können (Wissenserschließung):</b></p> <p>Die Student*innen sollten die Fähigkeiten erworben haben</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Prozess der Strategieentwicklung konzeptionell zu organisieren und durchzuführen,</li> <li>• strategische Handlungsoptionen zu erarbeiten und zu bewerten,</li> <li>• betriebliche Abläufe unter strategischen Gesichtspunkten zu beleuchten und zu hinterfragen</li> <li>• Mitarbeiter in die Erreichung strategischer Zielsetzungen einzubinden</li> <li>• einen tragfähigen Businessplan zu erarbeiten</li> <li>• Mitarbeiter im Sinne der Erreichung von Unternehmenszielen zu führen</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente der strategischen Führung von Unternehmen</li> <li>• Grundverständnis des strategischen Managements</li> <li>• Umwelt- und Wettbewerbsanalyse</li> <li>• Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien</li> <li>• Strategische Optionen für die Entwicklung des Unternehmens</li> <li>• Funktional- und Bereichsstrategien</li> <li>• Instrumente und Vorgehensweisen zur Umsetzung von Strategien</li> <li>• Vorgehen und Probleme bei der Entwicklung eines Businessplans</li> <li>• Mitarbeiterführung als notwendige Voraussetzung zur Erreichung der Unternehmensziele</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Overheadprojektor, Beamer, Tafel, verbale und nonverbale Kommunikation und Interaktion, Online Vorlesungen</p>

<b>Literatur</b>	<p>Skript und Inhaltsübersicht</p> <p>Britzelmaier, Bernd: Wertorientierte Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2009</p> <p>Ehrmann, Harald: Strategische Planung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2006</p> <p>Frost, Jetta / Morner, Michéle: Konzernmanagement – Strategien für Mehrwert, Gabler-Verlag, 1. Auflage, 2009</p> <p>Hummel, Thomas R. /Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag, 2. Auflage, 2008</p> <p>Kirsch, Werner: Betriebswirtschaftslehre – Eine Annäherung aus der Perspektive der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 4. Auflage, 1997</p> <p>Kirsch, Werner / Seidl, David / van Aaken, Dominik: Unternehmensführung – Eine evolutionäre Perspektive, Schäffer-Poeschel-Verlag, 1. Auflage, 2009</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag</p> <p>Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag</p> <p>Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2010</p> <p>Schreyögg, Georg / Steinmann, Horst, Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2000</p> <p>Stahle, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag</p>
------------------	---