

## DPM 413 Innovation und Projektmanagement

<b>Studiengang</b>	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Innovation und Projektmanagement
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Innovation & Project Management
<b>Modul Nr.</b>	DPM 413
<b>Modul Gruppe</b>	Unternehmensführung

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Martin Prasch
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Martin Prasch

<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr
<b>Semester</b>	4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG

<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS			
	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 60 - 70 Studierende;

	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
<b>Lehrformen (SWS)</b>	4 SWS	4 SWS	-	-	-

<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b>
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja

<b>Lernergebnisse/ Kompetenzen</b>	<p><b><u>Innovationsmanagement:</u></b></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die Notwendigkeit und Charakter von Innovationen,</li><li>• die Einordnung des Innovationsmanagement in die Unternehmensführung,</li><li>• die Konzepte und Strategien des Innovationsmanagement,</li><li>• die Ressourcen und Methoden des Innovationsmanagement sowie</li><li>• die Organisationsformen des Innovationsmanagement.</li></ul> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Sie sollten die Fähigkeiten erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovationschancen zu erkennen und zu bewerten,</li><li>• Innovationsnotwendigkeiten in Innovationsprojekte zu überführen,</li><li>• die erforderlichen Ressourcen in den Unternehmensumfeldern zu definieren,</li><li>• mit innovationsrelevanten Akteuren innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu kommunizieren und zu kooperieren,</li><li>• Innovationswiderstände zu erkennen, zu analysieren und strategisch-präventiv bzw. taktisch-operativ zu überwinden,</li><li>• Innovationsstrategien zu entwickeln und Instrumente für deren Umsetzung anzuwenden sowie</li><li>• Innovationsprozesse phasenspezifisch zu managen,</li></ul> <p><b><u>Projektmanagement:</u></b></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• den Sinn der Organisation einer Entscheidungsepisode als Projekt</li><li>• die Aufgaben bei der Durchführung eines Projekt von der Initiierung bis zum Projektabschluss</li><li>• die Notwendigkeit von und die Besonderheiten bei der Führung von Projektteams</li><li>• die Notwendigkeit und die Möglichkeiten zum Management der Stakeholder des Projekts</li></ul> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sollten jeweils abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden die Fähigkeit erworben haben, beim Management von Projekten wertschöpfend mitarbeiten zu können und sich ihrer Verantwortung gegenüber den Stakeholdern bewusst sein.</p>
--	--

<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b><u>Innovationsmanagement:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinanten des langfristigen Überlebens von Unternehmen</li> <li>• Grundbegriffe und Theorien des Innovationsmanagement</li> <li>• Innovationshemmnisse im Unternehmen – „Resistance to Change“</li> <li>• Strategisches Innovationsmanagement</li> <li>• Operatives Innovationsmanagement</li> </ul> <p><b><u>Projektmanagement:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitive Elemente des Projektbegriffs</li> <li>• Initiierung des Projekts</li> <li>• Identifikation und Management der Stakeholder des Projekts</li> <li>• Planung des Projekts</li> <li>• Instrumentarium zur Steuerung des Projekts</li> <li>• Durchführung des Projekts</li> <li>• Effiziente Führung des Projektteams</li> <li>• Projektabschluss</li> <li>• Agile &amp; Hybride Methoden des Projektmanagements</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Visulizer, Beamer, Tafel, ...</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>Innovationsmanagement:</b></p> <p>Hauschildt, Jürgen/Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 6. Aufl., München, 2016</p> <p>D. Vahs u. A. Brem: Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Schäfer-Pöschel 2015</p> <p><b>Projektmanagement:</b></p> <p>Holger Timinger: Modernes Projektmanagement. Wiley 2017</p> <p>Project Management Institute (2013): PMBOK - A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Newton Square, 6. Auflage 2017</p>