

Seminar: Produkt- und Designmanagement

Dozent(in)	Prof. Dr. Heinz-Werner Schuster
Teilnahme- voraussetzungen	Formal: nein
	Inhaltlich:
Prüfungsleistung	Studienarbeit
Prüfungsvorleistung	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
Geht in die Endnote ein	ja
Bestehenserblich	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars sind Studierende in der Lage, auch komplexere Fragestellungen aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre problemorientiert nach wissenschaftlichen Grundsätzen und Methoden selbständig zu bearbeiten.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden erkennen die Grundlagen und Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens in der BWL. Diese formalen Aspekte setzen sie in inhaltlicher Sicht anhand aktueller Fragestellungen zum Produkt- und Designmanagement in Form einer Studienarbeit um.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Jeder Studierende kann selbständig zu einem bestimmten Thema klassische und Online-Quellen recherchieren, die er nach verschiedenen Gütekriterien für die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit heran zieht. Auf dieser Basis ist er in der Lage, eine strukturierte Darstellung seiner Argumentation in Form einer aussagekräftigen und in sich konsistenten Gliederung zu erstellen. In der schriftlichen Ausarbeitung berücksichtigt er nicht nur die formalen Anforderungen an eine Seminararbeit, sondern ist sich auch des besonderen Stellenwertes einer klaren sprachlichen Ausdrucksweise bewusst. Dies gilt auch für die mündliche Präsentation der Ergebnisse im Plenum.</p>
Inhalte	<p>Teil I: Wissenschaftliches Arbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung – Wissenschaftstheoretische Grundlagen; Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Vorbereitung zur Anfertigung einer Bachelorarbeit) <p>Teil II: Produkt- und Designmanagement (Basisliteratur)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wesen des Produkt- und Designmanagements • Kulturelle Prägung des Designverständnisses • Informationsaspekt (Umfeld-, Branchen, Konkurrenzanalyse; Trendforschung; Unternehmensanalyse) • Aktionsaspekt (Qualitätsbündel, Markenpolitik, Verpackungsdesign, Corporate Design)

	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsaspekt (Implementierung, Design Thinking, Prozessorientierung/Agiles PM)
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Videos
Literatur	<p>Teil I</p> <p>Heesen, Bernd (2014b): Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 3., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer (2014): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, 8., aktualisierte Auflage, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p>Theisen, Manuel R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Träger, Thomas (2016): Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Voss, Rödiger (2016): Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 4. überarbeitete Auflage, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p> <p>Teil II</p> <p>Aumayr, K.J.: Erfolgreiches Produktmanagement, Wiesbaden: Gabler 2006</p> <p>Baetzgen, A. (Hrsg.): Brand Design: Strategien für die digitale Welt, Stuttgart: Schäffer Poeschel 2017</p> <p>Herrmann, A./Huber, F.: Produktmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler 2013</p> <p>Herrmann, C./Moeller, G.: Strategisches Industriegüterdesign, Berlin, Heidelberg: Springer Gabler 2009</p> <p>Schuster, H.-W.: Grundlagen des Designmanagement, Landshut 2015 (Manuskript)</p>