

Kurs: Seminar: Produkt- und Designmanagement

Dozent(in)	Prof. Dr. Heinz-Werner Schuster
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: nein
	Inhaltlich:
Prüfungsleistung	Studienarbeit
Prüfungsvorleistung	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
Geht in die Endnote ein	ja
Bestehenserblich	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars sind Studierende in der Lage, auch komplexere Fragestellungen aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre problemorientiert nach wissenschaftlichen Grundsätzen und Methoden selbständig zu bearbeiten.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden erkennen die Grundlagen und Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens in der BWL. Diese formalen Aspekte setzen sie in inhaltlicher Sicht anhand aktueller Fragestellungen zum Produkt- und Designmanagement in Form einer Studienarbeit um.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Jeder Studierende kann selbständig zu einem bestimmten Thema klassische und Online-Quellen recherchieren, die er nach verschiedenen Gütekriterien für die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit heran zieht. Auf dieser Basis ist er in der Lage, eine strukturierte Darstellung seiner Argumentation in Form einer aussagekräftigen und in sich konsistenten Gliederung zu erstellen. In der schriftlichen Ausarbeitung berücksichtigt er nicht nur die formalen Anforderungen an eine Seminararbeit, sondern ist sich auch des besonderen Stellenwertes einer klaren sprachlichen Ausdrucksweise bewusst. Dies gilt auch für die mündliche Präsentation der Ergebnisse im Plenum.</p>
Inhalte	<p>Teil I: Wissenschaftliches Arbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung – Wissenschaftstheoretische Grundlagen; Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Vorbereitung zur Anfertigung einer Bachelorarbeit) <p>Teil II: Produkt- und Designmanagement (Basisliteratur)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wesen des Produkt- und Designmanagements • Kulturelle Prägung des Designverständnisses • Informationsaspekt (Umfeld-, Branchen, Konkurrenzanalyse; Trendforschung; Unternehmensanalyse)

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktionsaspekt (Qualitätsbündel, Markenpolitik, Verpackungsdesign, Corporate Design) <p>Organisationsaspekt (Implementierung, Design Thinking, Prozessorientierung/Agiles PM)</p>
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Videos
Literatur	<p>Teil I</p> <p>Beck, Hanno (2014): Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, München: Verlag C. H. Beck</p> <p>Franck, Norbert / Stary, Joachim (2011): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schöningh UTB</p> <p>Heesen, Bernd (2014a): Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient.</p> <p>Heesen, Bernd (2014b): Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 3., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer (2014): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, 8., aktualisierte Auflage, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p>Rost, Friedrich (2012): Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, 7., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Verlag</p> <p>Stickel-Wolf, Christine / Wolf, Joachim (2013): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 7., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p>Theisen, Manuel R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Träger, Thomas (2016): Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Voss, Rüdiger (2016): Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 4. überarbeitete Auflage, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>

	<p>Teil II</p> <p>Aumayr, K.J.: Erfolgreiches Produktmanagement, Wiesbaden 2006</p> <p>Becker, J.: Marketing-Konzeption, 10. Aufl., München 2012</p> <p>Baetzgen, A. (Hrsg.): Brand Planning, Schäffer Poeschel, Stuttgart 2011</p> <p>Baetzgen, A. (Hrsg.): Brand Design: Strategien für die digitale Welt, Schäffer Poeschel, Stuttgart 2017</p> <p>Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung, 9. Aufl., München 2017</p> <p>Hauffe, T.: Geschichte des Designs, Köln 2014</p> <p>Herrmann, A./Huber, F.: Produktmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden 2013</p> <p>Herrmann, C./Moeller, G.: Strategisches Industriegüterdesign, Berlin, Heidelberg 2009</p> <p>Heufler, G.: Design Basics, 4. Aufl., Salenstein 2012</p> <p>Hollensen, S.: Global Marketing, 7th ed., Harlow 2017</p> <p>Kreutzer, R.T./Land, K.-H.: Digitale Markenführung, Wiesbaden 2017</p> <p>Lewrick, M. u.a. (Hrsg.): Das Design Thinking Playbook, München 2017</p> <p>Scharf, A. u.a.: Marketing, 6. Aufl., Stuttgart 2015</p> <p>Schuster, H.-W.: Grundlagen des Designmanagement, Landshut 2015 (Manuskript)</p> <p>Tomczak, T. u.a.: Marketingplanung, 6. Aufl., Wiesbaden 2009</p>
--	--