

Kurs: Wirtschafts- und Unternehmensethik

Economic and Business Ethics

Dozent(in)	Dr. Alfons Hämmerl
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	ELN auf Basis einer Präsentation mit Handout (15 Min./50 %) und einer Ausarbeitung (7 Seiten/50 %)
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	ja
Bestehenserblich	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Problembewusstseins für ethische Konfliktlagen • Kennenlernen der wichtigsten wirtschaftsethischen Ansätze • Kennenlernen unternehmensethischer Konzepten und Strategien <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung befähigt dazu,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ethische und wirtschaftsethische Ansätze zu erkennen und zu typisieren • eine qualifizierte und verantwortete Position in ethischen und wirtschaftsethischen Entscheidungssituationen einzunehmen. • grundlegende unternehmensethische Handlungsfelder zu erkennen • die wichtigsten Instrumente ethischer Unternehmensführung zu kennen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ethisches Argumentieren • Wirtschaftsethisches Argumentieren • Ordnungsethik und Unternehmensethik • Verbraucherethik und Konsumethik
Medien	Tafel, Beamer, Moodle-Kursraum

Literatur	<p>Max Weber, Gesammelte Aufsätze zur Wirtschaftslehre, Tübingen 1917</p> <p>Franz Furger, Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich 1992;</p> <p>Julian Nida-Rümelin (Hrsg.), Angewandte Ethik. Die Bereichsethiken und ihre theoretische Fundierung. Ein Handbuch. Stuttgart 1996</p> <p>Friedhelm Hengsbach, Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg 1991</p> <p>Gebhard Kirchgässner, Wirtschaftsethik als kritische Analyse des (moralischen) Handelns. Ein ökonomischer Ansatz, in: Breuer/Brink/Schumann (Hrsg.), Wirtschaftsethik als kritische Sozialwissenschaft, Bern/Stuttgart/Wien 2003, S.117-140</p> <p>K. Homann / F. Blome-Drees, Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992</p> <p>Karl Homann, Marktwirtschaft und Ethik. Eine Neubestimmung ihres Verhältnisses, in: zur debatte. Themen der Katholischen Akademie in Bayern 31(2001)</p> <p>Peter Ulrich, Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern 1998</p> <p>John Rawls, Gerechtigkeit als Fairness. Ein Neuentwurf, hg. von E. Kelly, Frankfurt a. M. 2003</p> <p>Bernhard Noll, Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart/Berlin/Köln 2002</p> <p>Alfons Hämmerl, Wirtschaftsethik. Einführung und Überblick, Lehrbrief für die Karl-von-Linde-Akademie, erweiterte Fassung 2009</p>
------------------	--