

Kurs: Key Management Models

Dozent(in)	Stefan Randak
Veranstaltungssprache	Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Keine
	Inhaltlich: Regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
Prüfungsleistung	ELN auf Basis der Präsentation einer Fallstudie über mindestens 30 Minuten (80 %) sowie Mitarbeit während des Semesters (20 %)
Prüfungsvorleistung	Keine
Geht in die Endnote ein	Ja
Bestehenserblich	ja
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul kennen die Absolventen die wichtigsten, in der Praxis angewendeten Management Tools. Sie können diese Methoden einordnen, bewerten und umschreiben. In praxisgerechten Fallstudien haben sie diese betriebswirtschaftlichen Analysemethoden und die wechselseitige Abhängigkeit von Strategie, Geschäftsprozess und Organisationsstruktur kennen und verstehen gelernt.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Absolventen im konkreten Bedarfsfall / im Unternehmen in der Lage, die richtige Analysemethodik zu erkennen, korrekt anzuwenden und entsprechende Ergebnisse zu kreieren. Diese Ergebnisse können erfolgreich analysiert und bewertet werden. Handlungsbedarf kann abgeleitet sowie konkrete Maßnahmen entwickelt und umgesetzt werden. Absolventen besitzen die Fähigkeit in der Unternehmenspraxis Ihr Wissen weiter auszubauen und sich weitere Methoden gezielt anzueignen.</p>
Inhalte	Einführung und Grundlagen Strategische Tools Taktische Tools Operationale Tools
Medien	Beamer, Laptop, Tafel, Flipchart
Literatur	Jeweils in der aktuellen Auflage: Marcel van Assen, Gerben van den Berg & Paul Pietersam: Key Management Models, The 60+ models every manager needs to know, Harlow: Pearson Education Limited. Steven ten Have, Wouter ten Have, Frans Stevens und Marcel van der Elst: Handbuch Management-Modelle, Weinheim: WILEY-VCH Verlag.

	<p>Vaughan Evans: Key Strategy Tools, The 80+ tools for every manager to build a winning strategy, Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Bernhard Marr: Key Performance Indicators, The 75 measures every manager needs to know, Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Weitere Literatur wird während der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
--	--